

## **Общие указания к написанию курсовой работы бакалавров**

Целью выполнения курсовой работы является систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, обучение студентов самостоятельному применению полученных знаний для комплексного решения конкретных практических задач, формирование у студентов умений и навыков самостоятельно анализировать деятельность организации, формулировать и аргументировать выдвигаемые положения, делать обоснованные выводы и разрабатывать мероприятия по решению конкретных проблем в исследуемой области.

**Выполнение курсовой работы направлено на решение следующих задач:**

1. Развитие базовых компетенций бакалавра в ходе проведения самостоятельных прикладных исследований в заданной предметной области;
2. Систематизация и углубление теоретических знаний по рассматриваемым вопросам и проблемам;
3. Отработка навыков в области поиска, обработки, анализа и представления информации, как из внешних (статистические сборники, отраслевые обзоры, периодические и специальные издания, аналитические бюллетени и т. д.), так и из внутренних источников (экономические, финансовые, производственные и другие службы коммерческой организации);
4. Приобретение опыта использования типовых пакетов прикладных программ для решения задач предметной области;
5. Закрепление навыков по самостоятельной подготовке аналитических отчетов и презентаций собственных идей и подходов, направленных на решение проблемных задач.

**К важнейшим требованиям, предъявляемым к курсовой работе, относятся:**

1. глубокая теоретическая проработка исследуемой проблемы на основе анализа литературных источников;
2. умелая систематизация цифровых данных в виде таблиц, графиков, обобщение и выявление тенденций развития предприятия сервиса;
3. аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций;
4. литературное, логически последовательное и самостоятельное изложение материала;
5. творческое выполнение работы, наличие практических предложений;
6. оформление работы в соответствии с требованиями.

Невыполнение данных требований в полной мере служит основанием для снижения оценки за выполнение курсовой работы или ее возврата студенту на доработку.

### **Этапы выполнения и содержание курсовой работы (КР)**

Подготовка КР предполагает реализацию следующих этапов:

1. Выбор и согласование с научным руководителем темы исследования;
2. Разработка плана содержательной части работы;
3. Сбор теоретических, нормативных, аналитических, статистических и других необходимых материалов по избранной теме;
4. Обработка и анализ собранной информации с целью выработки и обоснования авторских предложений по решению исследуемой проблемы или задачи;
5. Оформление работы в соответствии с установленными требованиями и подготовка ее к защите.

Выбор темы – один из наиболее ответственных этапов выполнения КР. Важное значение при этом имеет область научных и профессиональных интересов студента, актуальность выбранной темы для его текущей или будущей практической деятельности, дальнейшего профессионального роста.

В процессе выбора темы студент должен учитывать не только ее актуальность и значимость, но и свои возможности по сбору необходимых материалов, поиску наиболее эффективных путей решения поставленных задач, обобщению полученных результатов и формулированию выводов.

По согласованию с научным руководителем студент может предложить свою тему КР при условии обоснования ее целесообразности.

После выбора и утверждения темы совместно с руководителем разрабатывается и согласовывается план будущей работы.

**Кафедрой рекомендуется следующая структура и примерное содержание курсовой работы:**

Введение

Основная часть, состоящая из двух глав

Заключение

Список используемой литературы

Приложения

**Во введении** обосновывается выбор темы и ее актуальность, оценивается современное состояние рассматриваемого вопроса или проблемы, определяются цели и задачи курсовой работы, объект и предмет исследования. Объем введения – примерно 1 – 2 страницы.

**В первой теоретической главе** дается обзор современных теоретических положений и подходов по выбранной проблематике, которые рассматриваются в разрезе возможных решений поставленных в работе задач.

Работа над теоретической частью курсовой работы предполагает также выбор методики сбора и обработки данных, а также современных технологий их анализа.

Глава должна быть разбита не более чем на 3 параграфа. Ее объем составляет 8 – 10 страниц.

**Вторая глава** посвящена рекомендациям по совершенствованию деятельности предприятия сервиса и должна содержать не менее трех параграфов, включающих характеристику объекта исследования, анализ деятельности предприятия сервиса, а также выводы по совершенствованию деятельности предприятия сервиса. В качестве материалов для анализа необходимо использовать макроэкономическую и отраслевую статистику и т. п.

Материалы, служащие базой для проведения анализа, должны быть достаточно полными, достоверными и актуальными.

Данная глава также содержит конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия сервиса. При этом предлагаемые решения должны базироваться на теоретических знаниях, полученных в ходе изучения дисциплины, и конкретном аналитическом материале, сопровождаться использованием компьютерных программ, расчетов, графиков, диаграмм.

Объем и характер представленного во второй главе материала зависят от особенностей темы курсовой работы, ее специфики, принятой методики исследования. Примерный ориентир – 20 – 25 страниц.

**В заключении** излагаются выводы и предложения по главам курсовой работы. Выводы должны быть краткими и аргументированными, отражать основные результаты работы и личный вклад автора в решение задачи. Объем – 2 страницы.

**Список используемой литературы** оформляется в соответствии с общепринятыми стандартами. Он содержит перечень нормативно-правовых актов, методических указаний, монографий, учебников, статей из газет и журналов, а также электронных изданий и материалов сети Интернет, используемых при написании курсовой работы. В список включаются **только те источники, которые использовались при подготовке КР** и на которые имеются ссылки в основной части работы.

**Приложения** содержат вспомогательный материал, не включенный в основную часть КР (копии документов, таблицы, схемы, графики и т. д.).

Законченная курсовая работа должна иметь объем не более 35 – 40 страниц компьютерного текста, включая список используемых источников и приложения.

### **Указания по техническому оформлению курсовой работы**

Курсовая работа должна быть оформлена соответствующим образом. В противном случае она не принимается преподавателем к оцениванию.

Курсовая работа должна иметь титульный лист.

Текст печатается на одной стороне стандартных листов белой бумаги формата А4. Шрифт Times New Roman. Размер 14 пт. Межстрочный интервал 1,5. Выравнивание по ширине. Отступ первой строки (абзац) – 1,25 см. **Поля на странице: левое поле – 35 мм; правое поле – 10 мм; верхнее поле – 20 мм; нижнее поле – 20 мм.**

Страницы курсовой работы с рисунками и приложениями должны иметь сквозную нумерацию.

Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется. Иллюстрации, таблицы, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами. Номер страницы проставляется *внизу справа*, без черточек.

**Введение, основная часть, заключение и список литературы начинаются с новой страницы.**

Сноски печатаются через 1,5 компьютерных интервала шрифтом Times New Roman, размер – 12 пт.

**Темы и планы курсовых работ по дисциплине «Экономика фирмы»**

**Тема 1. Предприятие сервиса как специфический объект хозяйствования**

1. Предприятие сервиса как основной субъект предпринимательской деятельности. Отраслевые особенности организаций (предприятий) сервиса. Классификация предприятий сервиса.

2. Основные факторы внешней и внутренней среды организаций (предприятий) сервиса.

3. Основные функциональные сферы деятельности предприятий сервиса.

4. Выводы и предложения по совершенствованию деятельности предприятий сервиса в современных условиях.

5. Литература.

**Тема 2. Персонал предприятия сервиса**

1. Персонал предприятия сервиса и его характеристики.

2. Эффективность использования персонала предприятия сервиса.
3. Развитие творческого потенциала персонала предприятия сервиса
4. Выводы и предложения по повышению эффективности использования персонала предприятия сервиса.
5. Литература.

### **Тема 3. Оплата труда на предприятиях сервиса**

1. Сущность и функции оплаты труда.
2. Организация заработной платы. Фонд оплаты труда, его состав на предприятиях сервиса.
3. Выводы и предложения по анализу и планированию фонда заработной платы предприятия сервиса.
4. Литература.

### **Тема 4. Планирование как элемент управления предприятием сервиса**

1. Понятие планирования, сущность.
2. Система планирования на предприятии сервиса.
3. Организация системы планирования на предприятии сервиса.
4. Модель бизнес-плана.
5. Выводы и предложения по разработке бизнес-плана предприятия сервиса.
6. Литература.

### **Тема 5. Стратегическое планирование на предприятиях сервиса**

1. Сущность стратегического планирования.
2. Этапы реализации стратегии. Стратегические альтернативы.
3. Выводы и предложения по разработке стратегического плана предприятия сервиса.
4. Литература.

### **Тема 6. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса в сфере услуг**

1. Сущность и классификация финансовых ресурсов предприятия сервиса
2. Формы привлечения финансовых ресурсов
3. Расчет потребности в финансовых ресурсах предприятия сервиса.
4. Выводы и предложения по планированию потребности в финансовых ресурсах предприятия сервиса.
5. Литература.

### **Тема 7. Товарооборот предприятия сервиса**

1. Услуги и товарооборот.
2. Анализ товарооборота.

3. Выводы и предложения по планированию услуг и товарооборота на предприятии сервиса.

4. Литература.

### **Тема 8. Разработка программы повышения конкурентоспособности предприятия сервиса**

1. Виды, задачи и цели конкуренции.

2. Конкурентоспособность организации.

3. Ситуационный анализ предприятия сервиса (SWOT-анализ).

4. Методы оценки конкурентоспособности предприятия сервиса.

5. Выводы и предложения по повышению конкурентоспособности предприятия сервиса.

6. Литература.

### **Тема 9. Оборотные средства предприятий сервиса**

1. Экономическая сущность и состав оборотных средств.

2. Оценка оборотных производственных фондов

3. Анализ оборотных средств предприятия сервиса.

4. Показатели использования оборотных средств.

5. Выводы и предложения по планированию потребности предприятия сервиса в оборотных средствах.

6. Литература.

### **Тема 10. Расходы предприятия сервиса и себестоимость услуг**

1. Затраты, расходы и себестоимость услуг

2. Группировка затрат

3. Классификация затрат

4. Методы расчета себестоимости продукции (работ, услуг)

5. Выводы и предложения по снижению себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия сервиса.

6. Литература.

### **Тема 11. Валовой доход предприятия сервиса**

1. Понятие и структура доходов фирмы. Экономическая сущность валового дохода.

2. Доходность бизнеса.

3. Анализ валового дохода организации.

4. Взаимосвязь «издержки – выручка – прибыль».

5. Выводы и предложения по планированию дохода предприятия сервиса.

6. Литература.

### **Тема 12. Прибыль предприятия сервиса**

1. Сущность и значение прибыли в условиях рыночной экономики.

2. Классификация видов прибыли предприятия и источников их формирования.

3. Распределение и использование прибыли предприятия сервиса.

4. Выводы и предложения по формированию, распределению и использованию прибыли предприятия сервиса.

5. Литература.

### **Тема 13. Управление прибылью на предприятиях сервиса**

1. Сущность управления прибылью в сервисе.

2. Показатели рентабельности.

3. Анализ прибыли и рентабельности.

4. Выводы и предложения по совершенствованию управления прибылью на предприятии сервиса.

5. Литература.

### **Тема 14. Основные средства и нематериальные активы предприятия сервиса**

1. Состав и классификация элементов основного капитала предприятия сервиса.

2. Оценка основных средств.

3. Амортизация основных средств

4. Состояние и использование основных средств

5. Нематериальные активы фирмы

6. Выводы и предложения по воспроизводству основных средств предприятия сервиса.

7. Литература.

### **Тема 15. Бизнес-план предприятия сервиса, содержание и назначение**

1. Сущность, назначение бизнес-плана.

2. Содержание бизнес-плана.

3. Выводы и предложения по совершенствованию разработки бизнес-плана предприятия сервиса.

4. Литература.

### **Тема 16. Труд как главный фактор производства. Производительность труда в сфере услуг**

1. Труд как экономический ресурс.

2. Факторы труда.

3. Производительность и эффективность труда в сервисе.

4. Методы измерения и показатели уровня производительности труда в сервисе.

5. Выводы и предложения по резервам и факторам роста производительности труда предприятия сервиса.

6. Литература.

### **Тема 17. Предпринимательство, его роль и место в современной экономике**

1. Значение, роль и место предпринимательства в национальной экономике.

2. Этапы развития предпринимательства в России.

3. Объективные и субъективные трудности развития малого бизнеса в России.

4. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

5. Литература.

### **Тема 18. Товароснабжение предприятия сервиса в современных условиях**

1. Назначение и сущность товароснабжения на предприятиях сервиса.

2. Этапы товароснабжения.

3. Выводы и предложения по планированию снабжения предприятия сервиса сырьем и товарами.

4. Литература.

### **Тема 19. Формирование цен на услуги предприятия сервиса**

1. Виды цен на услуги, функции цены в рыночных условиях.

2. Условия формирования цен на услуги предприятия сервиса. Рыночный механизм ценообразования.

3. Структура цены, система цен.

4. Взаимосвязь цен и издержек фирмы.

5. Выводы и предложения по совершенствованию ценообразования на предприятии сервиса.

6. Литература.

### **Тема 20. Мотивация труда на предприятиях сервиса**

1. Сущность мотивации персонала. Мотивация как функция управленческого процесса.

2. Теории мотивации.

3. Процессы мотивации в сервисе в условиях рыночной экономики.

4. Система мотивации труда в организациях сервиса.

5. Неэкономические факторы, влияющие на развитие мотивации труда.

6. Выводы и предложения по моральному и материальному стимулированию труда на предприятии сервиса.

7. Литература.

### **Тема 21. Ценовая политика предприятия сервиса**

1. Ценовая политика фирмы.
2. Разработка ценовой стратегии фирмы.
3. Ценообразование на продукцию (работы, услуги) предприятия сервиса.
4. Выводы и предложения по разработке ценовой стратегии предприятия сервиса.
5. Литература.

### **Тема 22. Экономическая эффективность деятельности предприятия сервиса**

1. Сущность эффективности деятельности предприятия сервиса.
2. Цели, организационные структуры и эффект бизнеса
3. Принципы управления эффективностью бизнеса
4. Оценка эффективности отдельных видов деятельности фирмы
5. Комплексная оценка эффективности деятельности фирмы
6. Выводы и предложения по повышению эффективности деятельности предприятия сервиса.
7. Литература.

### **Тема 23. Коммерческая деятельность предприятия сервиса**

1. Виды коммерческой деятельности, назначение.
2. Значение деятельности коммерческой фирмы для экономики страны.
3. Выводы и предложения по организации коммерческой деятельности предприятия сервиса.
4. Литература.

### **Тема 24. Потребительский рынок услуг, показатели его оценки**

1. Рыночная система хозяйствования: понятие, сущность, функции и виды рынков.
2. Сущность потребительского рынка и характеристика его основных элементов.
3. Современные особенности оценки состояния и развития потребительского рынка.
4. Оценка состояния и развития потребительского рынка.
5. Выводы и предложения по развитию локального потребительского рынка услуг.
6. Литература.

### **Тема 25. Инвестиционная деятельность предприятия сервиса**

1. Инвестиции и инвестиционная деятельность.
2. Инвестиционная политика фирмы.
3. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

4. Выводы и предложения по совершенствованию инвестиционной деятельности предприятия сервиса.

5. Литература.

#### **Тема 26. Инновационное развитие предприятия сервиса**

1. Сущность, виды и свойства инноваций.

2. Модели инновационного процесса на фирме.

3. Закономерности инновационного развития.

4. Условия и факторы осуществления инноваций.

5. Инновационная инфраструктура.

6. Выводы и предложения по совершенствованию инновационной деятельности предприятия сервиса.

7. Литература.

#### **Тема 27. Сфера услуг и ее роль в национальной экономике**

1. Понятие сферы услуг.

2. Особенности сферы услуг. Состав и отраслевая структура сферы услуг, ее взаимодействие с производственной сферой.

3. Роль и значение сферы услуг в рыночной экономике.

4. Социальная направленность сферы услуг.

5. Эволюция сферы услуг.

6. Выводы и предложения по развитию сферы услуг в Российской Федерации.

7. Литература.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение к курсовой работе (основная и дополнительная литература)**

#### *Основная литература*

1. Арсенова Е. В., Крюкова О. Г. Экономика фирмы : схемы, определения, показатели : справочное пособие. – М.: Магистр, 2014. – 248 с. ISBN 978-5-97-760296-9

2. Афонин А. М., Ицаков Е. Д. Пути повышения конкурентоспособности фирмы в условиях кризиса : учебное пособие. – СПб.: Проспект, 2015. – 198 с. ISBN 978-5-392-19063-8

3. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия (фирмы) : учебник. – СПб.: Проспект, 2013. – 640 с. ISBN 978-5-39-209680-0 (**библиотека ВлГУ**)

4. Горфинкель В. Я. Экономика фирмы : учебник. – М.: Юрайт-Издат, 2012. – 687 с. ISBN 978-5-99-161851-9

5. Магомедов А. М., Маллаева М. И. Экономика фирмы : учебник. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 432 с. ISBN 978-5-95-580231-2

6. Мокий М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С. Экономика фирмы : учебник и практикум. – М.: Юрайт-Издат, 2015. – 334 с. ISBN 978-5-99-163412-0

*Дополнительная литература*

1. Волков О. И., Девяткин О. В. Экономика предприятия (фирмы) : учебник. – М.: Инфра-М, 2009. – 604 с. ISBN 978-5-16-003556-7 (**библиотека ВлГУ**)
2. Иващенко Н. П. Экономика фирмы : учебник экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. – М. : Инфра-М, 2006. – 528 с. ISBN 5-16-002031-4
3. Пресняков В. Ф. Модель поведения предприятия. – М.: Наука, 1991.
4. Розанова Н. М. Экономическая теория фирмы : учебник. – М.: Экономика, 2009. – 447 с. ISBN 978-282-02865-2
5. Ряховская А. Н. Экономика фирмы : учебное пособие. – М.: Магистр, 2009. – 511 с. ISBN 978-5-97-760111-5
6. Теория фирмы. (Вехи экономической мысли). – СПб.: Эконом. шк., 1995.
7. Уильямсон О. И., Уинтер С. Дж. Природа фирмы. – М.: Дело, 2001.

*Нормативно-правовые акты*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.

*Интернет-ресурсы*

1. Мониторинг экономических показателей – <http://www.budgetrf.ru>.
2. Библиотека материалов по экономической тематике – <http://www.libertarium.ru/library>.
3. Материалы аналитического и обзорного характера – <http://www.rbc.ru>.

*Периодические издания*

1. Современная экономика: проблемы и решения
2. Проблемы современной экономики
3. Российский экономический журнал
4. Экономический журнал ГУ – ВШЭ
5. Экономика региона
6. Регион: экономика и социология
7. Пространственная экономика
8. Проблемы прогнозирования