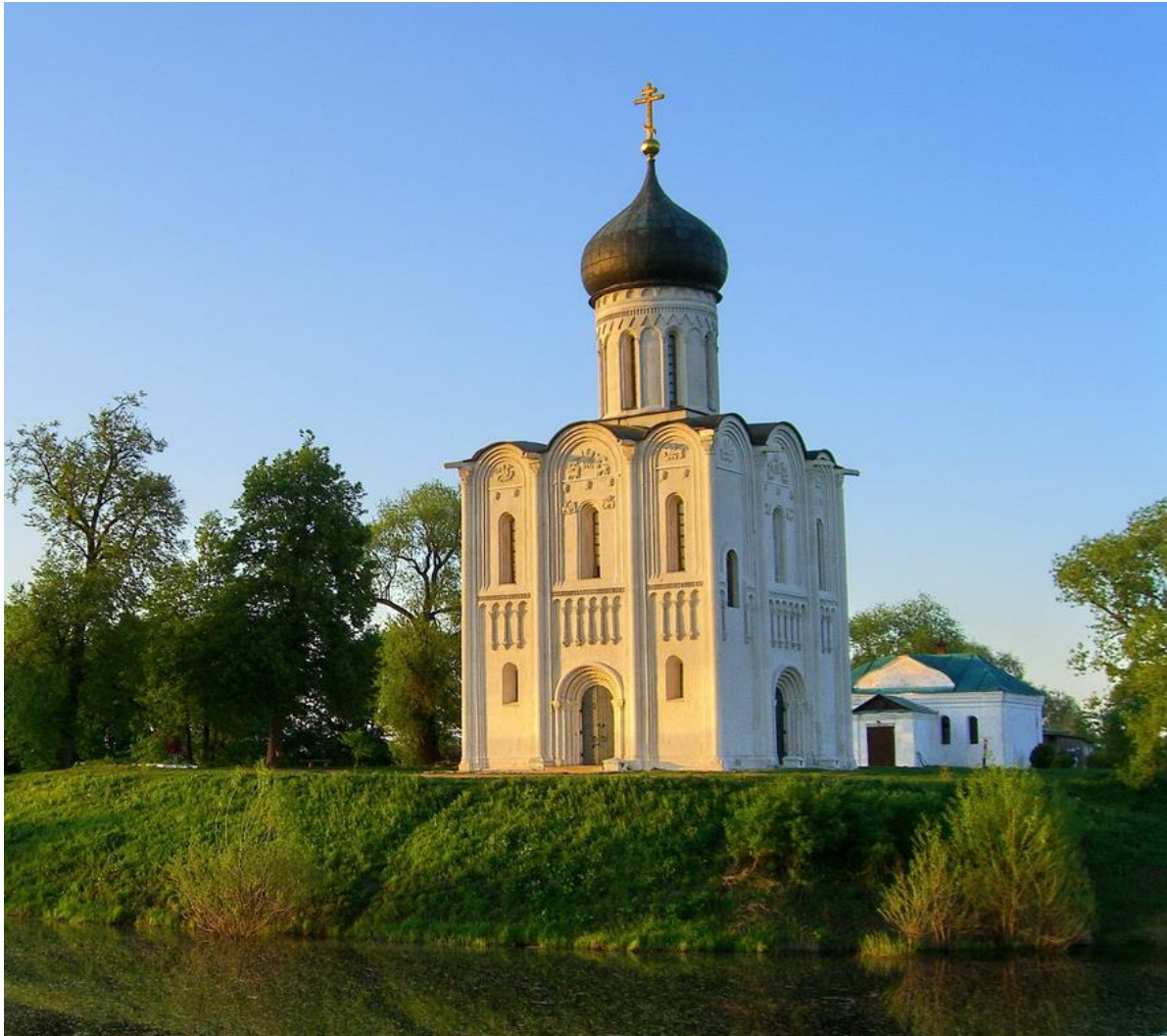


Владимирский государственный университет



ЭКОНОМИКА И СЕРВИС: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Материалы V Международной научно-практической конференции

Владимир 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

ЭКОНОМИКА И СЕРВИС: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Материалы
V Международной научно-практической конференции

6 июня 2017 г.

г. Владимир

Электронное издание



Владимир 2017

© ВлГУ, 2017

© Коллектив авторов, 2017

ISBN 978-5-9984-0795-6

УДК 338.48
ББК 65.43

Редакционная коллегия:

Лускатова О. В., доктор экономических наук, профессор
зав. кафедрой «Бухгалтерский учет, финансы и сервис» ВлГУ
(ответственный редактор);

Каваджа А. Н., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, финансы и сервис» ВлГУ;

Робертс М. В., кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, финансы и сервис» ВлГУ;

Гавриченко Е. В., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, финансы и сервис» ВлГУ
(секретарь)

Савельева Н. А., магистрант ВлГУ группы ЭКмун-116

Издается по решению редакционно-издательского совета ВлГУ

Экономика и сервис: от теории к практике : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. 6 июня 2017 г., г. Владимир [Электронный ресурс] / Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2017. – 322 с. – ISBN 978-5-9984-0795-6. – Системные требования: Intel от 1,3 ГГц; Windows XP/7; Adobe Acrobat Reader; дисковод CD-ROM; 4,2 Мб.– Загл. с титула экрана.

Материалы конференции представлены российскими и зарубежными участниками. Сборник включает в себя тезисы докладов и статьи, рассмотренные в рамках конференции. Работы авторов акцентированы на проблемах текущей экономической ситуации в России с учетом международной обстановки и предлагают возможные пути выхода из сложившихся экономических условий.

Представляют интерес для профессорско-преподавательского состава учебных заведений, руководителей и специалистов экономических служб организаций и предприятий, законодательных и исполнительных органов власти, докторантов, аспирантов, студентов магистратуры и бакалавриата экономических направлений.

ISBN 978-5-9984-0795-6

© ВлГУ, 2017

© Коллектив авторов, 2017

Научное издание

ЭКОНОМИКА И СЕРВИС: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Материалы

V Международной научно-практической конференции

Системные требования: Intel от 1,3 ГГц; Windows XP/7; Adobe Acrobat Reader; дисковод CD-ROM; 4,2 Мб. – Загл. с титула экрана.

Статьи представлены в авторской редакции

За содержание статей, точность приведенных фактов и цитирование
несут ответственность авторы публикаций

Компьютерная верстка Е. В. Гавриченко, Н. А. Савельевой

Тираж 25 экз.

Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Изд-во ВлГУ

gio.vlgu@yandex.ru

Институт экономики и менеджмента,
кафедра «Бухгалтерский учет, финансы и сервис»
kafedra-bufis@mail.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Вступительное слово.....	9
1. Развитие финансовых отношений в современных условиях	
<i>Богомолов А. С., Гавриченко Е. В.</i>	
Роль товарооборота в деятельности торговых предприятий.....	11
<i>Гилут Я. А., Робертс М. В.</i>	
Исследование факторов, влияющих на выбор источников финансирования российской компании (на примере ООО «Гиперглобус»)	18
<i>Гленкова Е. О., Шалова В. А., Робертс М. В.</i>	
Инвестиционная привлекательность Владимирской области.....	24
<i>Долгова Н. С., Гавриченко Е. В.</i>	
Развитие полимерного производства как составляющая программы импортозамещения.....	31
<i>Дюпина Т. С., Мишин А. А.</i>	
Сравнительный анализ рынка венчурных инвестиций России и США... ..	38
<i>Колчева Я. Д., Рассадин Б. И.</i>	
Организация привлечения во вклады и размещение драгоценных металлов.....	45
<i>Кучина Д. А., Евтеева С. Г.</i>	
Преимущества негосударственного пенсионного обеспечения.....	52
<i>Моргунова Р. В., Моргунова Н. В.</i>	
Управление стейкхолдерами государственных программ.....	55
<i>Огорокова В. В., Мишин А. А.</i>	
Венчурный бизнес и его развитие России.....	59
<i>Огорокова В. В., Робертс М. В.</i>	
Реинжиниринг бизнес-процессов в России и перспективы его развития.....	64
<i>Савельева Н. А., Каваджа А. Н.</i>	
Оптимизация бизнес-процессов страховой компании как механизм повышения конкурентоспособности организации (на примере ООО «Росгосстрах»).....	70
<i>Соломахин П. В., Мишин А. А.</i>	
Структурные продукты как альтернатива депозитам.....	74
<i>Тагиев Х. Р., Мишин А. А.</i>	
Тенденции развития венчурного рынка в России.....	80
<i>Телегина Т. О., Косинец Т. В.</i>	
Малый бизнес Владимирской области: тенденции развития, проблемы и перспективы.....	85

<i>Чудинова А. Н., Гавриченко Е. В.</i> Экономические перспективы развития теплоснабжения Владимирской области (ГУП «ВЛАДОБЛЖИЛКОМХОЗ»)	93
<i>Якушенко М. А., Рассадин Б. И.</i> Гостиничный франчайзинг в России	96
<i>Яшина Е. В., Рассадин Б. И.</i> Особенности организации инкасации денежной выручки	102

2. Бухгалтерский учет, анализ и аудит

<i>Александрова А. С.</i> Анализ внутрифирменной эффективности, показателей прибыльности и рентабельности компании на примере ООО «Сокол»	108
<i>Александрова А. С.</i> Анализ имущественного потенциала, ликвидности и платежеспособности компании на примере ООО «Сокол»	112
<i>Баженов А. А., Мизиковский И. Е.</i> Арендные отношения унитарного предприятия в системе единого управленческого цикла	118
<i>Баженов А. А., Мизиковский И. Е.</i> Методика структурирования набора ключевых показателей внутреннего контроля унитарного предприятия	125
<i>Балашова Е. А.</i> Сущность налога на добавленную стоимость и его значимость в реализации бюджетной и налоговой политики государства	131
<i>Балашова Е. А., Мишин А. А.</i> Концепция механизма администрирования налога на добавленную стоимость	136
<i>Коваленко А. Д., Чигирев Г. С., Лускатова О. В.</i> Сравнительная характеристика доходов местного бюджета г. Владимира и г. Рязани	144
<i>Коренцов Н. Ю., Гавриченко Е. В.</i> Планирование затрат коворкинг-центров в хостелах	148
<i>Савельева Н. А., Косинец Т. В.</i> К вопросу об учете дебиторской задолженности организации	151
<i>Смирнова М. О., Косинец Т. В.</i> Новое в бухгалтерском учете и составлении бухгалтерской отчетности в 2017 году	157
<i>Теплова А. М., Рассадин Б. И.</i> Банкротство кредитных организаций	160

3. Практические инновации в деятельности предприятий сервиса

<i>Беляшова Ю. В.</i> Проект туристской деревни в Борисоглебском районе Ярославской области.....	167
<i>Беспалова Ю. А., Рассадин Б. И.</i> Проектирование процесса оказания услуг в аквапарке.....	171
<i>Бирюкова А. А., Рассадин Б. И.</i> Проектирование экскурсии «Историко – культурное наследие города Ярославль».....	174
<i>Вдонин Р. Е., Рассадин Б. И.</i> Проектирование процесса культурно – познавательного тура «Владимирская Русь».....	179
<i>Видякина Е. В., Рассадин Б. И.</i> Проектирование фитнес – центра.....	185
<i>Голубцова Д. А., Рассадин Б. И.</i> Развитие религиозного туризма в России.....	191
<i>Дмитриева А. А., Рассадин Б. И.</i> Гастрономический туризм в России.....	197
<i>Кальков Т. С., Рассадин Б. И.</i> Библиотеки и их социально-культурная роль.....	202
<i>Кирсанов А. В., Рассадин Б. И.</i> Создание вегетарианского кафе «Экология» в городе Владимир.....	207
<i>Козлова Е. Н., Моргунова Р. В.</i> Обоснование создания комнаты отдыха для досуга студентов ВлГУ... <i>Крайнова Н. О., Рассадин Б. И.</i>	212
Социально-культурная роль экскурсионного дела.....	219
<i>Мазурин А. Н., Рассадин Б. И.</i> Российские обряды традиции и обычаи.....	223
<i>Маракаева М. Х., Рассадин Б. И.</i> Социально-культурная роль скульптуры.....	228
<i>Минкина П. С., Рассадин Б. И.</i> Социально-культурная роль религиозных направлений.....	233
<i>Мосеева Я. В., Мельникова И. Г.</i> Анализ крупных зарубежных и отечественных гостиничных сетей в России.....	238
<i>Мыскина А. Ю., Рассадин Б. И.</i> Эффективность создания паломнической экскурсии по маршруту: «Киржач-Карабаново-Струнино-Александров-Кольчугино-Киржач».....	255
<i>Некрасова А. А., Рассадин Б. И.</i> Система образования в СССР и Российской Федерации.....	258

<i>Николаева А. А., Рассадин Б. И.</i>	
Проектирование и разработка обзорной экскурсии по г. Дивногорск «Легендарное строительство красноярской ГЭС».....	262
<i>Огнева А. В., Рассадин Б. И.</i>	
Балет и его социально-культурная роль.....	268
<i>Осипова Е. М., Рассадин Б. И.</i>	
Проектирование паломнической экскурсии.....	272
<i>Рагуткина Н. С., Рассадин Б. И.</i>	
Танцевальное искусство и его социально-культурная роль.....	277
<i>Радевич Е. С., Рассадин Б. И.</i>	
Социально-культурная роль международных организаций («ЮНЕСКО») в сфере сохранения культурного наследия.....	281
<i>Смирнова А. В., Рассадин Б. И.</i>	
Создание туристического маршрута по городу Гусь-Хрустальный и его окрестностям «Хрустальный тур».....	288
<i>Стрельцова Е. А., Рассадин Б. И.</i>	
Социально-культурная роль архитектуры.....	293
<i>Стрельцова Е. А., Рассадин Б. И.</i>	
Технологический процесс в архитектуре.....	296
<i>Терентьева А. В., Рассадин Б. И.</i>	
Основные этапы проектирования литературного кафе.....	300
<i>Христофорова А. И., Рассадин Б. И.</i>	
Основные нормы, при проектировании гостиничного сектора.....	304
4. Интеграция проблем экологии и развития сферы услуг	
<i>Гурьева Е. К., Рассадин Б. И.</i>	
Перспективы развития средств размещения за городом.....	310
<i>Гурьева Е. К., Рассадин Б. И.</i>	
Достоинства и недостатки развития туризма России.....	316
<i>Шейна А. И., Климова Е. А.</i>	
Перспективы развития Эгейского региона Турции для российского рынка.....	318
РЕШЕНИЕ V Международной очной научно-практической конференции «Экономика и сервис: от теории к практике»	322

Кафедрой «Бухгалтерский учет, финансы и сервис» Института экономики и менеджмента Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, в соответствии с планом мероприятий по научно-исследовательской деятельности на 2017 год в пятый раз, начиная с 2013 года, проводится международная научно-практическая конференция «Экономика и сервис: от теории к практике». Эта конференция отмечает свой маленький юбилей, что свидетельствует о важности острых вопросов в развитии финансов, экономике предприятий и организаций, изменений в бухгалтерском учете, сфере услуг и гостеприимства. Соучредителями конференции 2017 года выступили: Администрации Владимирской области, Владимирское отделение Вольного экономического общества, что расширяет темы обсуждения научных поисков и полученных результатов в практической реализации.

Сборник выпускается в электронном виде для облегчения возможности ознакомления с материалами конференции всем заинтересованным лицам (сотрудникам органов государственной власти и органов местного самоуправления, бизнес-структур и научной общественности). С прошлого года Материалы конференции стали регистрироваться в РИНЦ.

Современные сложные экономические отношения повышают актуальность тематики конференции. На фоне экономической волатильности возникает необходимость в сплоченном сообществе научных достижений, образования и бизнес-структур общества. Владимирская область создает максимум условий для обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона.

Материалы сборника трудов, выпущенных по итогам проведенной конференции, структурированы по четырем разделам, в которых раскрываются практический опыт и перспективы направления развития финансовых отношений в современных условиях, актуальные вопросы современного бухгалтерского учета, анализа и аудита, практические инновации в деятельности предприятий сервиса, а также интеграцию проблем экологии и развития сферы услуг.

Директор Института экономики и менеджмента ВлГУ,
д.э.н., профессор П. Н. Захаров

Материалы сборника содержат научные статьи, подготовленные на основе докладов пятой ежегодной международной научно-практической конференции «Экономика и сервис: от теории к практике». В рамках конференции обсуждались основные направления и научные достижения исследователей Владимирской области и наших гостей по актуальным проблемам возникших в современном обществе по вопросам бухгалтерского учета, финансов и сервиса. Отдельно хочется отметить обсуждаемые на конференции проблемы экологии и развития сферы услуг, характерные для года «Экологии». Мы благодарим за активное сотрудничество наших коллег из Туркменистана, Казахстана, Сирии, ДНР расширивших горизонты изучаемых проблем. Проведение юбилейной конференции – это все возрастающая потребность в обмене практического опыта, как для студентов, так и для их научных руководителей, который способствует поддержанию обратной связи между наукой и бизнесом. Сотрудники кафедры «Бухгалтерский учет, финансы и сервис» с уверенностью смотрят в будущее и ждут новых тёплых и продуктивных встреч в стенах Института экономики и менеджмента.

С уважением, д.э.н., профессор О. В. Лускатова

1. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Богомолов А. С., магистрант гр. ЭКмун-116
Гавриченко Е. В., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых»
г. Владимир

РОЛЬ ТОВАРООБОРОТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: в статье представлены основные факторы, влияющие на товарооборот и проблемы торговых предприятий в современных рыночных условиях и предложены варианты планирования объемов и структуры товаров.

Ключевые слова: товарооборот, факторы товарооборота, планирование объемов, планирование структуры товаров.

Первостепенным показателем эффективности экономической деятельности торгового предприятия является товарооборот. Товарооборот в общем смысле - это движение товаров в сфере обращения, связанное с их обменом на деньги и переходом от производства к потреблению. На практике же за товарооборот принимают объем проданных и купленных товаров в денежном выражении за определенный период времени.

На показатель товарооборота оказывает влияние большое количество факторов. Прежде всего стоит выделить потребительский спрос, зависящий от уровня цен, покупательной способности населения. От объема и структуры товарооборота зависят валовой доход, прибыль, рентабельность, сумма и уровень издержек обращения, фонд оплаты труда, численность торговых работников, финансовое состояние организации и др. В таблице 1 по данным государственной статистики приведены основные показатели деятельности торговых предприятий [6].

Из экономических показателей деятельности торговых предприятий видно, что за период с 2013 по 2015гг. наблюдается незначительный рост показателей, который можно связать с общим состоянием экономики РФ. ВВП РФ в 2013г. составило 71 017 млрд. руб., в 2014г. - 77 945 млрд. руб., в 2015г. - 80 804 млрд. руб., в 2016г. 83 898 млрд. руб. [6]. Средний рост ВВП составляет около 3% в год, что и отражается на экономических показателях торговых предприятий. В перспективе снижение инфляции до 4% и рост промышленности сможет активизировать торговую деятельность, которая является завершающим этапом товарооборота.

В то же время издержки и прибыль конкретных видов продукции влияют на структуру товарооборота. Поэтому объем товарооборота должен

обосновываться, с одной стороны, спросом, который необходимо прогнозировать, а с другой стороны – должен формироваться с учетом критериев выгоды.

Таблица 1. Основные показатели деятельности предприятий торговли в Российской Федерации

Показатель	На конец 2013г.	На конец 2014г.	На конец 2015г.
Число хозяйствующих субъектов торговли, тыс.	1 711	1 697	1 755
Среднегодовая численность работников, тыс.чел.	5 574	5 711	5 738
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций торговли, руб.	23 888	26 274	27 476
Оборот (в фактически действовавших ценах), млрд.руб.	43 872	51 924	56 362
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн.руб.	326 241	362 872	341 926
Валовая прибыль, млрд.руб.	7 175	7 862	8 596
Коммерческие и управленческие расходы, млрд.руб.	4 999	5 553	6 135

Продвижение предметов потребления от производства до населения осуществляется в рыночных условиях в форме товарооборота, посредством купли-продажи. Поэтому существует различие между процессом продвижения предметов потребления, составляющим материальное содержание товарооборота, и сменой формы стоимости, куплей-продажей, составляющей товарную форму этого процесса.

В зависимости от специфики операции купли - продажи товаров в составе товарооборота торговой организации выделяют его следующие виды (рисунок 1).

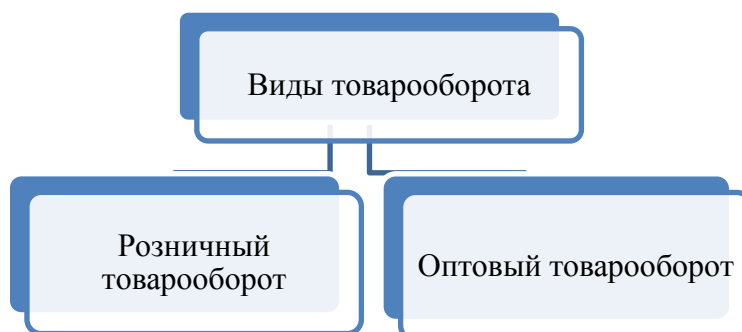


Рисунок 1 - Виды товарооборота

Розничный товарооборот характеризует объемы продажи непосредственно населению потребительских товаров для собственного

использования. Оптовый же в свою очередь характеризует выручку от продажи потребительских товаров, которые прошли определенную техническую обработку в данной организации (хранение, оптовая рассортировка, транспортирование, предпродажная подготовка и др.), разным оптовым покупателям для последующей реализации конечным потребителям.

Товарооборот является основным валовым показателем деятельности торговой организации, который характеризует результат его деятельности. Именно реализация определенного объема товаров создает экономическое основание для получения доходов и прибыли, то есть формирует предпосылки для реализации стратегических целей деятельности организации [2].

Основу коммерческой деятельности подавляющего числа торговых организаций в современных условиях составляет розничный товарооборот. Факторы, оказывающие влияние на товарооборот, подразделяются на внутренние и внешние. Подробнее рассмотрим их в таблице 2.

Таблица 2. Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на изменение объема товарооборота в торговой организации

Факторы внешней среды	Факторы внутренней среды
Уровень развития производства потребительских товаров	Состояние материально-технической базы
Насыщение рынка соответствующей товарной массой	Ассортиментная структура товарооборота
Динамика денежных доходов населения и сроки их получения	Соотношение товаров по объему и структуре
Изменение конъюнктуры рынка	Формы и структуры материального стимулирование труда
Розничные цены на потребительские товары	Технология товародвижения
Конкуренция на рынке	Квалификационный уровень работников
Состояние рынка труда в регионе	Качество торгового обслуживания населения

Также, говоря о товарообороте в торговых организациях, нельзя не вспомнить такой важный показатель как ассортимент товаров.

Ассортимент – это состав и соотношение по видам продукции, продаваемой организацией. Показатель ассортимента – количественная и качественная характеристика одного или нескольких свойств ассортимента товаров.

Рационально сформированный ассортимент ускоряет реализацию товаров, сокращает затраты труда и времени на поиск, приобретение нужного товара, а в конечном счете способствует удовлетворению спроса потенциальных потребителей.

Торговые организации узкоспециализированного профиля продают товары одной товарной группы (например, металл, запасные части, строительные материалы и др.), подгруппы (толстолистовая сталь, запасные части к грузовым автомобилям, кровельный материал) или видов (конструкционная сталь, запасные части к автомобилям, рубероид).

Торговые организации универсального профиля торгуют широким набором продукции.

На рисунке 2 показаны виды ассортимента в зависимости от широты охвата товаров.



Рисунок 2 - Виды ассортимента

Простой ассортимент — набор товаров, представленный небольшим количеством групп, видов и наименований, которые удовлетворяют ограниченное число потребностей.

Сложный ассортимент — набор товаров, представленный значительным количеством групп, видов, разновидностей и наименований товаров, которые удовлетворяют разнообразные потребности в товарах.

Групповой ассортимент — набор однородных товаров, объединенных общностью признаков и удовлетворяющих аналогичные потребности.

Развернутый ассортимент — набор товаров, который включает значительное количество подгрупп, видов, разновидностей, наименований, в том числе марочных, относящихся к группе однородных, но отличающихся индивидуальными признаками.

Сопутствующий ассортимент — набор товаров, которые выполняют вспомогательные функции и не относятся к основным для данной организации.

Смешанный ассортимент — набор товаров разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием функционального назначения. Смешанный ассортимент характерен для магазинов, торгующих непродовольственными и продовольственными товарами.

Номенклатура товаров, находящихся в сфере обращения, в частности, в розничных организациях, называется торговым ассортиментом. Торговый ассортимент, как правило, шире промышленного, поскольку включает в себя товары различных отраслей, а также импортные. Торговый ассортимент зависит от типа организации (базы, магазина, склада), региона, специализации обслуживаемых производственных предприятий, демографической характеристики населения [5].

Продажа товаров в организациях торговли характеризуется тремя основными показателями, которые используются в процессе анализа и планирования [1]:

1) общий объем товарооборота. Он характеризует объем продажи товаров в разрезе отдельных видов товарооборота. В соответствии с этим выделяют общий объем розничного товарооборота; общий объем оптового товарооборота; общий объем торгово-посреднического товарооборота организации. Сумма общего объема всех видов продаж характеризует валовый объем товарооборота торговой организации;

2) состав товарооборота. Он характеризует структуру общего объема товарооборота отдельных видов в разрезе различных его форм. Так, в составе общего объема розничного товарооборота выделяют объем продажи товаров населению и объем мелкооптовой продажи; объем продажи товаров с немедленной их оплатой и объем продажи товаров в кредит и т.п.;

3) структура товарооборота. Она характеризует обычно товарно-групповой состав реализации товаров. При необходимости структура товарооборота может быть рассмотрена и в рамках отдельной группы.

Важным элементом анализа товарооборота является анализ объема и структуры реализации товаров в предплановом периоде. Задачи проведения такого анализа и его глубина должны соответствовать принятой приоритетной целевой установке развития организации в плановом периоде. В связи с этим в процессе анализа рассматриваются общие показатели, характеризующие развитие реализации товаров в предплановом периоде, и частные показатели этого развития, непосредственно связанные с той или иной приоритетной целевой установкой, принятой на плановый период.

Анализ общего объема розничного товарооборота углубляется изучением его ассортиментной структуры.

Анализ начинается с оценки развития продаж отдельных товаров (групп товаров), затем анализируется структура и динамика товарооборота, продажа на одного жителя обслуживаемого региона. Далее выявляются и рассматриваются факторы, определившие конкретные объемы продажи.

В процессе анализа важно определить причины, вызвавшие изменения в структуре товарооборота. Они могут быть связаны с несоответствием внутригруппового ассортимента спросу населения, ограниченностью товарных ресурсов, высокими ценами, недостатками в

постановке и изучении спроса, перебоями в завозе отдельных товаров и т.д. Анализ динамики и структуры продажи товаров позволяет сделать выводы о тенденциях в развитии товарооборота.

В процессе анализа устанавливаются, как товарные запасы обеспечивают развитие товарооборота и бесперебойное снабжение населения необходимыми товарами; изучают причины выявленных отклонений фактических запасов товаров от установленных нормативов. Такими причинами могут быть [3]:

- невыполнение или перевыполнение плана товарооборота;
- невыполнение или перевыполнение плана поступления товаров;
- завоз товаров, не пользующихся спросом, или в размерах, превышающих спрос;
- неправильное распределение товарных ресурсов между отдельными торговыми организациями и их подразделениями;
- неравномерное поступление товаров;
- отсутствие достаточной информации у населения об имеющихся в торговой сети товарах, способах их потребления.

Планирование объема и структуры реализации товаров представляет наиболее ответственный этап в системе экономического управления товарооборотом. Это объясняется высокой ролью этих показателей в системе планов экономического и финансового развития организации.

1. Выбор приоритетных целей развития товарооборота на предприятии. Планируя объем и структуру реализации товаров, можно исходить из различных целевых установок развития товарооборота на данном торговом предприятии.

2. Определение планового объема реализации товаров. Плановый объем реализации товаров в торговой организации рассчитывается различными методами, выбор которых определяется принятой приоритетной целевой установкой развития товарооборота. Все расчеты ведутся в сопоставимых ценах, действующих на начало планового периода.

3. Определение плановой структуры реализации товаров. Расчет плановой структуры реализации товаров может осуществляться различными методами:

- а) на основе коэффициентов эластичности реализации отдельных групп товаров от объема товарооборота;
- б) на основе коэффициентов эластичности реализации отдельных групп товаров от доходов населения;
- в) на основе показателей товарооборота на 1 кв. м площади торгового зала.

4. Разработка мероприятий по осуществлению плана реализации товаров. Эта разработка охватывает мероприятия организационного, экономического и финансового характера.

Процесс планирования поступления товаров осуществляется на торговом предприятии по следующим основным этапам:

- анализ поступления товаров в организацию в предплановом периоде;
- определение планового объема и структуры поступлений товаров;
- определение планового объема и источников закупки необходимых товаров;
- обеспечение ритмичности и оптимизация партий поступления товаров в организацию.

Заключительной стадией планирования товарооборота торговых организаций является балансовая увязка всех запланированных его показателей - объема реализации, запасов на начало и конец планового периода, объема поступления товаров. Балансовая увязка этих плановых показателей позволяет проверить их взаимосвязь по каждой группе товаров и организации в целом [4].

Воздействие на отдельные факторы, оказывающие влияние на товарооборот, способно обеспечить его рост, что в конечном итоге вызовет и прирост прибыли, т.е. приведет к достижению целей предприятия. Единовременная прибыль от единичного оборота является лишь одним из трех факторов, из которых составляется весь доход предприятия. Двумя другими факторами служат величина оборота и продолжительность обращения отдельной коммерческой операции, т.е. быстрота оборота.

Таким образом, товарооборот является одним из важнейших качественных показателей эффективности деятельности торговых организаций. Повышение скорости товарооборота также имеет большое народнохозяйственное значение: высвобождаются оборотные средства, вложенные в товарные запасы, снижаются потери товаров и другие торговые расходы, сохраняется качество товаров, улучшается обслуживание покупателей и т.п. Замедление времени обращения товаров требует дополнительного привлечения кредитов и займов, ведет к росту расходов на реализацию, уменьшению прибыли, ухудшению финансового положения предприятия.

Литература

1. Иванов, Г.Г. Управление торговой организацией: Учебник / Г.Г. Иванов, И.С. Лебедева, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0535-7
2. Баканов, М.И. Управленческий учет: торговая калькуляция [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / М. И. Баканов, В. А. Чернов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 255 с. - ISBN 978-5-238-01359-6.

3. Лукаш, Ю. А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. А. Лукаш. - М.: Флинта, 2012. - 282 с. - ISBN 978-5-9765-1368-6
4. Метелев, С.Е. Финансы торговых организаций: Учебное пособие/С.Е.Метелев, В.П.Чижик - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 200 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-00091-106-8
5. Чкалова О.В. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник / О.В. Чкалова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-804-5
6. Сайт государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru/>

Гилут Я. А., магистрант гр. ФКм-116
Робертс М. В., к.п.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВЫБОР ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГИПЕРГЛОБУС»)

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные теоретические аспекты выбора источника финансирования компаний, приводится анализ финансовой устойчивости ООО "Гиперглобус" и разработаны предложения по оптимизации структуры источников финансирования предприятия.

Ключевые слова: источник средств, финансовая устойчивость.

Наличие в достаточном объеме финансовых ресурсов, их эффективное использование определяют хорошее финансовое положение предприятия, платежеспособность, финансовую устойчивость, ликвидность. В связи с этим важнейшей задачей предприятий является изыскание резервов увеличения собственных финансовых ресурсов и наиболее эффективное их использование в целях повышения эффективности работы предприятия в целом.

Конечный результат деятельности предприятия всегда сводится к получению прибыли и повышению рентабельности, что во многом зависит от объема финансовых средств и от источников финансирования.

Потребность предприятия в собственных и привлеченных средствах является объектом планирования, соответственно принятие решения

данного вопроса оказывает непосредственное влияние на финансовое состояние и возможность выживания предприятия.

Результаты деятельности любой корпорации зависят от наличия и эффективности использования финансовых ресурсов, которые приравниваются к «кровеносной системе», обеспечивающей жизнедеятельность организации. Поэтому забота о финансах является отправным моментом деятельности любого субъекта хозяйствования. В условиях рыночной экономики эти вопросы имеют первостепенное значение.

Таким образом, исходя из вышесказанного, данная тема является актуальной, ведь руководитель каждого предприятия в настоящее время сталкивается с такой проблемой, как выбор источников финансирования.

Источник средств - это условное название какой-либо статьи в пассивной стороне бухгалтерского баланса, трактуемой как совокупность капитала собственников и обязательств, т. е. задолженностей предприятия перед третьими лицами [5].

Формирование финансовых ресурсов подразумевает в первую очередь выбор источников финансирования деятельности компании. При этом анализировать эффективность использования каждого источника, особенно для крупных предприятий, не представляется возможным. В таком случае актуальным становится использование менеджментом организации теоретических разработок в области классифицирования источников привлечения финансовых ресурсов по различным признакам с учетом анализа достоинств и недостатков обобщенных групп.

На практике в рамках рыночной экономики существует большое количество разнообразных источников финансовых ресурсов с различными характеристиками. Источники финансирования классифицируются по следующим основным признакам: отношение к компании (внутренние и внешние источники), срок привлечения (краткосрочные и долгосрочные источники), платность, степень новизны, распорядитель источника финансирования [6].

Выбор источника финансирования является одним из ключевых вопросов в процессе функционирования компании и влияет на ее стабильность и возможность дальнейшего развития.

В условиях современной рыночной экономики, пожалуй, ни одно предприятие не обходится без привлечения внешнего финансирования. Применение заемных средств обусловлено множеством причин, которые являются индивидуальными для каждой конкретной компании. Однако стремление развиваться и расти лежит в основе любого управленческого решения, связанного с привлечением заемного капитала [7].

Основными критериями выбора внешнего источника финансирования предприятия являются стоимость, доступность, риск.

Компании могут финансировать свою деятельность за счет собственных средств либо за счет заимствований. Соотношение между заемными и собственными средствами является ключевым индикатором финансового положения компании [7].

Рассмотрим объем и динамику собственных и заемных источников финансирования компании на примере ООО "Гиперглобус", основной деятельностью которого является осуществление розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами.

Основными целями гипермаркета являются:

1. Увеличение количества покупателей
2. Расширение ассортимента товаров
3. Повышение качества обслуживания
4. Увеличение прибыли предприятия [1].

Кроме основной деятельности, предприятие занимается собственным производством.

Динамика собственного капитала ООО "Гиперглобус" представлена в таблице 1.

Таблица 1. Собственный капитал ООО "Гиперглобус"

Год	Объем, тыс. руб.	Темп прироста, %	Абсолютный прирост, тыс. руб
2008	981 491	-	-
2009	1 615 726	65	634 235
2010	639 305	60	-976 421
2011	2 394 720	274	1 755 415
2012	2 846 031	18	451 311
2013	3 046 096	7	200 065
2014	4 330 301	42	1 284 205
2015	5 856 536	35	1 526 235
2016	7 883 007	76	2 026 471

Для наглядности графически динамика собственного капитала ООО "Гиперглобус" изображена на рисунке 1:

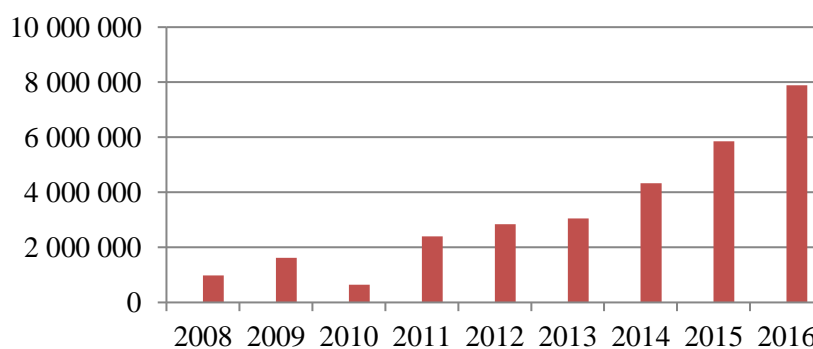


Рисунок 1 - Динамика собственного капитала ООО "Гиперглобус"

Чем больше доля собственного капитала, тем более финансово устойчивым является предприятие. На рис. 1 видно, что собственный капитал ООО "Гиперглобус" с 2008 по 2016 год увеличивается.

Динамика заемных источников финансирования ООО "Гиперглобус" представлена в таблице 2.

Таблица 2. Заемные источники финансирования ООО "Гиперглобус"

	2013	2014	2015	2016
Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	4 601 522	7 421 576	8 880 351	16 303 958
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	8 500 251	10 421 703	12 679 604	21 088 212

Графически динамика долгосрочных и краткосрочных обязательств представлена на рисунках 2 и 3.

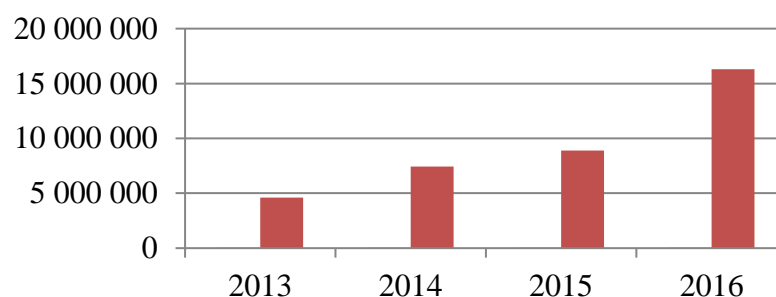


Рисунок 2 - Долгосрочные обязательства ООО "Гиперглобус"

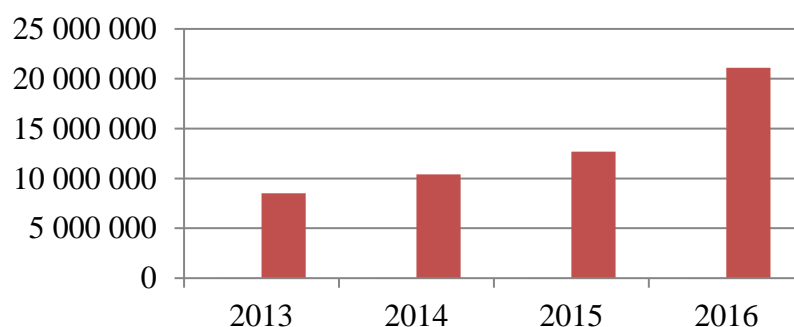


Рисунок 3 - Краткосрочные обязательства ООО "Гиперглобус"

На рисунках 2 и 3 видно, что объем краткосрочных и долгосрочных источников финансирования ООО "Гиперглобус" с каждым годом увеличивается.

Для оценки рациональности соотношения собственных и заемных источников финансирования ООО "Гиперглобус" необходимо проанализировать показатели финансовой устойчивости (табл. 3).

Таблица 3. Показатели финансовой устойчивости ООО "Гиперглобус"

	2013	2014	2015	2016
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,19	0,20	0,21	0,17
Коэффициент финансовой напряженности	0,81	0,80	0,79	0,83
Коэффициент задолженности	4,30	4,12	3,68	4,74
Коэффициент маневренности ЧОК	-0,64	-0,35	-0,59	- 0,66
Индекс постоянного актива	3,15	3,07	3,10	3,72

Анализ финансовой устойчивости ООО "Гиперглобус" показал, что доля заемных источников финансирования значительно превышает собственные средства. Предприятие с большой долей заемного капитала имеет малую возможность для маневра в случае непредвиденных обстоятельств, таких, как падение спроса на продукцию, значительное изменение процентных ставок, рост затрат, сезонные колебания.

Для того, чтобы повысить финансовую устойчивость, необходимо увеличить долю собственных источников финансирования, чего можно добиться за счет увеличения прибыли. Для это необходимо повысить спрос путем формирования покупательской лояльности.

Для совершенствования системы лояльности ООО "Гиперглобус" с целью повышения спроса можно рекомендовать следующие мероприятия:

1. Ввести дисконтные карты.

Необходимо ввести такую программу лояльности, которая бы предоставляла покупателям возможность воспользоваться скидкой на любой товар, имеющийся в наличии, и в любое, удобное для покупателя, время. Примером такой программы может служить дисконтная карта, которая предоставляет скидку на любые товары гипермаркета.

Данная ценовая программа воздействует на рациональное поведение и предоставляет потребителю возможность сэкономить. С помощью данного метода гипермаркет "Глобус" увеличит число покупателей, за счет чего повысится и товарооборот. Ведь количество покупателей напрямую зависит от их заинтересованности и предоставляемой для них персональной выгоды.

Кроме того, пластиковая карта - это ещё и реклама. Красочный, неординарный дизайн карты заставит обратить внимание на логотип гипермаркета.

2. Ввести подарочные сертификаты.

Еще один способ привлечения покупателей, получивший в настоящее время популярность, - это подарочные сертификаты.

Подарочный сертификат - широко распространенный во всем мире способ продаж, он дает право приобрести товар, эквивалентный стоимости сертификата.

В общепринятом смысле подарочный сертификат является документом, подтверждающим обязательство организации передать в будущем его предъявителю товары (работы, услуги) на определенную сумму и право предъявителя на получение этих товаров (работ, услуг)

Особым спросом подарочные сертификаты пользуются во время праздников, когда многие точно не знают, что подарить.

Для продавца подарочные сертификаты - это не только способ выгодно продать товары. Это ещё и способ привлечь новых клиентов. Ведь подарить сертификат могут человеку, который не является покупателем магазина, и, так как все уже оплачено, он им обязательно воспользуется. Так подарочный сертификат сыграет ещё и рекламную роль.

Ещё один огромный плюс подарочных сертификатов заключается в том, что, если его обладатель выбрал товар стоимостью меньше, чем номинал сертификата, разница в денежном эквиваленте ему не компенсируется.

Чтобы сертификат привлекал внимание клиентов, можно, например, перевязать его праздничными ленточками или сразу упаковать в дорогую красивую оберточную бумагу для подарков. Кроме того, сертификат должен быть цветным, ярким и "бросаться" в глаза.

3. Выделить романтическую и детскую зоны в ресторане.

Для тех, кто желает уединиться или провести время в спокойной обстановке можно сделать романтическую зону (возможно на 2 этаже ресторана). Там должно присутствовать приглушенное освещение и нежные светлые цвета.

Для посетителей с детьми необходимо создать детскую зону с яркими и красочными столами и стульями в детском стиле. Также необходимо увеличить расстояние между столиками для создания более широких проходов, по ТВ можно транслировать детские мультфильмы для привлечения внимания детей.

Кроме этого нужно разместить детский уголок прямо в ресторане, который "бросается в глаза" и завлекать детей. Детский уголок будет включать в себя набор игрушек, наборы для рисования, которые помогут занять ребенка.

Ожидается, что данное предложение позволит сочетать в одном зале ресторана решения для разных групп посетителей, повысит удовольствие клиентов от посещения ресторана и заставит их бывать в ресторане "Глобуса" чаще.

Данные мероприятия позволят гипермаркету "Глобус" привлечь

внимание новых покупателей, удержать постоянных, стать более привлекательным и выгодным магазином для многих потребителей, увеличить товарооборот и соответственно прибыль. То есть за счет этого гипермаркет "Глобус" сможет увеличить долю собственных источников финансирования.

Литература

1. "Глобус" - сеть гипермаркетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globus.ru>
2. Блэкуэлл Р. Поведение потребителей / Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж. 10-е изд. / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2012. - 944 с.
3. Как бизнесу выжить в кризис: 3 способа заработать в условиях стагнации // Коммерческий директор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kom-dir.ru/article/1133i>
4. Мазурина Г. А. Финансы и кредит: учебное пособие. 3-е изд. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 408 с.
5. Словарь бизнес-терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businessvoc.ru>
6. Халяпин А. А. Оптимизация структуры бухгалтерского баланса как фактор повышения финансовой устойчивости организации // Научный журнал КубГАУ. - 2016. - №120(06). - С. 15 - 20
7. Чернов В. А. Регулирование финансовой устойчивости на основе анализа расчетов // Финансовый менеджмент. - 2016. - № 1. - С. 34 – 41

Гленкова Е. О., Шалова В. А., магистранты гр. ФКм-116
Робертс М. В., к.п.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых»
г. Владимир

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: данная статья посвящена изучению инвестиционной привлекательности Владимирской области. Для этой цели проведён SWOT-анализ инвестиционной привлекательности региона, в результате которого выявлено, что имеется ряд положительных сторон, таких, например, как выгодное географическое положение. Особое внимание в статье обращается на исследование, основанное на двух самостоятельных характеристиках: инвестиционном потенциале и инвестиционном риске.

Ключевые слова: региональные инвестиции, инвестиционная привлекательность региона, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск, финансирование региональных бюджетов.

В условиях кризиса и санкций для российской экономики на первый план выходит вопрос о поиске вариантов импортозамещения, то есть вариантов привлечения средств в регионы.

Региональные инвестиции - это общее количество затрат всех субъектов предпринимательской деятельности, населения региона и управленческих структур, направленных на долгосрочные капиталовложения в определенные отрасли экономической деятельности в обозначенном регионе [1]. Региональные инвестиции имеют важное значение не только в рамках определенной территории, но и всего государства, вне зависимости от формы устройства. Главной особенностью регионального инвестирования является осуществление капиталовложений за счет муниципальных источников.

Таковыми источниками являются местные бюджеты, средства населения региона, а также средства частных предприятий и организаций. Региональное инвестирование является неотъемлемой частью федеральной инвестиционной политики, поэтому наряду с инвестированием из муниципальных источников, производится инвестирование региона посредством предоставления централизованных (общегосударственных) капиталовложений, а также поступления средств из других, более развитых регионов.

Рассмотрим основные показатели инвестиционной привлекательности регионов России в 2016 году. Согласно исследованию рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»), инвестиционные риски в российских регионах растут уже третий год подряд, однако бизнес уже начал приспосабливаться к кризисной ситуации [2].

Исследование составлено на основе официальной информации Росстата и статистики федеральных ведомств: Министерства финансов, Банка России, Министерства связи и массовых коммуникаций, Министерства внутренних дел и Министерства природных ресурсов и экологии. Привлекательность региона оценивается по двум параметрам: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.

Рост инвестиционной привлекательности в рейтинге показали регионы, реализующие масштабные инвестиционные программы, в частности ремонт и строительство дорог, которые улучшают транспортную логистику. При этом, у большинства регионов нет возможности финансово поддержать развитие указанных сфер экономики. Если 10 лет назад инвестиции из региональных бюджетов составляли около 10% от суммарных инвестиций в основной капитал, то в 2016 году эта цифра составила 5,7% [4].

Предположительно, причина такого положения дел в том, что у регионов не остается свободных денег в бюджете — почти все направляется на выполнение социальных обязательств или погашение задолженностей.

В целом статистика показывает, что экономические итоги регионов в 2016 году имеют позитивную тенденцию, поскольку промышленное производство по данным 2016 года показало незначительный рост (+0,3% к соответствующему периоду), химическая отрасль (+4,6%, по данным 2016 года), производство машин и оборудования (+3,7% без учета транспортного машиностроения) и производство пищевых продуктов (+2,2%).

Что касается потребительской способности россиян, экспертами отмечается замедление темпов кризисного падения потребления, что взаимосвязано с замедлением темпа роста цен. Однако продолжают уменьшаться доходы населения — на 5,5% за 2016 год, что на 0,6% больше аналогичных показателей 2015 года [3].

В целом прогнозируется стабилизация уровня инвестиционных рисков, а затем и слабый экономический рост в ближайшие 1-2 года.

Таким образом, основой развития экономики регионов в 2016 году, по данным экспертов, становятся сельское хозяйство, химический и авиационный комплексы и оборонная промышленность. Отмечается, что регионам с развитым агропромышленным комплексом удалось реализовать некоторые проекты, связанные с импортозамещением, при этом отмечается снижение финансирования региональных бюджетов в рамках гособоронзаказа.

Рассмотрим ситуацию с инвестиционной привлекательностью во Владимирской области.

Владимирская область имеет выгодное транспортно-географическое положение, обусловленное близостью к столичному региону, развитую инфраструктуру, также область имеет определенный запас таких минеральных ресурсов как: известняки, торф, строительные пески и камни, огнеупорные и кирпичные глины. Стоит отметить, что на территории области внедряются различные инновационные проекты.

Для наиболее полной оценки инвестиционной привлекательности Владимирской области проведем SWOT-анализ.

Таким образом, рассматривая полученные данные, можно сделать вывод, что Владимирская область с точки зрения инвестиционной привлекательности имеет ряд положительных сторон, таких, например, как выгодное географическое положение. Однако указанная положительная сторона может обернуться как возможностью для привлечения инвесторов, так и угрозой, так как происходит утечка кадров и присутствует высокая конкуренция за инвестиционные ресурсы. В связи с этим существует необходимость принимать определенные меры для развития региона и увеличения его инвестиционного потенциала.

Таблица 1. SWOT-анализ инвестиционной привлекательности Владимирской области

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. Накопленный положительный опыт привлечения иностранных инвестиций и взаимодействия с иностранными инвесторами в рамках реализации проектов. 2. Наличие инвестиционного портала Владимирской области. 3. Высокий темп роста инвестиций в основной капитал. 4. Льготные ставки налогообложения для отдельных категорий инвесторов. 5. Государственная поддержка развития инвестиционной инфраструктуры. 6. Наличие регионального инвестиционного законодательства (гарантии прав инвесторов, предоставление государственных гарантий и др.). 7. Низкая долговая нагрузка. 8. Выгодное географическое положение.</p>	<p>1. Незначительное количество инфраструктурно обустроенных площадок, готовых к размещению инвестиций. 2. Недостаточность ресурсов регионального бюджета для обеспечения реализации масштабных инвестиционных проектов. 3. Недостаточное использование объектов историко-культурного наследия как фактора развития туристического потенциала региона. 4. Неравномерность инвестиционного развития муниципальных образований региона. 5. Владимирская область является энергодефицитным регионом, 80% энергии поступает из других регионов.</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Создание специализированной организации по привлечению инвестиций и сопровождению инвестиционных проектов, создание регионального инвестиционного фонда. 2. Реализация на территории области инвестиционных программ крупными корпорациями страны (ПАО "Газпром", ОАО "РЖД", ПАО "Россети"). 3. Близость к емким рынкам сбыта (московская и нижегородская агломерации). 4. Создание промышленных и индустриальных парков, площадок с понятными юридическими правами, готовой инженерной и логистической инфраструктурой. 5. Увеличение объема инвестиций за счет более полного использования ресурсов муниципальных образований. 6. При низкой долговой нагрузке имеется возможность привлечь средства на реализацию инвестиционных проектов: подготовку инвестиционных площадок, предоставление льгот для предпринимателей и др.</p>	<p>1. Высокая конкуренция за инвестиционные ресурсы с соседними регионами (г. Москва, Московская, Нижегородская, Калужская области). 2. Высокий уровень износа систем инженерных и коммунальных инфраструктур. 3. Нехватка квалифицированных рабочих кадров, рабочих специальностей. 4. Ослабление предприятий сельского хозяйства и АПК Владимирской области в случае недостатка средств федеральной поддержки.</p>

Далее проведем детальное исследование инвестиционной привлекательности Владимирской области на основе методики, разработанной аналитиками рейтингового агентства «Эксперт РА» (RAEX), в соответствии с которой исследование основывается на двух самостоятельных характеристиках: инвестиционном потенциале и инвестиционном риске.

Таблица 2. Отбор показателей инвестиционного потенциала Владимирской области в 2016 году

Частные индикаторы	Показатели	Владимирская область (2016 г.)	Значение по РФ
Производственный потенциал	ВРП на душу населения	327885,3 млн. руб.	58900652,2 млн. руб.
Трудовой потенциал	Население в трудоспособном возрасте по отношению ко всему населению региона	55,4 %	57,4 %
	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	69,82 лет	71,39 лет
Потребительский потенциал	Денежные доходы на душу населения в месяц	23732 руб.	30474 руб.
	Потребительские расходы в среднем на душу населения в месяц	16326 руб.	21636 руб.
	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на 1 жителя	27,2 кв. м.	24,4 кв. м.
Инфраструктурный потенциал	Густота автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием	336 км на 1000 км ²	61 км на 1000 км ²
	Наличие квартирных телефонных аппаратов сети общего пользования на 1000 человек городского населения	211,1 шт.	197,3 шт.
Финансовый потенциал	Поступление налогов и сборов в бюджетную систему РФ	0,4 %	100 %
Институциональный потенциал	Число малых предприятий на 10 000 человек населения	134 ед.	144 ед.
Инновационный потенциал	Количество организаций, осуществляющих технологические, маркетинговые, организационные инновации	31 ед.	4175 ед.
	Объем инновационных товаров, работ, услуг	27015,3 млн. руб.	3843428,7 млн. руб.

Основываясь на данных, представленных в таблице, можно сделать вывод о том, что Владимирская область обладает низким производственным потенциалом, также показатели трудового потенциала ниже, чем средние по России. Однако необходимо отметить, что область обладает достаточно высоким инфраструктурным потенциалом. В тоже время, особенно низкими показателями отличается инновационный потенциал, что говорит о

неспособности владимирских компаний внедрять новые технологии в процесс своей работы, что негативно отражается на желании инвесторов вкладывать в такие компании свои средства.

Рассматривая динамику инвестиционного потенциала Владимирской области, стоит заметить, что по многим из анализируемых показателей регион занимает то же место, что и в предыдущей версии рейтинга (в 2015 году), или имеются незначительные отклонения. Самую высокую позицию в рейтинге, по-прежнему, занимают инфраструктурный и туристический потенциалы региона, а самую низкую — природно-ресурсный [2]:

- Трудовой - 35 место (было 36)
- Потребительский - 39 место — не изменилось
- Производственный - 41 место — не изменилось
- Финансовый - 42 (было 41 место)
- Институциональный - 32 (было 27 место)
- Инновационный - 28 (было 29 место)
- Инфраструктурный - 19 место — не изменилось
- Природно-ресурсный - 68 место (было тоже 68)
- Туристический - 19 место — не изменилось

Таблица 3. Отбор показателей инвестиционного риска Владимирской области в 2016 году

Частные индикаторы	Показатели	Владимирская область (2016 г.)	Значение по РФ
Экономический риск	Индекс потребительских цен	112,5 %	112,9 %
	Уровень безработицы	5,6 %	5,6 %
	Степень износа основных фондов	45,6 %	48,8 %
Финансовый риск	Дефицит регионального бюджета	-609 млн. руб.	-
Социальный риск	Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума (в % от общей численности населения субъекта)	14,1 %	13,3 %
	Количество времени, не отработанного работниками, участвовавшими в забастовках, тыс. человеко-дней	-	10,2
Криминальный риск	Число зарегистрированных преступлений на 100 000 человек населения	1523	1631
Экологический риск	Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников	30 тыс. тонн	17,3 млн. тонн
	Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты	109 млн. куб м	14418 млн. куб м

Анализируя статистические данные (таблицы 3) можно утверждать, что Владимирская область имеет умеренный инвестиционный риск, так как

большинство рассматриваемых показателей незначительно отличаются от средних значений по России.

В динамике показатели инвестиционного риска достаточно сильно снижаются в 2016 году по сравнению с 2015 годом. Самыми высокими во Владимирской области, по-прежнему, остаются финансовые риски (дефицит бюджета в 2016 году составил 609 млн. руб.). Рассмотрим рейтинговые позиции других показателей [2]:

- Социальный — 22 место (было 17 место)
- Экономический - 32 (было 22 место)
- Финансовый - 44 (было 48 место)
- Криминальный 29 (было 26 место)
- Экологический — 8 место — не изменилось
- Управленческий - 28 (было 20 место).

Обобщая полученные данные, можно сделать вывод о том, что инвестиционный потенциал Владимирской области достаточно низкий, при этом регион стал менее инвестиционно привлекательным (снизился в рейтинге на 2 пункта) — 39 место. Инвестиционный риск в регионе можно назвать умеренным, однако произошло его снижение по сравнению с 2015 годом на 6 позиций — 23 место.

Регионы ЦФО, граничащие с Владимирской областью, - Ярославскую, Ивановскую и Рязанскую области - также характеризует пониженный инвестпотенциал и умеренный риск, потенциал Костромской области отмечен как «незначительный». При этом Московская область ожидаемо характеризуется максимальным инвестиционным потенциалом и минимальным риском и стоит в рейтинге первой.

Таким образом, рассмотрев результаты SWOT-анализа, а также полученные статистические и рейтинговые данные, стоит отметить, что существует необходимость увеличения инвестиционного потенциала Владимирской области. Среди предлагаемых мер можно выделить государственную поддержку инвестиционной деятельности в виде предоставления налоговых льгот и субсидий, создание новых и развитие существующих технических, промышленных, агропромышленных парков, бизнес-инкубаторов, логистических центров, формирование и организация деятельности региональных институтов развития, центров координации субъектов малого и среднего бизнеса с готовой инженерной и логистической инфраструктурой, также разработка программ поддержки предпринимательства и стимулирование внедрения инновационных технологий в производство. Повышению конкурентоспособности Владимирской области во многом будет способствовать формирование эффективных региональных инновационных инфраструктур в качестве подсистем национальной инновационной системы.

Литература

1. Аладьин, В. В. Инвестиционная деятельность субъектов Российской Федерации / В. В. Аладьин. — М.: Социум, 2015. — 222 с. ISBN 978-5-279-03364-5
2. «Эксперт РА – рейтинговое агентство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raexpert.ru>
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vladimirstat.gks.ru>

Долгова Н. С., магистрант гр. ЭКмун-215
Гавриченко Е. В., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых»
г. Владимир

РАЗВИТИЕ ПОЛИМЕРНОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОГРАММЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Аннотация: в статье представлено положение полимерной промышленности в современных экономических условиях хозяйствования, отражены факторы роста и сдерживания, и предложены мероприятия по развитию полимерной отрасли.

Ключевые слова: полимерное производство, рециклинг, импортозамещение.

Нефтехимическая промышленность выделилась в отдельную отрасль в 1950-1960гг. На сегодняшний день наиболее важными продуктами переработки в нефтехимической промышленности являются полимеры.

Полимеры по происхождению можно разделить на три группы:

I. Природные полимеры. Данная группа полимеров является продуктами жизнедеятельности растений и животных, содержатся в шерсти, древесине, коже (например, крахмал);

II. Искусственные полимеры. Искусственные полимеры – модификация природных полимеров. Данный тип полимеров проходят процедуру очистки и насыщения дополнительными свойствами (например, каучук, смолы);

III. Синтетические полимеры. Данная группа полимеров получают в лабораториях при сложных условиях и химических реакциях превращения.

Производство синтетических полимеров, сырьем для которого являются полуфабрикаты нефтехимии, являются наиболее динамично развивающейся отраслью в нефтехимической промышленности. Синтетические полимеры являются двигателями научно-технического прогресса.

Полимеры получают из углеводородного сырья: продуктов нефтепереработки, попутного и природного газа, газового конденсата.

Природный газ – газообразная смесь, состоящая из метана и более тяжелых углеводородов, азота, диоксида, углерода, водяных паров, серосодержащих соединений, инертных газов [2].

Попутный газ – газообразная смесь углеводородных и неуглеводородных компонентов, добываемая совместно с нефтью через нефтяные скважины и выделяющаяся из нефти в процессе ее промышленной подготовки [3].

Газовый конденсат – жидкая смесь, состоящая из парафиновых, нефтяных и ароматических углеводородов широкого фракционного состава, содержащая примеси неуглеводородных компонентов, получаемая в результате разделения газоконденсатной смеси [2].

Предприятия, которые выпускают полимеры, очень часто являются нефтехимическими холдингами, где организованы нефтепереработка, газопереработка.

На рисунке 1 представлен процесс производства первичных полимеров.

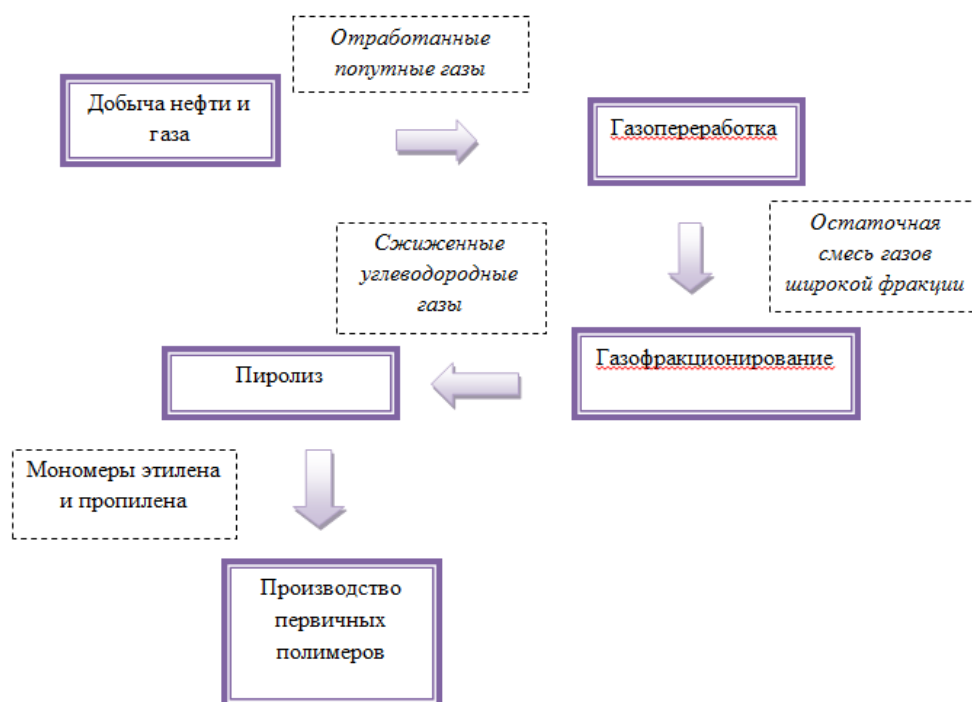


Рисунок 1 – Процесс производства первичных полимеров.

При добыче нефти и газов образуются отходы, которые либо загрязняют окружающую среду, либо используются для дальнейшего превращения.

На втором этапе - газопереработке заводы покупают попутные газы и перерабатывают их до получения специального очищенного сырья ШФЛУ. На данном этапе получается сухой газ, который поступает в конфорки домов и ТЭЦ, на данном этапе получают отходы остаточной смеси газов широкой фракции.

ШФЛУ (широкая фракция легких углеводородов) – углеводородная смесь, состоящая из пропана, бутанов и пентанов, с применением метана, этана, гексана и более тяжелых компонентов, получаемая в процессе переработки нестабильного газового конденсата и стабилизации нефти [2].

На этапе газодифракционирования происходит разделение ШФЛУ на ценные фракции, такие как пропан, бутан, пентан, изобутан и другие. В результате данного процесса образуются отходы в виде сжиженных углеводородных газов.

Газодифракционирование – это процесс получения индивидуальных легких углеводородов или углеводородных фракций высокой чистоты из нефтяных газов.

Сжиженные углеводородные газы – углеводородный газ, который можно хранить и (или) транспортировать в жидком состоянии при умеренном давлении и температуре окружающей среды [4].

Далее при помощи пиролизной установки сжиженные углеводородные газы нагревают до такого состояния, чтобы из них выделились такие газы как пропилен, этилен.

Пиролиз – это процесс термического разложения углеводородного сырья, протекающий при высокой температуре (450-1050 °C), с ограниченным доступом кислорода и присутствием водяного пара, с целью получения мономеров [5].

На следующем этапе происходит непосредственное производство полимеров. В трубчатых реакторах происходят химические реакции полимеризации, при помощи катализаторов мономеры превращаются в полимеры.

В зависимости от того какое сырье используется для производства полимеров (этилен, пропан, бутан и др.) в итоге образуется:

– полиэтилен (ПЭ) широко применяется в строительстве, сельском хозяйстве, производстве упаковочных товаров и товаров народного потребления;

– полипропилен (ПП) благодаря стойкости к нагреваниям и воздействиям химически агрессивной среде нашел свое применение в машиностроении, автомобилестроении, электротехнической отрасли, в медицине;

– поливинилхлорид (ПВХ) нашел свое применение в строительстве, медицине, производстве детских игрушек, потребительских и упаковочных товарах;

– полистирол (ПС)

– полиэтилентерефталат (ПЭТФ) и другие полимеры.

Крупные предприятия по производству основных полимеров в России представлены в таблице 1.

Таблица 1. Мощности по производству основных полимеров в России в 2015г.

Полиэтилентерефталат	Пропилен	Поливинилхлорид
ОАО «Полиэф» - 210 тыс. тонн	«Тобольск-Полимер» - 500 тыс. тонн,	«Саянскимпласт» -340 тыс. тонн
«Алко-Нафта» – 220 тыс. тонн	«Нижекамскнефтехим» – 210 тыс. тонн.	«РусВинил» - 300 тыс. тонн
«Сенеж» - 100 тыс. тонн	«Полиом» - 210 тыс. тонн	«Каустик» Башкирской содовой компании - 220 тыс. тонн
«Сибур-ПЭТФ» - 76 тыс. тонн	«Томскнефтехим» - 140 тыс. тонн	«Каустик» (Группа «Никохим», г. Волгоград) - 100тыс. тонн
	«Ставролен» - 120 тыс. тонн	
	«Нефтехимия» - 120 тыс. тонн	
	«Уфаоргсинтез» - 100 тыс. тонн	

В 2015 году объем потребления полимеров в мире превысил 235 млн. тон. По объемам потребления полиэтилен занимает первое место (около 38%), второе место – полипропилен (около 26%), третье место – поливинилхлорид (около 18%) [7]. Быстрыми темпами будут расти также рынки стран Юго-Восточной Азии (Индонезия, Малайзия и Вьетнам), Латинской Америки и Африки. Однако ввиду меньших масштабов этих рынков их вклад в рост мирового спроса будет значительно менее значительным.

В Российской Федерации существует огромный сырьевой потенциал для развития нефтехимической промышленности т.к. Россия занимает второе место в мире по добыче нефти и газа. Однако Россия занимает скромные позиции по производству полимерной продукции. Доля российского рынка на международном рынке по производству полимеров примерно 2% от общего объема выпуска полипропилена, 1,5% от общего выпуска полиэтилена.

Если рассмотреть динамику полимерного производства в России в целом, то все выглядит более оптимистично. В течение последних 15 лет полимерное производство развивалось циклично. В 2000г. выпуск полимеров составил 2,8 млн. тонн, в 2008г. России удалось достичь максимального объема производства – 4,3 млн. тонн. За период 2000-2008 гг. увеличился спрос на полимерную продукцию почти на 160% - до 4 млн. тонн [7].

Кризис 2008-2009 гг. повлек к сокращению потребления полимеров примерно на 12% по сравнению с 2007г., но объемы производства не сократились, после кризиса потребность в полимерах вновь возросла и темп роста в период 2009-2014 гг. составил около 8% [7].

В 2014 г. по данным Минэнерго инвестиции в нефтегазохимическую промышленность в национальной валюте выросли на 12% по сравнению с предыдущим годом и составили 140 млрд. рублей, но с учетом произошедшего ослабления рубля инвестиции в иностранной валюте сократились на 8% [7].

Согласно данным официального сайта полимерной индустрии plastinfo.ru в 2015г. под воздействием кризисных факторов и отсутствием действенных мер со стороны государства рынок полимеров в России оказался разбалансирован. С максимально эффективной возможностью воспользовались предприятия после девальвации рубля. Предприятия за счет возросших ценовых преимуществ смогли увеличить экспорт продукции и потеснить импортную продукцию на внутреннем рынке. Таким образом, российские производители смогли увеличить выпуск продукции, несмотря на снижение внутреннего спроса.

Основные факторы, повлекшие увеличение производства полимеров в 2015 г.:

1. В 2014г. рост производства в отрасли был незначительным из-за аварии на предприятии «Ставролен» в Ставропольском крае. В 2015г. деятельность предприятия была полностью восстановлена, в результате чего резко выросло производство полиэтилена;

2. В 2014-2015гг. были запущены в эксплуатацию несколько новых зданий по производству полимеров – «Полиом», «Тобольск-Полимер», «РусВинил».

В связи с эти выпуск полимеров в 2015г. рос быстрее, чем производство других видов химической продукции.

Согласно данным сайта plastinfo.ru на рынке полимеров в 2015г. произошли следующие изменения:

- общий объем импорта полимеров сократился на 41% и сравнялся с объемом экспорта, который вырос на 38% до уровня 750 тыс. тон;

- суммарный объем производства полимеров в России вырос более чем на 13%. Основной рост пришелся на сегменты поливинилхлорида, полипропилена, полиэтилентерефталат и полиэтилен низкого давления;

- рост внутреннего производства на фоне высокой волатильности курса рубля привели к значительному сокращению импорта, где рекордным стал поливинилхлорид, импорт которого сократился почти в 3 раза. В сегментах полиэтилентерефталат, полистирол и полиэтилен низкого давления объемы импорта сократились в два раза;

- большинство российских производителей сырья сконцентрированы на внутренний рынок на волне замещения импорта, также значительно

выросли объемы экспорта у полипропилена, полиэтилена высокого давления, поливинилхлорида;

- высокие цены на сырье и кредитные ставки Центрального банка РФ многих переработчиков пластмасс поставили на грань выживания, что в итоге сократило объемы потребления на 3,8%.

Объемы потребления изделий из полимеров с каждым годом растут. Пластмассы вытесняют бумагу, металл, картон, стекло. Сроки разложения пластмасс составляют десятки и сотни лет. Проблема отходов из пластмассы становится все более актуальной и охватывает международные масштабы. В некоторых странах принимаются законодательные акты, которые запрещают или ограничивают использование пластиковых изделий – Германия, Франция, Ирландия, Тайвань, Южная Африка.

Кроме производства первичных полимеров, особое место в полимерной отрасли занимает вторичная обработка полимеров. 2017 г. указом Президента объявлен в стране Годом экологии, поэтому рециклинг полимеров (вторичная переработка отходов), является важным аспектом для развития полимерной промышленности и утилизации полимерной продукции первичных полимеров. В России отдельный сбор отходов только начинает налаживаться, нормативная база отсутствует, инфраструктуры нет, как нет сознательности среди большей части населения. По итогам 2016 г. объем мирового сбора ПЭТФ (полиэтилентерефталат) для вторичной переработки составил 11,2 млн т. Основная доля пришлась на страны Азии - 55%, в Западной Европе собрано 17% от мирового объема, в США - 13%. К 2020 г. сборы ПЭТФ для рециклинга превысят 14 млн т, а в процентном выражении уровень сбора достигнет 56% (сейчас 53%). Основной рост ожидается за счет азиатских стран, в частности, Китая.

К 2025 г. в Европе будет перерабатываться 60% бытовых отходов, в 2030 г. этот показатель вырастет до 65%. В России по итогам 2016 г. потребление вторичного ПЭТФ составило около 177 тыс. т, из них на внутренний сбор пришлось 90%. [9].

В 2016г. рынок полимеров остается дефицитным, что требует закупок полимерной продукции за рубежом.

Развитие полимерного производства в России зависит от развития национальной экономики в целом, т.к. основными потребителями полимерной продукции являются отрасли строительства, машиностроения, медицины и т.д., следовательно, развитие важных потребительских отраслей приводит к спросу на полимерную продукцию.

Уровень потребления в России полимерной продукции в 1,5-2,5 раза отстает от развитых стран, что подтверждает неразвитости внутреннего рынка.

Таким образом, в России есть факторы, которые сдерживают и способствуют развитию полимерной промышленности в РФ, данные факторы представлены в таблице 2.

Таблица 2. Факторы, влияющие на развитие полимерной промышленности в РФ

Факторы, способствующие развитию полимерного производства в РФ.	Факторы, сдерживающие развитие полимерного производства в РФ.
<p>1. Дефицитный рынок полимерной продукции в РФ, позволяет развивать внутренний рынок России на базе импортозамещения.</p> <p>2. Достаточный сырьевой потенциал для производства полимерной продукции.</p> <p>3. Взаимосвязь с основными отраслями промышленности и сельским хозяйством (полимерная продукция находит свое применение практически в каждой отрасли промышленности, медицине, в товарах народного потребления и т. д.).</p> <p>4. Относительно невысокая трудоемкость.</p>	<p>1. Значительные затраты на электроэнергию, транспортные расходы.</p> <p>2. Высокие капитальные вложения.</p> <p>3. Высокий уровень износа основных средств и недостаточное количество соответствующих мощностей (например, пиролизных мощностей) для производства полимерной продукции.</p> <p>4. Особые требования к кадровому составу.</p> <p>5. Сложность оборудования, технологического и производственного процесса.</p>

Для решения данных проблем необходимо участие государства.

Для развития полимерной промышленности необходимо организовать комплекс механизмов для создания и реализации инвестиционных проектов, мероприятий для стимулирования экспортного и импортозамещающего потенциала полимерной промышленности.

Полимерное производство в России характеризуется дефицитом пиролизных мощностей, которые являются неотъемлемой составляющей для производства полимеров, поэтому необходимо расширение и создание новых пиролизных мощностей. Следующие мероприятия будут способствовать развитию полимерной промышленности в РФ:

- создание софинансирования со стороны государства предприятиям полимерного производства в реконструкции старых и создании новых пиролизных установок, что позволит увеличить производственную мощность полимерной промышленности предприятий и страны в целом;

- снижение налогового бремени в плате за негативное воздействие окружающей среды предприятиям, которые самостоятельно модернизируют старые или устанавливают новые мощности для производства полимеров, либо создание льготных режимов в некоторых налогах и сборах для промышленных предприятий полимерного производства (освобождение от уплаты НДС);

-стимулировать спрос за счет основных отраслей потребителей на полимерную продукцию (строительство, транспортная инфраструктура, автомобилестроение, ЖКХ и т.д.) с участием со стороны государства путем создание законодательных актов, обязывающих использование полимерных материалов.

В условиях экономических санкций и влияния мировой экономики на хозяйственную деятельность РФ, развитие полимерной отрасли, при поддержке государства, даст возможность российским производителям стать конкурентоспособными на внутреннем и внешние рынках полимерной продукции.

Литература

1. Приказ Минпромторга России N 651, Минэнерго России N 172 от 08.04.2014 "Об утверждении Стратегии развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года" (ред. от 14.01.2016).
2. ГОСТ Р 53521-2009 Переработка природного газа.
3. ГОСТ Р 54973-2012 Переработка попутного нефтяного газа.
4. ГОСТ ISO 4256-2013 Газы углеводородные сжиженные.
5. Справочник химика 21 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chem21.info>
6. Основные показатели промышленного предприятия Российской Федерации. URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/
7. Нефтехимия в России: выбор вектора развития//ЕУ совершенствуя бизнес улучшая мир [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eu.com/ru/industries/oil---gas/eu-petrochemical-industry-in-russia-survey-overview>
8. Полимеры России 2015: Полимеры и полуполимеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://plastinfo.ru/information/articles/547>
9. Вторичная переработка полимеров 2017: Коллективное незнательное [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plastinfo.ru/information/articles>

Дюпина Т. С., магистрант гр. ФКм-116
Мишин А. А., к.фил.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых»
г. Владимир

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ РОССИИ И США

Аннотация: в статье рассмотрено понятие венчурного финансирования, приведен сравнительный анализ состояния венчурного

рынка России и США.

Ключевые слова: венчурные инвестиции, венчурные фонды.

Венчурное финансирование – это долгосрочные высокорискованные инвестиции частного капитала в капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения, с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств [1].

Венчурные инвестиции – важнейший инструмент финансирования инноваций, поэтому являются особым фактором инновационного экономического роста и играют значительную роль в развитии и структурном обновлении экономики страны.

В связи с этим, представляется актуальным исследовать венчурную индустрию Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки.

Согласно обзорам рынка венчурных инвестиций, подготовленным Российской ассоциацией венчурного инвестирования, венчурные фонды (VC) в России осуществляют инвестиции объемом, в основном, до 5 \$ млн. - 204 венчурные инвестиции из 210 в 2016 г. [2] (табл.1).

Таблица 1. Венчурный рынок России (2012 – 2016 г.г.)

Показатель	Год				
	2012	2013	2014	2015	2016
Совокуп. число действующих VC:	137	166	177	185	178
-из них с участием госкапитала	46	49	52	57	53
-из них корпоративных	21	29	35	33	33
Совокуп. капитал действующих VC, \$ млн.:	3721	4635	4361	3849	3795
-из них с участием госкапитала	1659	1740	1539	1074	894
-из них корпоративных	533	570	593	527	450
Совокуп. число венчурных инвестиций	127	177	214	190	210
- из них доля числа венчурных инвестиций фондов с участием госкапитала, %	49,6	47,5	26,6	31,1	27,6
- из них доля числа венчурных инвестиций корпорат. фондов, %	15,7	15,3	6,5	3,2	3,3
Совокуп. объем венчурных инвестиций, \$ млн.	320	245	129	150	128
- из них доля объема венчурных инвестиций фондов с участием госкапитала, %	29,1	43,5	26,7	24,2	20,9
- из них доля объема венчурных инвестиций корпорат. фондов, %	8,7	7,0	6,3	3,3	4,9
Средний объем венчурных инвестиций, \$ млн.	2,5	1,4	0,6	0,8	0,6
Количество выходов	35	12	23	34	42

Проанализировав представленные показатели, можно сделать вывод о том, что, не смотря на некоторую активность, динамика многих показателей венчурного рынка несет на себе отпечаток кризисных явлений в экономике.

Проанализировав состояние венчурной индустрии России, подытожим: основной интерес инвесторов сосредоточен в секторе информационных и телекоммуникационных технологий (около 75% от общего объема инвестиций и 71% от общего числа) (рис. 1).

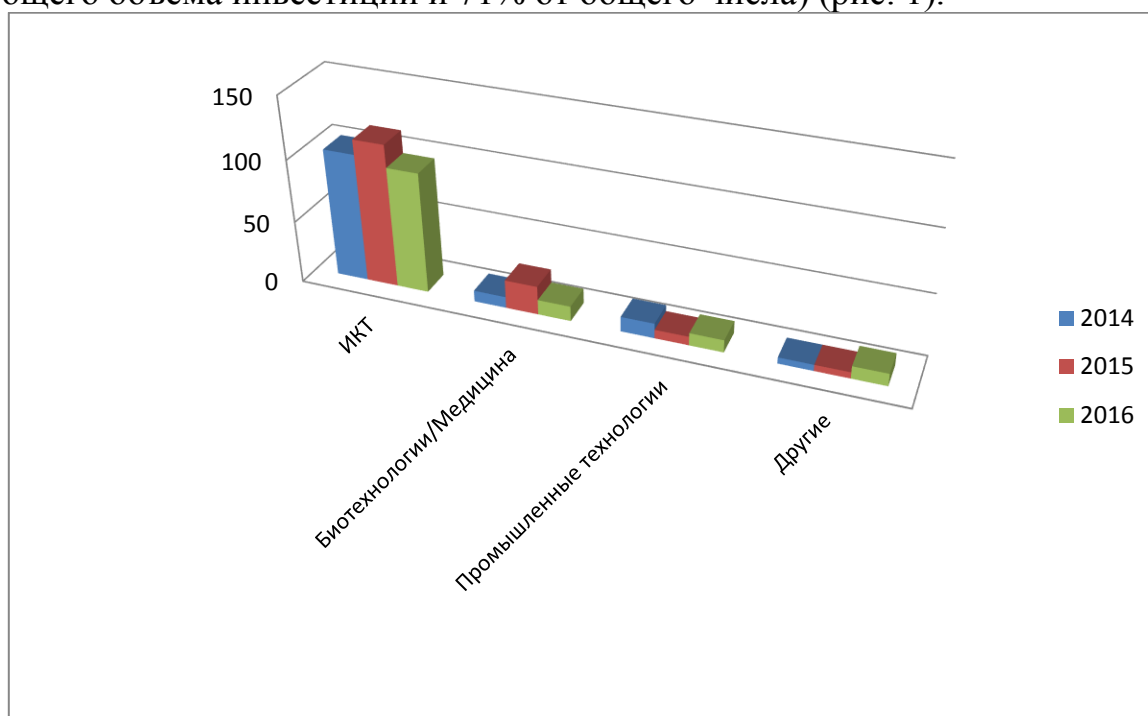


Рисунок 1 – Распределение объемов венчурных инвестиций по отраслевым секторам, \$ млн.

Отмечается, что более половины (54%) от числа венчурных фондов, действующих на рынке РФ, - фонды, инвестирующие только в сектор ИКТ, в

то время как на сектор реальных технологий ориентированы лишь 13%.

Более половины инвестиций в отрасли вне сектора ИКТ (медицина, потребительский рынок, промышленное оборудование и компьютеры) осуществили фонды с участием государственного капитала (53% от объема инвестиций и 63% от их числа).

Следует отметить, что удельный вес высокотехнологичных отраслей в венчурном сегменте (биотехнологии, медицина/здравоохранение, промышленное оборудование, химические материалы, экология, электроника, энергетика) составил лишь 9% от совокупного объема и 11% от общего числа венчурных инвестиций.

Венчурный рынок России характеризуется не только отраслевыми диспропорциями, но также территориальными (табл. 2).

Таблица 2. Венчурные фонды по месторасположению

Показатель	Год				
	2012	2013	2014	2015	2016
Совокупное число VC в Центральном ФО	102	133	140	150	151
Совокупный капитал VC в Центральном ФО, \$ млн.	3122	4049	3849	3527	3661
Совокупное число VC вне Центральном ФО	35	33	37	35	27
Совокупный капитал VC вне Центральном ФО, \$ млн.	598	586	512	322	145

Компании, которые расположены в Центральном Федеральном округе, постоянно получают основную долю как от объема, так и от числа осуществленных фондами венчурных инвестиций - свыше 83% и 64% соответственно (рис. 2).

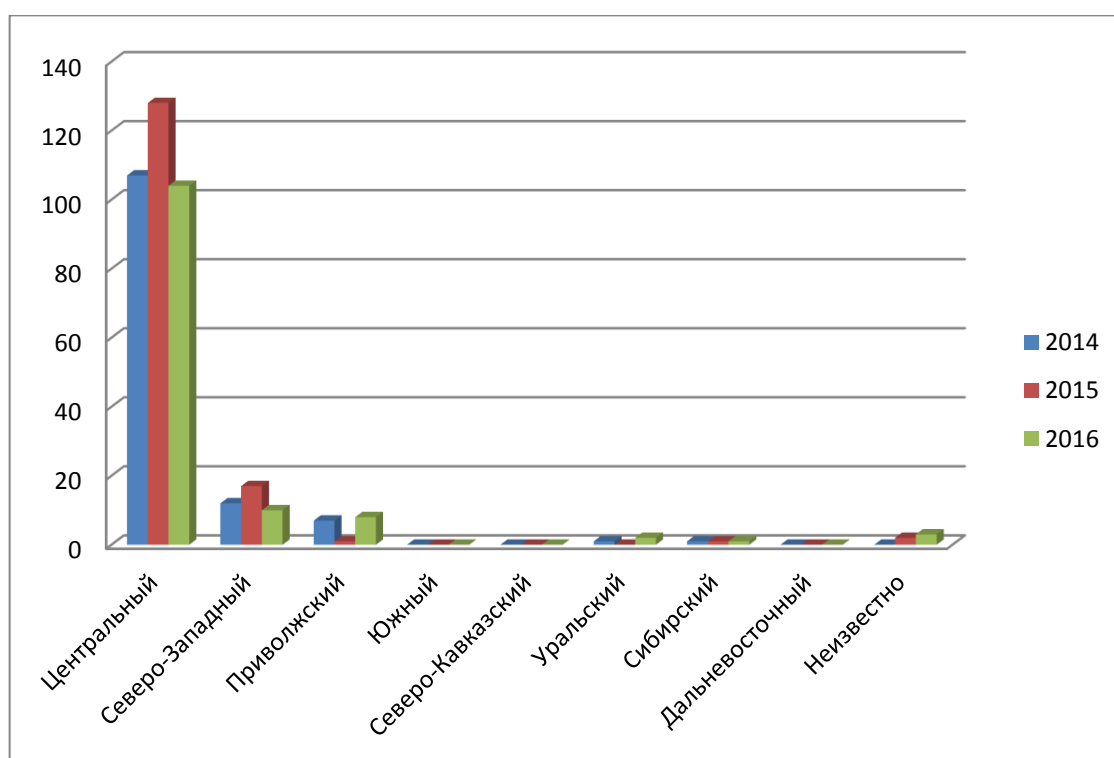


Рисунок 2 – Распределение объемов венчурных инвестиций по регионам, \$ млн.

Данные диспропорции сложились по причине высокой концентрации капитала (объема и числа венчурных фондов), а также высокой доли образовательной и инвестиционной инфраструктуры и уровня деловой активности.

Наиболее активным венчурным фондом в России за 2016 г. стал московский Target Global (табл. 3) [3].

Таблица 3 – Рейтинг российских венчурных фондов 2016 г.

Название	Количество проинвестированных проектов	Количество выходов
Target Global	21	8
Flint Capital	18	1
Runa Capital	12	2
Almaz Capital	10	3
I2BF Global Ventures	9	3
Maxfield Capital	8	4
AddVenture	8	0
TMT Investments	7	2
ru-Net Holdings	6	1
Winter Capital	6	0

Низкая емкость венчурного рынка России, неопределенность перспектив в связи с нестабильной экономической и внешнеполитической ситуацией приводит к усилению тенденции по ориентации фондов на зарубежные рынки, что мешает развитию венчурной индустрии и экономики страны.

Венчурный рынок США разительно отличается от российского: венчурные инвестиции (менее 0,2% ВВП) вносят значительный вклад в экономику страны. Компании технологического сектора, которые привлекли венчурный капитал, создают 11% рабочих мест в частном секторе. Венчурные инвестиции пенсионных фондов, являющихся крупнейшими игроками рынка, дали немалый толчок развитию экономики США.

Венчурный рынок США имеет несравнимо больший размер относительно российского (табл. 4).

Таблица 4. Венчурный рынок США (2012 – 2016 г.г.)

Показатель	Год				
	2012	2013	2014	2015	2016
Совокуп. число действующих VC:	1269	1331	1206	1224	1562
Совокуп. капитал действующих VC, \$ млрд.:	24,08	20,35	35,42	36,10	41,6
Совокуп. число венчурных инвестиций	7 987	9 326	10 550	10 468	8136
Совокуп. объем венчурных инвестиций, \$ млрд.	40,6	44,8	68,9	79,3	69,1
Средний объем венчурных инвестиций, \$ млн.	5,08	4,80	6,53	7,58	8,49
Количество выходов	859	885	1 040	961	726

Статистика, представленная в табл. 4, показывает, что в первой половине 2016 г. венчурный рынок продолжал расти высокими темпами, но во второй половине началось замедление инвестиционной активности венчурного капитала. Тем не менее, общие объемы инвестиций в 2015 г. и 2016 г. были наиболее высокими за последнее десятилетие.

В США наиболее активными секторами с точки зрения венчурных инвестиций являются программное обеспечение (ПО), медицина и биотехнологии, коммерческие услуги (согласно обзору Национальной ассоциации венчурного капитала) [4] (рис. 3).

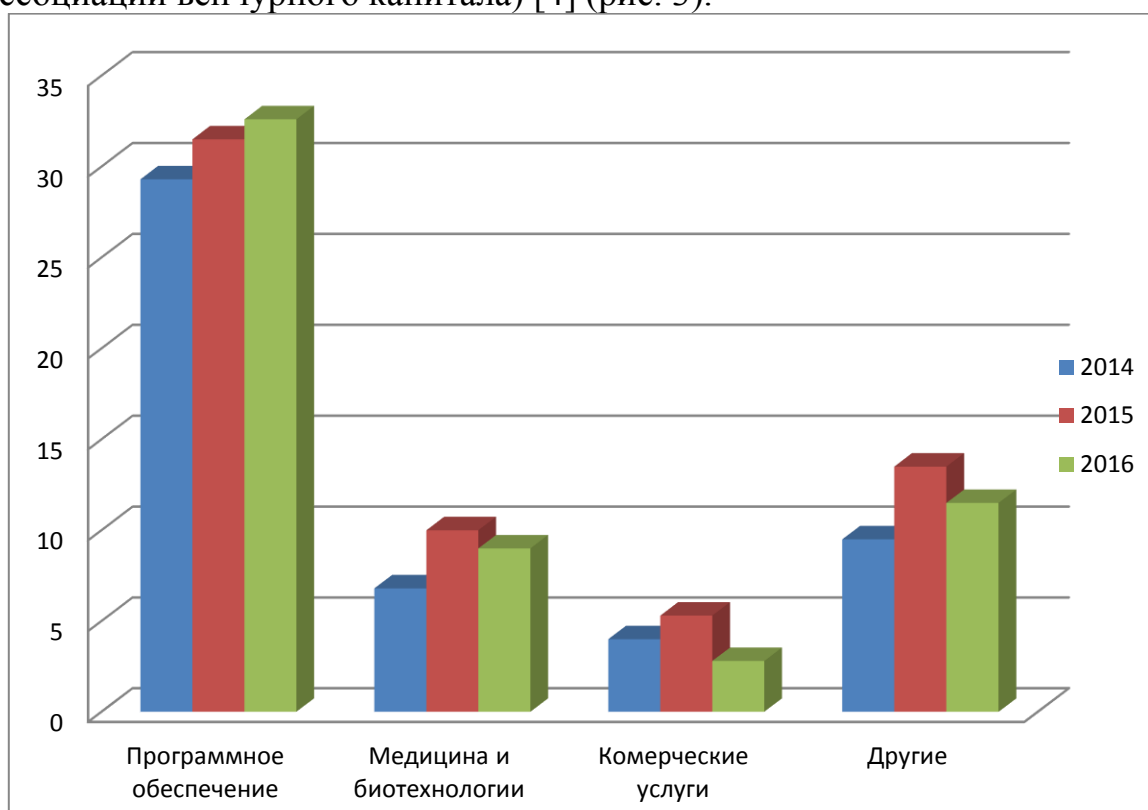


Рисунок 3 – Распределение объемов венчурных инвестиций По отраслевым секторам, \$ млрд.

Помимо рассмотренных, отраслями, в которые инвестируют американские венчурные фонды, являются: здравоохранение, энергетика, IT оборудование, потребительские товары. Таким образом, высокотехнологичные отрасли в венчурном сегменте США занимают большую долю объема и числа инвестиций.

На рынке венчурных инвестиций США самое видное место занимают четыре штата: Калифорния, Массачусетс, Нью-Йорк и Техас. В перечисленных штатах осуществляет свою работу большая часть венчурных фондов, которые проводят самое значительное количество венчурных сделок (табл. 4) [5].

Таблица 4. Венчурные фонды по месторасположению

Штат	Объем венчурных инвестиций, \$ млрд.				
	2012	2013	2014	2015	2016
Калифорния	14,52	15,38	29,35	33,67	31,37
Массачусетс	3,35	3,04	4,66	5,71	6,07
Нью-Йорк	1,92	2,84	4,42	6,23	7,45
Техас	1,02	1,32	1,43	1,17	1,33

В целом, на Калифорнию, по данным статистики 2016 г., приходится 53,3% объема венчурных инвестиций Соединенных Штатов, на Нью-Йорк – 12,7%, Массачусетс – 10,3%, а Техас – 2,3%.

Наиболее активным венчурным фондом США в 2016 г. стал калифорнийский GV (табл. 5).

Таблица 5. Рейтинг американских венчурных фондов 2016 г.

Название	Количество проинвестированных проектов	Штат
GV	35	Калифорния
Andreessen Horowitz	34	Калифорния
500 Startups	30	Калифорния
Greycroft Partners	30	Нью-Йорк; Калифорния
New Enterprise Associates	29	Мэриленд
Keiretsu Forum	28	Калифорния
Khosla Ventures	25	Калифорния
SV Angel	25	Калифорния
Accel Partners	22	Калифорния
Canaan Partners	20	Коннектикут

Венчурные фонды США инвестировали во многие высокотехнологические компании, которые на сегодняшний день имеют высокую капитализацию на фондовой бирже (Adobe Systems Inc., Amazon, Apple, Cisco Systems Inc., Dell, Intel, Microsoft Corp., Tesla Motors Inc [6]), что поспособствовало их развитию, а также росту экономики страны в целом.

Таким образом, рынок венчурных инвестиций США является высокоразвитым, и в настоящее время находится в активной стадии своего развития. Территориальные диспропорции не оказывают негативного влияния на развитие высокотехнологичных отраслей экономики страны.

Итак, в результате данной работы, нами был сделан вывод о том, что отечественный рынок венчурных инвестиций в настоящее время испытывает трудности в связи с кризисными явлениями в экономике страны, и в целом является недостаточно развитым относительно

американского. Формирование и рост венчурного рынка является стратегически важной задачей для инновационного развития экономики России.

Литература

1. Черторийская Е. Актуальные проблемы правового регулирования венчурных фондов в РФ / Черторийская Е. // Актуальные проблемы предпринимательского права. -2015. - №4. - с. 162-179.
2. Обзор рынка. Прямые и венчурные инвестиции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rvca.ru/download.php?file=lib/RVCA_yearbook_2016_Russian_PE_and_VC_market_review_ru.pdf
3. Рейтинг венчурных фондов 2016 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://firmma.ru/data/analytics/9274>
4. National Venture Capital Assosiation Yearbook 2016 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.scribd.com/doc/303181082/NVCA-Yearbook-2016>
5. Useful Stats [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ssti.org/blog/useful-stats-share-us-venture-capital-activity-and-capital-investment-state-2010-2016>
6. Venture monitor [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://nvca.org/research/venture-monitor>

Колчева Я. Д., студентка гр. ЭКк-212
Рассадин Б. И., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВО ВКЛАДЫ И РАЗМЕЩЕНИЕ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ

Аннотация: В данной статье описаны все возможные инструменты сохранности сбережений. Описывается процесс покупки и вложения в драгоценные металлы. В заключении описываются достоинства и недостатки инвестирования.

Ключевые слова: инвестирование в драгоценные металлы, обезличенные металлические счета, операции с драгоценными металлами, привлечение и размещение драгоценных металлов.

Длительное время операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями находились исключительно в руках государства, их

имели право совершать лишь Центральный банк РФ, Внешторгбанк и Роскомдрагмет.

Однако и эта сфера деятельности претерпела изменения и была либерализована. Процесс либерализации внутреннего рынка драгоценных металлов начался в конце 1993 г. Формирование рынка проходило поэтапно, лицензии на совершение операции с драгоценными металлами банки начали получать только с мая 1994 г. Первыми из них были Промстройбанк, Автобанк и Инкомбанк. В настоящее время такие лицензии имеют несколько десятков российских банков.

Все хорошо знают главное правило инвестирования – не размещать все средства в одном месте и в одной «валюте». Поэтому сегодня становится востребованным новый, достаточно молодой для России, вид вложения средств - инвестиции в драгоценные металлы (т.е. покупка драгметаллов). Речь идет о покупке населением драгоценных металлов в слитках у банков (например, драгметаллы Сбербанка) [4].

Сейчас к элитным драгоценным металлам относятся: серебро, золото, платина и палладий. Их еще принято называть «благородными», главным образом, за высокую химическую стойкость и красивый внешний вид. Из них делаются различные ювелирные изделия. Кроме того, эти металлы и сплавы с их содержанием используются в современной электронной промышленности при производстве высокотехнологичных приборов, в мобильных телефонах и компьютерной технике.

Основная причина в их уникальных физико-химических свойствах и дефицитности. Доля добычи «благородных» металлов в общем объеме производимой мировой горнодобывающей промышленностью продукции составляет всего лишь 0,00005%. Очевидно, учитывая высокую стоимость драгоценных металлов на мировом рынке, добывать их выгодно [5].

Большинство экспертов сходятся во мнении, что осуществлять покупки слитков из драгоценных металлов с целью сохранения и приумножения своих сбережений имеет смысл только при расчете на долгосрочную перспективу. Длительные вложения себя оправдывают. Во-первых, сбережения защищены от инфляции, во-вторых, драгоценные металлы дают определенную прибыль за счет роста цен на мировом рынке. В-третьих, это самая надежная «валюта» для сохранения сбережений в периоды финансовых кризисов. Можно не сомневаться, что при долгосрочных вложениях в драгоценные металлы прибыль обязательно будет.

Драгоценные металлы имеют высокую ликвидность, поскольку обращаются на мировом рынке, поэтому в любой стране легко покупаются и продаются. Как показал кризис 2008 года, недвижимость также можно рассматривать в роли защитного актива, но ликвидность оставляет желать лучшего и значительно выше временные затраты на проведение сделки [4].

Инвестиции в драгоценные металлы позволяют сбалансировать инвестиционный портфель и обеспечить минимальную доходность, как при проседании финансовой системы отдельной страны, так и при мировых кризисах. Недаром у каждого миллионера в инвестиционном портфеле около 15% средств, вложенных в драгоценные металлы.

Очень долго именно золото являлось основой мировой финансовой системы и до сих пор оно остается одной из самых твердых мировых валют. Несмотря на то, что со времен «золотой лихорадки» прошло очень много лет, золото продолжает оставаться привлекательным инструментом для инвесторов наряду с другими драгоценными металлами.

Правовой основой совершения банками операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями служат следующие основные документы: Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» от 26 марта 1998 г. № 41-ФЗ, Положение ЦБ РФ «О совершении кредитными организациями операций с драгоценными металлами на территории Российской Федерации и порядке проведения банковских операций с драгоценными металлами» от 1 ноября 1996 г. № 50 и Инструкция ЦБ РФ от 1 октября 1997 г. № 1 «О порядке регулирования деятельности банков».

Согласно этим документам коммерческие банки России имеют право осуществлять операции с драгоценными металлами и драгоценными камнями при условии наличия у них лицензии или разрешения на совершение операций с драгоценными металлами, выданных ЦБ РФ. Порядок выдачи банкам лицензий на осуществление операций с драгоценными металлами установлен в Письме Банка России от 3 декабря 1996 г. № 367.

Лицензия выдается без ограничения сроков ее действия, в ней указаны операции, на осуществление которых имеет право кредитная организация. Разница между лицензией и разрешением заключается в том, что разрешение ограничивает банк операциями только с золотом и серебром и исключает возможность привлечения и размещения во вклады драгоценных металлов в физической форме. Банк России проводит планомерную работу по замене ранее выданных разрешений на лицензии.

Кредитные организации на основании лицензий (разрешений) на осуществлении операций с драгоценными металлами вправе осуществлять следующие операции и сделки:

- Покупать и продавать драгоценные металлы, как за свой счет, так и за счет клиентов (по договорам комиссии или поручения);
- Привлекать драгоценные металлы во вклады (до востребования и на определенный срок) от физических и юридических лиц;
- Размещать драгоценные металлы от своего имени и за свой счет на депозитные счета, открытые в других банках и предоставлять займы в драгоценных металлах;

– Предоставлять и получать кредиты в рублях и иностранной валюте под залог драгоценных металлов;

– Оказывать услуги по хранению и перевозке драгоценных металлов при наличии сертифицированного хранилища;

– Совершать сделки с драгоценными металлами по договорам доверительного управления.

Объекты сделок – слитки золота, платины и серебра отечественного и зарубежного производства, соответствующие российским и международным стандартам качества, и монеты из драгоценных металлов отечественные и зарубежные.

Все денежные требования и обязательства, возникающие при совершении сделок с драгоценными металлами между резидентами Российской Федерации, должны быть выражены и оплачены в валюте Российской Федерации.

Банки проводят операции с драгоценными металлами с открытием металлических счетов. Металлические счета открываются для физических и юридических лиц, включая банки. Для хранения драгоценных металлов банки открываются металлические счета ответственного хранения.

Для осуществления операций по привлечению во вклады и размещению драгоценных металлов банки открывают обезличенные металлические счета. Драгоценные металлы, учитываемые на обезличенных металлических счетах, имеют количественную характеристику массы металла (для монет – количество в штуках) и стоимостную балансовую оценку.

В договоре обезличенного металлического счета определяются операции, проводимые по данному счету, условия зачисления на счет и возврата со счета драгоценных металлов, а также размер и порядок выплаты вознаграждений, связанных с проведением счета, изменением индивидуальных характеристик драгоценных металлов при их зачислении и выдаче со счета в физической форме и отклонением массы металла, числящегося на обезличенном металлическом счете, от массы металла, подлежащего возврату с этого счета в физической форме.

Банки открывают следующие виды обезличенных счетов: счета клиентов (срочные и до востребования), в том числе корреспондентские счета банков, а также счета учета займов в драгоценных металлах, выданных клиентам.

Привлечение и размещение драгоценных металлов на обезличенные металлические счета может быть осуществлено путем перевода драгоценных металлов с других обезличенных металлических счетов, зачисления на обезличенные металлические счета драгоценных металлов при их физической поставке, а также зачисления драгоценных металлов, проданных клиенту, или драгоценных металлов, приобретенных банком.

Возврат с обезличенных металлических счетов клиентов возможен путем перечисления драгоценных металлов на другие обезличенные металлические счета, снятия со счетов драгоценных металлов в физической форме, а также путем совершения сделки купли – продажи драгоценных металлов, числящихся на счете.

Займы в драгоценных металлах предоставляются путем поставки драгоценных металлов клиенту в физической форме или на обезличенные металлические счета в обмен на обязательство поставки драгоценных металлов по истечении установленного договором срока.

Погашение суммы займа в драгоценных металлах осуществляется в форме физической поставки драгоценных металлов или путем перечисления драгоценных металлов с обезличенных металлических счетов заемщика.

Проценты, начисляемые на обезличенные металлические счета, комиссионные сборы и прочие вознаграждения, связанные с ведением обезличенных металлических счетов, исчисляются и выплачиваются в валюте Российской Федерации. Однако проценты по обезличенным металлическим счетам могут быть выплачены в драгоценных металлах, что должно быть оговорено в соглашении между банком и владельцем счета [2].

Обращение драгоценных металлов может осуществляться в виде государственных ценных бумаг (облигаций), номинированных в массе драгоценных металлов или обеспеченных драгоценными металлами и выпущенных в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Обязательства по этим ценным бумагам (облигациям) должны быть гарантированы количеством драгоценных металлов, эквивалентным совокупным облигационным обязательствам эмитента и размещенным на ответственном хранении в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации [1].

Операции с золотом совершаются в количественных единицах чистой массы металла, операции с серебром, платиной и другими драгоценными металлами — в единицах лигатурной массы металла. Под лигатурой (лигатурной массой) понимается вес металлического объекта (слитка, проката, порошка и т.д.) с учетом имеющихся в металле объекта химических примесей. Химическая чистота металла определяется его пробой, т.е. числом долей химически чистого металла в лигатурной массе, например, проба «четыре девятки» — 0,9999% примесей в 100% лигатуры.

К основным рискам, с которыми сталкиваются коммерческие банки при осуществлении операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями, относятся:

– ценовой риск, связанный с возможностью возникновения потерь от неблагоприятного непредвиденного изменения цен на драгоценные металлы (драгоценные камни);

– риск потери ликвидности, связанный с возможностью появления убытков при управлении активами и пассивами коммерческого банка в драгоценных металлах и драгоценных камнях, несбалансированными по срокам и размерам;

– правовой риск, связанный с возможностью возникновения убытков в результате принятия новых нормативных документов, касающихся деятельности банков, или изменения действующих.

Для ограничения рисков коммерческих банков, проводящих операции на рынке драгоценных металлов, Банком России предусмотрен норматив ликвидности по операциям с драгоценными металлами (Н14) (Инструкция ЦБ РФ от 1 октября 1997 г. № 1) и установлен лимит открытых позиций в драгоценных металлах (Письмо от 14 марта 1997 г. № 4240).

С целью ограничения валютного риска уполномоченных банков Банком России устанавливаются следующие лимиты открытых валютных позиции: на конец операции рабочего дня длинная (короткая) открытая валютная позиция по отдельным иностранным валютам и драгоценным металлам (включая балансирующую позицию в российских рублях) не должна превышать 10% от собственных средств (капитала) уполномоченного банка [7].

Опираясь на международную практику, в целях снижения рисков по операциям с драгоценными металлами, в частности ценового, российские банки используют различные методы страхования, в том числе:

– защитные оговорки - договорные условия, включаемые в соглашения и предусматривающие возможность пересмотра в процессе исполнения этих соглашений;

– хеджирование - страхование риска неблагоприятного изменения цен путем создания встречных требований и обязательств в драгоценных металлах.

Хеджирование осуществляется путем купли-продажи срочных контрактов (форвардного или опционного) и заключения сделок с учетом вероятных изменений цен на драгоценные металлы в будущем. Для страхования риска могут также использоваться фьючерсные контракты. Контракты носят стандартный характер. Отличительная особенность фьючерсов заключается в том, что они могут быть перепроданы владельцем, что позволяет ему при выявлении нежелательной тенденции в изменениях цен своевременно избавиться от фьючерсного контракта.

Появление других производных биржевого рынка драгоценных металлов существенно расширит возможности кредитных организаций на рынке операций с драгоценными металлами, в том числе и при управлении рисками [3].

Таким образом, взвесим все «за» и «против» в вопросе об инвестировании в драгоценные слитки и монеты. Начнем с «плюсов».

– Инвестирование в драгоценные слитки — надежный способ защитить накопления от инфляций и обесценивания денег.

– Драгоценные металлы легко купить и продать в любой стране, и везде они будут примерно одинаково стоить, а значит это своеобразная интернациональная «дорогая» валюта.

– Со временем цена драгоценных металлов растет, хотя и медленно, поэтому это еще и перспективное долгосрочное вложение.

– Независимость от надежности банка, то есть его деятельности, от изменений в законодательстве, ведь драгоценные металлы всегда таковыми будут и ценность не потеряют.

Это самые главные «плюсы» инвестирования в драгоценные металлы. Главные «минусы» инвестирования в драгоценные металлы:

– Процесс вложения денег в драгоценные металлы обходится очень дорого — 18% от общей суммы. Значит, что для того, чтобы не потерять от этой операции средства, нужно ждать, пока стоимость слитка возрастет процентов на 20, а это очень долго, а может и вообще не произойти, по этой причине эта инвестиция долгосрочная, а ее обналичивание может воспроизводиться только по острой нужде.

– Хранение драгоценных металлов самостоятельно очень опасно, да и малейшее повреждение слитка может значительно сказаться на его цене. Можно обратиться в банк и открыть там сейф или ячейку, но эта услуга будет платной.

Хранить свои сбережения в драгоценных металлах надежно, что подтверждено многовековой историей использования золота и серебра в качестве денег и средства накопления. Но драгоценные металлы относятся к долгосрочным инвестициям, получить мгновенную прибыль на спекуляциях не получится [6].

Литература

1. Федеральный Закон РФ от 26 марта 1998 г. №41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular>

2. Приказ Банка России от 01.11.1996 N 02-400 (ред. от 11.04.2000) "О введении в действие Положения "О совершении кредитными организациями операций с драгоценными металлами на территории Российской Федерации и порядке проведения банковских операций с драгоценными металлами" (вместе с "Положением ...", утв. Банком России 01.11.1996 N 50) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12280

3. Балабанов, И.Т. Драгоценные металлы и драгоценные камни: Операции на Российском рынке: учебник / И.Т Балабанов - М.: Финансы и статистика, 2013 г. – 311с.

4. Семенов, С.К. Деньги, кредит, банки: учебник / Семенов, С.К. - М.: Финансы и статистика, 2014 г. – 287с.
5. Лаврушин, О.И. Основы банковского дела: учебное пособие/ под ред. О.И. Лаврушина – Изд. 2-е. – М.: КНОРУС, 2013 г. - 384с.
6. Шевчук Д. А. Банковские операции: учебное пособие – М.: Финансы и статистика, 2014 г. – 253с.
7. Инструкция ЦБ РФ от 1 октября 1997 г. № 1 «О порядке регулирования деятельности банков» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16471

Кучина Д. А., студентка гр. ФиК 14-2,
Евтеева С.Г., ассистент кафедры Финансов
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк (ДНР)

ПРЕИМУЩЕСТВА НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация: в работе изучены преимущества функционирования негосударственных пенсионных фондов в Российской Федерации для последующего их внедрения в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: социальное обеспечение, пенсионное обеспечение, негосударственные пенсионные фонды, пенсионные сбережения.

Социальное обеспечение населения является одним из наиболее актуальных вопросов развивающегося государства. На первом месте среди проблем социальной сферы стоит проблема пенсий. К сожалению, современная система законодательных актов по пенсионному обеспечению в Донецкой Народной Республике несовершенна, а пенсии не соответствуют реальному прожиточному уровню. Современное общество переживает нелегкий период политических, экономических и социальных преобразований. Одним из способов достижения эффективности пенсионного страхования является изменение структуры пенсионных выплат за счет негосударственных пенсионных фондов. Стоит отметить, что опыт Российской Федерации позволяет говорить о преимуществах развития данного направления.

Целью исследования является изучение преимуществ негосударственных пенсионных фондов в Российской Федерации для их внедрения в Донецкой Народной Республике.

Негосударственный пенсионный фонд (НПФ) – это юридическое лицо, функционирующее как неприбыльная организация и занимающееся

сбором пенсионных взносов от своих участников, управлением этими взносами с целью их сохранения и приумножения, и осуществлением за счет этого пенсионных выплат своим участникам. Однако, трудности выбора НПФ вызваны постоянными реформами законодательной базы для отлаженной работы пенсионного механизма. За последние десять лет, как отмечают аналитики, правовая база менялась три раза. Такие частые изменения отражаются на неосведомлённости наших соотечественников; информационная скудность усложняет итак запутанные правила работы непростого пенсионного механизма [1]. Поэтому далее в работе рассмотрены основные преимущества НПФ.

Первое и основное преимущество негосударственного пенсионного фонда для вкладчика – это возможность получить дополнительную пенсию, которая может быть значительно больше государственной. При этом будущий пенсионер способен самостоятельно устанавливать частоту и размер вкладов, а кроме того необходимую сумму и продолжительность пенсионных выплат. Потребитель НПФ способен также сократить сумму постоянных платежей либо прекратить вносить их вовсе – без штрафов [2].

Также положительной чертой является защита от негативных государственных пенсионных реформ. В настоящее время никак нельзя быть убежденным в том, что будет даже через 5 лет, не говоря уже про 10, 20, 30, 40 лет. В настоящее время в разных государствах ведутся различные пенсионные реформы, которые в большинстве случаев ужесточают требование выхода на пенсию и сокращают размеры пенсионных выплат в сравнении с реальной инфляцией.

Следует отметить, что пенсионные сбережения вкладчиков НПФ могут передаваться согласно наследству, что считается бесспорным преимуществом негосударственных пенсионных фондов перед муниципальными. Так что, в случае внезапной смерти участника фонда, его пенсионные накопления не присвоит себе правительство или сам фонд, а смогут получить преемники.

Одним из преимуществ негосударственных пенсионных фондов считаются льготы при налогообложении, причем, не только для конкретных участников фонда, но и для работодателей, отчисляющих туда вклады [2]. Для предприятия – это самая значительная выгода от участия в негосударственном пенсионном обеспечении своих работников.

Во-первых, пенсионные вклады в пользу сотрудников относятся на валовые расходы компании, а не осуществляются из чистой прибыли владельцев. Это обозначает, что они вводятся в стоимость продукта и при ее реализации в момент оплаты покупателем по сути возвращаются предприятию. Иными словами, перечисляя пенсионные вклады своим сотрудникам, компания имеет право делать это не за счет денег владельцев, а, по сути, за счет покупателей его продукта.

Во-вторых, пенсионные вклады, представляют собой один из типов вознаграждения сотрудников, тем не менее, не принадлежат к фонду оплаты труда предприятия и, следовательно, на них не производятся обязательные начисления в государственные общественные фонды. Согласно данному обстоятельству для работодателя выплата сотрудникам вознаграждения в форме пенсионных взносов оказывается менее расходной, чем в форме заработной платы.

Так же имеется ещё ряд положительных моментов, например, в области расширения инвестиционных возможностей компании пенсионные активы могут быть привлечены работодателем через собственные ценные бумаги и использованы как долгосрочный финансовый ресурс с целью реализации инвестиционных планов. Отличительные характерные черты «пенсионных» инвестиций – долгосрочность и относительная низкая стоимость – делают их более привлекательными в сравнении с различными видами кредитования. А так же в современном, глобализованном обществе деловая репутация бизнеса получила большое значение и имеет собственное стоимостное выражение. Владельцы бизнеса начинают заботиться о ней, поскольку неэтичный, социально безответственный бизнес несет в себе дополнительные риски и оказывается непривлекательным для потенциальных инвесторов и партнеров. По этой причине включение негосударственного пенсионного обеспечения в «социальный пакет» компании является реальной перспективой показать на деле свою социальную ориентированность и ответственность, и подобным образом содействовать развитию надлежащего позитивного имиджа работодателя, как у своих сотрудников, так и у потенциальных инвесторов и партнеров.

Таким образом, изучив преимущества негосударственных пенсионных фондов в Российской Федерации для их внедрения в Донецкой Народной Республике, можно сказать, что принципы работы НПФ более эффективные, чем системы государственного пенсионного обеспечения. Об этом свидетельствуют годы практики зарубежных организаций такого рода. Но, к сожалению, в ДНР процесс развития этого направления тормозиться из-за отсутствия финансового рынка как такового и низкой степени доверия граждан страховым компаниям.

Литература

1. Преимущества НПФ перед ПФР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vnpf.ru/preimushhestva-npf-pered-pfr/>
2. Пенсионная система должна быть не обремененной для работодателей и гарантировать людям достойные выплаты – Украинское национальное пенсионное агентство [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pension.ukrinform.ua>

3. Карагодин В.Р. О реализации положений программы пенсионной реформы в части профессионального пенсионного обеспечения// Страхование, 2005. № 3, с.35 – 38
4. Соловьев А.К. Система пенсионного обеспечения сегодня// Финансы, 2007. №8, с.11 – 16

Моргунова Р. В., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
Моргунова Н. В., к.э.н., профессор кафедры МР и МР
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых»
г. Владимир

УПРАВЛЕНИЕ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

Аннотация: в статье приведены результаты анализа планирования и управления реализацией крупных государственных программ в России. Предложены подходы к обеспечению повышения их результативности на основе введения механизма управления отношениями со стейкхолдерами.

Ключевые слова: Государственная программа, механизм, управление, стейкхолдеры

Программно-целевой подход к решению задач стратегического уровня на уровне стран, регионов, отраслей признается наиболее эффективным путем достижения целей, особенно для комплексных, сложных, вариативных проблем. В Советском Союзе разрабатывались и реализовывались долгосрочные планы развития, которые соответствовали большинству современных требований, предъявляемых к крупным программам, они были системными, структурированными, обоснованными, сбалансированными. Хотя целевая направленность планов в недостаточной степени была ориентирована на качество жизни граждан страны, их выполнение обеспечивало, в течение достаточно долгого промежутка времени, опережающего по темпам передовые страны развития экономики страны. Текущий период в России характеризуется большим числом программ различного уровня, низким уровнем сбалансированности их целей и ресурсов, отсутствием прозрачности в отслеживании успешности их выполнения, отсутствием преемственности различных программ.

В исследовании рассмотрена Государственная программа Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности", утвержденная Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014г. № 328. Программа включает несколько подпрограмм отраслевой направленности, например Подпрограмма 1.

«Развитие транспортного и специального машиностроения» и Подпрограмма 3. «Развитие легкой промышленности, народных художественных промыслов и индустрии детских товаров», подпрограммы развития научно-исследовательской базы и инфраструктуры промышленности, например Подпрограмма 6. «Содействие проведению научных исследований и опытных разработок в гражданских отраслях промышленности», Подпрограмма 7. «Развитие промышленной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки деятельности в сфере промышленности», Подпрограмма «Развитие инжиниринговой деятельности и промышленного дизайна» и Подпрограмма 8. Развитие системы технического регулирования, стандартизации и обеспечение единства измерений». Восстановительный рост призваны обеспечить Подпрограмма 2. «Развитие производства средств производства» и Подпрограмма 4. «Развитие производства традиционных и новых материалов». На переход к опережающему развитию нацелена Подпрограмма 5. «Содействие в реализации инвестиционных проектов и поддержка производителей высокотехнологической продукции в гражданских отраслях промышленности». Социальную направленность имеет подпрограмма «Повышение качества охраны жизни и здоровья персонала угольных шахт». Управление реализацией всей программой обеспечивается подпрограммой «Обеспечение реализации государственной программы».

Вызывает сомнение факт утверждения программа в 2014 году, при том, что значительное число подпрограмм начаты в 2012 году. В том же постановлении в п.2 указано «Завершить реализацию подпрограммы «Развитие отечественного станкостроения и инструментальной промышленности» на 2011-2016 годы». Очевидно, эта подпрограмма должна быть связана с целым рядом новой программы, однако это нигде не указано. Более того, из открытого документа «Краткие отчеты о реализации ФЦП (данные 2017 года по состоянию на 1.04.2017) (2013)» по этой подпрограмме последний отчет датирован 2013 годом, в детальном отчете [1] также приведены только плановые показатели на 2014-2016 годы, фактические результаты отсутствуют, никакого завершающего решения не указано.

С нашей точки зрения, подобные результаты не могут быть объяснены только внешними причинами. Рассмотрим более детально паспорта подпрограмм и сравним их с рекомендуемой в современных стандартах по управлению проектами и программами структурой.

Структура программ должна отражать механизм ее реализации во всех предметных областях.

В первую очередь это содержание программы, которое наших программах представляется целями, задачами, результирующими показателями, ключевыми программными мероприятиями. В программных

документах показана связь показателей и результатов подпрограмм с результатами программы в целом.

Целевые показатели и индикаторы включают как результативные, например «Индекс промышленного производства по отношению к предыдущему году, процентов», так и опережающие, например «Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства, процентов», однако сами значения запланированы только на срок непосредственно исполнения программы или подпрограммы, т.е. как правило они касаются «освоения» финансовых ресурсов, выпуска опытных образцов, в лучшем случае запуска производства. Реальный коммерческий результат может быть оценен лишь когда начнется реализация продукции и, соответственно, лишь рынок покажет действительную эффективность вложений. Как было показано ранее, для госпрограмм в России такая оценка затруднена, ведь даже по текущим, исполняющимся программам отчетность сводится к отслеживанию освоения бюджетных ресурсов.

Сроки исполнения программы контролируются по срокам исполнения ключевых программных мероприятий, однако в самом паспорте не указываются возможные и допустимые отклонения, что приводит к формальному выполнению многих задач.

Так же отсутствуют оценки возможных отклонений по финансированию и стоимости работ.

Отсутствие «коридоров» допустимых значений по содержанию, срокам, стоимости и финансированию работ определяется отсутствием приоритизации задач и оценки рисков их выполнения в программе. Современная экономика функционирует в среде с чрезвычайно высоким уровнем неопределенности. Когда в паспорте программы, рассчитанной на 8 лет мы видим (для подпрограммы «Автомобильная промышленность») - «объем бюджетных ассигнований подпрограммы на 2020 год 119075519,4 тыс рублей» – очевидно эти запланированные в 2011 году с точностью до сотен рублей средства с низкой вероятностью будут адекватны требованиям программы в 2020 году. Рекомендации международных стандартов [2] предполагают во-первых разбиение долгосрочных программ и проектов на относительно небольшие, но с возможностью получения оцениваемого существенного результата и, во-вторых, обязательную проработку блока идентификации, отслеживания и управления рисками.

Важнейшим узлом механизма реализации программ является управление отношениями со стейкхолдерами или, как более принято в российской литературе, с заинтересованными сторонами, хотя такой перевод не является абсолютно идентичным [3]. Участниками программ в паспорте являются министерства и ведомства. Вероятно, методические положения по разработке программ предполагают, что ведомства являются агрегированными представителями отдельно взятых организаций, однако в

каждом ключевом программном мероприятии есть основной исполнитель – конкретная организация или несколько организаций и у этих отдельно взятых участников есть свои специфические цели и интересы участия в программе. Если ответственный исполнитель программы на этапе еще ее разработки не идентифицирует наиболее влиятельных стейкхолдеров программы, не выявляет их интересы, не разрабатывает мероприятия по гармонизации интересов участников в целях программы, невозможно рассчитывать на эффективное и адекватное быстро меняющимся обстоятельствам взаимодействие для достижения запланированных результатов. Программы развития в современных условиях определяются в большей степени «мягкими» факторами, т.е. интересами участников, нежели четко определенными материальными факторами.

Все сказанное обуславливает необходимость кардинального изменения подходов к разработке и управлению реализацией крупных государственных программ. Созданные в госструктурах проектные офисы без изменения содержания, структуры программ не обеспечат существенного роста их эффективности и результативности. Внедрение механизмов управления отношениями со стейкхолдерами повлечет и изменение управления основными предметными областями программ: содержание, сроки, ресурсы, риски. Методическое обеспечение представлено в международных стандартах, научных разработках российских авторов. Адаптация лучших практик к условиям российских программ должна проводиться на пилотных проектах и программах и, только после апробации и корректировки, масштабироваться на уровень федеральных программ.

Литература

1. Подпрограмма "Развитие отечественного станкостроения и инструментальной промышленности" на 2011 -2016 годы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2013/352/>
2. Стандарт «Управление программами»
3. Моргунова Р.В. Механизм управления отношениями со стейкхолдерами – управленческая инновация: монография / Р.В. Моргунова, Е.М. Марченко, Н.В. Моргунова. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2009. – 187 с.

ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РАЗВИТИЕ РОССИИ

Аннотация: венчурным бизнесом называется предпринимательская деятельность, в рамках которой капитал подвергается рискам убытков, но инвестируется в расчете на существенную прибыль. Термином «венчурный» стали обозначать как способ и форму финансирования, так и молодую недавно образованную компанию, привлекающую венчурное финансирование для своего бизнеса из внешнего источника.

Ключевые слова: венчурный бизнес, предпринимательская деятельность, финансирование.

Экономика современной России развивается очень стремительно. Практически каждый день появляются идеи о внедрении новых технологиях и проектах, но для того, чтобы любая идея могла воплотиться, нужны большие вложения. Венчурный капитал является одним из самых эффективных механизмов в переходе от обычной экономики к информационной (современной) [1].

Из-за повышенного риска, венчурный капитал предоставляется под более высокий процент чем кредит, как правило, из расчета 25-35% годовых (точная ставка устанавливается при детализации инвестиций).

Венчурные вложения можно разделить на четыре группы, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Основные характеристики видов вложений венчурного капитала

Вид венчурного финансирования	Срок инвестиций (лет)	Объем инвестиций, млн крон	Ожидаемый доход, % в год	Доля компаний, предлагающих данный вид финансирования, %
Предстартовое	7 – 12	0,2 – 4,0	до 100	1 – 2
Стартовое	5 – 10	4 – 20	35 – 50	5
Начальной стадии развития	4 – 7	10 – 40	30	10
Непосредственно развития	2 – 5	20 – 80	25	50
Покупка предприятия управленческим персоналом	2 – 4	200 – 1 000	20 – 25	100

Стартовые инвестиции – наиболее рискованная форма вложений. Иногда они делятся на две подгруппы – предстартовое и собственно стартовое финансирование [2].

Предстартовое финансирование касается самых начальных этапов предпринимательской деятельности. Часто оно осуществляется до непосредственного образования предприятия. Примером может служить финансирование работ по созданию прототипа нового изделия и его патентной защите, анализу рынка сбыта или оказания услуг, правовому обеспечению выгодных франчайзинговых договоров и договоров купли-продажи, а также по формированию плана предпринимательской деятельности, подбору менеджеров и образованию компании вплоть до момента, когда можно перейти к стартовому финансированию.

Стартовое финансирование – это инвестирование с целью обеспечения начала производственной деятельности компании. Предполагается, что уже сконструирована продукция, подобран коллектив менеджеров, получены результаты исследования рынка. Риск в этом случае высок, и вложения едва ли окупятся раньше, чем через 5-10 лет.

Финансирование развития, как правило, делится на финансирование его начальной и последующей стадий.

Финансирование начальной стадии рассчитано на оказание помощи небольшим предприятиям, обладающим значительным потенциалом роста. Как правило, они не могут обеспечить финансирование развития за счет кредита в связи с неспособностью гарантировать его возврат. Учитывая относительно высокую степень предсказуемости результатов инвестирования, риск капиталовложений в этом случае несколько меньше, чем при стартовом финансировании, но все еще значителен. Часто таким образом финансируются фирмы, существующие менее трех лет и еще не получающие прибыль.

Финансирование более поздней стадии предусматривает выделение средств предприятиям с действующим производством, обладающим большим потенциалом для расширения, например за счет ввода в действие новой производственной линии или создания торговой сети на новых территориях. Риск таких инвестиций гораздо меньше, чем в предыдущих случаях, а срок их окупаемости значительно короче (примерно 2 — 5 лет). При этом венчурный капитал является альтернативой классическому кредитованию.

Финансирование определенной операции совершается как единовременный акт. Как правило, средства выделяются на очень небольшой срок (например, на два года). Таким образом финансируется, например, покупка предприятий для определенного клиента, осуществляется промежуточное финансирование, обеспечивающее деятельность компании в период между другими видами финансирования,

а также предоставляются средства (и это имеет первостепенное значение) для приобретения предприятия его управленческим персоналом.

Существуют разновидности венчурного капитала, не входящие ни в одну из перечисленных выше групп. К их числу относятся: спасательное финансирование, предусматривающее выделение средств для реализации мероприятий, обеспечивающих возрождение предприятия — потенциального банкрота; замещающее финансирование, предназначенное для замены части внешних ресурсов фирмы собственным капиталом; финансирование операций, связанных с выходом компании на рынок ценных бумаг.

Исходя из актуальности темы, рассмотрим статистику венчурного рынка за 2016 год, представленную PwC совместно с ОАО «РВК».

Общий спад деловой активности, неопределенность относительно прогнозов ключевых макроэкономических показателей и обесценение рубля

оказывали существенное давление на российский венчурный рынок в 2016 году. Суммарный объем капитала в венчурной «экосистеме» сократился и составил 0,41 млрд долларов США, по сравнению с 2,19 млрд долларов США в 2015 году. Надо отметить, что в 2015 году на итоговый показатель значительное влияние оказала сделка по выходу инвесторов из Avito объемом 1,2 млрд долларов США. Без учета данной сделки объем капитала в венчурной экосистеме в стоимостном выражении в 2015 году составил 0,99 млрд долларов США, сокращение по сравнению со скорректированной величиной в 2016 году составило бы 59% [3].

Для общей наглядности рассмотрим самый прибыльный сектор венчурного финансирования – информационные технологии.

Несмотря на рост количества венчурных сделок в секторе ИТ, с 97 до 110 сделок в 2016 году, общий объем сократился на 27% до 149,6 млн долларов США. В первом квартале 2016 года сумма сделок превысила прошлогодние показатели на 18%, однако начиная со второго квартала сумма инвестиций стала сокращаться: на 9% во втором квартале, на 30% в третьем квартале (несмотря на 63% увеличение количества сделок) и на 62% в четвертом квартале 2016 года, несмотря на сопоставимое количество сделок (26 сделок на сумму 28,5 млн долларов США по сравнению с 30 сделками на сумму 74,7 млн долларов США за аналогичный период 2015 года).

Таблица 2. Венчурные инвестиции в секторе ИТ по кварталам, млн долларов США.

Наименование	2015				2016			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Количество сделок	21	27	19	30	26	27	31	26
Денежный эквивалент	46,2	35,1	49,9	74,7	54,5	31,9	34,7	28,5

Средняя сумма сделок в секторе ИТ В 2016 году составила 1,4 млн. долларов США, в 2015 году - \$2,1 млн.

Снижение количества сделок в 2016 году по сравнению с 2015 годом произошло только по компаниям, находящимся на стадии стартапа: количество сделок снизилось на 25% – с 16 до 12 сделок. По сделкам с компаниями остальных стадий развития в 2016 году наблюдался рост: с компаниями на стадии посева на 14% – с 14 сделок в 2015 году до 16 в 2016 году; на промежуточной ранней стадии – на 20% с 44 сделок до 53; на стадии расширения – на 26% с 23 до 29 сделок.

92% от общего объема инвестиций в сегменте ИТ пришлось на сделки ранней стадии и расширения, 8% – на сделки ранних стадий (посев и стартап).

Сохранение доли объема инвестиций на поздних стадиях свидетельствует о более высокой осторожности инвесторов в условиях продолжающейся неопределенности относительно макроэкономических показателей и изменении их предпочтений в пользу проектов с понятным продуктом и, в некоторых случаях, апробированной бизнес - моделью.

Самыми крупными сделками в секторе информационных технологий стали в 2016 году сделки с компаниями GridGain Systems (Февраль – 15 млн. долларов) и NGINX (Апрель – 8 млн. долларов).

По итогу, общее количество заключенных венчурных сделок осталось практически на том же уровне (184 в 2016 году против 180 в 2015 году). При этом объем венчурных сделок в долларовом выражении снизился на 29% и составил 165,2 млн долларов США. Основной причиной снижения стало уменьшение среднего размера сделки до 1,1 млн долларов США по сравнению с 1,5 млн долларов США в 2015 году.

В 2016 году сохранился высокий интерес инвесторов к проектам на более поздних стадиях развития. В 2016 году 66% (104 сделки) пришлось на раннюю стадию и стадию расширения, в 2015 году – 70% (105 сделок).

Отраслевая структура рынка сохраняется – 90% объема сделок приходится на сегмент информационных технологий, привлекающий наибольшее количество инвесторов, сегменты биотехнологий и промышленных технологий составляют в сумме около 10%. Данная тенденция обусловлена возрастающей ролью ИТ технологий во всех сферах бизнеса и, скорее всего, продолжится в будущем.

Российские инвесторы продолжают инвестировать в зарубежные венчурные активы. Тем не менее, в 2016 году объем сделок российских инвесторов с зарубежными активами снизился по сравнению с 2015 году с 277 до 114 млн долларов США.

К 2016 году развитие венчурного предпринимательства в стране вышло на достаточно высокий уровень, но, тем не менее, до результатов США, где бизнес приносит миллиарды, России еще нужно «поработать», так как присутствуют некоторые «недоработки».

Кроме того, хочется отметить, что кроме венчурных фондов также есть «бизнес-ангелы», являющиеся конкурентами за участия в проектах.

«Бизнес-ангелы» — профессиональные инвесторы (физические и юридические лица), инвестирующие часть собственных финансов в инновационные компании на ранних стадиях развития – «посевной» (seed) или «начальной» (start-up).

Подавляющая часть «бизнес-ангелов» это успешные предприниматели, обладающие большим опытом развития собственного бизнеса. Чаще всего «бизнес-ангелы» это мужчины (99%) в возрасте от 45 до 65 лет, имеющие университетскую степень и управленческий опыт [4].

Вложение финансов на ранних стадиях бизнес - проекта заведомо является высоко рискованным. «Бизнес-ангелы» рассчитывают получить прибыль за счет роста стоимости проинвестированных ими компаний в результате разработки и продвижения на рынок высокотехнологичных продуктов. Свой доход «бизнес-ангелы» получают при продаже своей доли (пакета акций) за цену, значительно превышающую первоначальные затраты. Работа «ангелов» считается одним из самых высокодоходных видов предпринимательства, способным принести инвестору порядка 100%-200% годовых.

Что касается России, то инвестиции «бизнес-ангелов» развиты пока не сильно.

В целом, сохранение активности инвесторов на российском венчурном рынке, а также прогнозы о восстановлении инвестиционной активности в 2017 году позволяют со сдержанным оптимизмом оценивать дальнейшие перспективы развития российского венчурного рынка.

Литература

1. Российская ассоциация венчурного инвестирования [Электронный htcehc]. - Режим доступа: <http://www.rvca.ru/download.php?file=lib/RVCA-Course-2011-Part-1>
2. Венчурный капитал в странах Центральной и Восточной Европы, Иван Дворжак, Ярослава Кочишова, Павел Прохазка. - [Электронный htcehc]. - Режим доступа: http://www.cfin.ru/investor/east_europe.shtml
3. Навигатор венчурного рынка [Электронный htcehc]. - Режим доступа: <http://www.rvc.ru/upload/iblock/905/money-tree-rus-2016.pdf>
4. Кто такие «бизнес-ангелы»? [Электронный htcehc]. - Режим доступа: <http://investorschool.ru/kto-takie-biznes-angely>

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрено понятие реинжиниринга, приведен пример на основании компании «Юэйр» и «ИПРИС».

Ключевые слова: реинжинирнг, бизнес-процесс, компания.

Современные технологии бизнеса характеризуются высокой динамичностью, связанной с постоянно изменяющимися потребностями рынка, ориентацией производства товаров и услуг на индивидуальные потребности заказчиков и клиентов, непрерывным совершенствованием технических возможностей и сильной конкуренцией.

Целью реинжиниринга бизнес-процессов (РБП) является целостное и системное моделирование и реорганизация материальных, финансовых и информационных потоков, направленная на упрощение организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков реализации потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания [1].

Очень часто слово реинжиниринг считаю синонимом слова «совершенствование», однако это разные понятия, между которыми имеются различия, представленные в таблице 1.

Россия - прежде всего крупная промышленная держава. С каждым годом страна наращивает свой промышленный потенциал. Пожалуй, самым главным конкурентным преимуществом можно назвать человеческий ресурс - это самый важный ресурс, которому под силу воплотить все то, что задумано нами в жизни. На сегодняшний день государством финансируются предприятия и стратегически важные направления, развиваются рынки для сбыта российской продукции. На модернизацию действующих промышленных предприятий со стороны государства осуществляются большие инвестиции, направленные на закупку нового оборудования. Современное высокотехнологичное оборудование является основой для дальнейших технологий.

Становление рыночных отношений в России выдвинуло на первый план задачу формирования актуальной системы антикризисного управления. Ключевой предпосылкой такого решения явилась не готовность многих российских компаний к рыночным преобразованиям вследствие влияния многих негативных факторов на финансовую устойчивость компаний. Кризисное состояние свойственно совершенным

рыночным системам, функционирующим в условиях жесткой конкуренции. Одним из направлений вывода предприятий из кризисного состояния является использование возможностей повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции опираясь на возможности реинжиниринга бизнес-процессов.

Таблица 1. Сравнение понятий «совершенствование» и «реинжиниринг»

Параметр	Совершенствование	Реинжиниринг
Уровень изменений	Наращиваемый	Радикальный
Начальная точка	Существующий процесс	«Чистая доска»
Частота изменений	Непрерывно/единовременно	Единовременно
Длительность изменений	Малая	Большая
Направление изменений	Снизу вверх	Сверху вниз
Охват	Узкий — на уровне функций (функциональный подход)	Широкий — межфункциональный
Риск	Умеренный	Высокий
Основное средство	Стратегическое управление	Информационные технологии
Тип изменений	Изменение корпоративной культуры	Культурный/структурный

В качестве примера удачной реализации реинжиниринга в России, можно отметить компанию «ООО Международные полиграфические системы «ИПРИС»», в которой реинжиниринг обусловил усовершенствование логистической модели компании. Была разработана оптимальная схема управления товарными ресурсами с целью достижения больших оборотов на гораздо меньших товарных запасах. [2]

«ИПРИС Групп» – один из надежных поставщиков расходных материалов для полиграфии. Компания поставляет расходные материалы для полиграфического производства и запасные части для печатного оборудования всех типов, как на территории России, так и во всех странах таможенного союза и СНГ.

На сегодняшний день производственная база ИПРИС Групп сконцентрирована на таких направлениях как: армирование и резка резины, плотерная резка смывочных полотен под формат печатной машины клиента, химическую лабораторию для тестирования материалов.

В результате проведения реинжиниринга были высвобождены значительные оборотные средства, которые ранее были «омертвленными» в складских запасах. Это помогло наполнить новую систему материального стимулирования работников финансами.

Однако, при реализации реинжиниринга в компании были отмечены следующие трудности:

- преобразования потребовали радикальной смены корпоративной информационной системы;
- не все сотрудники смогли принять для себя необходимость перемен,

В

связи с этим, руководству пришлось расстаться с рядом работников, в том числе и топ-менеджерами.

Еще одним ярким примером успешно проведенного реинжиниринга является компания «Ютэйр».

Авиакомпания последовательно работает над созданием системы, устойчивой к возможным неблагоприятным сценариям развития экономики в России и за рубежом, путем оптимального распределения пропорций между тремя основными направлениями деятельности [3]:

- выполнение вертолетных работ на территории России;
- выполнение вертолетных работ за рубежом;
- осуществление пассажирских перевозок.

На 2016 год (по результатам девяти месяцев), чистая прибыль компании составила 2,11 млрд рублей. Для достижения такой прибыли, компании пришлось упорно трудиться, начиная с конца 2014 года.

Рост долговой нагрузки дал знать о себе: в январе–сентябре 2014 года процентные платежи выросли почти вдвое – до 5,16 млрд руб. с 2,79 млрд годом ранее. В десятки раз вырос долг – с 2,2 млрд руб. в 2002 году до 93,3 млрд руб. на 30 июня 2013 года (позже компания не публиковала отчетность по МСФО). Из негативных факторов компания отмечает сокращение на 11% (до 3,2 млрд руб.) доходов от сотрудничества с ООН, а также выручки от пассажирских перевозок по России. Еще в апреле замминистра транспорта Валерий Окулов прогнозировал, что из-за снижения темпов роста авиаперевозок компании вынуждены вступать в ценовую конкуренцию [4].

В 2014 году в правительстве решался вопрос о «спасении» сложной финансовой ситуации в авиакомпании. За короткий срок, «Ютэйр» оптимизировала свой бизнес: отказалась от части маршрутов, сократила флот и издержки. Таким образом, благодаря внедрению бизнес-процессов в авиакомпании, она не только смогла выйти из сложной финансовой ситуации, но также увеличила прибыль и пассажиропоток (произошло увеличение на 19%).

Россия является одной из многих стран, которая старается держать высокую планку в сфере инноваций и технологий. Чтобы каждая компания могла иметь доступ к информации и не совершала некорректных ошибок,

нужно правильное оснащение и корректное управление. Эти вопросы возникают каждый раз, когда предстоит заключить очередной договор с партнером или разработать новый вид услуг.

Многие не до конца понимают суть реинжиниринга, однако это не мешает применять его на практике. В России очень часто используют кризисный реинжиниринг, когда фирма уже на самой грани. По этой причине его внедрение происходит с переменным успехом. Основными проблемами внедрения реинжиниринга являются:

- сопротивление руководящих должностей, опасющихся потери полномочий и власти вследствие реинжиниринга;
- низкий уровень знаний, навыков управления;
- отсутствие команды, способной осуществлять реинжиниринг;
- недостаточно точное представление о понятии и сущности реинжиниринга.

Однако, в России к реинжинирингу относятся довольно оптимистично, считая, что это мощный метод для компании в трудной финансовой ситуации. Самое главное в данном деле - знать, к чему ты стремишься, и иметь сильную, толковую команду с непревзойденным руководителем для реализации даже самого большого проекта.

В качестве самого явного и действенного процесса по восстановлению российских компаний, предлагается всеми известная методика использования потенциала реинжиниринга:

1. Определение направления развития бизнеса. На этом отрезке организация уточняет цели и принципы своей деятельности, решает ряд важных вопросов, например определение ключевых рынков, групп покупателей и их основных потребностей. При этом можно ориентироваться на результаты работы конкурентов или опыт других компаний.

2. Определение масштаба и конечных целей проекта, для чего используются средства анализа и моделирования, например, диаграммы потоков данных и методики сравнения текущих результатов деятельности с планируемыми на период после завершения проекта.

3. Планирование процесса, осуществляемое специалистами, которые работают над проектированием отдельных процессов. При этом ставятся такие цели, как сокращение длительности производственного цикла, оптимизация функции¹⁸ контроля и т.д. Определяется система оценки процесса и контроля за его эффективностью.

4. Определение структуры организации и кадровой политики. Необходимо конкретизировать инфраструктуру для обеспечения эффективного функционирования новых процессов. Нужно проанализировать и определить организационные и кадровые последствия предлагаемого решения. Важно установить, какие принципы корпоративной культуры следует заложить в основу новой

организационной модели. Это поможет определить различные структурные единицы, рабочие взаимоотношения, распределение полномочий, позволит спрогнозировать количество и виды должностей, необходимый уровень квалификации сотрудников и потребность в их обучении. Полезно также создать модель кадрового планирования.

5. Технологическая поддержка, когда формулируются требования к функциональным, техническим и эксплуатационным характеристикам новых технологий и оценивается их воздействие на работу организации. На основании этого производится выбор технологий, эффективных для данной организации.

6. Определение физической инфраструктуры, когда выявляются характеристики помещения, оборудования, (состав, расположение, назначение, функциональные особенности и др.), согласуются планы и проекты помещений и необходимых систем жизнеобеспечения (энергетическая система, системы водоснабжения, вентиляции и т.д.).

7. Осуществление внутренней политики предприятия и оценка влияния действующего законодательства. Определяются сферы, где для реализации выбранных решений необходимы изменения во внутренней политике. Как правило, необходимость в таких изменениях выявляется на более ранних этапах проекта и нужно как можно раньше решить, возможно ли изменение политики или же следует строить новые процессы на основе уже существующих.

8. Мобилизация ресурсов для осуществления проекта, когда обеспечивается планирование новых процессов для получения максимально быстрой и эффективной отдачи. Составляется окончательный бюджет затрат (в том числе капитальных и затрат на реализацию), оцениваются преимущества и риски, связанные с каждым бизнес-решением. Внедряется стратегия управления процессом изменений для обеспечения успешной реализации проекта. План работы призван фиксировать цели, сроки, проблемы, ресурсы и ответственных по каждому направлению. Необходимо использовать автоматизированные средства планирования для оптимизации плана работ и контроля за ходом их выполнения.

9. Внедрение. В процессе реинжиниринга появляется возможность достижения быстрого успеха при минимальном привлечении ресурсов. Важно ее ускоренными темпами реализовать. Для проверки действенности выработанных подходов и рекомендаций к разработке новых бизнес-процессов, как уже убедила практика, обычно требуется осуществление пробных (пилотных) проектов, призванных продемонстрировать их жизнеспособность и эффективность. Тем не менее, основу внедрения составляют действия, описанные в плане внедрения.

К последствиям проведения реинжиниринга можно отнести следующие изменения [5]:

1. Переход от функциональных подразделений к командам процессов;

2. Работа исполнителя изменяется от простой к многоплановой;
3. Требования к работникам изменяются от контролируемого исполнителя предписанных заданий к принятию самостоятельных решений;
4. Изменяются требования к подготовке сотрудников от курсов обучения к образованию;
5. Изменяется оценка эффективности работы и оплата труда от оценки деятельности к оценке результата;
6. Функции менеджеров изменяются от контролирующих к тренерским;
7. Организационная структура меняется от иерархической к более «плоской»;
8. Административные функции изменяются от секретарских к лидирующим.

В России активно используется реинжиниринг бизнес - процессов. Одни из самых ярких примеров были приведены в этой статье.

Реинжиниринг в полной мере проявляет себя эффективно в управленческой технологии, но лишь при правильном его внедрении. Реинжиниринг в классической форме для подавляющего большинства Российских компаний оказывается легко применяемым на практике.

Литература

1. Блинов А.О. Реинжиниринг бизнес – процессов: учеб. Пособие для студентов вузов/ Под ред. А.О. Блинова. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2014. – 343 с. ISBN 978-5-238-01823-2
2. Конспект лекций «Реинжиниринг бизнес-процессов» г. Екатеринбург 2015. – 39 с.
3. Медынский В.Г., Ильдеменов С.В. Реинжиниринг инновационного предпринимательства / Под ред. В.И.Ирикова. – М.:ЮНИТИ, 2014. – 414 с. ISBN 5-238-00021-9
4. Авиакомпания «ЮТэйр». [Электронный ресурс]: информ.-аналит. материалы / официальный сайт. – Электрон. дан. – М., сор. 2017. – Режим доступа: <https://www.utair.ru/about/today/>– Загл. с экрана.
5. Нелетный год: что привело UTair к финансовому кризису [Электронный ресурс]: информ.-аналит. материалы / официальный сайт РБК. – Электрон. дан. – М., сор. 2017. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/business/26/11/2014/54734854cbb20ffc251f3608>

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «РОСГОССТРАХ»)

Аннотация: актуальность научной статьи обусловлена нарастающими тенденциями развития сферы услуг, необходимостью исследования и поиска наиболее перспективных инструментов формирования механизма управления конкурентоспособностью. Оптимизация бизнес-процессов позволит определить размер необходимых ресурсов, снизить затраты и повысить позиции предприятия на рынке, а следовательно повысить конкурентоспособность.

Ключевые слова: бизнес-процесс, оптимизация бизнес-процесса, страхование, конкурентоспособность, предприятие.

Деятельность каждого предприятия представляет собой систему последовательных, целенаправленных и регламентированных видов деятельности (операций), достигающих значимых для организации результатов, называемых бизнес-процессами.

В последнее время в компаниях большое внимание уделяют анализу бизнес-процессов, как компании в целом, так и отдельных проблемных областей. Анализ бизнес-процессов позволяет руководству организации по-новому взглянуть на деятельность подразделений, определить «болевы» точки, найти пути совершенствования этих бизнес-процессов.

Для страховых организаций соответствует следующее определение бизнес-процесса (Рис.1): «Страховой бизнес-процесс – это совокупность связанных между собой последовательных действий менеджмента, реализующего конкретную цель, в соответствии с которой формируется стратегия, тактика, разрабатываются прогнозы, изучаются спрос и предпочтения потребителей страховых продуктов» [2].

Концепция оптимизации и моделирования (реинжиниринга) бизнес-процессов раскрывается в трактовке бизнес-процесса как набора взаимосвязанных деловых процедур, в результате которых производятся определенные продукты, в том числе страховые. В 1990 г. американские исследователи М. Хаммер и Дж. Чампи разработали концептуальную модель бизнеса, которую стали называть реинжинирингом бизнеса [1]. По их мнению, реинжиниринг – это фундаментальное переосмысление, перепроектирование и моделирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в ключевых понятиях.



Рисунок 1 - Структура бизнес-процессов в страховом предпринимательстве

Оптимизация бизнес-процессов — это деятельность по выстраиванию внутренних процедур и регламентов компании для повышения эффективности и результативности ее работы.

По данным компании IDS Sheer Consulting, внедрение процессного управления и модернизация бизнес-процессов, проводимая на основе процессного управления, дают [5]:

- сокращение стоимости процессов на 20 - 60%;
- снижение времени внедрения новых продуктов на 40%;
- сокращение рекламаций клиентов на 20 - 30%.

В этих условиях для страховщиков особое значение имеет модернизация внутренних бизнес-процессов и их бизнес-функций на основе процессного подхода, т.е. приведение их в соответствие с актуальными условиями как внешней, так и внутренней для страховой организации среды. Важным фактором, обеспечивающим финансовую устойчивость страховой организации, являются взаимоотношения страховщика с клиентами, поэтому "компаниям предстоит сконцентрироваться на вопросах прибыльности и лояльности клиентской базы".

Росгосстрах – крупнейшая в России страховая компания, которая оказывает существенное влияние на формирование страхового рынка. Росгосстрах – единственная страховая компания, которая располагает филиальной сетью, сравнимой по охвату с Почтой РФ и Сбербанком России.

Общая численность работников, занятых в системе Росгосстраха, превышает 97 тысяч человек. Среди них свыше 60 тысяч агентов [3].

Анализируя существующую деятельность ООО «Росгосстрах» и её стандартных отделов, можно выделить следующие бизнес-процессы:

1. Осуществление страховой деятельности. Этот бизнес-процесс включает оказание услуг по личному страхованию, имущественному страхованию, сопровождению страховых договоров.

2. Урегулирование убытков. Процесс отображает деятельность отдела урегулирования претензий. Осуществляет рассмотрение заявок клиентов на осуществление страховых выплат. Юридическая деятельность и противодействие страховому мошенничеству.

3. Учет и отчетность. Отражает деятельность бухгалтерии. В процессе аккумулируется и систематизируется отчетность различного вида.

4. Управление персоналом. Представляет менеджер по персоналу. Управление персоналом обеспечивает компанию квалифицированными кадрами, а также занимается мониторингом эффективности сотрудников, их стимулированием и мотивацией.

5. Финансово-аналитическая деятельность. Содержит мероприятия по финансовому анализу деятельности предприятия, мониторингу бизнес-процессов, инвестиционной деятельности, стратегическому планированию.

6. Маркетинговая деятельность. Основными задачами является продвижение страховых продуктов компании, а также анализ внешней среды – конкурентная разведка, исследование рынка, поиск потенциальных покупателей.

Для ООО «Росгосстрах» характерно наличие большого числа клиентов, требующих оперативного, персонализированного обслуживания на разных стадиях их взаимодействия со страховой компанией: получения информации о страховых продуктах, принятия решения о заключении договора, получения консультаций, работы по страховым случаям. Поэтому основной задачей компании является укрепление позиции Росгосстраха на рынке, благодаря повышению профессионализма своих работников, в первую очередь агентов и менеджеров, напрямую взаимодействующих с клиентами.

В связи с этим, оптимизация сервисов по обучению персонала компании ООО «Росгосстрах», может стать одним из серьезных конкурентных преимуществ.

У Росгосстраха есть продуктовые линейки, которые ориентированы на определенные целевые аудитории и объекты страхования. Наибольшее количество людей нужно обучать по массовым продуктам и тем, которые со стратегической точки зрения имеют наибольшую важность для компании. В первую очередь РОСГОССТРАХ ДОМ - это линейка, направленная на страхование загородных строений. Второе – это страхование имущества для юридических лиц (средний и малый бизнес).

За три года компания поменялась не только с точки зрения менеджмента, стандартов и т.п., но и с точки зрения ИТ. Следовательно, строились каналы, менялись технологии, постоянно шло внедрение нового ПО (это и централизованный бухгалтерский учет, и учет кадров и т.д.). Каждое такое внедрение подразумевает обучение пользователей. Соответственно, бизнес-задача - обучать огромное количество людей стандартизовано и быстро. Поэтому была выбрана e-Learning система компании Websoft [4].

Задачами автоматизированной системы обучения являются:

- Передача передового опыта, накопление и сохранение знаний
- Проведение обучения в сжатые сроки
- Распространение единых стандартов обучения
- Доступность обучения для всех сотрудников во всех филиалах
- Активизация продаж компании
- Оптимизация расходов на обучение
- Повышение конкурентоспособности организации

Внедрение данной системы позволило охватить все филиалы компании и абсолютно все уровни персонала от внештатных агентов до топ-менеджмента (Рис.2).

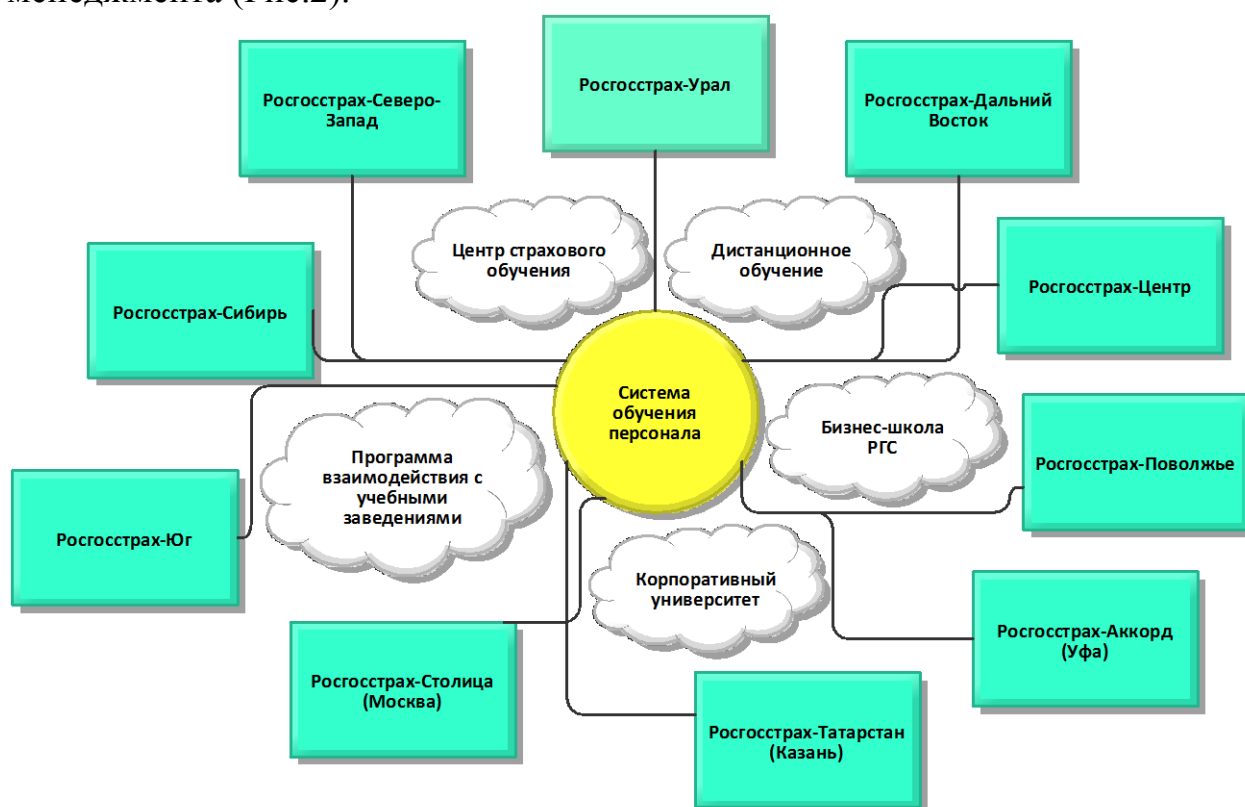


Рисунок 2 – Взаимодействие элементов и проектов системы обучения персонала в ООО «Росгосстрах»

В результате внедрения системы обучения персонала были получены следующие результаты:

- После проведения обучения продажи повысились на 15 – 25 %
- Проведение фокус-групп и опросов выявило качественные изменения в бизнесе компании: возросла удовлетворенность заказчиков и целевых потребителей качеством сотрудничества с компанией

Получается, что оптимизация одного бизнес-процесса (обучение персонала) повлекла за собой увеличение конкурентоспособности предприятия, что позволило укрепить позиции компании на рынке страховых услуг. Это только один бизнес-процесс, а если оптимизировать совокупность бизнес-процессов, то повысится не только конкурентоспособность предприятия, но и увеличится его доходность и доля рынка. Поэтому следует сделать вывод, что бизнес-процессный подход, как инструмент совершенствования деятельности предприятия и повышения конкурентоспособности, находит достаточно широкое применение на предприятиях сферы услуг.

Литература

1. Блинов, А.О. Реинжиниринг бизнес-процессов учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / [А. О. Блинов и др.]; под ред. Блинова А. О. , Рудаковой О. С. , Захарова В. Я., Захарова И. В.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 81 с.
2. Некрасова, С.О. Статья «Бизнес-процессный подход как основа повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг» »- (Рус). - [Электронный htcehc]. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
3. Официальный сайт «Росгосстрах»- (Рус). - [Электронный htcehc]. - Режим доступа: <http://www.rgs.ru>
4. Сайт компании WebSoft – (Рус). - [Электронный htcehc]. - Режим доступа: <http://www.websoft.ru>
5. Бизнес журнал «Новости страхования» - (Рус). - [Электронный htcehc]. - Режим доступа: <http://www.strah-news.ru>

Соломахин П. В., магистрант гр. Экмун -215
Мишин А. А., к.фил.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир

СТРУКТУРНЫЕ ПРОДУКТЫ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ДЕПОЗИТАМ

Аннотация: по мере снижения ставок по банковским депозитам вкладчики вынуждены искать альтернативные варианты инвестиций, которые могут позволить получить прежнюю высокую доходность. Такой альтернативой могут быть структурные продукты – инструменты, позволяющие участвовать в росте или снижении стоимости базового актива при полной защите вложенных средств. Статья посвящена сравнению

банковских депозитов и структурных продуктов, а также выявлению конкурентных преимуществ последних. В статье делается вывод о возможном переходе весомой части консервативных инвесторов из депозитного сектора на рынок структурных продуктов.

Ключевые слова: структурные продукт, производные инструменты, опционы, банковские депозиты, индексные депозиты.

В последние десятилетия финансовые институты развитых рынков капитала все чаще предлагают своим клиентам новые инструменты и продукты, ценообразование и профиль выплат по которым значительно отличаются от классических объектов инвестирования, таких как акции, биржевые товары и инструменты с фиксированной доходностью. Рост популярности финансовых инноваций во многом объясняется желанием инвесторов извлекать прибыль из нестандартных инвестиционных возможностей, которые сложно эксплуатировать при помощи классических инструментов фондового рынка. Одним из классов «инновационных» финансовых продуктов являются так называемые структурированные финансовые продукты (structured products, далее –«СФП»).

В традиционном понимании СФП представляют собой синтетический финансовый инструмент, «склеенный» из инструмента с фиксированной доходностью и производного финансового инструмента.

СФП представляют собой комплексный финансовый инструмент, состоящий из более простых финансовых инструментов. В качестве основных элементов структуры таких продуктов чаще всего выделяют, с одной стороны, акции, облигации, с другой - производные финансовые инструменты, такие как фьючерсы и опционы.

Как следует из предложенных выше свойств СФП, они представляют собой некий «конструктор», из которого можно собрать практически любой профиль выплат в соответствии с приемлемым соотношением риска и доходности, а также в соответствии с конкретными целями инвестора (покупателя СФП). Критерии, по которым можно классифицировать все многообразие СФП, и есть основные блоки данного конструктора (см. табл. 1).

Предпосылки к росту интереса к СФП:

Во-первых, это увеличение интереса со стороны инвесторов к альтернативным инвестициям, которые позволяют диверсифицировать портфель вложений. СФП могут быть сформированы таким образом, что их корреляция с остальными инструментами в позиции инвестора может быть крайне низка.

Таблица 1. Основные критерии классификации структурных продуктов

Критерий классификации	Группа	Пример
По форме выпуска	Единым инструментом	Индексный депозит, форвардный контракт.
	Связка (портфель) инструментов	Сочетание облигаций и опциона на брокерском счете клиента
По базовым активам	Обеспечительная» часть	Акции, облигации, вексель, депозит/кредит
	«Доходная» часть	Производные инструменты
По степени защищенности инвестированного капитала	Полная (абсолютная) защита	Уровень защиты в 100%
	Частичная защита	Любой уровень защиты ниже 100%
По ожиданиям инвестора от рынка	Рост	Участие в росте
	Снижение	Участие в снижении
	Боковое движение	Участие и в росте, и в снижении
По наличию дополнительных условий	Барьеры («нок-ин», «нок-аут») Экспирация по принципу американского или бермудского опциона	
По целям и задачам инвесторов	Защита сбережений Получение инвестиционного дохода Хеджирование рыночных рисков Увеличение прогнозируемости денежных потоков Диверсификация вложений	

Во-вторых, СФП могут представлять интерес как инструменты хеджирования рыночных рисков, хотя данное использование этих проектов еще не получило достаточного распространения, что обуславливает потенциал расширения рынка в этом сегменте.

В-третьих, в условиях высокой волатильности рынков инвестор заинтересован в продуктах, которые способны дать ему «заработать» не только в условиях роста рынка, но и на снижении.

Еще одним аргументом в пользу увеличения спроса на структурированные продукты является их конкурентоспособность по сравнению с классическими банковскими продуктами, такими как депозиты.

Банковский депозит является, пожалуй, наиболее простым и консервативным объектом вложений для частного инвестора. Вкладчику не нужно строить прогнозы о поведении рынка в будущем, при этом затраты на управление инвестициями минимальны: инвестор делает две операции - перечисляет денежные средства на депозитный счет в начале срока и

забирает их вместе с обещанным процентом в конце срока. При этом зачастую риски инвестора минимальны: процент определен заранее (а, следовательно, нет рыночного риска), и вклад застрахован (риск дефолта перенесен на страховщика). Помимо этого, обещанный процент позволяет не только застраховать свои деньги от инфляционных рисков, но и немного заработать.

Перечисленные выше особенности банковских депозитов как объектов инвестиций, несомненно, делают их одним из наиболее популярных инструментов инвестиций среди физических лиц. Однако, как показывает история, эти аргументы работают далеко не всегда.

Во-первых, процентные ставки по банковским вкладам имеют тенденцию снижаться по мере снижения темпов инфляции, что делает банковские депозиты сравнительно менее выгодным инструментом для вложений. Кстати, снижение процентных ставок по вкладам до уровней в несколько процентов на западных рынках исторически стало толчком к появлению конкуренции между депозитами и структурными продуктами.

Осторожный инвестор, привыкший к тому, что, положив деньги в банк, он как минимум ничего не потеряет, с тем же успехом может выбрать структурный продукт с полной защитой. Конечно, не стоит забывать о риске эмитента СП - в случае дефолта клиент вряд ли может рассчитывать на полный возврат вложенных средств. Однако из всего множества инвестиционных возможностей, помимо депозитов, структурный продукт, пожалуй, единственная альтернатива, которая с высокой вероятностью гарантирует возвратность вложений в полном объеме.

Структурные продукты с полной защитой капитала позволяют в отличие от базовых активов получить 100% вероятность (игнорируя риск дефолта) получить доходность выше нулевой, т.е. обеспечить полную возвратность вложенных средств. Согласно данному критерию структурные продукты с полной защитой капитала попадают в тот же класс активов, что и банковские депозиты.

Еще один аргумент в пользу депозитов - отсутствие необходимости делать прогнозы - также не является жестким в случае структурных продуктов. Даже если инвестор не обладает необходимой квалификацией, он может обратиться за помощью к независимому финансовому консультанту, который поможет выбрать наиболее подходящую стратегию. Более того, инвестору не нужно делать точного прогноза (например, что акции Газпрома будут стоить 170 руб. в январе 2017 года), а достаточно всего лишь выбрать направление: рост цены базового актива, ее снижение или боковое движение рынка, что существенно упрощает выбор стратегии.

Пожалуй, единственным серьезным аргументом в пользу вложений в банковские депозиты пока что остается возможность их досрочного изъятия без потерь первоначальной суммы инвестирования. В случае структурных продуктов, часть средств инвестируется в производный инструмент, при

этом полная защита обеспечивается лишь к концу срока (на момент экспирации продукта). Однако не стоит забывать, что в большинстве случаев, когда вкладчик отказывается от дальнейшего хранения денег на депозитном счете, банк имеет право (и, как правило, использует его) заменить обещанную доходность на существенно более низкую ставку «до востребования». Поэтому досрочное расторжение депозитного договора в банке также чревато убытками в виде упущенной выгоды.

Уже сейчас основные игроки на рынке производных инструментов постепенно переманивают клиентов из «депозитного» сегмента, и этому явлению есть несколько подтверждений.

Во-первых, одним из основных способов оформления структурного продукта пока еще является так называемый индексируемый индексный депозит, представляющий собой банковский вклад с плавающей ставкой, размер «которой определяется в зависимости от колебаний цен на выбранный клиентом базовый актив (см. рис. 1). Как правило, вкладчик участвует в росте или снижении стоимости базового актива.

Источник: данные сайта «Агентство структурированных продуктов» <http://sproducts.ru>

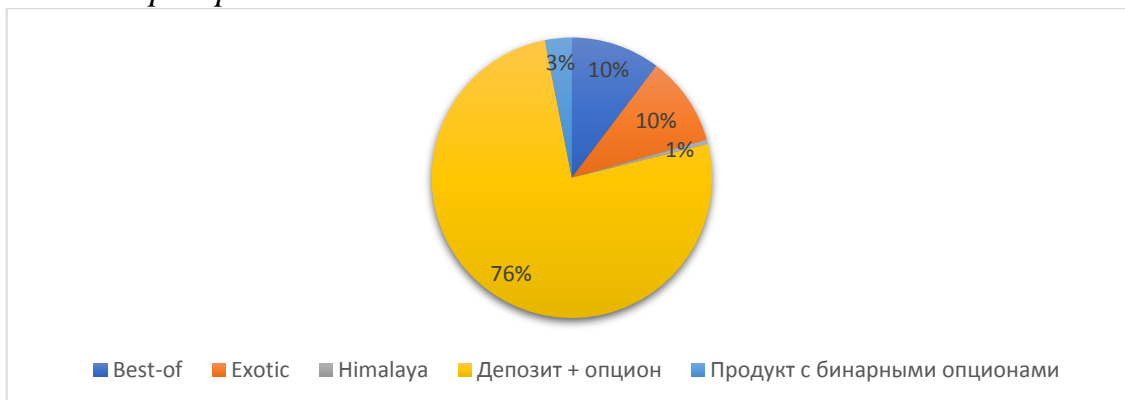


Рисунок 1 - Распределение СП по типу, в %

Такой способ оформления позволяет совместить основные достоинства банковского депозита (полная возвратность инвестиций, страхование вклада, возможность досрочного отзыва) с возможностями, которые открывает структурный продукт, а именно возможность получить ставку много выше фиксированной ставки по аналогичному вкладу.

Во-вторых, структурные продукты дают возможность создавать так называемые «депозиты из акций». Суть продукта заключается в том, что клиент вносит в качестве обеспечения не деньги, как в депозите, а акции, на первоначальную стоимость которых начисляется процент. Не стоит, однако, путать эту сделку со сделкой РЕПО, которая, надо отдать должное, лежит в основе данного продукта. Помимо нее клиент продает опцион на данные акции, что позволяет ему получить дополнительный доход, при этом риск продажи этих бумаг в конце срока нередко исключается путем установления высоких страйков по проданным опционам.

Почему клиент не продаст свои акции и не принесет полученные с них средства в банк? В России есть большая доля населения, которая получила некоторый пакет акций крупных эмитентов в процессе приватизации по «грошовым» ценам и до сих пор держит эти акции у себя. Причин для такого поведения много, наиболее популярные объяснения включают в себя нежелание отказываться от дивидендов, существенное налоговое бремя, которое возникнет при их продаже вследствие сильного прироста стоимости, желание оставить «подушку безопасности». При этом такие акционеры не всегда имеют достаточного количества свободных денежных средств, которые они могут отдать в банк. Поэтому «депозит из акций» - как раз тот исключительный случай, когда они могут и не расставаться со своими акциями, и получить некоторый уровень дополнительной доходности.

В-третьих, нередко случаи, когда по банковским и небанковским продуктам с аналогичными профилями выплат условия различаются таким образом, что небанковские продукты выглядят весьма более привлекательными хотя бы потому, что, принимая средства у клиентов не на депозитный счет, эмитент структурного продукта не вынужден страховать вложенные средства, а полученная экономия идет на оплату большего количества срочных контрактов. Как следствие в этом случае клиент получает более высокое участие внутри структурного продукта.

Представленные выше аргументы ни в коем случае не ставят своей целью предсказать скорый крах депозитного рынка, скорее наоборот, депозитный рынок во многом привлекателен для малоквалифицированного инвестора с низкой толерантностью к риску.

Тем не менее, для инвесторов, готовых пойти на минимальный риск, уже сейчас существует реальная альтернатива банковским вкладам. Приобретая структурный продукт, клиент получает возможность при незначительном увеличении риска получить доход, который позволит не только обогнать инфляцию, но и получить дополнительный доход.

На фоне снижения процентных ставок по вкладам интерес к такого рода инвестициям должен расти, что в перспективе будет означать переход весомой части «депозитного» контингента на данный рынок.

Литература

1. Jesse Russell, Ronald Cohn. Структурированный продукт. 390стр. 2013г. ISBN:978-5-5096-9597-1
2. Глухов Михаил Юрьевич. Структурированные финансовые продукты в системе финансового инжиниринга: диссертация [Место защиты: Финансовая акад. при Правительстве РФ].- Москва, 2007.- 214 с.: ил. РГБ ОД, 61 07-8/5860
3. Информационно-консалтинговое агентство «Структурированные продукты» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sproducts.ru>

4. Структурные продукты // ПАО Сбербанк. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sberbank.ru/ru/credit_org/investments/sp

Тагиев Х. Р., магистрант. гр. ФКм-116
Мишин А. А., к.фил.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых»
г. Владимир

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО РЫНКА В РОССИИ

Аннотация: проведен анализ современного венчурного рынка России и его результаты представлены в статье, выделены основные тенденции и особенности развития венчурного финансирования инновационных проектов в России. В качестве тенденций развития венчурного финансирования выделены: снижение среднего размера венчурной сделки; отмечается существенный перевес по числу сделок в пользу ранней стадии венчурного проекта; снижение грантовой поддержки инноваций в реальном секторе экономики. Проведен анализ венчурного рынка по регионам и отраслям финансирования, выделены Центральный ФО и сектор ИТ являющихся лидерами по количеству венчурных сделок и сумме в регионе и отрасли соответственно.

Ключевые слова: венчурное инвестирование, венчурные сделки, венчурные фонды, венчурный рынок, инвесторы

Венчурное инвестирование – это ключевой инструмент для построения и развития национальной инновационной системы экономики. Венчурные фонды оказывают финансовую поддержку инновационному сектору экономики России, являются неотъемлемыми элементами повышения его конкурентоспособности и эффективности, способствуют развитию инвестиционных механизмов для укрепления технологических кластеров, бизнес-инкубаторов и технопарков.

Общий спад деловой активности, неопределенность относительно прогнозов ключевых макроэкономических показателей и обесценение рубля (-10% по среднегодовому значению 2016 года относительно 2015 года) оказали негативное влияние на российский венчурный рынок в 2016 году. Суммарный объем капитала в венчурной экосистеме сократился на 81 % и составил 0,41 млрд долларов США, по сравнению с 2,19 млрд долларов США в 2015 году. [2, с. 4]

Основные показатели венчурной экосистемы России в 2014-2016 гг. представлены в табл. 1.

Таблица 1. Основные показатели венчурного рынка России в 2014-2016 гг.

Показатель	2014	2015	2016
Число венчурных сделок	149	180	184
Сумма венчурных сделок, млн. долл.	480,9	232,6	165,2
Сумма крупных сделок, млн. долл.	350	200	0
Сумма сделок по выходам инвесторов, млн. долл.	731,5	1573,5	120
Число грантов, ед.	4512	6074	4651
Объем грантов, млн. долл.	110,5	178,2	121,4
Объем венчурного рынка, млрд. долл.	1,67	2,19	0,41

Объем венчурного рынка в 2016 году уменьшился в долларовом выражении и составил 0,41 млрд. долл., что на 81 % меньше в сравнении с аналогичным показателем 2015 года. По итогам 2015 года объем венчурного рынка составил 2,19 млрд. долл. (на 31 % больше, чем объем рынка в 2014 году 1,67 млрд. долл.).

Число выходов инвесторов в 2016 году выросло незначительно и составило 30 сделок, что на 4 сделки больше, чем в 2015 году. Однако в стоимостном выражении сделки по выходам инвесторов в 2016 году значительно уменьшились на 92,2% и составили 120 млн. долл. по сравнению с 1 573,5 млн. долл. в 2015 году.

Рынок венчурных сделок, составляющий основу венчурной экосистемы, в 2016 году уменьшился на 29% относительно показателя за 2015 год и составил 165,2 млн. долл. (232,6 млн. долл. в 2015 году). Количество сделок в 2016 году составило 184 (с учетом 27 сделок с неизвестной суммой), в 2015 году было заключено 180 сделок. Относительная стабильность по количеству венчурных сделок позволяет сделать вывод о сохраняющейся активности венчурных инвесторов на российском рынке.

Средний размер венчурной сделки в 2016 году снизился и составил 1,05 млн. долл., против 1,54 млн. долл. в 2015 году. Самое значительное сокращение среднего размера сделки наблюдалось в сделках с компаниями на стадии расширения (на 47% с 5,26 млн. долл. в 2015 году до 2,81 млн. долл. в 2016 году), а также на стадии стартапа (на 23% с 0,73 млн. долл. в 2015 году до 0,56 млн. долл. в 2016 году). На стадии посева снижение среднего размера сделки было менее значительным и составило 8%, в то время как средний размер сделки с компаниями на ранней стадии практически не изменился (уменьшение на 1%). Снижение среднего размера сделки может быть объяснено такими факторами, как: повышением осторожности инвесторов касательно венчурных активов; переходу от

самостоятельного инвестирования к инвестированию в консорциумах; желанием диверсифицировать портфель инвестиций за счет большего количества небольших инвестиций.

В 2016 году количество сделок с компаниями, находящимся на ранней стадии развития и стадии расширения, сохранилось на уровне 2015 года: 104 сделки против 105 сделок. Распределение венчурных сделок по стадиям развития компаний представлено в таблице 2 [3, с.6].

Таблица 2. Число и сумма (млн. долл.) венчурных сделок по стадиям развития проекта

Стадия	2015			2016		
	Число сделок	Сумма сделок	Средний размер сделок	Число сделок	Сумма сделок	Средний размер сделок
Посев	27	7,1	0,26	38	9,2	0,24
Стартап	19	13,8	0,73	15	8,4	0,56
Ранняя стадия	77	64,5	0,84	73	60,4	0,83
Расширение	28	147,2	5,26	31	87,2	2,81
Поздняя стадия	-	-	-	-	-	-
Итого	151	232,6	1,54	157	165,2	1,05

Общее количество грантов в 2016 году уменьшилось по сравнению с 2015 годом на 23,4% и составило 4 651 объемом в 121,4 млн. долл. Число выданных грантов в 2015 году выросло – на 34,6 % по сравнению с 2014 годом, и составило 6074, общая сумма выданных грантов составила 178,2 млн. долл. Наиболее активными фондами-грантодателями в 2015-2016 гг. являются Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и Фонд Сколково. Увеличение грантовой активности со стороны государственных фондов должно в определенной степени уравновесить сокращение инвестиций частного сектора на ранних стадиях и создать предпосылки для устойчивого развития рынка и увеличения потока проектов поздних стадий в среднесрочной перспективе, так как доступ к финансовым средствам является ключевым фактором для роста инновационных предприятий.

В 2016 году на рынке не была совершена ни одна крупная сделка объемом более 100 млн долларов США, в то время как в 2015 году на рынке состоялись 2 сделки на сумму 200 млн долларов США.

Объем и размер венчурной индустрии России в целом остается незначительным и, во многом, определяется объемом крупных сделок, носящих единоразовый характер.

Анализ венчурных инвестиций по секторам показал, что лидером по количеству венчурных сделок и сумме привлеченных инвестиций является сектор информационных технологий [3, с. 7]. Число, сумма и средний размер венчурных сделок по отраслям представлены в таблице 3.

Сделки в сфере ИТ составляют внушительные 70% от общего количества сделок и 90% от общей суммы всех сделок, что соответствует уровню прошлых лет. Прирост количества сделок в секторе ИТ на 2016 год составил 13%. Что обусловлено тенденцией увеличения роли ИТ технологий во всех сферах бизнеса и готовностью инвесторов вкладываться в проекты, способствующие технологической трансформации. Однако вследствие снижения среднего размера сделки с 2,1 млн. долл. в 2015 году до 1,4 млн. долл. в 2016 году, общий объем сделок в секторе ИТ снизился на 27% и составил 149,6 млн. долл.

Таблица 3. Число, сумма и средний размер (млн. долл.) венчурных сделок по отраслям

Сектор	2015			2016		
	Число сделок	Сумма сделок	Средний размер сделок	Число сделок	Сумма сделок	Средний размер сделок
ИТ	97	205,9	2,1	110	149,6	1,4
Биотех	39	18,1	0,5	26	9,5	0,4
Промтех	15	8,6	0,6	21	6,1	0,3

Количество сделок в секторах биотехнологий и промышленных технологий по-прежнему остается небольшим по сравнению с сектором ИТ.

Количество сделок в сфере промышленных технологий продемонстрировало значительный рост в 2016 году: с 15 до 21 сделки. Несмотря на это, объем инвестиций сократился на 29% до 6,1 млн. долл. (8,6 млн. долл. в 2015 году).

Инвестиции в биотехнологии сократились в 2016 году как в количественном, так и в денежном выражении – число сделок снизилось с 39 до 26 (как и в 2015 году, в основном инвестиции в биотехнологии были осуществлены фондами РВК); объем сделок в биотехнологии сократился на 48% и составил 9,5 млн. долл. по сравнению с 18,1 млн. долл. в 2015 году. Инвесторы продолжают настороженно относиться к инвестициям в российские биотехнологии из-за высокой капиталоемкости и высоких бизнес рисков.

Рассмотрим инвестиции венчурного капитала в разрезе федеральных округов [4, с. 84]. Статистические данные приведены на рисунке 1.

Лидером по совокупному объему и числу инвестиций является Центральный ФО 15,4 млрд. долл. или 95,2 % от совокупного объема венчурных инвестиций в 2016 году.

По-прежнему инвестиционная активность в регионах – результат деятельности фондов, преимущественно созданных в рамках реализации программ государственно-частного партнерства, которые, собственно, и создавались для решения задач развития региональных венчурных экосистем. По результатам проведенного анализа можно сделать вывод об асимметричности рынка венчурных инвестиций. Это выражается в том, что большая доля инвестиций уходит в определенные отрасли и Центральный федеральный округ.

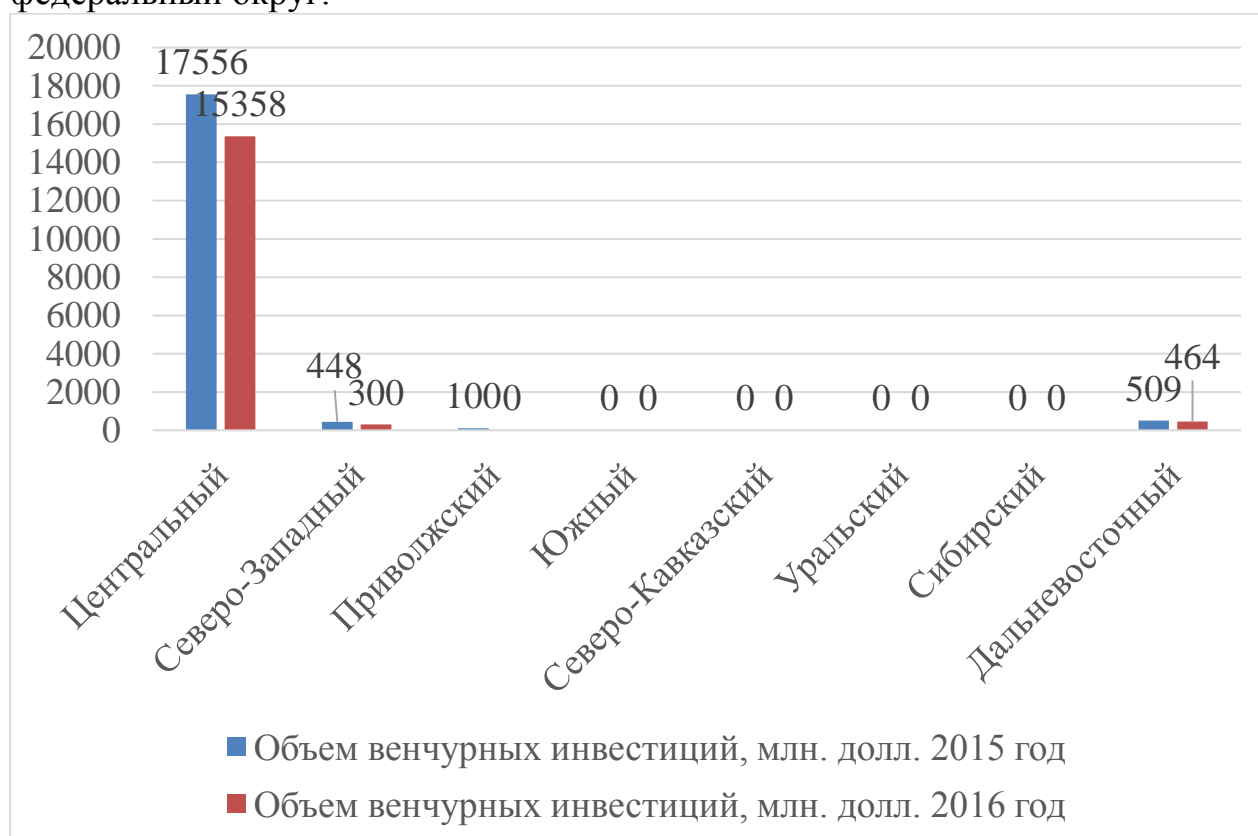


Рисунок 1 - Объем венчурных инвестиций по федеральным округам в 2015-2016 гг., млн. долл.

Среди причин снижения активности на рынке можно назвать ужесточение требований фондов, предъявляемых к объектам финансирования. Это обусловлено как взрослением рынка и накоплением в фондах необходимого опыта и компетенций для формирования более качественного портфеля компаний, так и желанием фондов минимизировать риски в условиях нестабильной ситуации на рынке. Помимо этого, наблюдаются тенденции по сокращению предложения венчурных денег на российском рынке, расширение географии сделок фондов и смещение их фокуса в сторону проектов с высоким потенциалом на зарубежных рынках. Так, более 15 % от общей суммы предоставленного финансирования в

секторе ИТ нацелено на развитие зарубежных проектов российских компаний.

В целом, сохранение активности инвесторов на российском венчурном рынке, позволяя со сдержанным оптимизмом оценивать дальнейшие перспективы развития российского венчурного рынка.

Литература

1. Навигатор венчурного рынка «MoneyTree». Обзор венчурной индустрии России за 2014 год / Российская венчурная компания, РwС. – М.: «РВК», 2015. – 24 с.
2. Навигатор венчурного рынка «MoneyTree». Обзор венчурной индустрии России за 2015 год / Российская венчурная компания, РwС. – М.: «РВК», 2016. – 22 с.
3. Навигатор венчурного рынка «MoneyTree». Обзор венчурной индустрии России за 2016 год / Российская венчурная компания, РwС. – М.: «РВК», 2017. – 20 с.
4. Обзор рынка. Прямые и венчурные инвестиции в России 2016 год / Российская Ассоциация прямого и венчурного инвестирования. – СПб.: РАВИ, 2017. – 99 с.

Телегина Т. О., студентка гр. ЭКк-313
Косинец Т. В., к.п.н, доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир

МАЛЫЙ БИЗНЕС ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: статья посвящена анализу предприятий, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, определена роль данных предприятий в экономике Владимирской области и их влияние на экономику страны в целом. Также дана оценка роли государства в становлении малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, субъекты малого и среднего бизнеса, реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Мировой опыт свидетельствует, что основные двигатели экономического развития - это секторы малого и среднего бизнеса, так как в большинстве развитых стран мира именно они образуют не меньше половины объема валового продукта. Таким образом, малый бизнес в современной рыночной экономике представляет собой ведущий сектор,

который определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Критерии отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса установлены статьей 4 Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016). Все данные критерии сведены в таблицу 1.

Таблица 1. Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу

Категория субъекта	Доход за 2016 год	Среднесписочная численность за 2016 год	Суммарная доля участия государства	Суммарная доля участия иностранцев
Малое предприятие	не более 800 млн руб.	не более 100 чел.	Не более 25%	Не более 49%
Микро-предприятие	не более 120 млн руб.	не более 15 чел.	Не более 25%	Не более 49%
Среднее предприятие	Не более 2 млрд руб.	101-250 чел.	Не более 25%	Не более 49%

На сайте ФНС опубликован единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [1]. Если компания попадает в список, то она автоматически подтверждает все льготы, которые положены малым предприятиям. Сдавать какие-то документы для этого не нужно. Налоговые инспекторы сами формируют реестр на основании тех данных, которые у них есть. Сюда относятся:

- отчеты о численности сотрудников;
- декларации о доходах;
- сведения из ЕГРЮЛ об участниках и структуре уставного капитала.

Таким образом, единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства помогает узнать, вправе ли компания претендовать на субсидии, на участие в госзакупках по квоте для малого бизнеса и какие компании исключены из планов неналоговых проверок на 2016-2018 годы.

Таким образом, государство нацелено на поддержку малого и среднего бизнеса, так как малое предпринимательство – это базовое звено рыночной экономики. То есть экономические субъекты, относящиеся к данной категории предпринимателей, оказывают значительное влияние на экономику страны в целом. Функции субъектов малого предпринимательства представлены на рисунке 1.

Необходимо отметить, что на сегодняшний момент времени, предприятия малого бизнеса сталкиваются с рядом проблем, к самым основным можно отнести:

- завышенный уровень налогообложения;
- чрезмерные административные барьеры;
- невыгодные условия кредитования;

– отсутствие социальной защищенности и обеспечение защиты личной безопасности владельцев бизнеса.

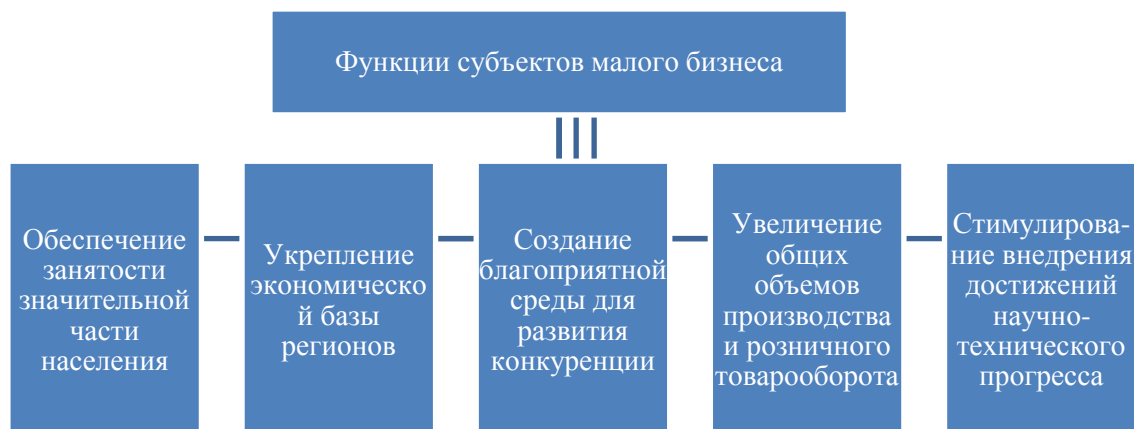


Рисунок 1 - Функции субъектов малого предпринимательства

Для развития малого предпринимательства и реализации его экономического потенциала следует нейтрализовать влияние всех факторов, которые препятствуют его развитию.

За счет мобильности и гибкости малый бизнес способен стремительно приспосабливаться к изменениям потребительского спроса, а также находить свою рыночную нишу и оперативно производить новую продукцию малыми партиями, поэтому государство заинтересовано в развитии малого бизнеса и постоянно ведет работы по разработке мер его поддержки.

В соответствии с долгосрочной стратегией социально-экономического развития России до 2020 г., планируется увеличение доли малого и среднего бизнеса в ВВП к 2020 г. до 60-70 % [2]. Именно такую задачу поставил Президент России перед правительством

Во Владимирской области также создаются меры по поддержке субъектов малого предпринимательства. Так, на настоящий момент времени приняты региональные и муниципальные программы по содействию развития малого и среднего предпринимательства, выделяются субсидии на модернизацию производств и для начинающих предпринимателей, а также создаются новые объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Так, во Владимирской области существует семь организаций, созданных для поддержки малого и среднего бизнеса:

- три фонда (по предоставлению микрозаймов, гарантий и лизинговых услуг);
- областной бизнес-инкубатор;
- три центра (Центр инжиниринга, Центр прототипирования и Центр поддержки предпринимательства).

Во Владимирской области принята программа поддержки малого бизнеса «Развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2014–2020 годы» [3]. Основные мероприятия данной программы представлены на рисунке 2.

На начало 2016 года доля субъектов малого предпринимательства в общем количестве промышленных организаций Владимирской области составляет 77 процентов. Для сравнения, в 2010 году в области функционировало около 70% субъектов малого и среднего бизнеса. [3].

Так в таблице 3 представлены данные о количестве малых предприятий Владимирской области по видам экономической деятельности в январе-сентябре 2016 года [3].

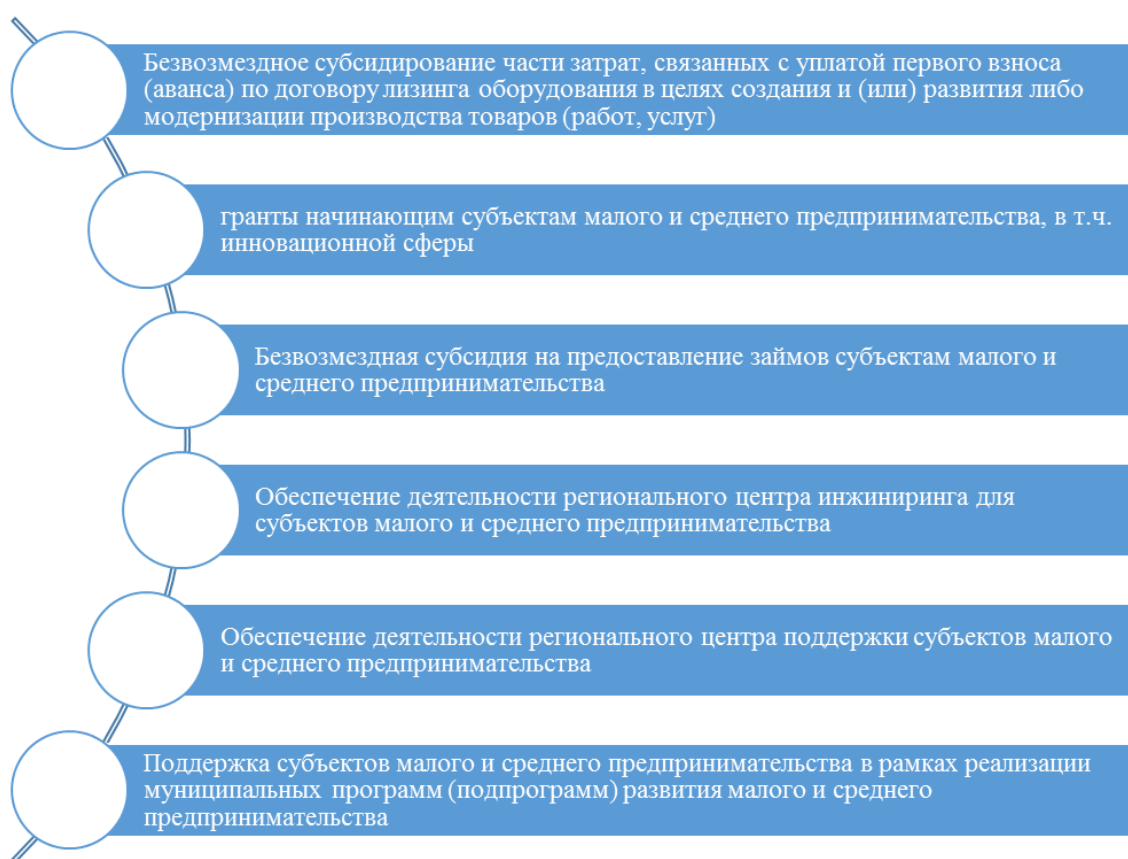


Рисунок 2 - Мероприятия программы «Развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2014–2020 годы»

Таким образом, по данным таблицы 3 можно сделать вывод, что наибольшее количество предприятий малого бизнеса во Владимирской области функционирует в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 22,7% от общего числа предприятий малого бизнеса. Это объясняется тем, что в сфере торговли не нужно располагать огромным бюджетом и терпением (как в производстве), также не требуются

профессиональные знания и умения (как в сфере услуг). Также большая доля предприятий функционирует в области обрабатывающего производства – 25,5%, данная сфера привлекает к работе 21 400 человек.

По данным таблицы можно отметить, что на предприятиях малого бизнеса средняя численность работников составляет 73 440 человек, со среднемесячной заработной платой – 21 000 рублей.

Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности за январь-сентябрь 2016 год представлен в таблице 2 [3].

Таблица 2. Данные о количестве малых предприятий Владимирской области по видам экономической деятельности в январе-сентябре 2016 года

	Количество предприятий, единиц	Доля предприятий каждой сферы в общем количестве предприятий, %	Средняя численность работников - всего, человек	Среднемесячная заработная плата работников, рублей
Всего	2341	100	73440	20921,9
из них:				
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	98	4,19	3327	25862,8
Добыча полезных ископаемых	18	0,77	886	20234,9
Обрабатывающие производства	597	25,50	21396	18910,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	52	2,22	1699	20399
Строительство	232	9,91	9149	23919,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	531	22,68	13426	16015,1
Гостиницы и рестораны	127	5,43	3086	14953,8
Транспорт и связь	118	5,04	4136	20373,8
Финансовая деятельность	6	0,26	136	24015,4
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	449	19,18	12431	20022,5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	55	2,35	1940	22023,7
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	55	2,35	1715	17057,2

По данным таблицы 3 можно увидеть, что общий оборот малых предприятий в январе-сентябре 2016 года составил 118 834 млн. рублей.

Самые большие обороты приходятся на вид деятельности «оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий» - 48265 млн. рублей или 40,6%, и «обрабатывающие производства» - 28963,9 млн. рублей (24,4%).

Таблица 3. Оборот малых предприятий за январь-сентябрь 2016 год

	млн. руб.	в процентах к итогу
Всего	118834	100
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4429,1	3,7
Добыча полезных ископаемых	1006,5	0,8
Обрабатывающие производства	28963,9	24,4
из них:		
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	3282,4	2,8
текстильное и швейное производство	1616,3	1,4
обработка древесины и производство изделий из дерева	2932,9	2,5
химическое производство	5178,4	4,4
производство резиновых и пластмассовых изделий	5318	4,5
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	2983,2	2,5
производство машин и оборудования	1813,2	1,5
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	2819,8	2,4
прочие производства	2973,2	2,4
Производство, передача и распределение электроэнергии, газа и воды	1627,4	1,4
Строительство	15442,6	13
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов и предметов личного пользования	48265	40,6
в том числе:		
торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	6659,1	5,6
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	21441,7	18
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	20164,2	17
Гостиницы и рестораны	3260,8	2,7
Транспорт и связь	3287,5	2,8
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	9592,6	8,1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1176	1
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1726,5	1,5

Еще 3-4 года назад малый бизнес во Владимирской области характеризовался торговой сферой и услугами. На сегодняшний день он все больше приобретает производственную направленность. Регион занимает 4 место в Центральном Федеральном округе по обороту малых предприятий

обрабатывающих производств, что является хорошим показателем предпринимательской активности в реальном секторе экономики.

Сравнение данных о количестве предприятий малого бизнеса, которые приходятся на Владимирскую область в целом по ЦФО в 2010 и 2015 годах представлено в таблице 5.

Таблица 4. Количество предприятий малого бизнеса, которые приходятся на Владимирскую область в целом по ЦФО (в %)

	2010 г.	2015г.
количество предприятий и предпринимателей	4,9	4,1
число замещённых рабочих мест	4,5	4,1
выручки от реализации товаров (работ, услуг),	2,6	1,8
инвестиции в основной капитал,	3,5	3,1
основные средств на конец года по полной учётной стоимости	3,2	3,7

По данным таблицы 4 можно увидеть, что доля субъектов малого предпринимательства Владимирской области к 2015 году сократилось на 0,8%, также сократился объем выручки от реализации товаров (работ, услуг) на 0,8%. Так, в 2015 году во Владимирской области насчитывалось 51,1 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса, в 2010 году - 55,1 тыс. Данная тенденция сокращения вызвана тем, что многие индивидуальные предприниматели ушли с рынка. Согласно переписи бизнесменов, на данный момент времени в области зарегистрировано 20,2 тыс. юридических лиц (в 2010 году - 17,8 тыс.) и 30,9 тыс. индивидуальных предпринимателей (в 2010 году - 37,3 тыс.)[3].

По данным на Федеральном портале малого и среднего предпринимательства (Администрация Владимирской области)[4] в 2016 году из федерального, областного и муниципальных бюджетов направилось более 124,3 млн. рублей в поддержку малого и среднего предпринимательства.

На конкурсной основе предпринимателям были предоставлены субсидии на модернизацию производства. Также была осуществлена грантовая поддержка в размере 300 тысяч рублей.

В 2016 году на конкурс поступило 145 заявок от предпринимателей, рассчитывающих на поддержку своей деятельности. В итоге сертификаты на субсидирование части затрат, связанных с уплатой первого взноса по договору лизинга, были вручены 25 победителям.

Еще 31 представитель бизнеса Владимирской области получил грант на субсидирование части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, развития, либо модернизации производства.

В 2015 году для поддержки предприятий малого и среднего бизнеса было привлечено 195 миллионов рублей из федерального бюджета, 19 млн — из областного, и 12 миллионов рублей — из местных бюджетов. Прямую адресную поддержку получили 126 предпринимателей малого и среднего бизнеса, что позволило им приобрести основные средства производства на 730 миллионов рублей и создать более тысячи рабочих мест. Они заплатили 940 миллионов рублей налогов. Это в 9 раз больше, чем государство потратило на их поддержку [4].

Всего, за период с 2014 по 2016 года, государственную поддержку получили более 3 тысяч предпринимателей малого бизнеса. Это способствовало созданию более 4 тысяч рабочих мест.

По предварительным оценкам, в результате реализации проектов победителей конкурса общий объем выручки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2016 году увеличится на 800 миллионов рублей. Кроме того, дополнительно планируется создать около 200 новых рабочих мест.

Таким образом, не смотря на объемы оказываемой государством поддержки субъектам малого предпринимательства, прослеживается неравномерная динамика развития малого бизнеса во Владимирской области. На сегодняшний день главная задача, которая стоит перед администрацией Владимирской области — это не допустить снижения активности предпринимателей, обеспечить им поддержку и новые рынки сбыта, развивая импортозамещающие производства [4].

Оказать реальную поддержку представителям малого бизнеса можно, обеспечив государственную помощь в следующих областях:

- финансовая. В процессе формирования структуры расходов по программе финансовой поддержки субъектов малого бизнеса, следует отдавать приоритет займам и микрозаймам;

- материально-техническая. Покупка или аренда на льготных условиях помещений, средств производства, техники и прочего, что необходимо для развития бизнеса;

- консультативная. Малый бизнес должен получать квалифицированные консультации по всем возникающим вопросам в любом регионе России;

- налоговая. Следует осуществить изменения в Налоговом кодексе РФ и зафиксировать уменьшение налоговой ставки для субъектов малого предпринимательства.

Чем больше эффективно функционирующих и конкурентоспособных организаций малого и среднего бизнеса в конкретной отрасли, тем выше в данной отрасли темпы экономического роста. В связи с этим для

экономического благополучия нашего региона необходимы радужные перспективы развития малого бизнеса.

Литература

1. Федеральная налоговая служба, Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rmsp.nalog.ru>
2. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 10.02.2017)
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vladimirstat.gks.ru>
4. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. Администрация Владимирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pmp.avo.ru>

Чудинова А. Н., магистрант гр. ЭКмун-116
Гавриченко Е. В., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых»
г. Владимир

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ (ГУП «ВЛАДОБЛЖИЛКОМХОЗ»)

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы развития топливно-энергетического сектора во Владимирской области. Проанализирована теплоснабжающая организация ГУП «ВЛАДОБЛЖИЛКОМХОЗ» и причины её неустойчивого финансового состояния. Выявлен и обоснован спад развития угольного сектора, и приведён пример противоположенной ситуации газовой и угольной промышленности в других странах мира.

Ключевые слова: теплоснабжающие организации, топливные ресурсы, жилищно-коммунальное хозяйство, топливный баланс.

На сегодняшний день особо остро встает вопрос о том, как дальше будут развиваться теплоснабжающие организации как в России в целом, так и в частности во Владимирской области.

ГУП Владоблжилкомхоз является единственным государственным унитарным предприятием, рыночная специализация которого связана с

обеспечением потребителей топливных ресурсов, в том числе бюджетные учреждения и население области, твердым топливом.

Основным видом деятельности предприятия является организация и осуществление централизованной закупки топлива для органов местного самоуправления, предприятий и населения, для нужд жилищно-коммунального хозяйства.

Основными задачами предприятия являются: поставка твердого топлива (угля, дров) для нужд учреждений социальной сферы и населения области, предотвращение и ликвидация чрезвычайных ситуаций в ходе проведения отопительного сезона, а также закупка и реализация материально-технических ресурсов и оборудования для оперативного устранения аварий в системе ЖКХ. Основными покупателями топлива, поставляемого ГУП Владоблжилкомхоз, являются администрации городов, районов, округов, теплоснабжающие организации и население Владимирской области.

Деятельность предприятия непосредственно связана с экономической политикой, проводимой в области.

За 2015 год фактическая реализация топлива потребителям области составила: угля 20,7 тыс. тонн в т.ч. социальной сфере органов местного самоуправления и прочим потребителям 15,2 тыс. т, населению 5,5 тыс. т.; дров 3,3 скл.м3, в т.ч. населению 1,1 скл.м3. В таблице 1 приведены ожидаемые объемы реализации топлива за отчетный год и на планируемый период 2017 – 2018 г.г.

Таблица 1. Объемы реализации топлива

Вид топлива	Реализация топлива		
	2016 год	2017 год ожидание	2018 год прогноз
Уголь, тонн	18,9	17,8	16,7
Дрова, скл.м3	1,7	1,6	1,5

Ожидаемая реализация топлива за 2016 год составит 18,9 тыс. тонн, в том числе населению – 4,1 тыс.т., дров – 1,7 тыс. скл. куб.м. Прогнозируемые объемы реализации твердого топлива на 2017-2018 г.г. планируются исходя из существующей потребности и с учетом положительных результатов торгов.

Объемы угля по топливному балансу и фактически имеют тенденцию к снижению. Снижение происходит по ряду объективных причин, независящих от ГУП Владоблжилкомхоз. Основной причиной снижения объемов реализации твердого топлива населению и организациям социальной сферы является газификация.

Газификация области в 2015 году осуществлялась в соответствии с постановлением Губернатора от 15.10.2015 № 1033 «О перечне объектов газификации Владимирской области на 2015 год».

Другая причина снижения объемов реализации топлива, неустойчивое финансово-экономическое положение предприятий системы ЖКХ. Несвоевременная оплата поставленного топлива и как следствие, просроченная задолженность, сдерживает отпуск топлива в полном объеме. Так же в области имеет место переход на альтернативное топливо – торфяные брикеты.

В сложившейся ситуации ГУП Владоблжилкомхоз постоянно ведет работу, направленную на сохранение объемов реализации топлива за счет привлечения прочих потребителей, расширения рынка сбыта путем привлечения потребителей соседних областей. Уголь реализуется в Ивановскую и Московскую области. Критериями привлечения потребителей топлива являются: поставка качественного топлива, соблюдение сроков поставки, оперативное решение возникающих чрезвычайных ситуаций в ходе отопительного сезона, обеспечение сохранности поступившего топлива на складах филиалов, организована по желанию потребителей доставка топлива.

Условием повышения конкурентоспособности предприятия является проводимая ценовая политика. Согласно действующему законодательству, на предприятии есть регулируемый вид деятельности, отпуск твердого топлива населению производится по декларированным ценам, которые ежегодно утверждаются в департаменте цен и тарифов администрации Владимирской области. Отпуск топлива оптовым потребителям производится по договорным ценам, согласно заключенным договорам на поставку, с приложением протоколов согласования цены. При поступлении топлива, уголь распределяется по потребителям в соответствии с заявками и потребностью.

Учитывая, что по основному виду деятельности в связи с объективными причинами снижаются объемы реализации топлива, в целях обеспечения стабильной и эффективной работы предприятие ведет работу по развитию прочих видов деятельности.

В целом развитие угольного сектора идёт на спад из-за газификации Владимирской области. Все началось еще в годы в СССР, когда осуществлялась программа по переводу угольных электростанций на газ для решения экологических проблем и построения эффективной и "чистой" атомно-газовой энергетики. На газ перешли, но из-за экономического коллапса периода 1990-х годов новых угольных технологий введено не было. Угольным станциям, также сопутствуют экологические проблемы - выбросы углекислого газа и отвалы шлака.

Во всём мире имеет место противоположная ситуация, чем в нашей области. Замена газа углем в топливном балансе - одна из основных задач в таких странах, как США, Китай, Индия, Австралия, ЮАР: основу их экономической, технологической и экологической политики составляет угольная отрасль.

Одним из факторов такого переворота являются цены ресурсов. При росте цен на нефть уже сейчас постепенно происходит вытеснение нефтепродуктов и растет спрос на уголь, что ведет к опережающему росту относительных цен на него. Кроме того, определенное влияние окажут и неценовые факторы - большие объемы запасов угля и сланцев по сравнению с другими энергоносителями.

Так и в России замещение газа углем, его вытеснение из топливно-энергетического баланса возможно достичь только через повышение цен на газ, снижение его доли в потреблении и занятие этой ниши углем. У этого сектора экономики есть свои проблемы, хотя многие из них могут решиться успешно с помощью рыночных механизмов.

Литература

1. АО «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://raexpert.ru>
2. Газета «Энергетика и промышленность России» [Электронный ресурс] . - Режим доступа: <http://www.eprussia.ru>
3. Государственное унитарное предприятие владимирской области ГУП «ВЛАДОБЛЖИЛКОМХОЗ» [Электронный ресурс] . - Режим доступа: <http://vladgkh.ru>
4. Журнал «Эксперт» [Электронный ресурс] . - Режим доступа: <http://expert.ru>
5. Постановление №1033 от 15.10.2015 "О перечне объектов газификации Владимирской области на 2015 год"

Якушенко М. А., студентка гр. СВ-113
Рассадин Б. И., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых»
г. Владимир

ГОСТИНИЧНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрена сущность франчайзинга, развитие гостиничного бизнеса благодаря франчайзингу, описаны основные преимущества и минусы применения франчайзинговой системы.

Ключевые слова: гостиничное дело, гостиница, отель, гостиничные цепи, франчайзинг, оказание услуг.

Гостиничное дело является особым сегментом рынка, перспективной и стремительно развивающейся. Разрастающаяся туристическая инфраструктура и множество возведенных в последнее время отелей

привело к тому, что франшиза гостиничного бизнеса стала довольно востребованным предложением современного рынка.

Франчайзинг – метод ведения бизнеса, при котором компания-правообладатель предоставляет субъекту предпринимательской деятельности (пользователю) права на использование комплекса исключительных прав (торговая марка, ноу-хау и так далее) с целью рекламы, распространения, реализации товаров и услуг правообладателя, ставших известными на рынке.

Франчайзер (Franchisor) – это фирма, имеющая выраженный имидж и высокую репутацию, и заинтересованная в расширении рынка сбыта своих товаров или услуг.

Франчайзи (Franchisee) – фирма, которая приобретает соответствующие права и платит франчайзеру первоначальный взнос и сервисную плату (роялти) за их использование.

При этом франчайзер сопровождает деятельность франчайзи на всех этапах, оказывая разную организационную и маркетинговую поддержку.

Соглашение между франшизодателем и франшизополучателем предусматривает:

- использование франшизополучателем торговой марки франшизодателя;
- применение франшизополучателем технологий и стандартов обслуживания франшизодателя;
- применение методов, систем управления, систем отчетности;
- использование методов отбора и подготовки персонала, разработанных франшизодателем, включая стажировки и учебные программы для персонала;
- включение франшизополучателя в общую систему рекламы и маркетинга франшизодателя.

За оказание данного рода услуг и использование бренда он получает оплату от франчайзи в виде финансовых отчислений:

- паушального взноса – единовременного платежа, осуществляющегося при заключении договора франшизы;
- роялти – ежемесячного отчисления в виде фиксированной ставки или процента от выручки созданного предприятия.

Статистика одного из агентств, занимающихся сбором данных и исследованием франчайзинга в России, показала, что на начало 2015 года из всей массы предприятий крупного, среднего и малого бизнеса на территории Российской Федерации менее пяти процентов работают по схеме франчайзинга. Около двадцати процентов опрошенных предпринимателей заявили, что заинтересованы в подобном виде ведения бизнеса и планируют попробовать свои силы в этой сфере, а около сорока процентов бизнесменов признались, что не знают или имеют весьма

смутное представление о том, что такое франчайзинг и бизнес по франшизе [3].

За прошедший 2015 год в России произошел ряд перемен, отразившихся на сфере франчайзинга. В качестве одной из таких негативных тенденции можно отметить существенное снижение уровня кредитования предпринимателей, уже работающих по франшизе или еще планирующих открыть свой бизнес, со стороны банков.

На рисунке 1 представлена структура российского рынка франчайзинга.

Следует отметить, что так называемый «готовый бизнес» или «бизнес по шаблону» начал появляться в не совсем типичных для франчайзинга сферах, таких как сельское хозяйство, индустрия товаров и услуг для домашних животных и строительный бизнес [3].



Рисунок 1 – Структура российского рынка франчайзинга на 2015 год

К 2016 году франчайзинг в России начал очень активно продвигаться через интернет. Многие компании, продающие франшизу, понимая сложившуюся на данный момент времени экономическую ситуацию, снизили цену своих предложений и сделали их более доступными и привлекательными для потенциальных покупателей.

Эксперты и аналитики делают прогнозы того, что российский рынок франшиз в 2016 году только продолжит свой рост, продолжая захватывать всё новые и новые сегменты, такие, например, как частная медицина, спрос на которую все больше возрастает, учитывая низкий уровень медицинских услуг, предоставляемых населению в государственных клиниках.

В настоящее время франчайзинговые соглашения получили широкое распространение в гостиничной индустрии. В США франчайзинговые отношения в той или иной форме охватывают до 90 % рынка гостиничных услуг. Крупнейшими гостиничными цепями являются Holiday Inn, Marriott и Choice International и др. [1]. Это связано с проведением Олимпиадой в Сочи 2014 года и Чемпионатом мира по футболу в 2018 году, благодаря которым на гостиничном рынке франшиз наблюдается оживление [2].

Однако следует отметить, что в Европе стратегия франчайзинга не является ведущей и многие гостиницы сохраняют свой независимый статус, хотя порой независимым гостиницам гораздо сложнее решить проблему загрузки, обучения персонала и т.д. Крупные американские гостиничные корпорации ведут активную франчайзинговую политику, в особенности на новых гостиничных рынках России.

В таблице 1 представлены крупнейшие франчайзеры мира в гостиничном бизнесе.

Таблица 1. Крупнейшие франчайзеры мира в гостиничном бизнесе в настоящее время.

Сети	Количество отелей, управляемых по франшизе	Доля отелей, управляемых по франшизе, %
Wyndham Hotel Group	7 200	100
Choice Hotels International	6 006	100
InterContinental Hotels Group	3 740	85
Hilton Worldwide	2 673	81
Marriott International	1 984	62
Accor	861	21
Starwood Hotels and Resorts	509	52

Франчайзинговая практика на российском рынке гостиничных услуг в целом имеет положительный опыт, так как она способствует повышению конкурентоспособности гостиниц, позволяет существенно сократить расходы на их управление и обеспечивает доступ к уникальным продуктам и услугам.

Рынок гостиничных франшиз изобилует вариантами, среди которых:

- роскошные отели, предоставляющие полный спектр услуг;
- комплексы элитных апартаментов;
- заведение среднего уровня со стандартным сервисом;
- небольшие гостиницы, например, для сезонного отдыха;
- мотели экономкласса;
- хостелы для студентов и молодежи пр.

Российский гостиничный франчайзинг отличается от западного, в первую очередь, тем, что в отличие от Европы и США, где по договору франчайзинга работают и небольшие, и бюджетные отели, уровня 2* и 3*, то в России в приобретении франшизы заинтересованы крупные отели, которые хотели бы выйти на мировой уровень, быть представленными в мировых системах бронирования, именно как партнеры гостиничных сетей, известных во всем мире [2].

Договор франчайзинга для отеля имеет более жесткие требования к внешнему виду гостиницы, к интерьеру и технической оснащенности номеров, к виду ресторанной зоны. Регламентируется все – начиная от количества номеров и заканчивая качеством предоставляемых клиентом услуг, техническим обслуживанием. Даже поставщиков оборудования гостиница должна выбирать, исходя из рекомендаций франчайзера. Зная, что в России качество сервиса хуже, чем в Европе и Америке, гостиничные сети уделяют этому аспекту повышенное внимание. Для них важно, чтобы любой клиент, пользующийся услугами их сети, мог получить одинаковые по качеству услуги в разных странах мира.

Российские гостиницы, работающие по договору франчайзинга, всегда повышают уровень сервиса и стандарты обслуживания клиентов. Их мировые партнеры рекомендуют такие гостиницы своим постоянным клиентам. Такие отели легко входят во все мировые системы гостиничного бронирования, их чаще выбирают клиенты, особенно те, кто ориентирован на высокое качество предоставляемых услуг. В подобных гостиницах – профессиональная команда, хорошо подготовленный персонал.

Однако, российские эксперты гостиничного бизнеса считают, что франчайзинг для отелей более полезен в крупных городах, в небольших же городах - для отелей на 100 и меньше номеров, лучше подходит индивидуальный гостиничный проект. К тому же франшиза требует значительных финансовых вложений, которые небольшой отель может не потянуть. С приобретением франшизы и крупными финансовыми вливаниями в отель, цены на гостиничные номера возрастают, а для России, с невысоким уровнем качества жизни и зарплат, это – существенно.

Следующий фактор – коррупция и недостаточная поддержка таких гостиниц со стороны государственных органов, а то и противодействие им с целью получения взяток, поборов. Вызывает опасение и использование франшизы в курортных городах, где отели больше востребованы в сезон, в другое время наполняемость отелей там может составлять менее 40%, а за франшизу плата взимается постоянно. Следует тщательно анализировать, какое будет влияние того или иного гостиничного бренда в конкретном регионе. Например, такие гостиницы, как элитные Ritz Carlton в региональном российском центре будут менее востребованы, чем скажем, более бюджетные Holiday Inn.

Для гостиницы, как большого и долгоиграющего объекта, особенно детально надо просчитывать всю экономическую часть при заключении договора франшизы, так как при смене бренда в отеле придется менять все, начиная от постельного белья и заканчивая посудой. И если поменять франшизу в небольшом кафе проще, то для выхода из франшизы гостиницы потребуется год или больше времени и определенные финансовые вложения.

Но, несмотря на описанные выше минусы, франчайзинг в гостиничном бизнесе востребован и развивается. На российский рынок в последние десять лет пришло много гостиничных операторов из мировых сетей. В результате, возросла конкуренция, особенно в Москве, Петербурге и крупных региональных центрах. И в такой ситуации поддержка франчайзеров с их профессиональной командой, разработанной маркетинговой и рекламной стратегией, финансовой поддержкой помогает гостинице оставаться среди лидеров в регионе.

Для франшизы огромное значение имеет лояльность клиентов гостиницы, поэтому, заключая договор франшизы, стоит начинать с одной гостиницы сети, предварительно опробовав на ней схему. Но когда в одном городе несколько гостиничных объектов одного бренда, работающих по договору франшизы, это позволяет экономить средства, так как создается единый центр управления гостиницами, единая бухгалтерия. Так было в Москве с сетью отелей Holiday Inn.

В гостиничном бизнесе постоянно наблюдается нехватка профессиональных кадров и здесь франшиза имеет преимущества: персонал охотнее работает в известных гостиничных сетях, так как это отличная рекомендация. Тот, кто поработал, например, в гостиничной сети Radisson, легче найдет себе работу в дальнейшем. Имеет значение и то, что международные гостиничные сети умеют лучше проектировать и строить отели, у них лучше разработан дизайн отелей. Следовательно, они и возводят гостиничный объект быстрее, и ошибок у них в процессе запуска объекта меньше.

Для гостиницы, которая работает по договору франчайзинга, особенно важен грамотный управляющий, который имеет опыт работы именно с гостиничным объектом по франшизе. Франчайзинговый договор для гостиницы может составлять до 120 листов, где прописано все, вплоть до мелочей – сколько кусочков мыла должно быть в ванной и как часто меняют полотенца [1].

Таким образом, современное состояние российских гостиничных сетей можно оценить, как начальный этап их формирования. Одни компании преуспели в формальном объединении гостиничных объектов, другие достигли серьезных успехов в совершенствовании технологий управления. В связи с этим дальнейшее развитие сетевого бизнеса видится в формировании эффективной конкурентной стратегии развития как

основного фактора их успешного функционирования на рынке и поддержания конкурентоспособности в обозримой перспективе. Конкурентные стратегии эффективны только в том случае, если они конструктивно направлены и адекватны постоянно меняющимся рыночным условиям и возможностям, опираются на объективный маркетинговый анализ внутренней и внешней среды предприятий.

Литература

1. Чудновский А.Д. Франчайзинг — эффективная форма управления в гостиничном и туристском бизнесе: монография. — М.: КНОРУС, 2016. — 210 с. ISBN 978-5-406-05019-4
2. Российский гостиничный бизнес по франшизе: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://inn35.ru/franshiza-gostinichnogo-biznesa>
3. Франчайзинг в России в 2015-2016 году: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://franchobzor.ru/stati/135-franchajzing-v-rossii-v-2015>

Яшина Е. В. студентка гр. ЭКк-212
Рассадин Б. И., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИНКАСАЦИИ ДЕНЕЖНОЙ ВЫРУЧКИ

Аннотация: в данной статье рассмотрен порядок проведения инкассации денежной выручки, а так же предложен способ облегчения проведения данного процесса.

Ключевые слова: инкассация, порожняя сумка, явочная карточка, самоинкассация.

Инкассация денежных средств — это сбор финансовых ресурсов, расчетных и платежных документов, а также векселей клиентов любого банковского учреждения из кассы инкассаторами с обеспечением сохранности до сдачи в тот или иной банк и последующим зачислением на клиентский расчетный счет [4].

Инкассация денежных средств различных субъектов хозяйствования позволяет безопасно и оперативно перечислять выручку на счет, а также обеспечивает кассу, как в целом по предприятию, так и отдельные его торговые точки мелкими купюрами и разменной монетой. Инкассация может предполагать перевозку и прочих материальных ценностей и важных документов.

Инкассация денежной выручки организаций и индивидуальных предпринимателей осуществляется службой инкассации на основе договоров на инкассацию денежной выручки, заключенных между банком и организацией [4].

Служба инкассации любого банковского учреждения должна представлять собой команду высококвалифицированных специалистов, качественно осуществляющую данную работу, связанную с перевозкой различных видов ценностей (денежных или валютных)

Для каждой организации, осуществляющей инкассацию наличных денег, в банке ежемесячно оформляются номерные явочные карточки 0402303. Формы этого и других документов утверждены Положением Банка России № 318-П. В явочной карточке указываются номера закрепленных сумок, наименование, адрес, телефон организации, выходные дни, время окончания работы, время заезда инкассаторов и др. [1].

С учетом объема инкассируемых наличных денег определяется количество порожних сумок, выдаваемых организации. Каждой сумке присваивается индивидуальный номер. Руководителем инкассации по согласованию с организацией устанавливаются время и периодичность заездов инкассаторов.

Перед выездом в организацию инкассаторы получают:

- порожние сумки
- доверенности на перевозку и инкассацию наличных денег
- штамп
- ключи
- явочные карточки 0402303

По прибытии в организацию инкассатор предъявляет кассиру:

- документы, удостоверяющие личность;
- доверенность на перевозку наличных денег (инкассацию наличных денег);
- явочную карточку;
- порожнюю сумку, закрепленную за клиентом.

Кассир организации в свою очередь предъявляет инкассатору образец пломбы, передает сумку с наличными деньгами, накладную к сумке 0402300 и квитанцию к сумке 0402300. Сумка должна быть опломбирована так, чтобы ее вскрытие было невозможно без видимых следов нарушения целостности сумки и пломбы [1].

На сумку составляются препроводительная ведомость 0402300 и реестр проведенных операций. При этом сумма, указанная в препроводительной ведомости, должна соответствовать общей сумме наличных денег, отраженной в реестре проведенных операций. Ведомость и реестр вкладываются в сумку с наличностью.

Инкассатор в присутствии кассира проверяет целостность сумки и пломбы, соответствие пломбы имеющемуся образцу, правильность

заполнения накладной и квитанции. После заполнения кассиром явочной карточки инкассатор проверяет соответствие суммы наличных денег, проставленной в явочной карточке, накладной и квитанции. А также сверяет номер сумки с наличными деньгами с номером, указанным в явочной карточке, накладной и квитанции. Неправильная запись в явочной карточке зачеркивается, на полях проставляется новая запись, заверенная кассиром. Инкассатор не имеет права производить записи в явочной карточке.

При приеме сумки с наличными деньгами инкассатор подписывает квитанцию к сумке, проставляет штамп, дату приема сумки с наличными деньгами и возвращает квитанцию кассиру. Если инкассатор выявил нарушение целостности сумки или пломбы или неправильное составление препроводительной ведомости к сумке, то прием сумки не производится.

Дефекты упаковки и ошибки в составлении препроводительной ведомости к сумке устраняются в присутствии инкассаторов, если это не нарушает график их работы. В ином случае прием сумок с наличными деньгами в организации осуществляется при повторном заезде инкассаторов в удобное для них время. Соответствующая запись заносится в раздел «Повторные заезды» явочной карточки.

Если сумка не сдана инкассатору, кассир организации обязан в явочной карточке в строке за эту дату произвести запись «Отказ», привести причины отказа и заверить своей подписью.

Прием сумки с наличностью банком.

При приеме сумки с наличностью банковский работник проверяет соответствие записей в сопроводительных документах:

— накладной и явочном листе, если сумка сдается инкассатором;

— накладной и квитанции, если сумка сдается работником страховщика.

Кроме того, проверяется:

— не имеет ли поступившая сумка с наличными деньгами каких-либо повреждений (заплат, наружных швов, разрыва ткани, поврежденных замков, пломб, разрыва обвязки или узлов на обвязке и др.);

— цела ли сумка с наличными деньгами и пломба на ней;

— соответствует ли номер сумки с наличными деньгами номеру, указанному в накладной к сумке.

На основании проверки составляется журнал, который при соответствии записей подписывается работником банка и представителем организации, сдающим сумку. Если сумка сдается инкассатором, ему передается второй экземпляр журнала.

При выявлении несоответствий в сопровождающих документах в графе «Примечание» журнала делается соответствующая запись, деньги возвращаются клиенту.

Если сумка имеет повреждения, то в присутствии лиц, предъявивших сумку, она вскрывается, а наличность — принимается путем поштучного, полистного пересчета.

При выявлении излишка или недостачи составляется акт вскрытия и пересчета вложенных денег. В акте указываются:

— фирменное наименование кредитной организации (фирменное наименование кредитной организации и наименование филиала);

— дата;

— наименование организации;

— реквизиты упаковки;

— причина вскрытия упаковки;

— наименования должностей, фамилии, инициалы работников, осуществлявших пересчет наличных денег и присутствовавших при пересчете наличных денег;

— сведения о помещении, в котором осуществлялся пересчет наличных денег;

— сумма наличных денег по данным кассовых документов и фактическая сумма наличных денег.

Акт пересчета наличных денег подписывается лицами, осуществлявшими пересчет. Первый экземпляр акта передается работнику банка, второй направляется организации, третий экземпляр передается инкассаторским работникам [2].

Инкассаторы не несут ответственности за недостачу или излишек денежных средств, а также за фальшивые и неплатежеспособные банкноты, обнаруженные при пересчете денег, если инкассаторская сумка исправна. Это подтверждает судебная практика. Если инкассатор примет дефектную сумку или произойдет ее утрата, он, согласно действующему законодательству, несет перед своим клиентом материальную ответственность в размере суммы утраченных денежных средств (постановление ФАС ЗСО от 05.05.2009 № Ф04-2204/2009 (4483-А70-8)) [3]. Схема процесса представлена на рис. 1

В связи с тем, что все в наше время автоматизируется, банкам стоит переходить на услугу «Самоинкассации». Данная услуга предоставляет возможность самостоятельно производить инкассацию денежной выручки с помощью терминалов самоинкассации Банка, которые устанавливаются силами и за счет Банка на территории клиента.

«Самоинкассация может заинтересовать, в первую очередь, малые торговые предприятия, которые хотели бы вносить на расчетный счет небольшие суммы наличности. Потребность в инкассации у таких предприятий возникает тем чаще, чем больше товарооборот, а он увеличивается в выходные и праздничные дни, когда банки не работают. Для таких клиентов это не только удобно, но и выгодно, так как стоимость

услуги самоинкассации ниже, чем стоимость классической инкассации и дешевле, чем операция по внесению наличных в кассу банка.

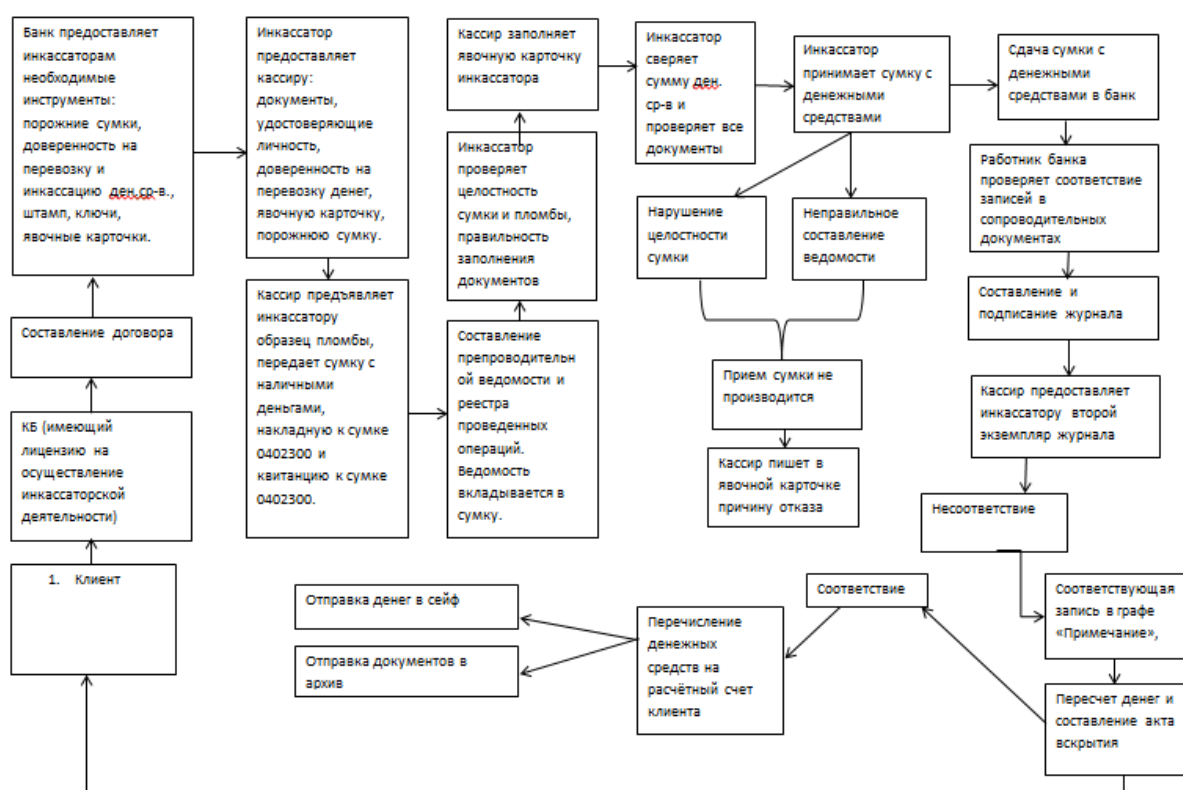


Рисунок 1 – Схема процесса инкассации выручки

- Таким образом, можно выделить ряд преимуществ самоинкассации:
- инкассацию можно производить в любое удобное для клиента время суток вне зависимости от режима работы офисов Банка;
 - нет необходимости ждать приезда бригады инкассаторов, упаковывать деньги и готовить сопроводительную документацию;
 - не нужно самостоятельно отвозить деньги для сдачи выручки в кассу Банка;
 - средства зачисляются на расчетный счёт клиента в режиме реального времени или на утро следующего рабочего дня, в зависимости от потребностей клиента;
 - услуга предоставляется во всех регионах РФ, независимо от присутствия Филиала Банка в регионе;
 - возможность в режиме реального времени контролировать объемы выручки.

Таким образом, услуга инкассации позволяет сэкономить в определенной степени рабочее время путем заключения субъектом хозяйствования договора с банковским учреждением на доставку наличности в банк. При этом сотрудники данного предприятия уже не несут ответственность за сохранность наличных средств, что избавляет их от

стресса. В целях экономии небольшими предприятиями или индивидуальными предпринимателями, находящимися в одном здании, заключаются совместные договора, и инкассация денежных средств проводится одновременно у всех.

Услуга самоинкассации становится в наши дни все более актуальной, она имеет ряд несомненных преимуществ и позволяет сэкономить не только денежные средства, но и время.

Литература

1. Положение Банка России от 24.04.2008 № 318-П «О порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты в кредитных организациях на территории Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Положение Банка России от 12.10.2011 № 373-П «О порядке ведения кассовых операций с банкнотами и монетой Банка России на территории Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Постановление ФАС ЗСО от 05.05.2009 № Ф04-2204/2009 (4483-А70-8) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=AZS&n=74489#0>
4. Главные новости о бизнесе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vse-temu.org>

2. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Александрова А. С., магистрант гр. ЭКмэф-115
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых»
г. Владимир

АНАЛИЗ ВНУТРИФИРМЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛЬНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «СОКОЛ»

Аннотация: в работе рассмотрены ключевые аспекты анализа финансово-хозяйственной деятельности компании ООО «Сокол». Рассчитаны главные показатели по характеристике внутрифирменной эффективности, показателей прибыльности и рентабельности на примере компании ООО «Сокол».

Ключевые слова: внутрифирменная эффективность, финансово-хозяйственная деятельность, прибыльность, рентабельность.

Компания ООО «Сокол» была создана в 2004 году в городе Владимире. ООО «Сокол» занимается следующими видами деятельности: розничная торговля продуктами питания, оказание услуг общественного питания и сдача в аренду собственного имущества. В состав компании входят 2 кафе под названием «Столовая» по двум адресам: ул. Безыменского и Соколова – Соколенка.

Эффективная финансовая деятельность любой организации складывается из многих взаимосвязанных факторов. В данной статье представлены основные показатели, характеризующие состояние внутрифирменной эффективности, показателей прибыльности и рентабельности компании ООО «Сокол».

Немаловажную роль в финансовой деятельности компании играет внутрифирменная эффективность предприятия, которая характеризуется показателями, представленными в таблице 1.

Соотношение в темпах роста активов (T_a), выручки (T_s), прибыли (T_p) на данном предприятии не выполняется, конкретнее темпы роста выручки меньше темпа роста активов, что может привести к снижению рентабельности продаж и снижению коэффициента оборачиваемости активов. Фондоотдача показывает количество реализованной продукции в стоимостной оценке на рубль основных фондов. На рассматриваемом предприятии наблюдается увеличение фондоотдачи, что является интенсивным фактором развития, т.к. увеличение фондоотдачи уменьшает сумму амортизации, приходящуюся на рубль продукции, что приводит к увеличению прибыли и соответственно рентабельности продукции. Судя по показателю ресурсоотдачи, компания неэффективно использует активы

предприятия. Коэффициент оборачиваемости запасов имеет тенденцию к снижению, данная ситуация отражает накопление избыточных запасов, неэффективное складское управление. Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях имеет показатель в 2016 г. – 44 дня, это значит, что в среднем 44 дня в году счета поставщиков остаются неоплаченными.

Таблица 1. Показатели внутрифирменной эффективности ООО «Сокол»

Наименование показателя	Год		
	2014	2015	2016
Соотношение в темпах изменения активов (T_a), выручки (T_s), прибыли (T_p). ($T_a < T_s < T_p$)	$T_a > T_s < T_p$	$T_a > T_s > T_p$	$T_a < T_s > T_p$
Фондоотдача	6,00	5,83	6,07
Ресурсоотдача	3,66	3,08	3,86
Оборачиваемость средств в запасах (в оборотах)	8,54	6,81	9,25
Оборачиваемость средств в запасах (в днях)	43	54	39
Оборачиваемость средств в дебиторской задолженности (в оборотах)	25,65	31,03	25,76
Оборачиваемость средств в дебиторской задолженности (в днях)	14	12	14
Оборачиваемость кредиторской задолженности (в днях)	36	46	44
Продолжительность операционного цикла	57	65	54
Продолжительность финансового цикла	21	20	10

Показатель оборачиваемости дебиторской задолженности невысокий для данной отрасли и имеет стабильный показатель – 14 дней, что говорит о том, что в среднем 14 дней в году дебиторская задолженность остается неоплаченной. Продолжительность операционного цикла невысокая, и имеет тенденцию к снижению, такое значение показателя снижает оборачиваемость запасов и дебиторской задолженности, причем более короткая продолжительность оборота кредиторской задолженности по сравнению с продолжительностью производственного цикла свидетельствует о том, что денежные средства быстрее уходят из организации, чем приходят в нее. Так же показатели фондоотдачи и ресурсоотдачи представлены на рисунке 1, а некоторые показатели внутрифирменной эффективности на рисунке 2.

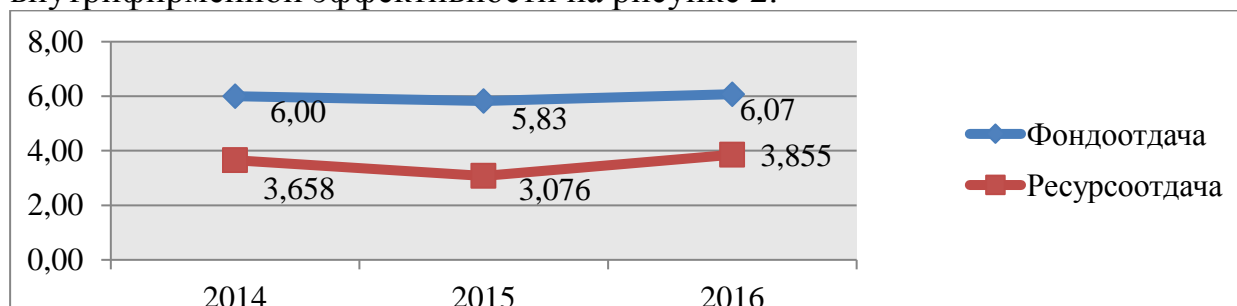


Рисунок 1 - Показатели внутрифирменной эффективности

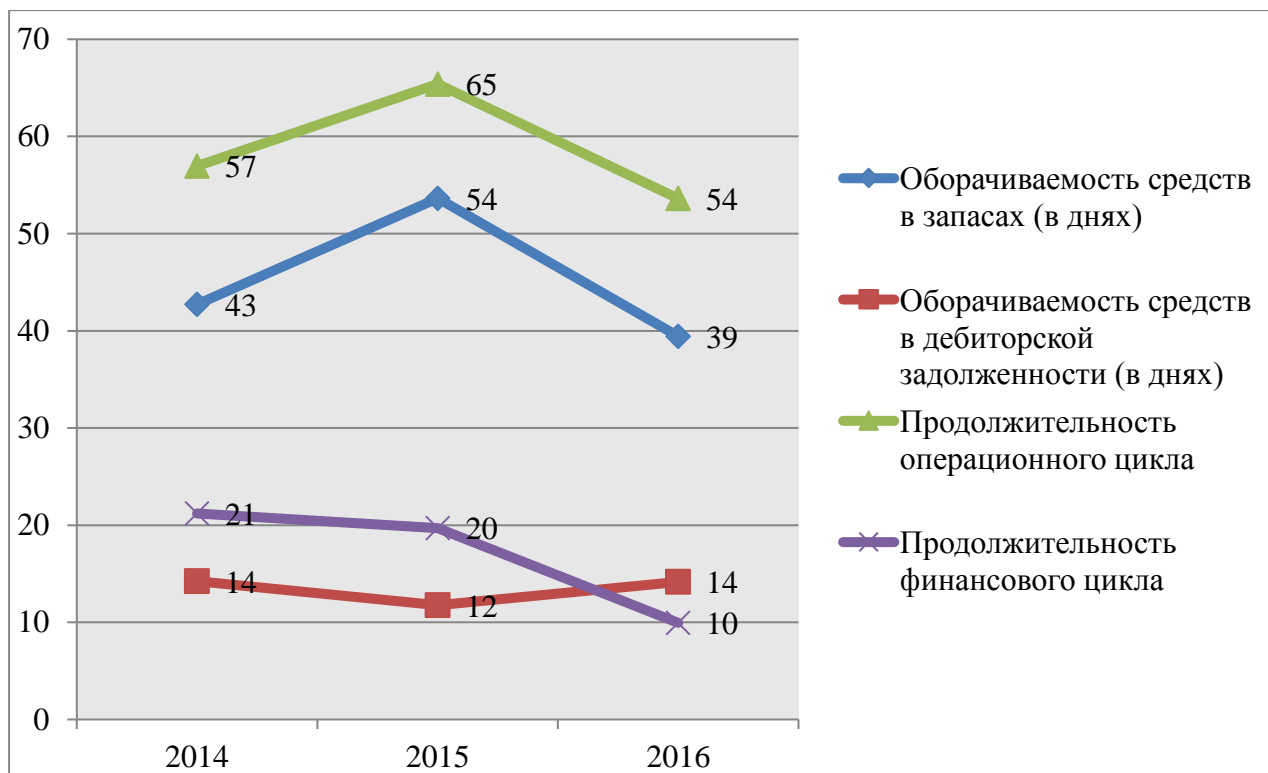


Рисунок 2 - Показатели внутрифирменной эффективности

Таблица 2 - Показатели прибыльности и рентабельности ООО «Сокол»

Наименование показателя	Год		
	2014	2015	2016
Чистая прибыль бухгалтерская, тыс. руб.	1166,00	-1201,00	-1600,00
Коэффициент генерирования доходов	58,44	-1659,87	-2890,80
Рентабельность активов, %	0,14	-0,12	-0,23
Рентабельность инвестированного капитала, %	0,19	-0,22	-0,50
Рентабельность собственного капитала, %	0,19	-0,26	-0,52
Валовая рентабельность реализованной продукции, %	0,22	0,22	0,10
Операционная рентабельность реализованной продукции, %	15,98	-539,57	-749,94
Чистая рентабельность реализованной продукции, %	0,03	-0,04	-0,06

Динамика показателей прибыльности и рентабельности ООО «Сокол» представлена на рисунках 3 и 4.

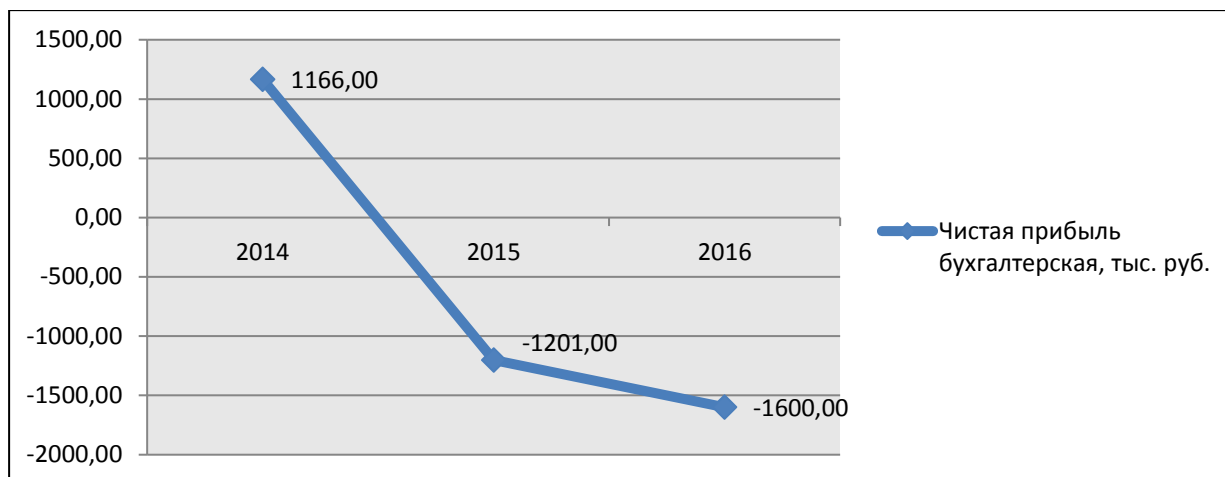


Рисунок 3 - Чистая прибыль бухгалтерская, тыс. руб.

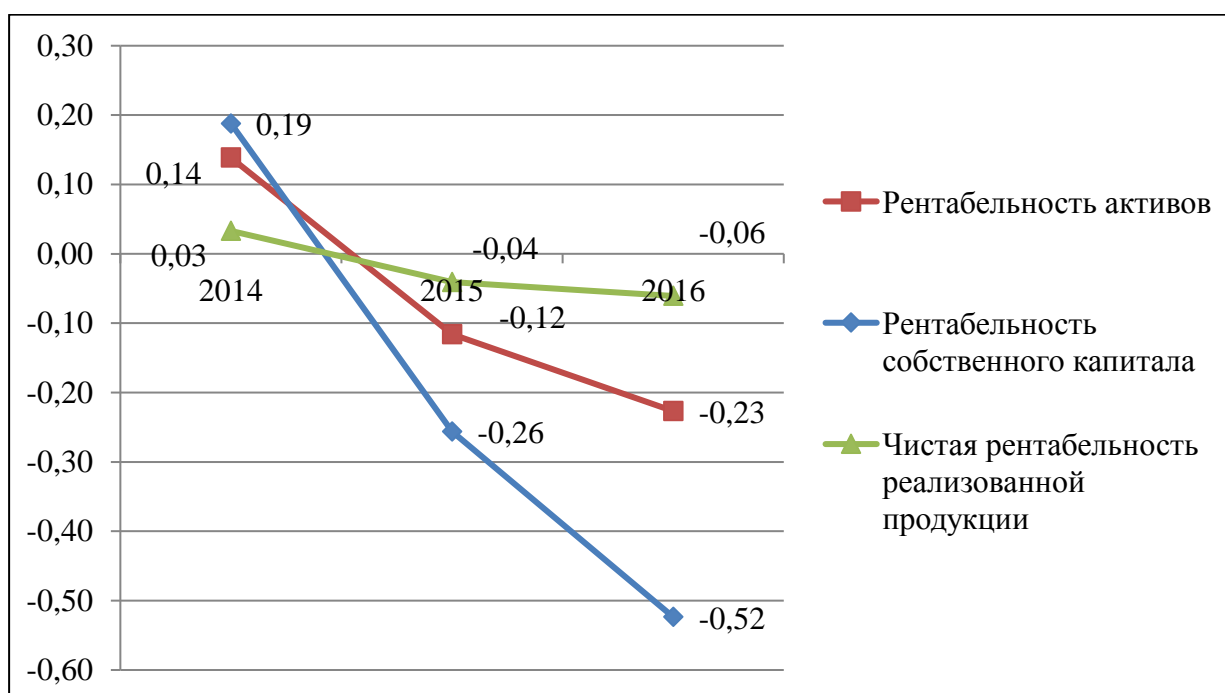


Рисунок 4 - Показатели прибыльности и рентабельности

На основании показателей прибыльности и рентабельности, представленных в таблице 2, можно сделать следующие выводы. Чистая прибыль бухгалтерская предприятия снизилась в период с 2014 по 2016 год на 137%. Это связано с открытием рядом магазина «Красное и белое», с увеличением единого налога на вмененных доход на 42 тыс. руб. с увеличением площадей обслуживания до 48 тыс. руб., и увеличение затрат в связи с приобретением по договору лизинга автомобиля (лизинговый платеж в сумме 1 150 тыс. руб.). Коэффициент генерирования доходов показывает, сколько прибыли на каждый рубль актива заработало бы предприятие в теоретически беспроцентной и безналоговой ситуации, у компании ООО «Сокол» данный показатель имеет отрицательное значение, что приводит к снижению прибыли. Рентабельность собственного капитала

(отдачу на инвестиции акционеров в данное предприятие) и рентабельность инвестированного капитала (отдачи от вовлеченного в коммерческую деятельность собственного капитала организации и долгосрочно привлеченных средств) за весь период уменьшаются, что неблагоприятно для развития предприятия. По оценке рентабельности, все 3 показателя имеют отрицательную динамику, что говорит об неэффективной политике ценообразования и отсутствии способности руководства предприятия получать прибыль от деятельности до вычета затрат.

Литература

1. Богатая И.Н. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / И.Н. Богатая, Н.Н. Хахонова. – М.: КНОРУС, 2012 – 592 с. ISBN 978-5-406-00368-8.
2. Бреславцева Н.А., Попова Т.Д. Колесникова Е.В. Управленческий учет в сфере услуг. Учебное пособие. Издательство Феникс. 2014 г. 269 с. ISBN 978-5-222-22414-4.
3. Вахрушева О.Б. Бухгалтерский управленческий учет. Учебн. Пособие. Изд. Дашков и Ко. 2012 г. 252 с. ISBN 978-5-394-01303-4.
4. Воронова Е.Ю. Управленческий учет. Изд. Юрайт. 2014 г. 590 с. ISBN 978-5-9916-2701-6.
5. Герасимова Л.Н. Управленческий учет. Теория и практика. Издательство Феникс, серия Высшее образование, 2012 г. 512 с. ISBN 978-5-222-17973-4

Александрова А. С., магистрант гр. ЭКмэф-115
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых»
г. Владимир

АНАЛИЗ ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА, ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «СОКОЛ»

Аннотация: в работе рассмотрены ключевые аспекты анализа финансово-хозяйственной деятельности компании ООО «Сокол». Рассчитаны главные показатели по характеристике имущественного потенциала, ликвидности и платёжеспособности на примере компании ООО «Сокол».

Ключевые слова: Ликвидность, платежеспособность, имущественный потенциал, финансово-хозяйственная деятельность, финансовый леверидж.

Компания ООО «Сокол» была создана в 2004 году в городе Владимире. ООО «Сокол» занимается следующими видами деятельности: розничная торговля продуктами питания, оказание услуг общественного

питания и сдача в аренду собственного имущества. В состав компании входят 2 кафе под названием «Столовая» по двум адресам: ул. Безыменского и Соколова – Соколенка.

Эффективная финансовая деятельность любой организации складывается из многих взаимосвязанных факторов. В данной статье представлены основные показатели, характеризующие состояние имущественного потенциала, ликвидности и платежеспособности компании ООО «Сокол».

В таблице 1 приведены показатели имущественного потенциала компании ООО «Сокол».

Таблица 1. Показатели имущественного потенциала организации

Наименование показателя	Год		
	2014	2015	2016
Величина контролируемых фирмой средств, тыс.руб.	9661	9533	6827
Величина чистых активов (ЧА), тыс.руб.	6 207	4684	3056
Доля основных средств в активах фирмы	0,592	0,456	0,632

Величина контролируемых фирмой средств показывает обобщенную стоимостную оценку величины предприятия как единого целого, так как данный показатель в период с 2014 по 2016 г. снизился на 71%, это значит, что стоимостная оценка величины предприятия так же снизилась на 71%, что является отрицательной динамикой. Доля основных средств имеет высокое значение 0,63 (63%), что является оптимальным показателем для данной отрасли. Так же показатели имущественного потенциала представлены на рисунке 1.

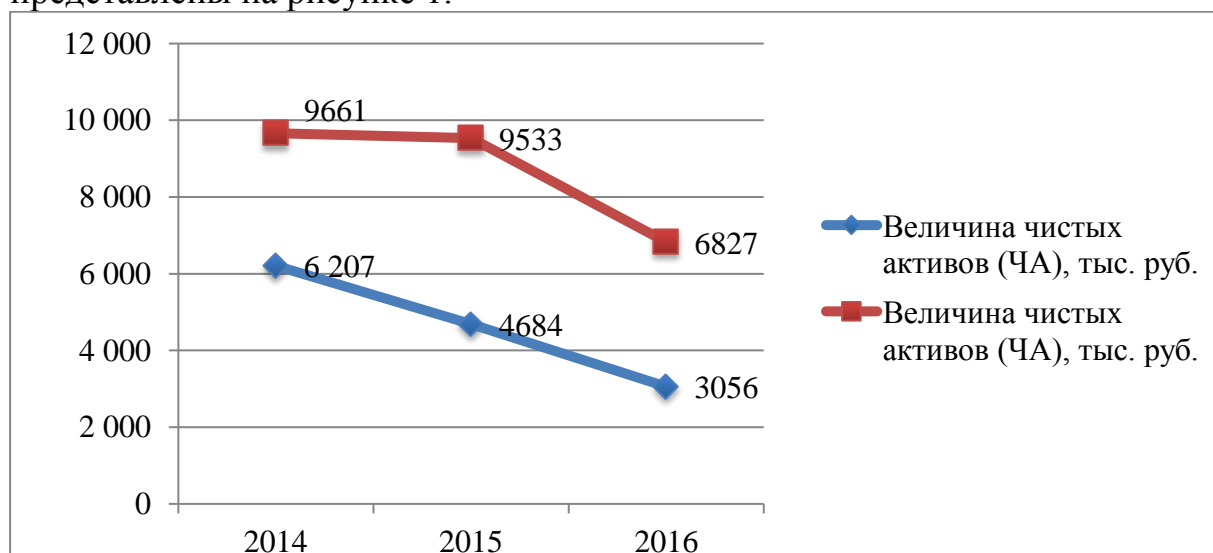


Рисунок 1 - Показатели имущественного потенциала ООО «Сокол»

Немаловажными показателями при оценке финансово-хозяйственной деятельности компании являются показатели ликвидности и платежеспособности компании, рассчитанные в таблице 2.

Таблица 2. Показатели ликвидности и платежеспособности компании ООО «Сокол»

Наименование показателя	Рекомендуемое значение	Год		
		2014	2015	2016
Величина собственных оборотных средств, или чистого оборотного капитала (функционирующий капитал)		1 295	788	-1 197
Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2	1,49	1,18	0,68
Коэффициент быстрой ликвидности	$\geq 0,7-1$	0,27	0,39	0,24
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2-0,25$	0,02	0,10	0,03
Коэффициент маневренности собственного капитала	$\geq 0,2-0,25$	0,21	0,17	-0,39
Коэффициент маневренности (подвижности) оборотных активов	-	0,02	0,09	0,04
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	-	0,05	0,57	-0,08
Коэффициент покрытия оборотных активов собственным капиталом или коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-	0,33	0,15	-0,48
Коэффициент покрытия запасов собственными оборотными средствами	-	0,40	0,23	-0,74
Коэффициент покрытия запасов	-	1,22	1,49	1,56

Как видно из таблицы 2, величина функционирующего капитала в 2016 году перешла отрицательный порог за счет снижения оборотных активов в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 52%. Коэффициент текущей ликвидности не соответствует норме (≥ 2), что свидетельствует о высоком финансовом риске, связанным с тем, что предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета, при этом, данный коэффициент уменьшается в течении рассматриваемого периода, что говорит о постоянном снижении платежеспособности ООО «Сокол». Коэффициент быстрой ликвидности за весь период меньше нормы, что объясняется мощным потоком наличности, что вполне приемлемо для данной отрасли. Коэффициент абсолютной ликвидности так же имеет значение меньше нормы, что говорит компания не способна погасить свои текущие обязательства за счет ликвидных оборотных активов. Это объясняется высоким значением кредиторской задолженности (2016 г. – 2 432 тыс. руб.). Коэффициент маневренности собственного капитала имеет тенденцию к снижению, а в 2016 г. достиг отрицательного значения (-0,39), что означает

низкую финансовую устойчивость совместно с тем, что средства вложены в медленно реализуемые активы (основные средства), а оборотный капитал формировался за счет запасов и дебиторской задолженности. Так как коэффициент маневренности собственных оборотных средств имеет низкие значения, данное предприятие не сможет пополнять оборотные средства, при необходимости, за счет собственных источников. Что касается коэффициента покрытия запасов, то данный коэффициент имеет значения выше нуля, а так же увеличивается в течении рассматриваемого периода. Значение выше 1 данного показателя является положительным показателем финансовой устойчивости рассматриваемого предприятия, так как данный показатель показывает долю запасов, которые обеспечены нормальными источниками финансирования (собственный капитал, долгосрочные и краткосрочные обязательства). Исходя из высокого значения коэффициента покрытия запасов следует сделать вывод о том, что предприятию необходимо снизить уровень запасов с целью увеличения маневренности собственного капитала и соответственно повышения финансовой устойчивости компании ООО «Сокол». Так же динамика показателей ликвидности и платежеспособности компании ООО «Сокол» представлены на рисунках 2 и 3.

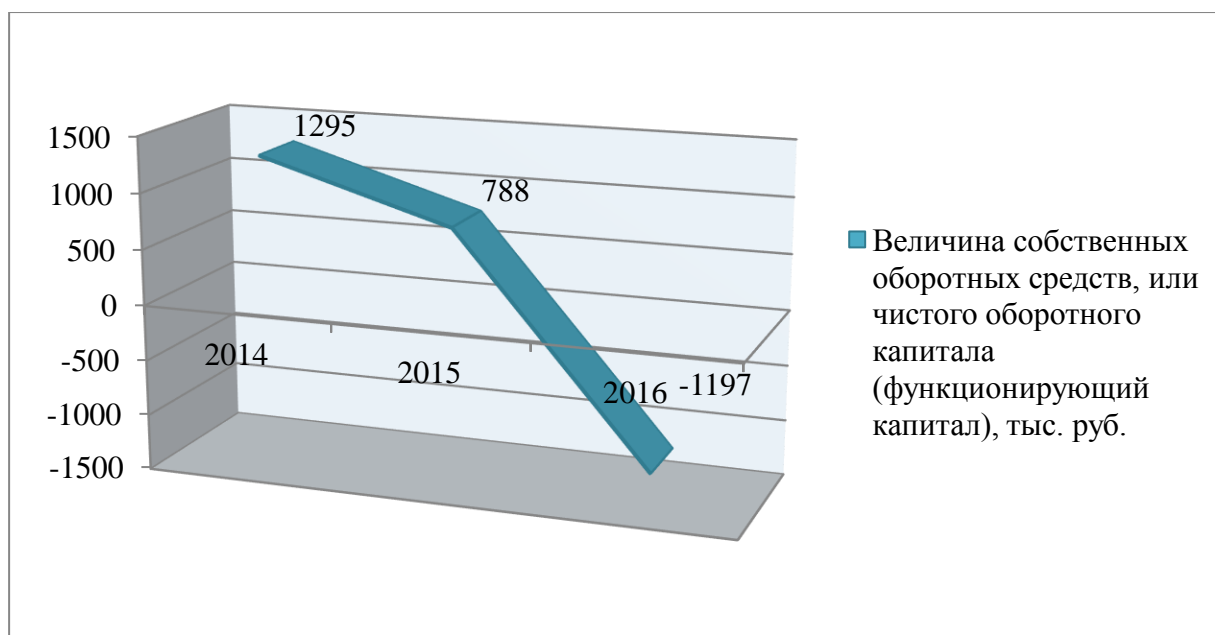


Рисунок 2 - Величина собственных оборотных средств, или чистого оборотного капитала (функционирующий капитал), тыс. руб.

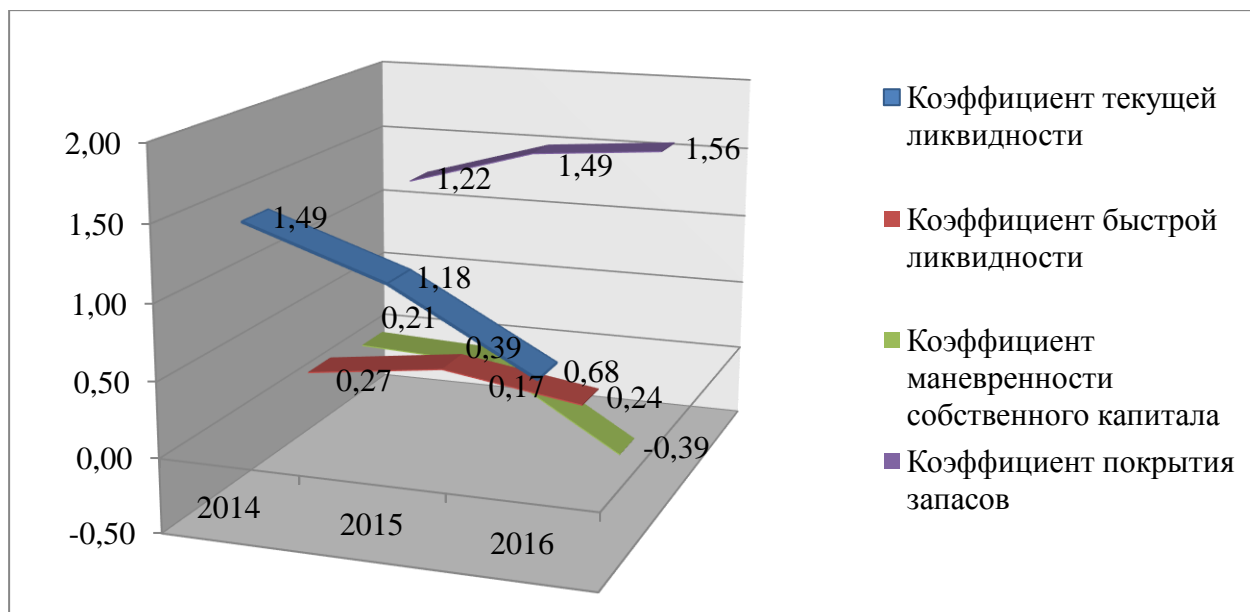


Рисунок 3 - Показатели ликвидности и платежеспособности ООО «Сокол»

В таблице 3 представлен расчет основных показателей финансовой устойчивости предприятия.

Таблица 3. Показатели финансовой устойчивости ООО «Сокол»

Наименование показателя	Нормативное значение	Год		
		2014	2015	2016
Коэффициент концентрации собственного капитала (коэффициент автономии, коэффициент независимости)	$\geq 50-60\%$	64,25	49,13	44,76
Коэффициент финансовой зависимости	$\geq 0,6-0,7$	1,56	2,04	2,23
Коэффициент концентрации привлеченных средств	-	0,36	0,51	0,55
Коэффициент структуры долгосрочных вложений	-	0,14	0,10	0,02
Коэффициент финансовой зависимости капитализированных источников	$\geq 0,6$	0,12	0,09	0,02
Коэффициент финансовой независимости капитализированных источников	-	0,88	0,91	0,98
Коэффициент структуры привлеченных средств	-	0,23	0,09	0,02
Уровень финансового левериджа (балансовый)	-	0,12	0,10	0,02
Коэффициент покрытия постоянных нефинансовых расходов	-	1,36	-6,97	-5,57

На основании данных, представленных в таблице 3 можно сделать вывод о то, что предприятие зависит от заемных средств (коэффициент независимости в 2016 году выше нормы, а в 2014 и в 2015 года на 1 и 5% соответственно ниже нормы), то есть в 2016 году 45 % активов организации покрывались за счет собственных средств, остальная доля (55%) за счет заемных средств. Коэффициент финансовой зависимости так же больше нормативного значения, что говорит о сильной зависимости ООО «Сокол» от кредиторов, то есть для сохранения финансовой устойчивости, не следует занимать капитала больше, чем предприятие уже имеет. Коэффициент концентрации привлеченных средств показывает долю привлеченных средств в общей сумме средств, авансируемых в деятельность организации, причем в данной компании этот показатель имеет тенденцию к росту (с 0,36 до 0,55), что является отрицательным фактором и свидетельствует о снижении уровня финансовой устойчивости и повышении уровня зависимости от внешних инвесторов. Коэффициент финансовой независимости капитализированных источников имеет значительно высокие значения (0,88; 0,91; 0,98), а его снижение свидетельствует о снижении уровня финансовой устойчивости. Следует сказать и о том, что у предприятия долгосрочные привлеченные средства занимают малую долю, в общей сумме заемных источников средств (коэффициент структуры привлеченных средств), а снижение этого коэффициента показывает увеличение расходов на оборотные активы, которые обеспечивают текущую деятельность компании. Коэффициент финансового левериджа (debt-to-equity ratio) показывает соотношения заемного и собственного капитала организации. Слишком низкое значение коэффициента финансового левериджа свидетельствует об упущенной возможности использовать финансовый рычаг – повысить рентабельность собственного капитала за счет вовлечения в деятельность заемных средств. Так же динамика показателей финансовой устойчивости рассматриваемого предприятия представлена на рисунке 4.

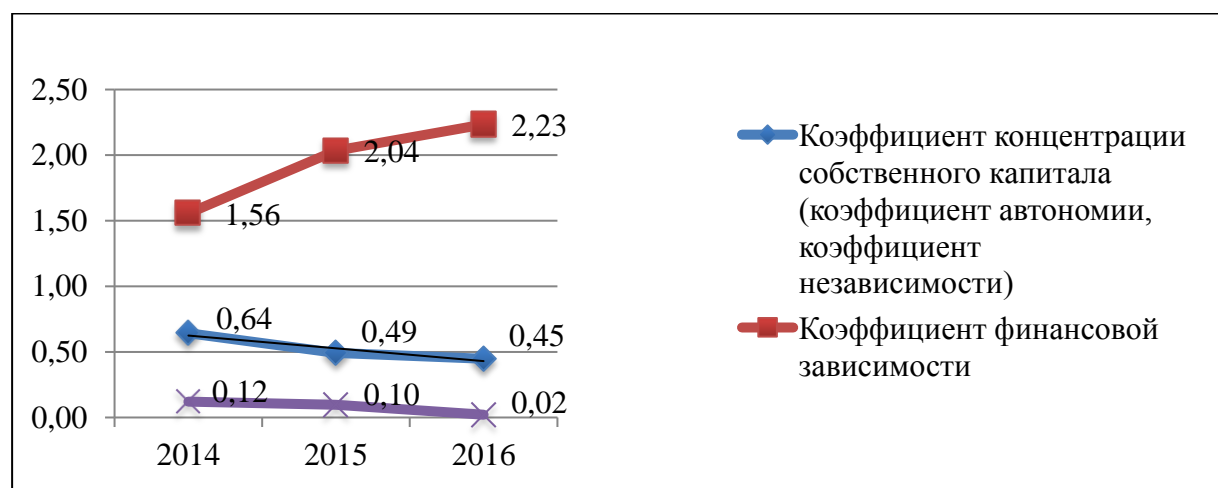


Рисунок 4 - Показатели финансовой устойчивости

Таким образом, предприятие ООО «Сокол» в 2014 и 2015 годах находилось в нормальном финансово-устойчивом положении в краткосрочном периоде, но по итогам 2016 года вышло на кризисное финансовое положение. Это связано с уменьшением выручки на 3 010 тыс. руб., так как рядом с кафе открылся магазин «Красное и белое», и в связи с увеличением единого налога на вмененных доход на 42 тыс. руб. в связи с увеличением площадей обслуживания до 48 тыс. руб., и увеличение затрат в связи с приобретением по договору лизинга автомобиля (лизинговый платеж в сумме 1 150 тыс. руб.).

Литература

6. Богатая И.Н. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / И.Н. Богатая, Н.Н. Хахонова. – М.: КНОРУС, 2012 – 592 с. ISBN 978-5-406-00368-8.
7. Бреславцева Н.А., Попова Т.Д. Колесникова Е.В. Управленческий учет в сфере услуг. Учебное пособие. Издательство Феникс. 2014 г. 269 с. ISBN 978-5-222-22414-4.
8. Вахрушева О.Б. Бухгалтерский управленческий учет. Учебн. Пособие. Изд. Дашков и Ко. 2012 г. 252 с. ISBN 978-5-394-01303-4.
9. Воронова Е.Ю. Управленческий учет. Изд. Юрайт. 2014 г. 590 с. ISBN 978-5-9916-2701-6.
10. Герасимова Л.Н. Управленческий учет. Теория и практика. Издательство Феникс, серия Высшее образование, 2012 г. 512 с. ISBN 978-5-222-17973-4

Баженов А. А., к.э.н., доцент кафедры БУФиС,
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир

Мизиковский И. Е., к.э.н., заведующий кафедрой "Бухгалтерский учет"
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»
г. Нижний Новгород

АРЕНДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ ЕДИНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ЦИКЛА

Аннотация: в настоящей статье обосновывается, что унитарное предприятие как коммерческая организация не обладает правом собственности на имущество, принадлежащее ей на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, которое в силу закона должно быть использовано в интересах собственника. Доказано, что, используя информационные данные единого управленческого цикла собственник может оперативно принимать решения, касающиеся изъятия и наделения унитарного предприятия имуществом, а унитарное предприятие получает

возможность более эффективно управлять арендными требованиями и обязательствами, формируя более информативный Отчет о финансовых результатах.

Ключевые слова: арендатор, арендодатель, бухгалтерская (финансовая) отчетность, единый управленческий цикл, факт хозяйственной жизни.

Арендные отношения экономических субъектов в настоящее время являются весьма обыденным делом. Соответственно, бизнес-процессы, связанные с получением имущества в аренду и генерирующие оттоки денежных средств, а также бизнес-процессы, связанные со сдачей имущества в аренду и генерирующие, как правило, дополнительные (прочие) потоки доходов, являются устоявшимися отдельными операционными бизнес-процессами любой организации. То есть, арендуя имущество для своей производственно-хозяйственной деятельности, экономический субъект формирует затраты по обычным видам деятельности в соответствии с действующим правилом по бухгалтерскому учету, а сдавая в аренду имущество, расходы по сдаче такого имущества, как правило, являются прочими, если такой вид деятельности не является предметом деятельности экономического субъекта в соответствии с учредительными документами. В этом случае расходы по арендованному имуществу в виде арендной платы и расходы, связанные с предоставлением в аренду имущества, являются расходами по обычным видам деятельности.

Публикационный анализ арендных отношений выявил, что, к сожалению, научный дискурс в вопросе представления арендных отношений как единого бизнес-процесса для принятия управленческих решений, отсутствует. Имеются лишь отдельные научные публикации по вопросам бухгалтерского учета арендных отношений [8, 11].

Вместе с тем, по мнению авторов, при изучении арендных отношений применительно к унитарным предприятиям, следует учесть прежде всего их специфику, в основу которой положено право собственника на имущество унитарного предприятия и на результаты от его аренды.

Кроме того, представление арендных отношений унитарного предприятия как единого бизнес-процесса, по мнению авторов, значимо, актуально и важно, поскольку унитарное предприятие объективно рассматривается как основа региональной и муниципальной экономик, а также как гарант качества реализуемых товаров (работ, услуг) в отличие от экономических субъектов иных организационно-правовых форм.

В этой связи авторы предлагают арендные отношения унитарных предприятий, рассмотреть через призму бизнес-процесса, составляющего единый управленческий цикл в соответствии с ниже приведенной логикой исследования, основу которой составляют положения процессного метода и метода структурирования.

В соответствии с п. 1 ст. 49 ГК РФ "коммерческие организации, за исключением унитарных предприятий и иных видов организаций, предусмотренных законом, могут иметь гражданские права и нести гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных законом", а также в соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 14.11.2002 № 161-ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" "унитарное предприятие может иметь гражданские права, соответствующие предмету и целям его деятельности, предусмотренным в уставе этого унитарного предприятия, и нести связанные с этой деятельностью обязанности" [1, 3].

Норма Гражданского кодекса Российской Федерации указывает на специальную правоспособность унитарных предприятий, то есть они имеют право заниматься только теми видами деятельности, которые прямо предусмотрены в уставе в качестве предмета их деятельности. И не редко сдача недвижимого имущества в аренду не являются предметом деятельности унитарного предприятия, а является разовыми сделками, осуществляемыми только с согласия собственника [3]. Кроме того, также необходимо учитывать, что движимым и недвижимым имуществом унитарное предприятие может распоряжаться только в пределах, не лишающих его возможности осуществлять деятельность, цели, предмет, виды которой определены уставом такого предприятия, а сделки, совершенные унитарным предприятием с нарушением этого требования, являются ничтожными [3, 9].

Данное обстоятельство указывает на учетно-информационную проблему, не позволяющую собственнику оперативно решать вопросы, связанные с необходимостью арендовать унитарному предприятию необходимое имущество, а также сдавать в аренду временно неиспользуемое имущество [7].

Дело в том, что, учитывая специальную правоспособность и применяя нормы п. 11 ПБУ 10/99, расходы, связанные предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов унитарного предприятия, являются прочими. Соответственно, их калькулирование и отражение сопровождается бухгалтерскими записями по дебету счета 91.2 "Прочие расходы", а расходы, связанные с получением в аренду имущества (арендная плата, коммунальные услуги), являются расходами по обычным видам деятельности в соответствии с п. 5 ПБУ 10/99: "расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с изготовлением продукции и продажей продукции, приобретением и продажей товаров. Такими расходами также считаются расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг" [4, 10].

Вместе с тем расход в виде арендной платы по своему экономическому содержанию в структуре экономических элементов расходов унитарного предприятия является прочим расходом.

Данное обстоятельство указывает на одну природу данных расходов, с точки зрения их экономического содержания.

Кроме того, в соответствии со ст. 606 ГК РФ "по договору аренды (имущественного найма) арендодатель (наймодатель) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование" [2]. При этом "плоды, продукция и доходы, полученные арендатором в результате использования арендованного имущества в соответствии с договором, являются его собственностью" [2].

Авторы отмечают, что нормы ГК РФ указывают на принадлежность продукции и доходов арендатору, в результате использования арендованного имущества [6].

Вместе с тем в соответствии с п. 1 с. 2 Федерального закона от 14.11.2002 № 161-ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" "унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником" [3].

Это значит, что унитарное предприятие являясь с одной стороны коммерческой организацией, с другой стороны не обладает правом собственности на имущество, принадлежащее ей. Соответственно, плоды, продукция и доходы, полученные арендатором в результате использования арендованного имущества в соответствии с договором, будут принадлежать собственнику, а имущество, находящееся в распоряжении унитарного предприятия (на праве хозяйственного ведения или оперативного управления) должно быть использовано в интересах собственника, в лице которого выступают публично-правовые образования (Российская Федерация, субъект Российской Федерации или муниципальное образование).

Таким образом, по мнению авторов, арендные отношения унитарного предприятия нельзя рассматривать как "однобокие" процессы, и что их следует объединить в единый управленческий цикл, представляющий интерес для собственника.

При этом, авторы считают, что под единым управленческим циклом следует понимать время между датами признания однородных фактов хозяйственной жизни в деятельности экономического субъекта. То есть в данную категорию можно отнести факты хозяйственной жизни (сделки операции, события), являющиеся по своей сути однородными и позволяющие собственнику принимать управленческие решения в отношении всего цикла данных операций. В данной ситуации арендные

отношения унитарного предприятия являются по сути структурным элементом единого управленческого цикла.

Ниже на рис. 1 представлена схема единого управленческого цикла арендных отношений унитарного предприятия.

Данная схема предполагает отражение затрат унитарного предприятия по аренде имущества в качестве арендатора и арендодателя на счет 91.2 "Прочие расходы" и определение совокупного финансового результата арендных отношений унитарного предприятия в целях бухгалтерского управленческого учета [10].



Рисунок 1 – Единый управленческий цикл арендных отношений унитарного предприятия

В этой связи авторы также считают, что в этих условиях необходимо трансформировать нормативно-правовой акт в части уточнения формулировки п. 5 ПБУ 10/99, а именно: "5. Расходами по обычным видам

деятельности являются расходы, связанные с изготовлением продукции и продажей продукции, приобретением и продажей товаров. Такими расходами также считаются расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг, за исключением однородных расходов, составляющих единый управленческий цикл исходя из особенностей деятельности организаций".

Поскольку сдаваемое в аренду имущество, а также плоды, продукция и доходы, полученные арендатором-унитарным предприятием, принадлежат собственнику, то в данной ситуации собственник может оперативно принимать решения:

- об изъятии имущества в казну субъекта Российской Федерации или муниципального образования, неиспользуемое в производственно-хозяйственной деятельности;

- о наделении унитарного предприятия имуществом, если оно арендует имущество, не имевшее у него, а имеющее в наличии в казне субъекта Российской Федерации или муниципального образования.

Унитарное предприятие в этом случае получает возможность:

- отражать арендную плату за арендуемое имущество по строке 2350 "Прочие расходы" Отчета о финансовых результатах [5], очистив таким образом информацию о расходах по обычным видам деятельности от прочих затрат в части классификации по экономическим элементам, а при незначительности данных показателей вовсе не отражать их в бухгалтерской (финансовой) отчетности на основании п. 21.2 ПБУ 10/99: "прочие расходы могут не показываться в отчете о финансовых результатах развернуто по отношению к соответствующим доходам, когда расходы и связанные с ними доходы, возникшие в результате одного и того же или аналогичного по характеру факта хозяйственной деятельности, не являются существенными для характеристики финансового положения организации" [4];

- оперативно получать информацию об эффективности совокупных арендных отношений унитарного предприятия.

- эффективно управлять дебиторской и кредиторской задолженностями по арендным отношениям, сопоставляя арендные требования и арендные обязательства.

Таким образом, все вышеизложенное позволяет сформулировать следующие выводы.

1. Унитарное предприятие как коммерческая организация не обладает правом собственности на имущество, принадлежащее ей на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, которое в силу закона должно быть использовано в интересах собственника. Соответственно, плоды, продукция и доходы, полученные унитарным предприятием-арендатором в результате использования арендованного имущества, будут принадлежать собственнику.

2. Арендные отношения унитарного предприятия следует объединить в единый управленческий цикл, представляющий интерес для собственника.

3. Используя информационные данные единого управленческого цикла собственник может оперативно принимать решения, касающиеся изъятия и наделения унитарного предприятия имуществом, а унитарное предприятие получает возможность более эффективно управлять арендными требованиями и обязательствами, формируя более информативный Отчет о финансовых результатах в системе бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 окт. 1994 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 05.12.1994. - №32, ст. 3301; Росс. газ. - 1994. – 08.12.1994. - №238-239, 07.02.1996.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22 дек. 1995 г. // Собрание законодательства РФ, 29.01.1996, № 5, ст. 410, Российская газета, № 23, 06.02.1996, № 24, 07.02.1996, № 25, 08.02.1996, № 27, 10.02.1996.

3. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях: Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. №161-ФЗ // Собр. законод. РФ. – 2002. – 02 декаб. №48, ст. 4746, Парл. газ. – 2002. – 03 декаб. №230, Рос. газ. - 2002. - 03 декаб. №229.

4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99": Приказ Минфина РФ от 06 мая 1999 г. №33н // Росс. газ. – 22.06.1999. – №116 (начало – п. 16 Положения), №117 (п. 16 Положения - конец), Бюлл. норм. акт. федер. орг. исполнит. влас. – 28.06.1999. – №26.

5. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99): Приказ Минфина РФ от 06 июля 1999 г. №43н // Финан. газ. - 1999. – №34, Экон. и жизнь. – 1999. - №35.

6. Баженов А.А. Проблема обеспечения тождественности расчетов между организацией и налоговым органом. // Налоги и налогообложение. - 2013. - № 7. - С. 504-511. DOI: 10.7256/1812-8688.2013.7.9134.

7. Баженов А.А. Учет интересов пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности унитарных предприятий. // Финансовое право и управление. - 2016. - № 2. - С. 129-137. DOI: 10.7256/2310-0508.2016.2.17791.

8. Ермакова Н.А., Гуджатуллаева Е.М. Учет арендных операций в российских организациях. // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68-2). С. 690-693.

9. Мизиковский И.Е., Баженов А.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как инструмент обеспечения прозрачности ведения хозяйственной

деятельности экономических субъектов. // Учет. Анализ. Аудит. 2016. № 2. С. 69-77.

10. Мизиковский И.Е., Баженов А.А. Проблемы применения метода экономически обоснованных расходов (тарифов) при ценообразовании в электроэнергетике. // Финансовый менеджмент. 2016. № 2. С. 101-107.

11. Салахова Э.К., Мирошниченко А.В. Современные проблемы бухгалтерского учёта арендных отношений. // Символ науки. 2016. № 1-1 (13). С. 177-181.

Баженов А. А., к.э.н., доцент кафедры БУФиС,
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир
Мизиковский И. Е., к.э.н., заведующий кафедрой "Бухгалтерский учет"
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»
г. Нижний Новгород

МЕТОДИКА СТРУКТУРИРОВАНИЯ НАБОРА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: предлагается методика формирования показателей, используемых в процессе внутреннего контроля унитарного предприятия.

Ключевые слова: методика, показатели, гармонизация, стратегическая карта, структурирование.

Рассмотрим проблему структурирования показателей, используемых для осуществления внутреннего контроля на примере унитарных предприятий, инкорпорированных в состав ремонтных организаций железнодорожной отрасли. Масштабные преобразования унитарных предполагают создание центров финансово-хозяйственной ответственности, руководителям которых делегируются значительные управленческие полномочия. В этих условиях особую актуальность приобретают мероприятия, связанные с организацией структурными подразделениями системного и качественного внутреннего контроля. При этом наряду с традиционными формами и методами, испытанными многими десятилетиями практики, возникает осязаемая потребность в новых приемах и способах, адекватных современному этапу.

Очевидно, что в основе любой контрольной системы лежит набор показателей, позволяющих количественно оценить те или иные действия контролируемого объекта. Результаты проведенных нами исследований показывают, что традиционно в составе контрольных индикаторов обычной деятельности преобладают финансовые показатели. Нефинансовым

показателям отводится вспомогательная роль – уточнение, детализация финансовых показателей, или они вообще не используются.

Как нам представляется, дисбаланс показателей не способствует эффективному проведению контрольной работы, поскольку не позволяет комплексно отражать экономическую составляющую обычной деятельности. Необходимость гармонизации контрольных показателей особенно актуальна при оперативных (ситуационно-ориентированных) управленческих воздействиях в соответствии с выявленными отклонениями от запланированных хозяйственных параметров. Технология ситуационно-ориентированного управления требует приоритетного использования нефинансовых показателей, в отличие от разработки долгосрочных стратегий, где доминируют финансовые показатели.

Оптимальную форму процесс гармонизации контрольных показателей принимает на основе методики, используемой для построения системы сбалансированных показателей, разработанной видными учеными Р. Капланом и Д. Нортон [1, 2, 3, 4]; дополненной М.Г. Брауном [5], Х.Р. Фридагом и В. Шмидтом [6]; Й. Руусом, С. Пайком и Л. Фернстремом [7].

Также аналогичные вопросы рассматривались и авторами в [8, 9, 10, 11, 12].

Документационным носителем набора сбалансированных показателей является стратегическая карта, в которой они представлены в четырех разделах: "Клиенты", "Внутренние бизнес-процессы", "Обучение и развитие персонала", "Финансы". Каждый из разделов может включать подразделы "Цели", "Задачи", "Ключевые показатели".

Ниже представлена стратегическая карта обычной деятельности предприятия по ремонту локомотивов, обслуживающих муниципальные нужды. Состав показателей которой сформирован нами с учетом потребностей в реализации контрольной функции центров ответственности.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КАРТА ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО РЕМОНТУ ЛОКОМОТИВОВ

Раздел 1. КЛИЕНТЫ

Ключевые требования клиентов:

1. Безотказность локомотивов на линии;
2. Экономичность движения.

Раздел 2. ВНУТРЕННИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Цель 2.1. Проведение качественного ремонта в установленные сроки.

Задача 2.1.1. Внедрение пооперационного контроля качества.

Ключевой показатель – коэффициент качества выполнения технологических операций K_m :

$$K_m = \frac{T_b}{T_n}, \quad (1)$$

где T_b – количество бракованных операций (не соответствующих требованиям стандартов качества);

T_n – количество проверенных операций.

Задача 2.1.2. Разработка технологического регламента ремонтных работ и контроль его исполнения.

Ключевой показатель – удельный вес Y_m технологических операций, выполненных согласно принятому технологическому регламенту в общем объеме выполненных технологических операций

$$Y_m = \frac{T_p}{T_e}, \quad (2)$$

где T_p – количество операций, выполненных согласно принятому технологическому регламенту;

T_e – количество выполненных технологических операций.

Задача 2.1.3. Контроль выполнения графика планово-предупредительного ремонта локомотивов.

Ключевые показатели – K_n и K_3 .

K_n – коэффициент прохождения локомотивами планово-предупредительного ремонта:

$$K_n = \frac{L_n}{L_o}, \quad (3)$$

где L_n – количество локомотивов, прошедших планово-предупредительный ремонт, согласно графика;

L_o – общее количество обслуживаемых локомотивов в эксплуатации.

K_3 – коэффициент заходов локомотивов на неплановый ремонт:

$$K_3 = \frac{3_n}{3_n}, \quad (4)$$

где 3_n – количество неплановых ремонтов;

3_n – количество плановых ремонтов.

Задача 2.1.4. Снижение времени простоев локомотивов на ремонт.

Ключевой показатель – коэффициент простоев на ремонт K_o :

$$K_o = \frac{D_n}{D_p}, \quad (5)$$

где D_n – время простоев на ремонт;

D_p – время работы локомотивов на линии.

Цель 2.2. Повышение энергоэффективности движения локомотивов.

Задача 2.2.1. Оснащение локомотивов системами рекуперационного торможения.

Ключевой показатель – удельный вес Y_p локомотивов с установленной рекуперационной системой торможения в общем объеме обслуживаемых локомотивов:

$$Y_p = \frac{P_p}{L_o}, \quad (6)$$

где P_p – количество локомотивов, оснащенных рекуперационной системой торможения.

Задача 2.2.2. Оснащение локомотивов гибридными двигателями.

Ключевой показатель – удельный вес Y_z локомотивов с установленным гибридным двигателем в общем объеме обслуживаемых локомотивов:

$$Y_z = \frac{P_z}{L_o}, \quad (7)$$

где P_z – количество локомотивов, оснащенных гибридными двигателями.

Раздел 3. ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

Цель 3.1. Повышение квалификации персонала.

Задача 3.1.1. Обучение контролеров качества.

Ключевой показатель – количество K_k контролеров, прошедших профессиональную подготовку.

Задача 3.1.2. Обучение слесарей-ремонтников работе согласно техническому регламенту.

Ключевой показатель – количество K_c слесарей-ремонтников, прошедших обучение.

Раздел 4. ФИНАНСЫ

Цель 4.1. Повышение эффективности расходов на ремонт локомотивов.

Задача 4.1.1. Снижение стоимости потерь от брака.

Ключевые показатели – Y_b и Y_n .

Y_b – удельный вес расходов на устранение брака ремонта локомотивов в общем объеме расходов на ремонт локомотивов:

$$Y_{\delta} = \frac{B_{\delta}}{B_p}, \quad (8)$$

где B_{δ} – расходы на устранение брака;
 B_p – расходы на ремонт локомотивов.

Y_n – удельный вес стоимости бракованной продукции, не подлежащей восстановлению в стоимости товарной продукции ремонтного депо:

$$Y_n = \frac{BP}{TP}, \quad (9)$$

где BP – стоимости бракованной продукции, не подлежащей восстановлению,

TP – стоимость товарной продукции ремонтного депо.

Задача 4.1.2. Снижение расходов на топливо и электроэнергию, обеспечивающих тягу поездов.

Ключевой показатель – удельный вес Y_m расходов на топливо и электроэнергию, обеспечивающих тягу поездов, в общем объеме расходов локомотивного хозяйства:

$$Y_m = \frac{M_m}{M_l}, \quad (10)$$

где M_m – расходы на топливо и электроэнергию, обеспечивающих тягу поездов;

M_l – расходы локомотивного хозяйства.

Задача 4.1.3. Снижение стоимости потерь от простоев локомотивов на ремонт.

Ключевой показатель — удельный вес Y_n стоимости потерь от простоев локомотивов на ремонт в общем объеме расходов локомотивного хозяйства:

$$Y_n = \frac{P_p}{M_l}, \quad (11)$$

где P_n – стоимости потерь от простоев локомотивов на ремонт.

Таким образом, использование стратегических карт позволяет не только модернизировать систему внутреннего контроля, но и способствует увязке в единое целое двух процессов – разработки финансово-хозяйственной стратегии и оперативного управления центрами ответственности. Речь идет прежде всего о ликвидации узких мест в работе центров ответственности, своевременному выявлению потерь и разработке мер по их устранению.

Литература

1. Каплан Р. Стратегическое единство: создание синергии организации с помощью сбалансированной системы показателей. – М.: Вильямс, 2006.
2. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. – М.: Олимп-Бизнес, 2008.
3. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты. – М.: Олимп-Бизнес, 2007.
4. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию. – М.: Олимп-Бизнес, 2004.
5. Браун М.Г. Сбалансированная система показателей: на маршруте внедрения / Пер. с англ. Ю. Сакулина. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
6. Фридаг Х.Р., Шмидт В. Сбалансированная система показателей. – М.: Омега-Л, 2011.
7. Руус Й., Пайк С., Фернстрём Л. Интеллектуальный капитал: практика управления. – СПб: Высшая школа менеджмента, ИД СПбГУ, 2010.
8. Баженов, А.А. Бухгалтерский управленческий учет в унитарных предприятиях: учебное пособие / А.А. Баженов, И.Е. Мизиковский. - Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2016.
9. Мизиковский И.Е., Баженов А.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как инструмент обеспечения транспарентности ведения хозяйственной деятельности экономических субъектов. // Учет. Анализ. Аудит. 2016. № 2. С. 69-77.
10. Мизиковский И.Е., Баженов А.А. Проблемы применения метода экономически обоснованных расходов (тарифов) при ценообразовании в электроэнергетике. // Финансовый менеджмент. 2016. № 2. С. 101-107.
11. Мизиковский И.Е., Баженов А.А. Структурирование учета использования предметов труда в унитарном предприятии. // Управленческий учет. 2016. № 5. С. 50-56.
12. Мизиковский, И.Е. Формирование учетно-контрольного пространства организаций государственного (муниципального) сектора экономики: теоретико-методологический аспект: монография / И.Е. Мизиковский, Т.С. Маслова, Т.Ю. Дружиловская, Э.С. Дружиловская, А.А. Баженов. - Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2016.

СУЩНОСТЬ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ И ЕГО ЗНАЧИМОСТЬ В РЕАЛИЗАЦИИ БЮДЖЕТНОЙ И НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы сущности налога на добавленную стоимость и его роль в наполнении бюджета Российской Федерации, в силу того, что взимание косвенных налогов, в том числе и налога на добавленную стоимость, прежде всего, направлено на решение фискальных задач бюджетной политики государства.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, бюджет, косвенные налоги.

Одним из важнейших событий налогообложения в мире последних трех десятилетий XX века стало широкое распространение налога на добавленную стоимость (НДС), поступления от администрирования которого обеспечивают значительную часть доходов в бюджет государства. Налог на добавленную стоимость является самой эффективной новацией в финансовой-экономической политике последней трети XX века. Доказательством этому является опыт различных зарубежных стран, таких как Франция, Англия, Индонезия, Южная Корея, Новая Зеландия, Португалия, Тунис и др.

В большинстве стран НДС обеспечивает от 12 до 30% постоянных и стабильных доходов государственного бюджета. Доходы от косвенного налогообложения были и остаются одним из самых важных альтернативных источников поступлений взиманию прямых налогов, особенно для тех стран, где размеры налоговой базы налога на доходы физических лиц ограничены, или стран, которым характерны неустойчивые поступления от взимания налога на прибыль.

В 1954 году во Франции известным экономистом М. Лоре была разработана конкретная схема обложения НДС, после чего он был введен во Франции в 1958 году.

Так как НДС относится к группе косвенных налогов, для него наиболее характерна фискальная функция. Их появление зачастую связано с ростом потребности государства в доходах на фоне увеличения расходов. Одной из первых исторических форм косвенных налогов выступали акцизы, взимание которых осуществлялось с отдельных видов товаров. В противоположность им НДС в своем роде представляет собой универсальную форму акциза, потому что им облагаются все товары.

В 1957 году в Италии был подписан договор о создании Европейского экономического сообщества, согласно данного договора, страны, вошедшие

в него, должны были прийти к единообразию налоговых систем с целью создания общего рынка. Данный факт послужил толчком для широкого распространения НДС.

Спустя десятилетие в 1967 году второй директивой Совета ЕЭС НДС был провозглашен главным косвенным налогом Европы, и обязывала всех членов Сообщества ввести данный налог в свои налоговые системы до конца 1972 года. В том же году налог на добавленную стоимость начал был введен в Дании, а в 1968 - в ФРГ. Спустя еще 10 лет шестой директивой Совета ЕЭС 1977 года была окончательно утверждена база современной европейской системы обложения НДС, что способствовало унификации взимания данного налога в Европе.

В настоящее время НДС взимается более чем в сорока странах мира, а именно: практически во всех европейских странах, странах Латинской Америки, Турции, Индонезии, ряде стран Южной Америки.

Широкая география распространения НДС свидетельствует о его высокой жизнеспособности в соответствии с требованиями рыночной экономики. Также стоит обратить внимание, что его устойчивому внедрению в практику налогообложения в большей степени способствовали следующие факторы.

В первую очередь это недостатки прямого налогообложения. К таковым стоит отнести чрезмерную трудность администрирования, а также широкие масштабы уклонения от их уплаты.

Вторым фактором является, постоянный дефицит бюджета. В следствие этого у бюджета постоянно возникает потребность в увеличении его доходов путем расширения налогооблагаемой базы и повышения эффективности налогообложения.

И наконец, в-третьих, это потребность в совершенствовании уже существующих налоговых систем и приведении их в соответствие с современным уровнем экономического развития.

В настоящее время во многих странах общий механизм взимания НДС идентичен.

В нашей стране НДС был введен позднее большинства европейских стран, а именно с 1 января 1992г. Законом РСФСР от 6 декабря 1991г. № 19921 «О налоге на добавленную стоимость в ранге федерального налога».

Налогообложение добавленной стоимости является одной из наиболее важных форм косвенного налогообложения. Как уже отмечалось ранее, введение косвенного налогообложения в налоговые системы государств с рыночной экономикой связано с возрастанием потребности государства в доходах бюджета. Однако современные национальные налоговые системы, как правило, сочетают прямые и косвенные налоги. Ряд государств отдают большее предпочтение прямым налогам, другие – косвенным. В наибольшей степени характер таких предпочтений зависит от уровня экономического развития государства, иначе говоря, чем ниже

уровень развития, тем большую долю доходов государства составляют поступления от взимания косвенных налогов. Также наоборот, чем выше этот уровень, тем более значительную часть составляют доходы от прямых налогов в налоговой системе страны.

Важнейшим свойством косвенных налогов является включение их в цену облагаемых товаров (работ, услуг) путем надбавок к цене или включения в издержки производства. В нормальных экономических условиях уплата косвенных налогов производится конечными потребителями, несмотря на то, что внесение указанных налогов в бюджет осуществляется непосредственно продавцами и производителями облагаемых товаров (работ, услуг).

Еще одной особенностью косвенных налогов является применение так называемого дозированного порядка их уплаты для реального плательщика.

Русским ученым М.Н. Соболевым были отмечены и другие преимущества косвенных налогов:

1) косвенные налоги, за счет попадания на предметы широкого потребления, всегда являются доходными для государства;

2) за счет включения в цену товара, платятся незаметно для потребителя. В этом случае утрачивается связь непосредственно между уплатой налогов и осознанием этих платежей;

3) прямые налоги зачастую могут сопровождаться недоимками, с косвенными налогами этого не происходит, так как они включены в цену товаров (работ, услуг), которые покупаются (оплачиваются) потребителями в момент наличия у них денежных средств.

Взимание косвенных налогов, в том числе и налога на добавленную стоимость, прежде всего, направлено на решение фискальных задач бюджетной политики государства. Во ряде зарубежных стран НДС использовался для покрытия дефицита бюджета. Это обуславливается тем, что увеличение налоговых ставок по прямым налогам, как правило, замедляет процесс накопления капитала и в конечном итоге приводит к снижению деловой активности.

Налог на добавленную стоимость отводится и определенная роль, направленная на регулирование как экономических, так и социальных процессов в стране. Примером этого может служить освобождение в европейских странах от налогообложения средств, инвестируемых в основной капитал, также освобождаются от уплаты налогов банки, учебные заведения, а у общественных организаций инвалидов имеются льготы.

Согласно теории налогообложения, система косвенного обложения обычно включает две группы налогов:

- налоги на потребление. Сумма указанных налогов включается в состав платежей, получаемых от покупателя при реализации товаров (работ,

услуг), то есть они взимаются через цену в виде своеобразных надбавок (налог с оборота, налог с продаж, акциз);

- налоги, относимые на затраты. Это налоги, которые увеличивают издержки производства, а, следовательно, и цену товаров (работ, услуг). К таким налогам, в частности, относятся налог на имущество, таможенная пошлина, налог на рекламу.

НДС относится к группе налогов на потребление. Отличительной особенностью НДС, и не только от косвенных налогов, является возмещение государством суммы налога, уплаченной при приобретении товаров (работ, услуг). Эта особенность является определяющей механизма формирования налоговых доходов бюджета в части НДС.

Из вышеизложенного следует, что как наиболее значимый косвенный налог НДС выполняет две взаимодополняющие функции: фискальную и регулируемую. Фискальная функция заключается в мобилизации поступлений от данного налога в бюджет за счет простоты взимания и устойчивости базы налогообложения. Регулирующая функция, в свою очередь, направлена на стимулирование производственных накоплений и усиление контроля качества товаров (работ, услуг) и сроками их продвижения.

За последние годы произошло значительное увеличение сумм денежных средств, выделяемых из федерального бюджета на возмещение НДС, что оказывает существенное влияние на количество правонарушений, совершаемых в сфере уплаты и возмещения НДС.

Создание и использование подставных организаций-«однодневок» остается главным инструментом для неправомерного возмещения НДС из бюджета. Подставные организации, не совершив уплату в бюджет причитающейся суммы налога, ликвидируются, в то время как покупатели товаров (работ, услуг) в соответствии с установленным порядком предъявляют к возмещению суммы уплаченного налога из бюджета. Зачастую применяются и другие схемы незаконного получения дохода путем подобного изъятия из бюджета крупных сумм НДС.

Проблема незаконного возмещения НДС была и остается чрезвычайно острой, поскольку внутренние обороты, где размеры возмещения на порядок выше, чем при экспортных операциях, значительно менее контролируемые. Это обуславливается тем, что в соответствии с установленным порядком возмещение НДС осуществляется в данном случае не из средств бюджета, а непосредственно самими налогоплательщиками путем зачета суммы входного НДС. Иначе говоря, происходит последовательная передача контрагентами друг другу НДС по цепочке в составе платежей за товары (работы, услуги). Организации при этом должны произвести выплату в бюджет сумм НДС в виде разницы между суммой НДС, которая содержится в поступлениях за товары, и

суммой НДС, которая подлежит возмещению, то есть содержащейся в платежах за приобретенные товары.

Очевидным остается тот факт, что организации – «однодневки» не осуществляют самостоятельную финансово-хозяйственную деятельность, а тесным образом связаны с цепочкой других организаций – «посредников». Каждое звено в этой цепочке может использоваться в качестве «отмывочной» организации в целях незаконного изъятия из бюджета, как минимум, до 20% оборота на каждом этапе. Такая высокая плата за риски, связанные с использованием незаконных схем, позволяет не только окупать затраты, но и дает существенные преимущества организациям в конкурентной борьбе. Результатом таких действий является ситуация, при которой добросовестные налогоплательщики становятся менее конкурентоспособными. В подобных условиях они вынуждены либо покинуть рынок, либо реализовывать незаконные холдинговые схемы с участием или без участия управляющей компании, осуществлять незаконный наличный денежный оборот, вывод капитала в оффшорные и другие зоны льготного налогообложения и иные схемы.

Кроме того, в Российской Федерации около 50% налогоплательщиков либо вообще не состоят на налоговом учете, либо не представляют налоговую отчетность, либо представляют «нулевые» балансы. Поэтому нет никакой уверенности в том, что, получив от покупателя сумму НДС, которую тот затем ставит в зачет, эти налогоплательщики сами внесли ее в бюджет.

О масштабах уклонения от уплаты НДС свидетельствуют оценки экспертов, в соответствии с которыми в настоящее время в России реально облагается налогом лишь 41% ВВП, несмотря на то, что льгот по этому налогу не так уж много и применительно к ВВП они сокращаются.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 03.04.2017) // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.
3. Налоговый обзор экспертов PwC «Обзор ключевых изменений налогового законодательства», Выпуск №1, 2017 год.

КОНЦЕПЦИЯ МЕХАНИЗМА АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Аннотация: в статье рассмотрена концепция механизма администрирования налога на добавленную.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, бюджет, косвенные налоги.

С экономической точки зрения нагрузка по уплате косвенных налогов ложится на конечного потребителя, но, несмотря на это, каждый налогоплательщик, вовлеченный в цепочку поставок, должен сдавать отчетность по НДС и акцизам и уплачивать налоги в бюджет.

Налогоплательщики традиционно считают законодательство по НДС достаточно сложным, а сам налог – одним из наиболее трудных с точки зрения налогового администрирования. Российские налоговые органы, в свою очередь, всегда уделяли значительное внимание вопросам НДС при проведении налоговых проверок.

В этой связи стоит особо отметить, что на протяжении последних лет НДС составляет существенную долю в общем объеме налоговых поступлений в российский бюджет. В 2016 году она достигла 22%. В целом рост поступлений косвенных налогов в России отмечался и в период экономических кризисов 2009 и 2015 гг., когда поступления налога на прибыль корпораций сократились вдвое, что является одним из проявлений смещения налогового бремени от прямых налогов в сторону косвенного налогообложения.

На протяжении долгого времени налог на добавленную стоимость остается основным налоговым источником доходной части федерального бюджета РФ, обеспечивая при этом примерно треть доходных поступлений. Кроме того, поступления НДС носят достаточно стабильный характер, так за прошедшие пять лет доля налога в ВВП держалась на уровне 5,5 – 6%.

Наряду с этим, налог на добавленную стоимость остается одним из самых сложных для исчисления, и требует высокой квалификации как сотрудников бухгалтерии налогоплательщиков, так и работников федеральной налоговой службы. Ежегодно потери государства составляют порядка сотни миллиардов рублей, причиной таких существенных потерь является следствие действий недобросовестных налогоплательщиков, которые продолжают создавать в цепочке поставок товаров подконтрольные фиктивные фирмы - «однодневки», в результате указанных

действий поступления налога в бюджет значительно ниже, чем это предусматривается созданной налоговой базой.

Как уже отмечалось ранее, НДС представляет собой форму изъятия части добавленной стоимости на всех стадиях производства, определяемую как разница между реализованными товарами (работами, услугами) и стоимостью материальных затрат, отнесённых на издержки производства и обращения.

Выделение добавленной стоимости достигается посредством механизма исчисления налога, при котором в бюджет поступает лишь разница между суммой налога, полученной от покупателей товаров (работ, услуг), получателей имущественных прав, и суммой налога, предъявленной поставщиками товаров (работ, услуг), имущественных прав.

Действующим законодательством о налогах и сборах налогоплательщикам предоставляются возможности законной оптимизации сумм налога посредством возмещения НДС. Так, например, в прошедшем 2016 году, сумма возмещения составила 951 млрд. рублей, при этом возврат осуществляется на счета налогоплательщиков «живыми» деньгами, хотя в мировой практике широко применяется метод взаимозачетов. Для сравнения в 2010 году на расчетные счета налогоплательщиков поступило 88% от суммы уплаченного налога, то в 2016 – 93,7%.

Наибольшую обеспокоенность вызывает высокий удельный вес налоговых вычетов в начислениях НДС на товары, реализуемые на территории РФ, который в 2016 году составил 94%, тогда как в 2008-2010 гг. составлял 93%. В условиях сохранения такой тенденции в рамках действующего налогового законодательства с высокой вероятностью могут возникнуть обстоятельства, при которых суммы налога, исчисленные к уплате в бюджет и суммы налога, принятые к вычету, станут равны, что противоречит экономическому смыслу и сути налогообложения.

Главой 21 НК РФ предусмотрены основные условия, выполнение которых дает налогоплательщику право на применение налоговых вычетов и уменьшение, исчисленного с объектов налогообложения НДС (реализация товаров, работ, услуг, передача имущественных прав). Во-первых, это наличие должным образом оформленных счетов-фактур в соответствии с требованиями статьи 169 НК РФ, а также первичных документов, которые служили основанием для принятия на учёт товаров (работ, услуг). Вторым важным условием является использование приобретаемых товарно-материальных ценностей, услуг, работ в операциях, облагаемых НДС [1].

На первый взгляд выполнение этих простых условий позволяет налогоплательщикам беспрепятственно применять налоговые вычеты, и при этом механизм исчисления НДС является не сложным. Однако на практике зачастую возникает масса противоречий и проблемных вопросов, что впоследствии приводит к многочисленным судебным спорам. Это происходит из-за того, что формальное соблюдение условий применения

налоговых вычетов, все чаще используется некоторыми налогоплательщиками для незаконной «оптимизации» налога.

Как уже было отмечено выше, одним из наиболее распространённых способов является использование в цепочке контрагентов организаций, которые не ведут фактической финансово-хозяйственной деятельности, но при этом предоставляют фиктивные документы на «якобы» отгруженные товары, выполненные работы или оказанные услуги.

Практика проведения налоговых проверок указанных налогоплательщиков, а также в последующем, и судебная практика явились причиной появления Постановления Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиками налоговой выгоды» [3].

В соответствии с Пленумом в ходе проведения налоговых проверок ФНС рекомендовано во всех случаях заявления НДС к возмещению из бюджета, устанавливать наличие следующих обстоятельств:

- невозможность осуществления налогоплательщиками реальных хозяйственных операций с учётом времени, места нахождения имущества либо объёма материальных ресурсов, которые необходимы для производства товаров, выполнения работ или оказания услуг;
- совершение операций с товарами, которые не были произведены, либо не могли быть произведены в том объёме, который был указан налогоплательщиком;
- учёт в целях налогообложения тех хозяйственных операций, которые непосредственно связаны с возникновением налоговой выгоды.

В ходе проведения проверки налоговые органы обязаны сформировать такую доказательную базу, которая позволит установить, что налогоплательщик, заявивший возмещение налога из бюджета, был осведомлен о предоставлении контрагентом недостоверных либо противоречивых сведений.

Тенденция увеличения сумм НДС, возмещаемого из бюджета, а также НДС, заявленного в виде налоговых вычетов в течение 2010 – 2014 гг. стала причиной ужесточения администрирования налога.

В последнее время Федеральная налоговая служба уделяет пристальное внимание вопросам администрирования НДС. Кроме того, в действующую 21 главу НК РФ ежегодно вносятся поправки и уточнения, направленные на совершенствование механизма администрирования НДС.

В соответствии с Федеральным законом от 28.06.2013 №134-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия незаконным финансовым операциям» начиная с 2014 года все плательщики НДС, налоговые агенты, лица, не являющиеся таковыми, но выставяющие счета-фактуры с выделенной в них суммой налога, обязаны сдавать декларацию в электронной форме по

телекоммуникационным каналам связи через оператора электронного документооборота.

Начиная с 1 квартала 2015 года налогоплательщики обязаны представлять в налоговые органы декларацию по НДС, которая в обязательном порядке должна содержать информацию обо всех выставленных и полученных счетах-фактурах в электронном виде.

При этом, если налогоплательщиком декларация по НДС будет представлена не в электронной форме, а на бумажном носителе, то начиная с 1 января 2015 года такая декларация считается не представленной.

За непредставление декларации налогоплательщик будет привлекаться к налоговой ответственности в виде взыскания штрафа в соответствии с пунктом 1 статьи 119 Налогового кодекса Российской Федерации. Штраф составит минимум 5 процентов от неуплаченной суммы налога, но не менее 1 000 рублей. Тем не менее, уплата штрафов далеко не самое главное, что ожидает бизнесменов, представляющих налоговую отчетность на бумажном носителе. Более важным является то, что непредставление декларации повлечет за собой принятие налоговым органом решения о приостановлении операций по счетам налогоплательщика в банке. Кроме того, представление налогоплательщиком на бумажном носителе декларации по НДС может расцениваться сотрудниками налоговых органов как один из критериев наличия в финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика налоговых рисков со всеми вытекающими из этого последствиями, в том числе проведение контрольных мероприятий в отношении не только непосредственно самого налогоплательщика, но и его контрагентов.

Декларация по НДС на бумажном носителе на законных основаниях может быть представлена только в случае малой численности работников, невысоком уровне доходов от операций по реализации товаров (работ, услуг) и при определенных видах деятельности, установленных законодательством. Такая возможность в частности предусмотрена для налоговых агентов, не являющихся плательщиками НДС (например, применяющих специальные налоговые режимы: упрощенную систему налогообложения, единый вмененный налог на доход и др.) либо освобожденных от исполнения обязанностей плательщика НДС. Это же право предоставлено и тем плательщикам НДС, информация о деятельности, которых отнесена к государственной тайне [2].

Так же, начиная с отчетности за 1 квартал 2015 года сведения, указанные в книге покупок и книге продаж налогоплательщика подлежат включению в декларацию по НДС. До этого указанные данные запрашивались у налогоплательщиков индивидуально в рамках встречных проверок. Указанные нововведения позволяют объединить в единой базе данных всех покупок и продаж порядка 15 млрд. документов.

В связи с увеличением объема информации, которая подлежит отражению в новой форме декларации, с 01.01.2015 срок представления и уплаты налога переносится на пять дней, т.е. не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом.

Предполагается, что изменения в системе контроля за порядком применения налоговых вычетов сделает движение НДС по цепочке от производителя до конечного потребителя более прозрачным, тем самым, приведет к искоренению незаконных схем с использованием фирм - «однодневок».

Для организации перехода на новую систему электронного документооборота Федеральной налоговой службой также была усовершенствована система обработки информации, посредством реализации нового программного обеспечения: Автоматизированная система контроля НДС-2 (АСК НДС-2). Данная система обеспечивает автоматизацию перекрестных проверок деклараций по НДС на основе сведений из книг покупок и книг продаж, а также журналов учета выставленных и полученных счетов-фактур.

Суть указанной системы состоит в том, что вся налоговая отчетность по НДС аккумулируется в едином хранилище информации Федеральной налоговой службы. Использование АСК НДС-2 в рамках проведения камеральной проверки декларации по НДС позволяет в автоматическом режиме выявлять расхождения в сведениях об операциях в декларациях по НДС налогоплательщика и сведений об операциях в декларациях по НДС его контрагентов.

Расхождения в данных покупателей и продавцов является поводом для проведения более глубокого и расширенного комплекса мероприятий налогового контроля. С прошлого года расширился перечень случаев, когда налоговый орган при проведении камеральной проверки декларации по НДС может истребовать у налогоплательщика такие документы как счета-фактуры, первичные и иные документы, которые относятся к операциям, сведения о которых указаны в декларации, а именно в случаях, когда:

- выявлены противоречия в сведениях об операциях, содержащихся в декларации по НДС, представленной налогоплательщиком;
- выявлены несоответствия сведений об операциях, которые содержатся в декларации по НДС, представленной налогоплательщиком, сведениям об указанных операциях, содержащихся в декларации по НДС или в журнале учета полученных и выставленных счетов-фактур, представленных в налоговый орган его контрагентом.

Налоговыми органами впредь не будут направляться в адрес налогоплательщиков письма-уведомления о допущенных ошибках, требования о предоставлении пояснений в отношении указанных ошибок будут отправляться в автоматическом режиме на электронный адрес.

Таким образом, применение электронной декларации по НДС способствует переходу налоговыми органами на 100-процентный транзакционный риск ориентированный контроль. Данный контроль основан на принципе зеркальности отражения операций у покупателя и продавца. Другими словами, если налогоплательщик заявляет вычет по НДС, значит, соответственно его контрагентом должен быть сформирован источник возмещения налога в бюджете.

С целью минимизации возможных рисков налогоплательщикам необходимо обеспечить достоверность данных декларации по НДС, а именно отсутствие в записях о счетах-фактурах ошибок, несоответствий и противоречий.

В качестве самоконтроля налогоплательщикам рекомендовано проводить проверку информации о своих контрагентах, которая содержится в учетной (бухгалтерской) системе, на предмет правильности занесения в систему ИНН и КПП контрагентов с помощью онлайн-сервиса «Проверка корректности счетов-фактур», размещенного на официальном сайте Федеральной налоговой службы.

Для обеспечения налогоплательщиков полной информацией о декларировании НДС с учетом новых поправок на сайте Федеральной налоговой службы также открыта информационная площадка «НДС 2015». В данном разделе сайта налогоплательщики могут найти ответы на актуальные вопросы, ознакомиться с формой новой декларации по НДС, порядком ее заполнения, формами требования налогового органа о представлении пояснений, а также ответа налогоплательщика на указанное требование и разъяснения Федеральной налоговой службы.

Также необходимо отметить, что с 1 января 2015 года у налогоплательщиков появилась еще одна новая обязанность, а именно теперь все организации и индивидуальные предприниматели, на которых возложена обязанность представлять декларации в электронной форме, должны обеспечить получение от налоговых органов в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи через оператора электронного документооборота документов, которые используются налоговыми органами при реализации своих полномочий.

Налогоплательщики обязаны передавать в налоговый орган квитанцию о приеме документов в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи через оператора электронного документооборота в течение шести рабочих дней со дня их отправки налоговым органом. Это касается следующих документов, которые формируются налоговыми органами в ходе выполнения процедур контроля:

1) требование о представлении документов, выставленное при проведении камеральной или выездной проверок;

2) требование о предоставлении пояснений, которое направляется налогоплательщику при проведении камеральной проверки в случае выявления ошибок и (или) противоречий в налоговой декларации;

3) уведомление о вызове налогоплательщика в налоговый орган при необходимости получения пояснений в связи с уплатой (удержанием и перечислением) налогоплательщиком налогов либо в связи с налоговой проверкой, а также в иных случаях, предусмотренных налоговым законодательством.

Получение этих трех документов требует четко определенных действий со стороны налогоплательщика: представить документы, пояснения либо прийти в налоговый орган для дачи пояснений.

За неисполнение данной обязанности налоговые органы наделены правом принимать решения о приостановлении операций по счетам налогоплательщика, а также переводов его электронных денежных средств. Законодателем ограничен срок, в течение которого налоговый орган может применить меры обеспечения исполнения налогоплательщиком своих обязанностей в виде приостановления операций по счетам. Он составляет 10 рабочих дней после истечения 6-дневного срока, установленного для передачи налогоплательщиком квитанции о приеме документов, направленных налоговым органом.

Кроме того, расширились права налоговых органов в части проведения в ходе камеральных проверок деклараций по НДС таких контрольных мероприятий, как осмотры. Для выяснения обстоятельств, которые имеют значение для полноты проверки, теперь налоговые органы вправе проводить осмотры территорий, помещений проверяемого лица, а также документов и предметов.

Применение перечисленных законодательных инструментов, направленных на повышение качества администрирования НДС, уже позволяет более оперативно выявлять участников мошеннических схем, которые, к сожалению, часто применяются в России. Так, например, в 2015 году суммы НДС, возмещение которых по результатам контрольных мероприятий признано необоснованными, составили 1 250 млн. рублей. Более того, по факту мошенничества в сфере НДС в 2015 году организаций были привлечены к уголовной ответственности.

Федеральная налоговая служба надеется, что изменения в законодательстве станут стимулом для налогоплательщиков в части добровольного исполнения своих обязанностей, ведь налог на добавленную стоимость остается наиболее значимым из применяемых в Российской Федерации косвенных налогов.

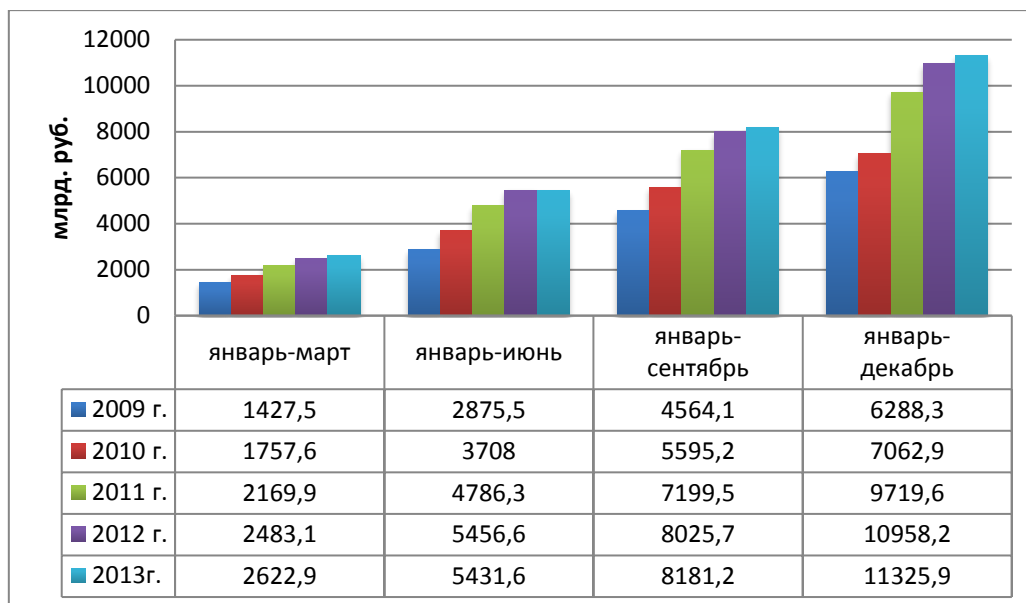


Рисунок 1 – Динамика поступлений налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2009-2013 гг.

В 2016 году в консолидированный бюджет Российской Федерации поступило федеральных налогов и сборов 11 995,1 млрд. рублей (90,3% от общей суммы налоговых доходов), региональных – 947,3 млрд. рублей (7,1%), местных – 251,1 млрд. рублей (1,9%), налогов, относящихся к специальным налоговым режимам – 450,3 млрд. рублей (3,4%).

Из приведенного выше анализа следует, что налог на добавленную стоимость играет значительную роль при формировании федерального бюджета, оставаясь при этом достаточно весомым и в структуре задолженности перед бюджетом.

Причина роста недоимки НДС вызвана в основном дополнительными начислениями в ходе контрольных мероприятий (камеральных и выездных проверок). Основным нарушением, выявляемым налоговыми проверками, является неправомерное принятие к вычетам сумм входящего НДС и необоснованное возмещение НДС из бюджета.

Литература

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 03.04.2017) // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.
6. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком

налоговой выгоды» // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63894/.

7. Налоговый обзор экспертов РwС «Обзор ключевых изменений налогового законодательства», Выпуск №1, 2017 год.

Коваленко А. Д., студентка гр. ЭКк-314

Чигирев Г. С., студент. гр. ЭКк-314

Лускатова О. В., д.э.н., профессор, зав. кафедрой БУФиС

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

г. Владимир

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОХОДОВ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА Г. ВЛАДИМИРА И Г. РЯЗАНИ

Аннотация: в статье рассмотрена сравнительная характеристика доходов местного бюджета региональных центров двух областей ЦФО МО г. Владимира и МО г. Рязань.

Ключевые слова: налоговые доходы, неналоговые доходы, безвозмездные поступления, местный бюджет.

Бюджетная система Российской Федерации включает в себя три уровня: федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ, местные бюджеты. Местный бюджет – это третий уровень бюджетной системы РФ. Он предназначен для исполнения расходных обязательств муниципального образования. Местный бюджет распределяет государственные средства на содержание и развитие социальной инфраструктуры общества

Поступления в бюджеты г. Владимира и г. Рязани осуществляются за счет налоговых и неналоговых доходов, а также в виде безвозмездных поступлений от бюджетов вышестоящих уровней.

Сравнение доходов бюджета г. Владимира и г. Рязани за 2015 г.



Рисунок 1 – Структура доходов местного бюджета г. Владимира и г. Рязани

В целом, соотношение видов доходов между бюджетами городов отличается незначительно. Во Владимире налоговые поступления составляет 38,6%, неналоговые – 13,9%, а безвозмездные поступления 47,5%. В Рязани налоговые поступления составляют 42,3%, неналоговые - 11%, а безвозмездные поступления 46,7%. Согласно данным отчета о бюджете, на одного жителя Владимира приходится чуть больше 18 тысяч доходов бюджета, а на одного жителя Рязани чуть больше 15 тысяч.

Таблица 1. Доходы местного бюджета г. Владимира и г. Рязань за 2015 год.

Доходы за 2015 год, тыс. руб.	г. Рязань	г. Владимир
Налоговые доходы	3 453 882,0	2 513 347,64
Неналоговые доходы	893 694,90	903 364,42
Безвозмездные поступления	3 805 284,60	3 089 673,59
Всего доходов	8 152 861, 5	6 506 385,65

Сравнение налоговых доходов г. Владимира и г. Рязани за 2015 год.

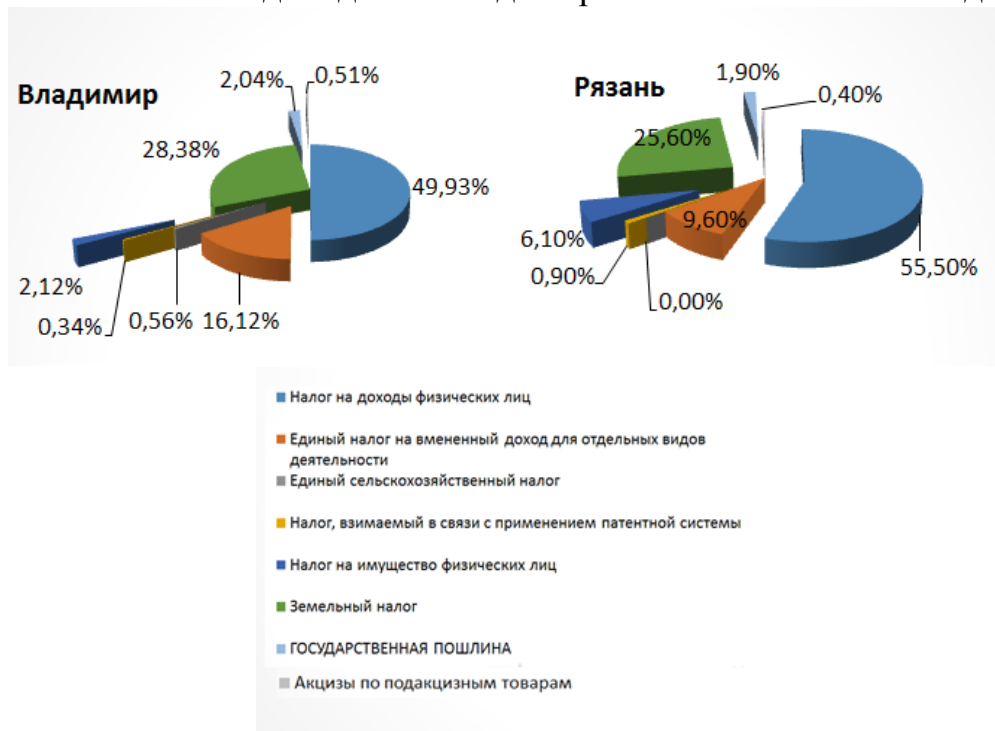


Рисунок 2 – Структура налоговых доходов г. Владимира и г. Рязани

В бюджеты обоих городов большую часть доходов приносит НДФЛ, во Владимире это почти 50%, а в Рязани 55,5%. За ними следует земельный налог, который приносит в бюджет Владимира 28%, а в бюджет Рязани 25,6% налоговых доходов. В бюджет Владимира также большую долю приносит ЕНВД – 16%, а в бюджет Рязани поступления от ЕНВД составляют лишь 9,6%. Поступления по налогу на имущество физических лиц приносят в бюджет Рязани 6% доходов, а в бюджет Владимира лишь 2%.

Сравнение неналоговых доходов г. Владимира и г. Рязани за 2015 год.

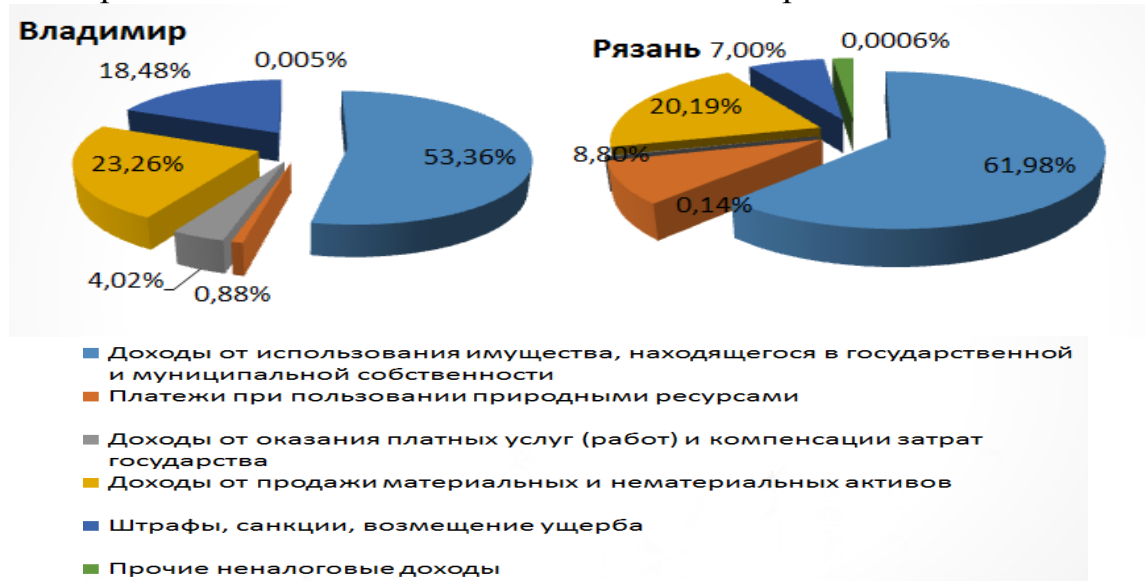


Рисунок 3 – Структура неналоговых доходов г. Владимира и г. Рязани

Большую часть неналоговых поступлений составляют доходы от использования государственного и муниципального имущества, это приносит в бюджет Рязани 62% неналоговых поступлений, а в бюджет Владимира 53%. Также существенную долю в бюджеты обоих городов приносят доходы от продажи материальных и нематериальных активов, платежи за пользование природными ресурсами, а также штрафы, санкции и возмещение ущерба.

Сравнение безвозмездных поступлений в бюджеты городов.

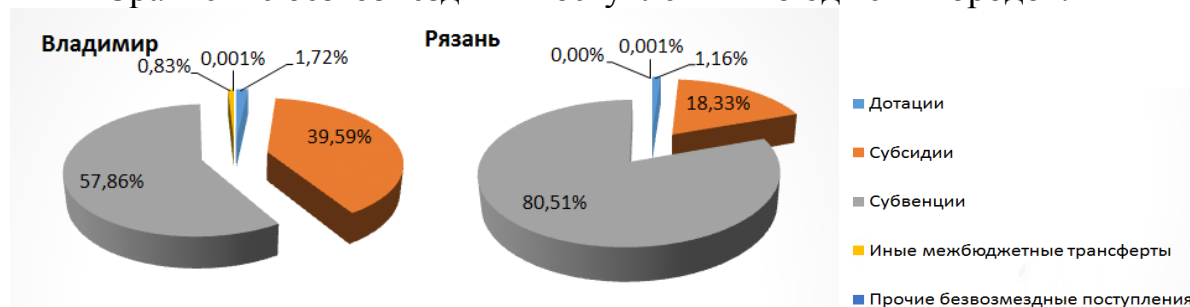


Рисунок 4 – Структура безвозмездных поступлений в бюджеты г. Владимира и г. Рязани

В бюджетах обоих городов безвозмездные поступления составляют львиную долю доходов бюджета. Во Владимире почти 58% приходится на субвенции и почти 40% на субсидии. В бюджете Рязани более 80% составляют субвенции, и лишь 18% приходится на субсидии.

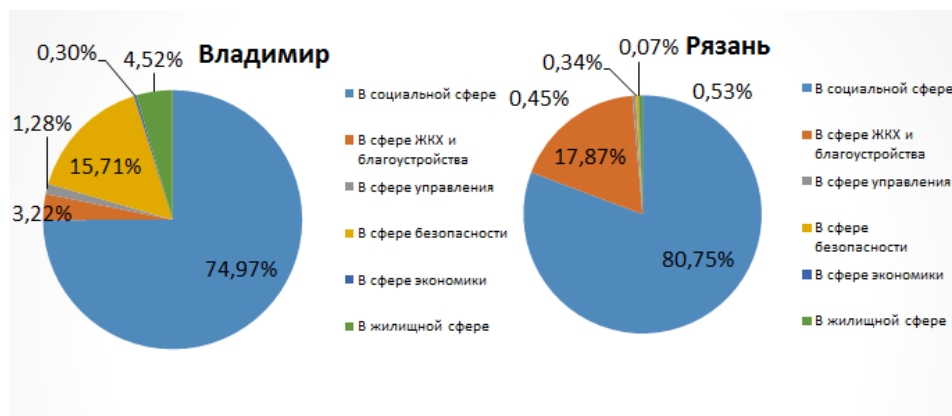


Рисунок 5 – Структура расходов на муниципальные программы в 2015 г.

В целом по обоим бюджетам доля расходов на муниципальные программы превышает 70%. В обоих городах большую часть финансирования получают программы в социальной сфере, во Владимире самые затратные программы в социальной сфере это развитие системы образования (более 3 млрд рублей) и развитие учреждений культуры (более 170 млн). В Рязани это также муниципальная программа развития образования (более 4,5 млрд рублей) и программа развития культуры (более 450 млн рублей). После социальной сферы, во Владимире самую большую долю расходов получают муниципальные программы в сфере безопасности, в 2015 году расходы на программу повышения безопасности дорожного движения в городе Владимире составили более 700 млн рублей, а в Рязани это расходы на сферу благоустройства и ЖКХ. Самое большое финансирование в 2015 году получили программы по развитию дорожного хозяйства и транспортной системы (450 млн) и по благоустройству города (550 млн).

Литература

1. Сайт Администрации г. Владимира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vladimir-city.ru/>
2. Сайт Администрации г. Рязань [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://admrzn.ru/>
3. Бюджет и бюджетная система. В 2 т. Афанасьев М.П. и др. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: 2016. — Т.1 - 363с., Т.2 - 418с.

ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАТРАТ КОВОРКИНГ-ЦЕНТРОВ В ХОСТЕЛАХ

Аннотация: в статье представлены основные положения планирования затрат по коворкинг-центрам для развития малых предприятий гостиничного бизнеса и проблемы осуществления их в хостелах.

Ключевые слова: хостел, коворкинг, планирование затрат.

В современных средствах размещения гостиничного бизнеса в РФ нашла своих клиентов европейская система размещения, предоставляющая своим постояльцам на короткий или длительный срок жильё, представляющее собой, как правило, спальное место без дополнительных удобств в комнате, т.е. хостел.

Хостел является одним из самых бюджетных средств размещения. Предлагающих достойное размещение на определенный срок по сравнительно низкой цене. Именно этот фактор и является приоритетным при загрузке хостела, а именно в получении выручки и соответственно прибыли.

Финансовый результат - это прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка.

Прибыль как экономическая категория отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности. На уровне предприятия социально-культурного сервиса и туризма в условиях товарно-денежных отношений чистый доход принимает форму прибыли.

Прибыль в гостиничном бизнесе представляет собой как конечный финансовый результат после предоставления услуг по размещению и учета прямых и косвенных затрат, направленных на поддержание работоспособности гостиницы или отеля

Классификация средств размещения на данное время имеет широкий ассортимент. В данной статье целесообразно указать классификацию по размерам и назначению:

- 1) отель "люкс" (на 100-400 номеров)
- 2) гостиницу высокого класса (может иметь от 400 до 2000 номеров)
- 3) отель среднего уровня ориентирован на широкий круг потребителей

4) отель экономического класса (может быть небольшим, с числом номеров от 10 до 150)

5) мотель предназначен для туристов, путешествующих автотранспортом

б) хостел, предназначенный для бюджетного расселения населения.

Из приведенной классификации в данной статье будет рассматриваться хостел, как самый бюджетный и приемлемый вариант размещения.

Как и в других гостиницах и предприятиях, в хостел помимо доходов несет и расходы. Они могут быть как прямыми, так и косвенными. К основным расходам в хостеле можно отнести такие статьи, как оплата труда работников, аренда помещения, коммунальные услуги и др. к косвенным можно отнести затраты на канцелярские принадлежности, продукты для кухни итак далее.

Для окупаемости и дальнейшего развития хостелов требуются определенные маркетинговые ходы, которые поддержат хостелы на конкурентном уровне по сравнению с остальными средствами размещения населения.

Рассмотрим «Найс Хостел 33», расположенный в г. Владимир. Для того, чтобы хостел мог выйти на точку безубыточности, требуется около 500 тыс. рублей выручки. Для достижения такого уровня выручки существует множество маркетинговых ходов по расширению сферы предоставляемых услуг. В «Найс Хостел 33» рассматривают внедрение системы Коворкинга.

Коворкинг – это оборудованное всем необходимым рабочее место для занятия бизнесом или определенной работой, которое любой желающий может взять в аренду на любой срок (от 1 дня до 1 года и более).

Рабочие места для коворкинга располагаются в коворкинг-центрах – офисных помещениях, специально предназначенных для этого вида деятельности. Услуги коворкинга востребованы, прежде всего, начинающими предпринимателями и фрилансерами.

Коворкинг-центры оборудованы офисной мебелью, мебелью для ведения переговоров с клиентами, компьютерной и офисной техникой, высокоскоростным интернетом, в них присутствуют кулера с водой и кофемашины, то есть, все, как в традиционном офисном центре. Отличие заключается в том, что в коворкинг-центре одновременно работают и ведут бизнес абсолютно разные люди, деятельность которых никак не связана между собой.

Для того, чтобы применить данную идею в хостеле, достаточно изменить несколько номеров. В номера к койко-местам добавить орг. Технику, предназначенную для офисной работы и создать атмосферу для ведения бизнес-встреч и переговоров. Предлагается в номер добавить удобные столы и стулья, предназначенные для офисной работы, принтер и бумагу формата А4 для печати, магнитную алюминиевую доску с

маркерами, несколько настольных ламп, высокоскоростной интернет и канцелярские принадлежности. При должной калькуляции затрат на обустройство одного номера составляют от 10 тыс. рублей до 30 тыс. рублей.

Предлагается сделать один или два восьмиместных номера трансформера, которые по запросу клиентов может быть переделан в зону для одновременного проживания и ведения своего рабочего процесса. Восьмиместный номер для этого не требуется переделывать. Достаточно добавить в номер инструменты для работы. В конечном итоге из номера должна получиться база, предназначенная для одновременного проживания и работы. Для этого необходимо произвести закупку некоторых товаров. В таблице представлен минимальный список товаров, который необходим для превращения номера.

Таблица 1 – Калькуляция затрат при планировании коворкинг-центра

Наименование	Цена руб.	Количество		Стоимость руб.
Письменный стол Skyland	1890	2		3780
Принтер, сканер, копир Canon PIXMA MG2540S	2490	1		2490
ТАБУРЕТ 16 (ОЛЬХА)	550	4		2200
Настольная лампа Velante матовое золото MT8289-2 SG	990	1		990
Доска магнитно-маркерная 45*60, алюминиевая рамка, полочка	806	1		806
Всего:				10266

Из данной таблицы видно, что при должном подходе можно уменьшить предполагаемые затраты, или увеличить их по мере увеличения спроса на коворкинг-центры. Возможность организации номеров трансформеров даст возможность малому бизнесу организовывать сеть своих представительств по регионам и собирать мини конференции, презентации и т.д.

Данный маркетинговый ход позволит позиционировать хостел как не только средство размещения, но и коворкинг-центр – место, где любой желающий может не только жить, но и заниматься бизнесом. Это позволит увеличить выручку предприятия на 10%, что в малом бизнесе является большим положительным результатом и даст толчок для развития делового бюджетного туризма.

Литература

1. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие / Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 214 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Магистратура) (Обложка) ISBN 978-5-16-006404-8

2. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-00091-145-7

3. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Котлер Ф., Боуэн Д.Т., Мейкенз Д., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 1071 с.: 70x100 1/16. - (Зарубежный учебник) ISBN 978-5-238-01263-6

Савельева Н. А., магистрант гр. ЭКмун-116
Косинец Т. В., к.п.н, доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир

К ВОПРОСУ ОБ УЧЕТЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: тема, рассматриваемая в данной статье весьма актуальна. Особенно важным для российских организаций в условиях кризиса представляется проблема минимизации просроченной дебиторской задолженности.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, инвентаризация расчетов, сомнительный долг, безнадежный долг.

Дебиторская задолженность организации определяется как "сумма долгов, причитающихся компании, от юридических или от физических лиц". Чаще всего долги образуются от продаж товаров или оказания услуг в кредит, однако, возможно их появление также вследствие излишне уплаченных налогов или сборов.

Любой компании крайне важно анализировать собственную «дебиторскую задолженность», причем в динамике, так как она является частью оборотного капитала организации.

Дебиторскую задолженность можно подразделить на две группы (Рисунок 1):

1. Задолженность, обусловленная процессами основной деятельности организации;
2. Задолженность по другим операциям.

К первой группе относится задолженность покупателей (дебиторская задолженность). Задолженность первой группы учитывается на счетах:

- 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»;
- 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» [1].

К дебиторской задолженности второй группы относятся:

- авансы, выдаваемые физическим лицам (счет 71 «Расчеты с подотчетными лицами»);
- суммы по предъявленным претензиям и судебным искам (счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», субсчет 76-2 «Расчеты по претензиям»);
- задолженность работников организации по товарам, проданным в кредит, выданным займам, возмещению ущерба (счет 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям»);
- задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал (счет 75 «Расчеты с учредителями», субсчет 75-1 «Расчеты по вкладам в уставный капитал»);
- задолженность по прочим операциям (счет 76).

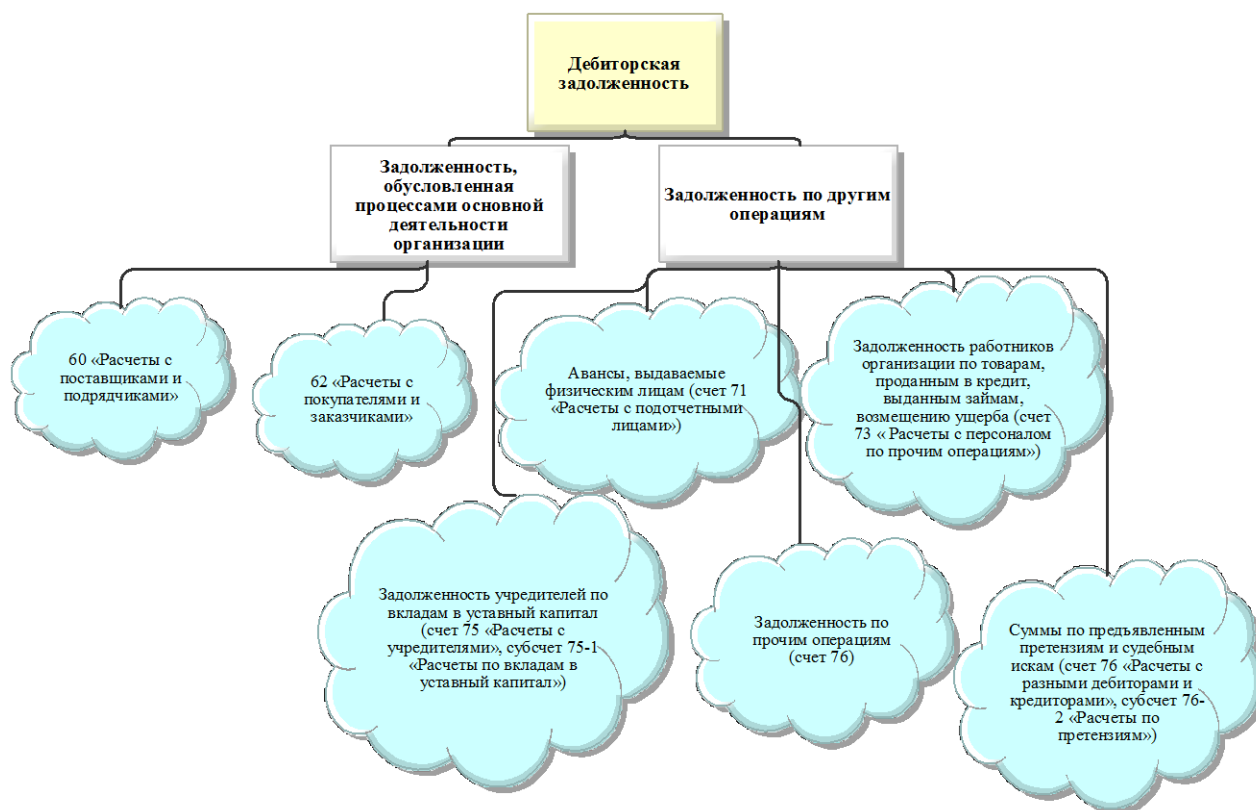


Рисунок 1 – Дебиторская задолженность

Дебиторскую задолженность принято подразделять на нормальную и просроченную (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Структура нормальной и просроченной дебиторской задолженности

Задолженность за отгруженные товары, выполненные работы или оказанные услуги, срок оплаты которых еще не наступил, — это нормальная дебиторская задолженность. Ее наличие означает, что стороны договорились о порядке расчетов, при котором контрагент получает товар или услугу, а расплачивается за нее позже (в оговоренный срок). В условиях экономической нестабильности в стране и при росте инфляции компании меньше склонны предоставлять отсрочку платежей и все чаще переходят на расчеты по предоплате (особенно если они не уверены в финансовой надежности и обязательности клиента).

Задолженность за товары, работы, услуги, не оплаченные в оговоренный сторонами срок, называют просроченной дебиторской задолженностью.

Просроченная задолженность, в свою очередь, бывает:

- сомнительной
- безнадёжной.

«Данная классификация проводится для обеспечения контроля над погашением и возвратом дебиторской задолженности, а также для анализа уровня ликвидности и платежеспособности предприятия» [2].

Согласно статье 266 Налогового кодекса РФ «сомнительным долгом признается любая задолженность перед налогоплательщиком, возникшая в связи с реализацией товаров, выполнением работ, оказанием услуг, в случае, если эта задолженность не погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена залогом, поручительством, банковской гарантией».

В свою очередь, "безнадежными долгами, то есть долгами, которые невозможно взыскать, считаются те долги, по которым истек срок исковой давности, а также те долги, по которым в соответствии с гражданским законодательством обязательство прекращено вследствие невозможности его исполнения согласно акту государственного органа или в связи с ликвидацией организации" (НК РФ). Безнадежные долги обычно списываются (исковой срок по ним, как гласит статья 196 ГК РФ, равен трем годам). Необходимо учитывать, что этот срок начинается с дня, следующего за датой окончания срока исполнения обязательств (если таковой указан в договоре). То есть если компания должна была оплатить приобретенные товары до 31 августа 2016 года, то исковой срок начинается с 1 сентября этого же года и заканчивается 31 августа 2019 года. Если стороны договорились об оплате по частям, то срок исковой давности исчисляется в отношении каждой части отдельно. Если же стороны в договоре дату платежа не установили, то срок исковой давности исчисляют с момента предъявления недобросовестному контрагенту требования об исполнении обязательств.

Кроме того, задолженность бывает долгосрочной (обычно более 12 месяцев) и краткосрочной. Наличие больших объемов долгосрочных долгов должно привлечь самое пристальное внимание менеджмента, ибо, чем больше срок задолженности, тем менее вероятно, что дебитор по ней расплатится.

Таким образом, приведенные выше варианты классификации дебиторской задолженности по различным признакам имеют практическое значение для создания эффективной системы ее учета и контроля.

Для успешного наращивания оборотных активов и обеспечения финансовой стабильности компании необходимо грамотно управлять дебиторской задолженностью, в частности, следить за тем, чтобы она превышала кредиторскую, и оптимизировать сроки ее взыскания) (Рисунок 3).

Одним из важных этапов управления дебиторской задолженностью является ее планирование при формировании бюджета, то есть установление определенного лимита исходя из статистики работы предприятия за предшествующие годы. В течение года предельно допустимый объем долгов может пересматриваться, даже неоднократно.

Анализ долгов дебиторов своей компании является эффективным только в том случае, если он позволяет сдерживать ее рост или даже уменьшать его, чтобы компания не испытывала дефицит денежных средств и не была вынуждена брать дополнительные кредиты. Крупные предприятия нередко вводят систему контроля за дебиторской задолженностью, позволяющую в автоматизированном режиме оперативно отслеживать наиболее «злостных» должников и принимать соответствующие меры.

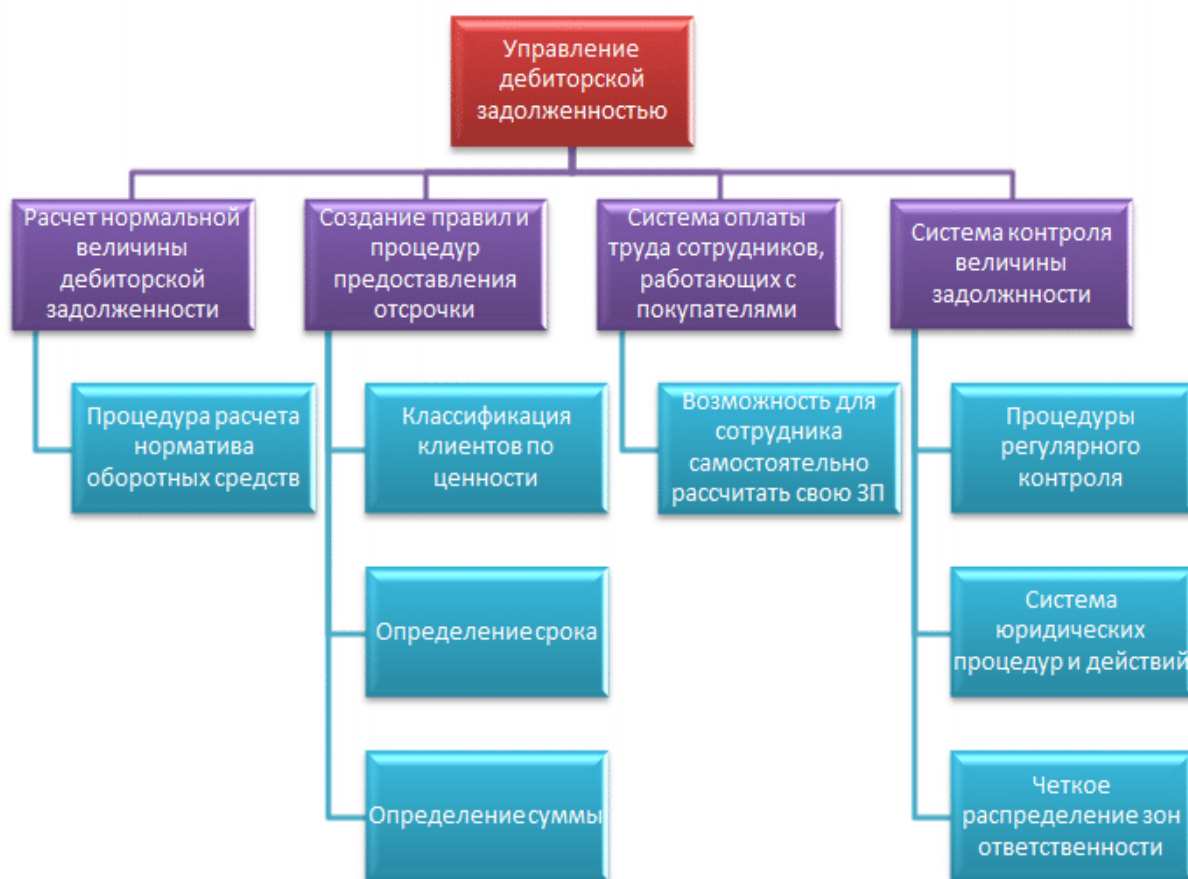


Рисунок 3 – Система управления дебиторской задолженностью

Для автоматизированного контроля за просроченной задолженностью необходимо разработать принципы деления клиентов на категории (иными словами, стандарты их оценивания), например, одним из наиболее важных параметров является их надежность.

Для контроля дебиторской задолженности необходимо сформировать регулярную отчетность, чтобы видеть историю платежей, быстро и понятно предоставлять информацию руководству компании.

Чтобы повысить эффективность контроля дебиторской задолженности необходимо разделить контрагентов на покупателей, поставщиков, должников и сформировать список значимых долгов и «особых» клиентов, которых нужно постоянно контролировать.

Для оценки состояния дебиторской задолженности необходимо регулярно проводить инвентаризацию расчетов с контрагентами. Для того следует:

- сформировать инвентаризационную комиссию;
- сверить взаиморасчеты с контрагентами;
- оформить результаты проверки.

Приказ о формировании инвентаризационной комиссии допустимо составить в свободной форме или воспользоваться образцом,

утвержденным постановлением Госкомстата России от 18 августа 1998 г. № 88. В документе обязательно нужно указать следующее:

- причину инвентаризации;
- состав комиссии;
- активы, которые подлежат проверке;
- дату начала и окончания инвентаризации.

Приказ подлежит регистрации в журнале учета и контроля за выполнением приказов об инвентаризации. В состав комиссии необходимо включить сотрудников юридического, финансового, коммерческого отделов и бухгалтерии. Необходимо отметить, что участники проверки не должны быть материально ответственными работниками.

По результатам инвентаризации могут быть внесены исправления в учетные записи, а также сформирован резерв по сомнительным долгам. Инвентаризация является одной из самых важных и эффективных контрольных процедур.

В бухгалтерском балансе на начало, и конец отчетного периода приводятся данные об общей сумме долгосрочной и краткосрочной задолженности с выделением задолженностей по покупателям и заказчикам.

Литература

1. Акчурина С.Р. Акт инвентаризации расчетов с покупателями, поставщиками и прочими дебиторами и кредиторами // Финансовые и бухгалтерские консультации. № 3.- 2008.
2. Ивашкевич В.Б., Семенова И.М. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Мельникова Л.А., Рубцова Ю.В. Учет и анализ дебиторской задолженности. "Современный бухучет", 2013, N 5
4. Сахирова И.П. Особенности инвентаризации расчетов - счет 60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками" и счет 62 "Расчеты с покупателями и заказчиками" // Консультант бухгалтера, № 9, 2010.
5. Танашева О.Г., Урванцева А.В. Экономическая сущность мониторинга расчетов с дебиторами в современных условиях – М.: ИНФРА-М. 2012.

НОВОЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И СОСТАВЛЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В 2017 ГОДУ

Аннотация: В статье, предметом которой является изменения законодательства в сфере бухгалтерского учета и налогообложения, представлены основные изменения касающиеся составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также способы ведения бухгалтерского учета исходя из МСФО и ФСБУ.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, бухгалтерская отчетность, федеральные стандарты бухгалтерского учета.

Бухгалтерская отчетность—это сведения о финансовом положении предприятия на отчетную дату, движении денежных средств за отчетный период и финансовых результатах деятельности данного предприятия.

Бухгалтерская отчетность составляется в соответствии с требованиями, которые установлены законом ФЗ от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Таблица 1. Нововведения в бухгалтерской отчетности на 1 января 2017 г.

1.	Передача социальных взносов в ведение ФНС	ФСС будет вести только взносы на травматизм сотрудников, а все другие социальные взносы перейдут в ФНС. Туда же будет сдаваться и вся необходимая отчетность.
2.	Кардинальное изменение отчетности по взносам	В прошлое уходят формы 4-ФСС и РСВ-1. Вместо них в налоговую будет сдавать новая форма, подробности которой пока не известны.
3.	Новый порядок травматических взносов	Социальные взносы на травматизм рассчитываются для ФСС. Отчет будет аналогичен действующему отчету из второго раздела 4-ФСС. Форма сдается поквартально, до 20 числа включительно в бумажном виде и до 25 числа включительно в электронном виде.
4.	Новый срок сдачи отчета по страховым взносам	Загадочный новый отчет будет сдаваться четырежды в год — в течение 30 дней месяца, следующего за отчетным кварталом.
5.	Смена кодов бюджетной классификации для страховых взносов	взносы отныне будут отправляться не в ФСС, а в налоговую. Точные КБК пока не известны, но, конечно, будут обнародованы до 1 января.

Продолжение таблицы 1

6.	Отчет о стаже работников	Новая форма отчетности будет сдаваться раз в год — до 1 марта включительно.
7.	Новый срок сдачи СЗВ-М	крайним сроком сдачи формы СЗВ-М станет 15 число месяца, следующего за отчетным.
8.	Увеличение штрафа за не предоставление сведений в ПФР	Не предоставление индивидуальных сведений в Пенсионный фонд с этого момента будет караться штрафом в размере 1 000 рублей.
9.	Новая срочность выдачи копий СЗВ-М сотрудникам	С этого момента в случае, если работник запросит у компании копию формы СЗВ-М с его данными, он должен будет получить ее в течение пяти дней.
10.	Суточные выше определенного лимита будут облагаться налогами	Суточные выплаты остаются необлагаемыми только в определенных пределах. Для командировок по России этот предел — 700 рублей, для командировок за границей — 2 500 рублей.
11.	Новый порядок снижения взносов на травматизм	Без специального подтверждения видов деятельности от компании ФСС будет устанавливать тариф взносов по самому рискованному виду ее деятельности из указанных в ЕГРЮЛ.
12.	Упрощение кадрового учета на микро предприятиях	<p>Микро предприятия получают право не утверждать локально-нормативные кадровые акты, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • правила внутреннего трудового распорядка; • положения об оплате труда и премировании; • график сменности и так далее. <p>Все эти условия могут быть прописаны в трудовом договоре. Однако если предприятие потеряет приставку «микро», ему придется дооформить все необходимые документы в ближайшие четыре месяца.</p>

Рассмотрим основные изменения в бухгалтерском учете, которые произойдут в 2017 году.

1. С 1 января 2017 года срок полезного использования основных средств определяется в соответствии с пунктом 20 ПБУ 6/01. На основании Постановление Правительства РФ от 7 июля 2016 г. № 640.

2. Так же на основе проекта изменений в ПБУ 1/2008 изменилась учетная политика (ПБУ 1/2008). Суть данной поправки заключается в том, что если в федеральных стандартах бухгалтерского учета конкретные способы учета не прописаны, то организации будут разрабатывать способ ведения бухучета исходя из МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности), аналогичных ФСБУ(Федеральные стандарты

бухгалтерского учета) или самостоятельно. Организации, которые используют упрощенные способы бухгалтерского учета, разрабатывают способ бухгалтерского учета исключительно исходя из принципа рациональности.

3. Что касается проекта ФСБУ «Запасы», то суть его поправок заключается в следующем:

- запасы учитывают по себестоимости. Состав расходов, которые можно будет учесть в себестоимости также изменится;
- ограничения по стоимости отменяют.

4. На основании проект ФСБУ «Основные средства»:

- отменяют ограничения по стоимости. Если раньше было ограничение при учете основных средств в 40 000 рублей, то сейчас стоимостных ограничений нет;
- основные средства принимают к учету по себестоимости;
- согласно новому ФСБУ состав затрат, которые включают и не включают в себестоимость будет отличаться от действующего ПБУ;
- изменится порядок начисления амортизации. Теперь, амортизацию будут начислять с момента, когда основное средство доставили до места его использование и привели в пригодное для использования состояние.

5. На основании проект ФСБУ «Нематериальные активы»:

- изменится порядок начисления амортизации. Так амортизацию начинают начислять с момента, когда нематериальный актив приведен в место его использование и приведен в пригодное для использования состояние;
- нематериальные активы принимают к учету по себестоимости.

Литература

1. Закон Российской Федерации "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014 N 344-ФЗ) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система.
2. Закон Российской Федерации "Налоговый кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 № 146 (ред. от 28.12.2016 N 475-ФЗ) [электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система.
3. www.ipbr.org Вестник профессиональных бухгалтеров
4. Электронный журнал "Наша бухгалтерия" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://nashabuh.ru>

БАНКРОТСТВО КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: в данной работе рассматриваются вопросы об особенностях банкротства, а так же финансового оздоровления финансовых учреждений. Больше внимания уделяется динамике банкротства банков в РФ за последние годы. Выявлены и обоснованы основные причины появления кризисных ситуаций.

Ключевые слова: банкротство, санация, несостоятельность, кризис, финансовое оздоровление, кредитная организация.

Финансовые учреждения в нашей стране являются одним из главных составляющих экономики страны в целом, поэтому зачастую в связи с неблагоприятной экономической ситуацией, кредитные организации сталкиваются с рядом проблем. Такой проблемой становится финансовая несостоятельность банка, повлекшая за собой его банкротство.

Несостоятельность (банкротство) кредитных организаций - это институт гражданского права, определяющий порядок признания кредитной организации несостоятельной. Кредитная организация представляет собой юридическое лицо, действующее в соответствии с лицензией Центрального банка РФ для извлечения прибыли.

В современном мире, ни одна организация не может быть уверена, что её это может не коснуться. К сожалению, никто не может быть застрахован от этого случая, и даже самые успешные банки порой подвергаются банкротству ближайшие несколько лет

В целом, за период с 1 января 2006 года до 1 января 2016 года лицензии на осуществление банковской деятельности были отозваны у 463 кредитных организаций. На рисунке 1 в виде диаграммы представлена статистика о количестве кредитных организаций, у которых право на осуществление банковской деятельности отозвана в соответствующем году.

Кризис 2008-2009 года оставил на кредитных организаций большой след, повлекший за собой проблему возрастания случаев банкротства, которая и по сей день остается нерешенной. В 2016 году ЦБ РФ отозвал лицензии у 103 кредитных организаций, также у 14 организаций лицензии были аннулированы. Подробнее самые актуальные причины, из-за которых кредитная организация признается банкротом, рассмотрим на рисунке 2.

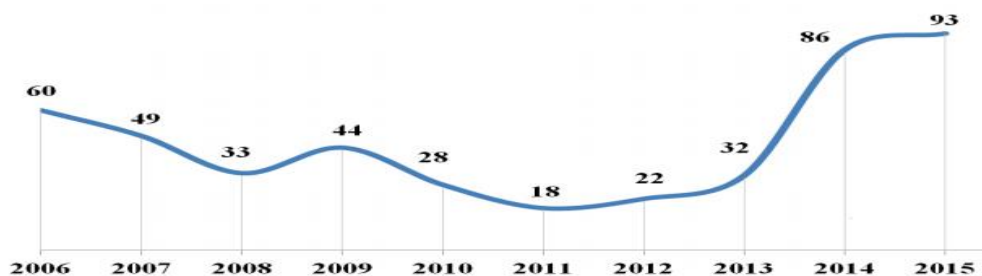


Рисунок 1- Статистика отзыва банковской лицензии у кредитных организаций в период с 2006-2015 гг

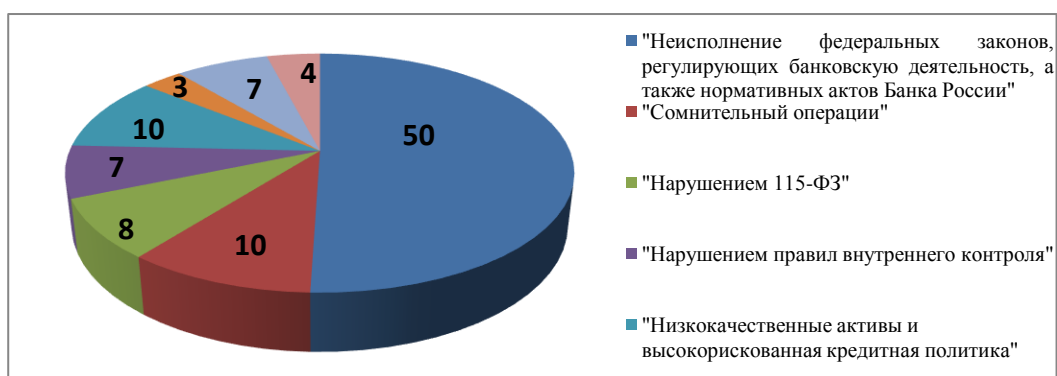


Рисунок 2 – Актуальные причины банкротства кредитных организаций

Лидирующую позицию причин несостоятельности кредитных организаций занимает «Неисполнение ФЗ, регулирующих банковскую деятельность» - это составляет 50%. Надлежащее исполнение законодательной базы - это залог успешной работы финансового учреждения, к сожалению руководители КО пренебрегают этим.

Согласно статистике, около 4% обанкротившихся банков указывают недостоверные сведения при формировании отчетности [5]. Большая часть банков-банкротов, как показывает практика, выдавали кредиты своим фактическим владельцам на заведомо убыточных для себя условиях. Именно эти кредиты выдавались с нарушением всех правил и стандартов установленные Центральным Банком РФ. Когда существуют факты недостоверности в отчетных данных, проявляется неспособность удовлетворить требования кредиторов, не осуществляются обязательные платежи. При таких обстоятельствах финансовое учреждение не может избежать банкротства.

В 2016 году Банк России продолжил работу по выводу с рынка банковских услуг кредитных организаций, активно вовлеченных в отмывание преступных доходов, незаконный вывод денежных средств за рубеж, а также в проведение операций транзитного характера (число таких

кредитных организаций составило 34 и практически осталось на уровне показателей 2015 года – 36 кредитных организаций).

Одновременно увеличилось количество кредитных организаций, лицензии на осуществление банковских операций у которых отозваны в связи с их неудовлетворительным финансовым положением. Так, существенно участились случаи отзыва лицензий в связи с утратой капитала – 29 организаций против 14 в 2015 году. При этом вдвое снизилась доля кредитных организаций, лицензии у которых отозваны в связи с устойчивой неплатежеспособностью – с 26 кредитных организаций в 2015 году до 13 кредитных организаций в 2016 году.

Согласно законодательству, основным нормативным актом, регулирующим банкротство, является Федеральный Закон от 26.10.2002 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [1]. В данном ФЗ установлены правила поведения участников общественных отношений по поводу несостоятельности, а так же механизм реализации материальных норм.

Судебное дело о несостоятельности финансового учреждения, возбуждается после отзыва лицензии у кредитной организации ЦБ РФ, в случае, если кредитная организация:

- нарушает банковское законодательство;
- не соблюдает требования закона о противодействии легализации преступных доходов;
- предоставляет заведомо недостоверную отчетность;
- не соблюдает нормативы, установленные ЦБ;
- не выполняет требования кредиторов.

Во избежание угрозы банкротства кредитной организации существует процедура санации банка, которая направлена на финансовое оздоровление кредитного учреждения. Данная процедура считается успешной, если удается избежать банкротства.

В соответствии с законодательной базой, выделяют основания для проведения процедуры санации:

- если банк нарушил нормативы текущей ликвидности, больше чем на 10% за последний месяц, определенные ЦБ;
- неоднократное неудовлетворение требований кредиторов за последние 6 месяцев;
- абсолютное снижение величины капитала за отчетный месяц ниже размера уставного капитала, определенного учредительными документами банка[4].

Сама процедура проводится лишь в следующих случаях:

- если кредитное учреждение важно для экономики страны;
- если банк устойчив, но столкнулся с временным недостатком ликвидности из-за паники населения

Продолжительность процедуры санации не должна превышать 18 месяцев, но Арбитражный суд вправе ее продлить на срок не более 6 месяцев [3].

Согласно статистике, не все банки могут использовать предоставляемую возможность «оздоровиться». Даже 3 банка, входящие в топ-150 по размеру активов, в 2013 году смогли обанкротиться за один день. В таблице 1 представлен список крупных обанкротившихся КО за последние годы с 2013-2016 год.

Таблица 1. Топ банков-банкротов в период с 2013-2016 год

Наименование кредитной организации	Год ликвидации
«Мастер-банк»	2013
«Инвестбанк»	2013
«Смоленский банк»	2013
«Первый республиканский банк»	2014
Банк «Народный кредит»	2014
«Волга-кредит»	2014
«Идеалбанк»	2015
«Евроинвест»	2015
«АЗИМУТ»	2015
Внешпромбанк	2016
«Мираф-Банк»	2016
Турбобанк	2016

Только за первый квартал 2016 года в России обанкротились 12 банков, среди которых такие как Капиталбанк (Ростов-на-Дону), Унифин (Москва), Альта-Банк (Москва) и другие.

Существует так же список топ-банков, которым банкротство не грозит (таблица 2).

Таблица 2. Топ самых успешных банков РФ

Наименование кредитных организаций	Место среди Российских банков
Сбербанк России	1
ВТБ	2
Газпромбанк	3
Россельхозбанк	4
Альфа-банк	5
Банк Москвы	6

На 2017 год в России осталось всего 623 банка. Для сравнения приведем динамику по годам (приведены данные по состоянию на 01.01 каждого года):

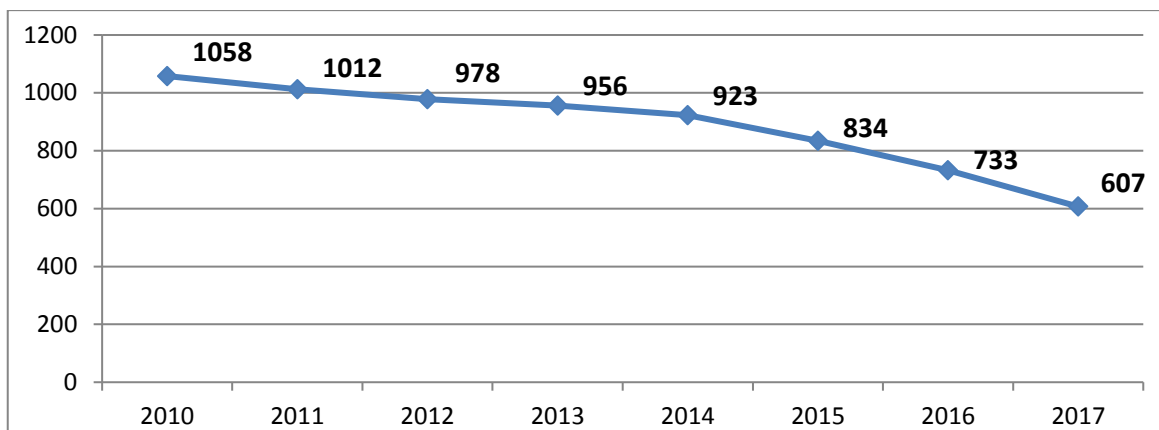


Рисунок 3 – Кол-во банков России в период с 2010-2017 год

Количество кредитных учреждений существенно падает и если в 2010-2014 годах это снижение было плавным и «естественным», то с 2015 года наблюдается результат зачистки банковского сектора, проводимой ЦБ РФ.

Особое внимание обратим на группировку действующих кредитных организаций по величине зарегистрированного уставного капитала в 2017 году. Данные представлены в таблице 3,4.

Таблица 3. Группировка банков по величине уставного капитала

Размер уставного капитала	До 3 млн руб.	От 3 до 10 млн руб.	От 10 до 30 млн руб.	От 30 до 60 млн руб.	От 60 до 150 млн руб.
Количество					
На 01.01	10	10	37	26	67
На 01.02	10	10	36	26	67
На 01.03	10	10	36	25	67
На 01.04	10	10	36	25	67

Таблица 4. Группировка банков по величине уставного капитала

Размер уставного капитала	От 150 до 300 млн руб.	От 300 до 500 млн руб.	От 500 млн до 1 млрд руб.	От 1 до 10 млрд руб.	От 10 млрд руб. и выше	Всего по Российской Федерации
Количество						
На 01.01	137	90	77	136	33	623
На 01.02	134	90	77	134	35	619
На 01.03	135	89	77	131	36	616
На 01.04	133	87	76	128	35	607

В соответствии с данными Банка РФ по состоянию на 01.01.2017 года количество коммерческих банков и не банковских организаций в России составляет – 623, из которых 336 (53,9%) можно отнести к крупным банкам.

Статистика по количеству банков за последние годы говорит о том, что сокращение банков продолжается высокими темпами. Так, только 03.03.2017 года Банк России отозвал лицензии на осуществление банковских операций у 3-х банков и аннулировал лицензию у 1-го банка.

Итак, на 01.01.2017 года только 336 банков (33+136+77+90) имеют уставный капитал, который соответствует требованиям ЦБ, и 137 банков, чей уставный капитал находится в достигаемой близости к этому критерию, что соответственно составляет 53,9 % и 21,99 % от общего количества банков. Из этого количества, но уже с учетом основных показателей деятельности банков, Банк России ежемесячно определяет список 30 крупнейших банков России.

А в сторону закрытия или присоединения к другим банкам движутся - 150 банков, чей уставный капитал не соответствует требованиям - эти банка находятся в зоне риска. Исходя из требований Банка России к уставному капиталу, многие банки претерпевают следующие трансформации:

- Объединяются с целью увеличения и сохранения капиталов, т.е. происходит слияние капиталов;
- Крупные банки покупают более мелкие банки, т.е. происходит поглощение;
- Закрываются в связи с банкротством или в связи с невозможностью мелких банков выполнять требования ЦБ по работе и размеру уставного капитала, т.е. осуществляется самоликвидация или ликвидация по решению суда.

При подведении итога, можно сделать следующий вывод, что отзыв лицензии является последней ступенью, и она принимается лишь тогда, когда все факторы изучены. Ликвидация большого количества банков является вынужденной мерой с целью избавления банковского сектора от ненадежных кредитных организаций, а также покажет пример остальным организациям, что их нечестная игра не останется безнаказанной. Такая ситуация подготавливает более сильные кредитные организации к кризису.

Литература

1. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О несостоятельности (банкротстве)"
2. ФЗ «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ (с изм. от 23.12.2004 г.)
3. Навасардян А.А. Оценка потенциальной несостоятельности предприятия/ А.А.Навасардян, Е.М. Болтунова // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения.

Материалы 2-й международной научно-практической конференции (29 июня 2015 года). Том 2. 2012. -С. 60-64.

4. Навасардян А.А. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) хозяйствующих субъектов // Право и экономика, 2015. С. 40-42. 5. Хамзина О.И. Особенности аудита несостоятельного предприятия / О.И. Хамзина, К.С. Прохорова // Экономика и предпринимательство. -2015. -С. 461-463.

5. Сведения о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics>

3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Беляшова Ю. В, магистрант
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»
г. Ярославль

ПРОЕКТ ТУРИСТСКОЙ ДЕРЕВНИ В БОРИСОГЛЕБСКОМ РАЙОНЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье раскрыты понятия туристской деревни, сельского туризма, рассмотрен туристский потенциал Борисоглебского района. Предложен проект создания туристской деревни.

Ключевые слова: туристская дестинация, туристская деревня, сельский туризм, Борисоглебский район.

В данной статье будет дана характеристика Борисоглебского района Ярославской области, как туристской дестинации, а также предложена концепция создания в данном районе туристской деревни.

Для начала необходимо изучить понятие туристская дестинация. Это место (территория) посещения, привлекающее туристов своими специфическими природными и рекреационными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием [1].

Кроме этого, слово дестинация в переводе с английского означает местонахождение. Предложенный термин был введен Лейпером в 1980-х гг. Сейчас это географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов.

Дестинация представляет собой совокупность следующих компонентов[2]:

1) достопримечательность (природные богатства или созданные человеком объекты, а именно, что побуждает туриста совершать путешествие);

2) удобства (размещение, питание, развлечения, а также розничная торговля и другие предприятия сферы услуг, такие как банки, обменные пункты, парикмахерские, медицинские предприятия, все это создает общее ощущение радушного приема туристов данной дестинацией);

3) доступность (удаленность дестинации от туристских рынков делает их уязвимыми к понижениям спроса, так как до подобной дестинации можно добраться только путем длительных поездок.

Формирование туристских дестинаций на уровне конкретного региона является действенным и очень востребованным инструментом

решения проблем развития туризма и развития территорий. Поэтому именно на территории Борисоглебского района предлагается создать проект туристской деревни, который будет привлекать в район еще больше туристов.

Также стоит отметить, что само понятие туристская деревня означает туристский объект в сельской местности, специализированный отель, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из нескольких зданий (построек), объединенных единой концепцией, имеющих единую инфраструктуру и управление [3].

Туристские деревни непосредственно связаны с сельским туризмом. Сельский туризм – это отдых на базе фермерского хозяйства или приусадебного участка (в частном секторе) [4].

Следует отметить, что в последние годы данный вид туризма стал активно развиваться и в России, а именно в Алтайском крае, Калининградской, Ленинградской и Псковской областях, Краснодарском крае, республике Башкортостан. Сельский туризм в России может и должен стать привлекательным видом предпринимательской деятельности на территории сельской местности.

Борисоглебский район обладает достаточно хорошим туристским потенциалом для развития данного вида туризма. Район находится в 206 км от Москвы - главного поставщика туристских групп, сравнительно недалеко от городов туристского маршрута «Золотое кольцо России». Это говорит о его выгодном экономико-географическом положении. Так же следует отметить, что его визитной карточкой являются хорошие экологические и природные условия. Безусловное преимущество данного района - наличие туристских достопримечательностей. Итак, близость к областному центру, неплохие условия для сельскохозяйственной деятельности, развитая сеть автомобильных дорог, многочисленные «жемчужины Золотого кольца», окружающие район, - все это определяет хороший потенциал как для развития района, так и для проектирования на его территории туристской деревни.

Для того, чтобы определить концепцию туристской деревни был проведен конкурентный анализ туристских комплексов позиционирующих себя, как туристские деревни в Ярославской и близлежащих областях. Анализ проводился по следующим критериям: услуги, концепции, экскурсии, собственное производство. По результатам проведенного анализа определились прямые конкуренты проектируемой деревни - гостиничный комплекс «Ярославна» и деревня «Тыгыдым», оба средства размещения считаются достаточно вместительными, имеют свою индивидуальную концепцию, зарекомендовали уже себя на туристском рынке, а также могут предложить туристам широкий спектр дополнительных услуг. Проектируемая деревня должна отличаться от своих конкурентов и поэтому предлагается создать туристскую деревню,

которая не будет привязана к этносу, а будет делать акцент на собственном сельском хозяйстве и экологически чистой территории. И именно Борисоглебский район отлично подходит для создания такого рода проекта.

Используя природный потенциал Борисоглебского района, предлагается создать туристскую деревню, связанную с сельским хозяйством. Главной целью такой деревни будет являться погружение в атмосферу сельской жизни.

Отличительной чертой создаваемой деревни станет предложение размеренного уклада сельской жизни уставшим от городской суеты жителям мегаполисов. Тем самым данная проектируемая деревня будет давать туристам возможность пожить в тихой глубинке, ощутить на себе деревенскую жизнь, познакомиться с сельским хозяйством и попробовать себя в роли фермера. Важной социальной миссией проекта будет привлечение людей к проблемам села, а так же вовлечение местного населения в реализацию данного проекта.

На начальном этапе будут функционировать 4 коттеджа, ферма, баня и кафе. Туристы смогут познакомиться с домашними животными, приобрести продукты собственного приготовления, погрузиться в сельскую жизнь посредством мастер-классов и экскурсий, а так же просто насладиться тишиной, природой и свежим воздухом.

Для активного отдыха туристов в данной деревне планируется оказывать следующий перечень дополнительных услуг:

- экскурсия по ферме;
- мастер-класс по приготовлению блюд в русской печи;
- экскурсия «Один день из жизни крестьянина»;
- оборудование для пикника;
- детская площадка;
- услуги фотографа;
- мини-зоопарк;
- сбор грибов и ягод;
- организация рыбалки;
- организация подвижных игр для детей и взрослых;
- спортивный инвентарь.

В ходе реализации проекта планируется расширять спектр дополнительных услуг, исходя из потребностей туристов.

Создание такого рода проекта, конечно, потребует больших затрат. Для того, чтобы определить эти затраты было сделано экономическое обоснование проекта. Капитальные затраты на создание туристской деревни составили 7 509 150 рублей. В основном эти средства пойдут на строительство зданий и их обустройство. Ежемесячные затраты составили 751 217 рублей, в них вошли затраты на электроэнергию, газ, воду, содержание фермы, домашних животных, заработную плату сотрудников и прочее. Кроме этого было рассчитан срок окупаемости. Туристская деревня

окупится через 8 лет, данный показатель приблизительный, так как при расчёте не учитывались доходы от дополнительных услуг, которые будут предоставляться в туристской деревне, а бралась только основная услуга - проживание.

Кроме экономического эффекта данный проект принесет и социальный эффект. Туристская деревня в Борисоглебском районе Ярославской области создаст новые рабочие места в период ее строительства и функционирования, кроме этого будут задействованы смежные отрасли, которые помогут реализации проекта. Положительный эффект создания рабочих мест будет выражаться в расширении занятости, сокращении безработицы, а так же в улучшении условий труда и как следствие в улучшении здоровья.

Еще одним социальным эффектом будет повышение образовательного и квалификационного уровня рабочей силы. Повышение профессионально-квалификационных требований к работникам является стимулом для развития населения. Так же будет происходить сохранение природных ресурсов и привлечение властей к проблемам села.

Таким образом, создание проекта туристской деревни в Борисоглебском районе Ярославской области является эффективным вложением и поможет решить социальные проблемы села. Также данный проект будет способствовать продвижению Борисоглебского района в качестве туристской дестинации.

Литература

1. Машкович, Е.А. Оценка понятия «туристская дестинация» в контексте современной туристики / Е.А. Машкович // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2007. № 6. – С. 89-92.
2. Джанджугазова, Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник / Е.А. Джанджугазова. – М.: Академия, 2014. – 272 с.
3. Гребенюк Д.Г. Деревенский туризм: Отличительные особенности, основные этапы развития // Вестник Российского университета. 2010. №2. С. 136.
4. Шумакова О.В., Блинов О.А., Рабканова М.А. Формирование агротуристического кластера как фактор повышения устойчивого развития сельских территорий // Вестник Алтайской науки. 2013. №2-2. С. 194.
5. Самостроевко, Г. М. Развитие туризма в регионе на основе использования потенциала народных промыслов / Г. М. Самостроевко // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. № 1 (232). – С. 19–23.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ В АКВАПАРКЕ

Аннотация: в данной статье рассмотрены перспективные направления развития развлекательной сферы, описаны основные преимущества и оборудование для аквапарка.

Ключевые слова: аквапарк, оказание услуг.

В современном мире всё большей популярностью пользуются парки водных развлечений. Они сочетают в себе различные водные горки и аттракционы, которые понравятся, как взрослым, так и детям. В аквапарке могут проводиться самые разные чемпионаты и соревнования. Также, аквапарки могут предоставлять дополнительные услуги, такие как: бани, сауны, массаж.

Первые в мире аквапарки появились в 50-х годах прошлого века на тропических курортах Америки, затем и в Азии. Это были открытые зоны отдыха с большим количеством водных горок, расположенных на берегу водоемов [3].

В России первый крытый аквапарк небольших размеров появился во Владивостоке. Он был открыт еще в конце 1980-х. особенностью этого аквапарка являлось то, что его создатели, можно сказать, перенесли открытый аквапарк в помещение. Это оказало негативное воздействие на его архитектурный облик и ассортимент аттракционов. Но в те времена в России он на протяжении десяти лет являлся единственным аквапарком. В середине 90-х годов прошлого века были построены открытые аквапарки на Черноморском побережье Кавказа [3].

Аквапарк – это многофункциональный комплекс бассейнов и водных развлечений.

Аквапарки бывают открытого и закрытого типа. Открытые аквапарки чаще всего строятся в курортных городах и поселках на берегу моря. Сегодня разнообразные открытые аквапарки имеются практически на любом мировом курорте. Это могут быть огромные водные комплексы с многочисленными гидросооружениями или просто небольшие частные аквапарки в крупных отелях. Они работают только в летний период. К их минусам можно отнести невозможность использования в прохладную и ненастную погоду.

Закрытые аквапарки появляются в основном в больших мегаполисах. Их плюсом является то, что они открыты для посещения круглый год. В таких аквапарках всегда поддерживается комфортный микроклимат и

температура воды. Здесь могут быть бани и сауны, солярий, массажные и спа-кабинеты.

Основные конкурентные преимущества, которые стараются использовать аквапарки это: наибольшее количество аттракционов и бассейнов, разнообразие аттракционов, наличие гостиничных номеров, заведений общепита, цена и программы лояльности. Для городов, удаленных от крупных мегаполисов и курортов наличие своего аквапарка является достопримечательностью, а зачастую и средством экономии семейного бюджета.

Прямых конкурентов в городе Владимире у аквапарка не будет. Ближайшие аквапарки находятся в Московской области. В связи с удаленностью от Владимира в качестве конкурентов их можно рассматривать лишь отчасти. Учитывая специфику местной аудитории, расценки на услуги аквапарка ниже, чем в Москве.

К территории аквапарка относятся:

- водно-развлекательная зона здания аквапарка, включающая в себя: водные горки, волновой и детский бассейны, бассейны приводнения, джакузи, аттракцион – «Медленная река», детскую площадку Captain Kids, серфинг-аттракцион – Flow Rider, Аквабар;

- летняя терраса, включающая в себя: водные горки, бассейн с приводнением и детской площадкой; термо-релаксационная зона (сауны, бани, купель); зона оказания услуг общественного питания (кафе, бары); зона раздевалок;

- медицинский кабинет (медпункт);

- санитарно-гигиеническая зона (кабины для переодевания, персональные шкафчики для одежды и личных вещей, душевые и санузлы).

Для аквапарка «Ривьера» будет целесообразно использовать земельный участок площадью 4 га в черте города Владимира по улице Мира. На отведенной территории будут располагаться:

- ✓ здание аквапарка,
- ✓ рестораны и бары,
- ✓ летняя терраса,
- ✓ караоке-бар,
- ✓ концерт-холл,
- ✓ кинотеатр,
- ✓ бильярд,
- ✓ боулинг,
- ✓ смотровая площадка,
- ✓ салон красоты & SPA,
- ✓ хозяйственные постройки,
- ✓ автостоянка.

Аквапарк планируется разделить на взрослую и детскую зону.

Аквапарк будет работать круглогодично с 9:00 до 22:00 с понедельника по четверг и в воскресенье, с 9:00 до 23:00 в пятницу и субботу. Санитарное обслуживание аквапарка будет производиться в ночные часы. Работа основного обслуживающего персонала будет организована по сменному графику 2/2.

Услуги в аквапарке предоставляются на территории с благоприятным микроклиматом, отвечающий экологическим и санитарно-гигиеническим нормам и требованиям, установленным в действующей нормативной документации, а также с учетом реальных возможностей развития конкретного вида услуг с соблюдением ГОСТ 52604-2012 «Аттракционы водные. Безопасность при эксплуатации. Общие требования» [1].

Встреча гостей - один из самых основных этапов в обслуживании посетителей. Именно на этом, самом первом этапе, формируется настроение гостей и складывается первое мнение об услуге. Готовность к обслуживанию должна ощущаться уже на входе в аквапарк. При входе в аквапарк администратор, после оплаты услуг посетителем должен выдать электронный браслет и проводить в санитарно-гигиеническую зону (место для переодевания).

Электронный браслет является входным билетом на территорию Аквапарка для пользования услугами бассейнов и аттракционов, ключом от персонального шкафчика, а также платежным средством за товары и услуги Аквапарка. Вся информация о приобретенных товарах и услугах накапливается в электронном виде на браслете. После получения электронных браслетов посетители должны входить через входной терминал по одному и предъявлять на турникетах контрольно-кассовый чек. Исчисление времени, проведенного в Аквапарке, начинается с момента выдачи посетителю контрольно-кассового чека и завершается в тот момент, когда посетитель подносит браслет к считывающему устройству и отдает браслет кассиру при выходе из Аквапарка.

Основой безопасности посетителей в аквапарке является присутствие инструкторов, контролирующих поведение и активность пользователей. Каждый водный аттракцион должен находиться под постоянным наблюдением закрепленного за ним инструктора (инструкторов) на протяжении всего времени, пока он открыт для доступа пользователей. Главная обязанность инструктора – быть в постоянной готовности оказать помощь пользователям [5].

Потенциальными клиентами аквапарка будут дети, взрослые от 18 до 35 лет, люди среднего и пожилого возраста от 35 до 60 лет и старше – жители, и гости города Владимира.

Аквапарк города Владимира будет позиционировать себя как новое место семейного отдыха и отдыха в компании, а также как новая достопримечательность города.

Литература

1. ГОСТ Р 52604-2012 Аттракционы водные. Безопасность при эксплуатации. Общие требования. – Введ. 2013-01-01.-М.: Издательство стандартиформ, 2013. – 27 с.
2. Проектирование и строительство аква-термальных комплексов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mako.ru>
3. Аквапарки. История аквапарков. Виды аквапарков. Медицинский аспект посещения аквапарка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inflora.ru>
4. Подбор необходимого оборудования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.openbusiness.ru>
5. Российская Ассоциация Аквапарков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.water-park.ru>

Бирюкова А. А., студентка гр. СВ-114
Рассадин Б. И., к. э. н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых»
г. Владимир

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСКУРСИИ «ИСТОРИКО – КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЬ»

Аннотация: в статье рассмотрены основные этапы процессов проектирования автобусно – пешеходной экскурсии в город Ярославль.

Ключевые слова: автобусно – пешеходная экскурсия, достопримечательности Ярославля, историко – культурное наследие.

Возможности использования богатства нравственного, эстетического содержания экскурсионных программ, служение экскурсионного дела духовности, красоте образа жизни имеет большую популярность и оказывает положительное влияние на сферы общества.

Экскурсионное обслуживание позволяет донести до потребителя, комплекс знаний по истории, культуре, географии и других отраслей. При участии в таких экскурсионных мероприятиях, как осмотр музейных и выставочных экспозиций, исторических, культурных, природных и других достопримечательностей, происходит удовлетворение потребности личности в познании окружающей действительности.

Экскурсия — это процесс ознакомления или изучения какого-либо объекта социокультурной среды с помощью профессионально подготовленного специалиста-экскурсовода. Показ объектов происходит под руководством квалифицированного специалиста — экскурсовода,

который передает аудитории видение объекта, оценку памятного места, понимание исторического события, связанного с этим объектом. Экскурсия предполагает приобретение новых впечатлений и новых ощущений экскурсантами. Экскурсия в отдельных случаях служит временем приобретения новых умений и навыков экскурсантами, что относится к экологическим или этнографическим экскурсиям [1].

Экскурсант – это в общем случае потребитель экскурсионных услуг; в действующем туристическом законодательстве лицо, посещающее страну/место временного пребывания в познавательных, учебных, культурно-просветительских и иных целях на период менее 24 часов без ночевки и использующее услуги экскурсовода.

Автобусно – пешеходный тип экскурсий является достаточно популярным среди россиян и гостей страны. Маршрут, продолжительность, комфортабельность автобусов, стоимость – основные критерии выбора таких экскурсий.

Стоящий на Волге и входящий в Золотое Кольцо России Ярославль сплошь состоит из древних храмов и монастырей, а старинные улочки с деревянными домиками гармонируют здесь с современными бизнес-центрами и театрами. Богатство различного рода достопримечательностей в этом городе создает все необходимые условия для разработки необычных экскурсий, демонстрирующих всю красоту природы и архитектурно – строительных сооружений. Одной из них может стать экскурсия «Историко – культурное наследие города Ярославль».

Данная экскурсия создается с целью привлечения туристов для ознакомления с бытом и сохранностью экспонатов и ценнейших достопримечательностей, входящих в число наследия ЮНЕСКО

История Ярославля берёт начало ещё в 1010 году. За время своего существования Ярославль внёс большой вклад и сыграл важную роль в истории государства.

Несколько причин посещения города Ярославль:

1. Ознакомление с одной из красивейших набережных Волги в России с потрясающим видом на Стрелку, где разбиты цветочные скверы, танцующие фонтаны и огромный памятник, посвященный 1000-летию Ярославля;

2. Осмотр одной из главных достопримечательностей города, которой является Спасо-Преображенский монастырь, в стенах которого расположен Ярославский государственный историко-архитектурный и художественный музей – заповедник (собрание музеев включает в себя почти 300 тыс. памятников, которые отражают все периоды исторического развития Ярославля);

3. Посещение частного музея Джона Мостославского «Музыка и время», где можно видеть различные колокольчики, старинные часы, музыкальные инструменты;

4. Ознакомление с Музеем Боевой Славы, открытым 16 октября 1981 г. – на выставке можно увидеть экспонаты орудий времен войны (в том числе легендарная «сорокопятка») медали, ордена, письма и фотографии военных лет.

Данная экскурсия интересна, доступна для детей и взрослых, и состоит из демонстрации объектов, которые просвещают и заставляют людей окунуться с головой в прошлые века.

Подготовка экскурсии осуществляется в данной последовательности [2]:

- детальное ознакомление с объектом экскурсии. Определение тех частей объекта или технологического комплекса, которые непосредственно представляют интерес относительно данной экскурсии;

- определение экскурсовода на время проведения экскурсии;

- определение и изучение маршрута, которым будет осуществляться перемещение экскурсантов.

Идея проведения автобусно – пешеходной экскурсии в городе Ярославль согласуется с курсом администрация города на активное развитие туризма.

Экскурсия содержит в себе несколько объектов для показа:

1. Богоявленская площадь в Кировском районе – одна из самых древних площадей Ярославля.

2. Ярославский Спасо-Преображенский монастырь — мужской упразднённый монастырь в Ярославле, сыгравший важную роль в местной истории. Располагается на Богоявленской площади, около Московского моста через Которосль в Кировском районе города. На его территории находятся памятники архитектуры XVI—XIX веков. Здесь было найдено «Слово о полку Игореве»— памятник древнерусской литературы.

3. Церковь Михаила Архангела в Ярославле - одна из самых древних, была заложена согласно архитектурной моде середины XVII столетия. Большой четырехстолпный храм на высоком подклете, монументальные формы его нижнего яруса, прекрасное торжественное крыльцо на ползучих арках — все это следует лучшим традициям 1650-х гг. Зеленые изразцы на фасадах крыльца — древнейшие после церкви Рождества Христова.

4. Митрополичьи палаты в Ярославле построены в 80-е годы XVII века знаменитым строителем Ростовского кремля, ростовским митрополитом Ионой Сысоевичем . Палаты служили парадной резиденцией митрополита во время его посещений Ярославля. Вокруг основного здания располагались хозяйственные пристройки и церковь Леонтия Ростовского. Большой двухэтажный дом с великолепно оформленными фасадами разделен широкими поперечными сенями на две почти равные части.

5. Церковь Николы Надеина. Этот храм уникален даже для Ярославля — города-музея русской архитектуры, и культовой, и гражданской; города,

отмеченного ЮНЕСКО как всеобщее, всечеловеческое наследие. Храм этот — во многом первый или единственный.

6. Музей «Музыка и время» — это первый в Ярославле частный музей. Он стоит на набережной Волги. Музей принадлежит Д.Г. Мостославскому — известному артисту оригинального жанра, иллюзионисту, который увлечен коллекционированием и собирательством старинных вещей.

7. Красная площадь (бывшая Семёновская площадь) — площадь в Кировском районе города Ярославля. Находится недалеко от речного вокзала. Площадь спроектирована по регулярному плану 1778 года и названа Семёновской площадью по церкви Симеона Столпника (Семёновская церковь), располагавшейся на месте современного «дома с аркой». Храм был снесен в 1933 году, как «невписавшийся в образ нового современного города».

8. Площадь Волкова, бывшая Власьевская площадь, Театральная площадь — площадь в Кировском районе города Ярославля возле Волковского театра.

Отправление группы по указанному маршруту будет производиться в 6:00.

Начало экскурсии в 10:30 на Богоявленской площади. Здесь туристов ожидает пешая экскурсия в течении 40 минут. Затем 20 минут будет отведено на покупку сувениров, а также на то, чтобы сделать памятные фото.

Следующим этапом экскурсанты следуют за экскурсоводом до Спасо — Преображенского монастыря. На территории монастыря повествуется о древних мифах и легендах, связанных с историей места. На посещение данной экскурсии уделяется 40 минут, 20 из которых находятся в самостоятельном распоряжении туристов, в которые можно также перекусить.

Далее экскурсанты проходят вдоль набережной к церкви Михаила Архангела. В церкви можно наблюдать древние фрески и иконы, совмещая наблюдение с рассказами экскурсовода о святом месте. Экскурсия длится 30 минут.

После посещения церкви, группа направляется, к одноименному в городе Владимире, Успенскому Собору. В соборе проводится небольшая экскурсия, занимающая 10 минут. 20 минут отведено свободного времени.

От Успенского Собора, экскурсанты следуют в Митрополичьи палаты. Знакомство с экспозицией - редкая возможность проследить 600-летнюю историю ярославской иконописи, увидеть произведения нескольких поколений мастеров. Экскурсия занимает 45 минут.

Разделяя экскурсию на 2 части, группа рассаживается в автобус и следует до кафе «Бульвар». Кафе рассчитано на категорию граждан как с высоким, так и со средним уровнем материального достатка. Здесь можно

как перекусить, так и плотно покушать. Время, отведенное на посещение данного кафе, составляет 1 час.

Экскурсовод ведет экскурсантов к автобусу, после чего они отправляются в церковь Никола Надеина, по пути слушая небольшой рассказ о священножителе. Зайдя в церковь, экскурсанты могут насладиться видом святого места и его иконами. В распоряжении группы 25 минут

Двигаясь установленному маршруту, экскурсовод ведет всех в музей «Музыка и Время». Экскурсия длится 40 минут. В музее представлены колокола и колокольчики, часы, музыкальные инструменты, утюги, самовары, музыкальные шкатулки, патефоны, старинные пластинки.

В завершении всей поездки у экскурсантов будет свободное время на прогулке по Губернаторскому саду, а также на площади Волкова. В это время можно перекусить, сделать памятные фото, закупиться сувенирами, а также продовольственными продуктами на обратную дорогу.

Группа проходит и рассаживается в автобус. Вместе с экскурсоводом экскурсанты возвращаются во Владимир. Время отправления из Ярославля – 19:00. Согласно расчетам, в пункт назначения группа пребывает в 22:30 – 23:00.

По форме проведения экскурсия является автобусно – пешеходно – обзорной. По форме передвижения делится на автобусную и пешеходную. Расстояние, которое проедет автобус за все время передвижения составит 465 км. Время, затраченное на весь путь составит 15 часов 20 минут. Стоимость экскурсии составит 1500 рублей.

Литература

1. Долженко Г.П. Экскурсионное дело. – М.: ИКЦ «МарТ», 2015. – 272 с.
2. Квартальнов В.А., Сенин В.С. Организация туристско-экскурсионного обслуживания: Учебное пособие. - М.: ЦРИБ «Турист», -169с.
3. Кулаев К.В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы. – М.: Турист, 2014. – 96 с.
4. Мир в один клик [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.our.tour.ru/turizm_razvitiye.html
5. Летопись Ярославля [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.moiyaroslavl.ru/letopis-jar.html>

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА КУЛЬТУРНО – ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА «ВЛАДИМИРСКАЯ РУСЬ»

Аннотация: статья посвящена проектированию культурно-познавательного тура «Малое Золотое Кольцо» по Владимирской области для жителей и гостей Москвы, который послужит альтернативой известному туру «Большое Золотое кольцо России».

Ключевые слова: Малое Золотое кольцо, туризм, культурно-познавательный тур, Владимирская область, туристы.

Стратегией социально-экономического развития Владимирской области до 2027 года туризм отнесён к числу приоритетных направлений экономического развития региона [4].

Значимость развития туризма для области определяется высоким ресурсным потенциалом, сформированными увлекательными и исторически ценными культурными программами, состоящими из музейных комплексов и памятников культуры, географической близостью к столице, транспортной доступностью, наличием современной базы размещения туристов.

Существующие факторы, позволяют спроектировать и реализовать культурно-познавательный тур «Малое Золотое Кольцо» по Владимирской области, который будет служить альтернативой туру «Большое Золотое кольцо России»:

1. Уровень конкурентоспособности нового тура «Малое Золотое кольцо» по Владимирской области остаётся достаточно высоким благодаря ряду факторов, важнейшим из которых является государственная поддержка развития отрасли, осуществляемая в рамках областной программы развития туризма [4].

2. Владимирская область имеет глубокие исторические корни и многолетнее культурно-историческое наследие.

3. Во Владимирской области наибольшую долю во внутреннем туризме занимает культурно-познавательный, на его долю приходится более 70% от общего числа туристов. Кроме того, в области хорошо развита инфраструктура, что способствует развитию всех видов туризма.

4. Сфера туризма и рекреации является одним из важнейших конкурентных преимуществ Владимирской области. Продолжается развитие областного туристского бренда "Малое Золотое кольцо России"[5].

5. Не все жители и гости Москвы могут позволить себе продолжительное путешествие по Большому Золотому кольцу, новый тур

удовлетворит их потребности в ознакомлении с историко-культурной базой древней Руси за 2-3 дня.

При проектировании нового тура целесообразно предусмотреть посещение наиболее древних и богатых в культурно-историческом значении городов: Александров, Кольчугино, Юрьев-Польский, Суздаль, Владимир, Муром. Классифицировать новый тур можно как культурно-познавательный. Основная его цель - удовлетворение любознательности и других познавательных интересов. Это ознакомление с природными и культурно-историческими ресурсами страны или региона, музеями, театрами, особенностями жизни и традициями местного населения. Такой вид туризма основан на предоставлении туристам разнообразной экскурсионной программы [2]. Перемещение туристов будет организовано на автобусе, туристов будет сопровождать гид-экскурсовод. Продолжительность тура составит 2 дня и 1 ночь, в ходе тура будет организовано 3-х разовое питание и ночлег в отеле. Начальной точкой отправления является Москва, после завершения культурно-познавательной программы туристы возвращаются Москву на автобусе.

Для рационального проектирования тура необходимо исследовать ресурсы тура [1].

Владимирская область — один из древнейших историко-художественных центров русской земли. Территории, которые в нее входят, издавна составляли ядро Владимиро-Суздальского княжества, а с конца XVIII века — Владимирской губернии. Культура Великого Владимирского Княжества оставила глубокий след в истории всей Северо-Восточной Руси. Владимирская архитектурная школа оказала влияние на каменное зодчество Москвы и других русских городов.

В Александрове в первую очередь стоит осмотреть Александровскую слободу, которая известна с XV века. С 1505 года служила загородной резиденцией великого князя Василия III, с 1564 по 1581 год — резиденция царя Ивана Грозного (фактически столица государства, центр Опричнины). Редчайшим памятником градостроительства и архитектуры является знаменитый историко-культурный ансамбль, состоящий из двух неповторимых, взаимно дополняющих друг друга разновременных ансамблей — Александровской слободы XVI века и Успенского женского монастыря XVII-XIX веков. Ансамбль великокняжеской и царской Александровской слободы уникален своим художественно — стилистическим единством. Одинаковы строительные приемы: из белого камня выложены нижние опорные части зданий — погребя, подклеты, стены, столпы; верхние же — своды, барабаны, закомары — из кирпича [3]. В Александровской слободе находилась одна из государевых кобыльих конюшен. В районе Александровской слободы царь Пётр проводил со своими солдатами «потешными» учения на «Немецких горах». На территории комплекса восстановлены интерьеры царских палат, трапезной,

камеры пыток и т.д. В самом городе есть несколько интересных музеев. Здесь туристам предстоит посещение музея-заповедника Александровская слобода, обзорная экскурсия по городу. После обеда переезд в г. Кольчугино.

В Кольчугино особое внимание туристов заслуживает Церковь Покрова Пресвятой Богородицы. Она была построена в 1792 году на средства владельца села М.В. Митькова. До наших дней внешний вид храма дошел без изменений, интерьер же несколько раз изменялся. До строительства нынешнего храма на его месте стояла деревянная обитель, происхождение и история которой остались неизвестными. Заменявшая его каменная обитель была возведена из красного кирпича и оформлена в стиле классицизм. Основной объем выполнен в виде четверика с двумя пологими куполами, увенчанными луковичными главками. Центральный вход украшен полуколоннами, фронтоном и арочными нишами с фресками. Также частью комплекса является трехъярусная колокольня и каменная ограда с чугунными литыми пряслами. Покровский храм ведет большую социальную деятельность. При храме существует Воскресная школа для детей от 6 до 16 лет, в которой изучаются, кроме церковных дисциплин, рукоделие и пение. Ребята проводят праздничные спектакли и концерты. В 2003 г. при церкви Покрова Богородицы образована община сестер милосердия, которые осуществляют патронаж, как на дому, так и в Кольчугинской районной больнице. Переезд в г. Юрьев-Польский.

Город Юрьев-Польский был основан в 1152 году Юрием Долгоруким. По его приказу была сооружена почти круглая крепость, которая была обнесена сохранившимися до наших дней земляными валами высотой до 7 метров, с деревянными стенами. Древняя часть города Юрьев-Польский расположена на мысу между рекой Колокшей и ее притоком Гзой, создающими естественные водные преграды с востока, юга и запада. Среди достопримечательностей особо значимыми являются Михайло-Архангельский монастырь и Георгиевский собор. В центре крепости в 1234 году был возведён Георгиевский собор, который был сооружён в 1230—1234 годах князем Святославом Всеволодовичем. Традиционно считалось, что собор построен на фундаменте белокаменной церкви Георгия, которая была сооружена в 1152 году при основании города Юрием Долгоруким. Археологические исследования последних лет показали, что храм 1152 года находился на другом месте (где именно, пока неизвестно). По всей видимости, первоначальная церковь мало чем отличалась по типу от одноимённого владимирского храма на дворе Долгорукого, Бориса и Глеба в Кидекше под Суздалем, Спаса в Переславле-Залесском [3].

Михайло-Архангельский монастырь — православный мужской монастырь Александровской епархии, ценный архитектурный ансамбль XVII—XVIII веков. Располагается в самом центре Юрьев-Польского в кольце древних земляных валов XII века. Основан, по не подтверждённому

документами преданию, в XIII веке князем Святославом Всеволодовичем. Первый (не сохранившийся) каменный храм построен в 1560 году. Отсутствие более ранних известий краеведы объясняют тем, что в 1238 году войска Батыея при взятии Юрьева-Польского разорили обитель, и почти два века она простояла в запустении. В монастыре было немало подарков от князя Д. М. Пожарского, у которого недалеко от Юрьева была вотчина — село Большелучинское. На территории монастыря расположен Юрьев-Польский историко-архитектурный и художественный музей. Туристам предстоит его посещение. Михаило-Архангельский собор передан под совместное использование и в связи с этим была возобновлена монашеская жизнь в обители. После насыщенной информационно программы и утомительной по переездам ночлег возможен в г. Суздаль.

Суздаль — это город, в котором легко сочетаются предметы старины и комфорт современности, легкость деревянных домов и монументальность стен монастырей. Несмотря на обилие храмов и экспозиций, Суздаль для многих — это не только город музеев и монастырей, но и прекрасных видов. Дело в том, что расположен он на равнинном месте — Суздальском ополье, но при этом имеет несколько высоких мест, откуда можно полюбоваться ландшафтной архитектурой нетронутого современными высотными постройками города. Лучшие панорамные площадки — это кремлевские валы, обрыв за Спасо-Евфимиевым монастырем, где открывается вид на Покровский монастырь, ул. Пушкарская (через мост от кремлевских валов) и колокольни, куда в некоторых случаях туристов могут пустить за отдельную плату (или пожертвование). Самое высокое здание — это 72-метровая колокольня Ризоположенского монастыря, весь Суздаль отсюда виден, как на ладони [3]. Суздаль справедливо называют городом-музеем, музеем под открытым небом.

В нем сохранилось огромное количество памятников архитектуры и достопримечательностей: ансамбль Суздальского кремля с Архиерейскими палатами, собором Рождества Христова, Успенской и Никольской церквями; архитектурные ансамбли пяти монастырей (Спасо-Евфимиев, Покровский, Ризоположенский, Александровский, Васильевский), в том числе музейные экспозиции на территории Спасо-Евфимиева монастыря; ансамбль торговой площади с Торговыми рядами и шестью церквями; комплекс Посада с пятью церквями; девять храмов Заречной стороны и т.д. В городе туристов ожидает экскурсия по колокольням Суздаля, посещение Спасо-Евфимова и Покровского монастыря, обзорная экскурсия по городу.

Древний русский город Владимир славится своей богатой многовековой историей и уникальной архитектурой. Во времена своего наивысшего расцвета, когда Владимир являлся столицей Северо-Восточной Руси, в городе были возведены настоящие шедевры белокаменного зодчества, которые и сегодня радуют своей красотой восторженных туристов. Благодаря своим живописным пейзажам, златоглавым церквям и

интереснейшим музеем Владимир по праву считается жемчужиной Золотого кольца России. Среди наиболее известных достопримечательностей выделяют: Успенский собор, Дмитриевский собор, Богородице-Рождественский монастырь, Золотые ворота Владимира, Троицкую (красную) церковь [3]. Туристам привлекателен город благодаря трем белокаменным памятникам зодчества, признанные Всемирным наследием ЮНЕСКО в составе объекта «Белокаменные памятники Владимира и Суздаля»:

1. Успенский собор — выдающийся памятник белокаменного зодчества домонгольской Руси. Кафедральный храм Владимирской епархии Русской православной церкви; также государственный музей. Исторически, до возвышения Москвы, был главным (кафедральным) храмом Владимиро-Суздальской Руси, в нём короновались на великое княжение владимирские и московские князья. Памятник русского зодчества XII века, послуживший образцом для ряда более поздних соборов, в том числе Успенского собора Московского Кремля. Один из немногих храмов, в котором сохранились подлинные фрески Андрея Рублёва. В 1992 году Успенский собор был включён в список памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО.

2. Дмитриевский собор построен в 1194—1197 гг. 4-столпный, одноглавый, с богатой декоративной резьбой на фасадах, придворный собор, возведённый Всеволодом Большое Гнездо на княжеском дворе и освящённый в честь великомученика Дмитрия Солунского. Канонический пример крестово-купольного белокаменного храма владимиро-суздальской архитектурной школы. Дмитриевский собор знаменит своей белокаменной резьбой, в 1992 году включён в список памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО.

3. Крепостные Золотые ворота - выдающийся памятник древнерусской архитектуры, расположенный в городе Владимире. Памятник Всемирного наследия ЮНЕСКО. Ворота построены в 1164 году при владимирском князе Андрее Боголюбском. Помимо оборонных целей ворота имели также и триумфальный характер. Они оформляли парадный вход в самую богатую княжеско-боярскую часть города. Дополнить впечатления старины позволят экскурсии по г. Муром.

Древний город Муром с уникальной историей интересен путешественникам своими многочисленными достопримечательностями. Здесь немало достойных объектов для осмотра, мест для прогулок и отдыха. И нужно тщательно продумать маршрут, чтобы не пропустить ничего значимого и интересного. Впервые о городе упоминает летопись «Повесть временных лет». В записях от 862 года говорится о том, что среди поселений, подвластных князю Рюрику, есть и Муром. Имя происходит от названия финно-угорских племен и примерно в переводе означает «место веселья и пений». В Муроме стоит посетить Свято-Троицкий женский монастырь — монастырь Муромской епархии Русской православной

церкви, расположенный в городе Муроме. Он известен тем, что в нём сохраняются мощи святых Петра и Февронии, которые почитаются в России как покровители семьи и брака [3].

Заслуживает внимания Муромский Свято-Успенский монастырь — мужской монастырь Петрозаводской и Карельской епархии, один из самых древних монастырей Карелии.

Спасо-Преображенский мужской монастырь в Муроме возведен в 11 веке по указу Ивана Грозного в благодарность за победу в Казани. Это старейшая обитель в стране. В древности служил оборонительным целям. На обширной монастырской территории величаво красуются Спасо-Преображенский собор, Покровская церковь, колокольня. Верующие приезжают сюда поклониться преподобному Илье Муромцу, иконе Божией Матери «Скоропослушница». В Спасо — Преображенском монастыре на улице Лакина, 1 воссоздана скульптура праведного Ильи во весь рост (он составляет 177см) с частицей мощей. Она покоится в резной раке [3].

Всем, кто приезжает в Муром затем, чтобы разгадать секрет богатырской силы Ильи Муромца, рекомендуется посетить родину Ильи Муромца — с. Карачарово и историко – художественный музей на улице Первомайской шесть, где хранятся пни, найденные в реке у Карачарова. Якобы их вырывал сам Илья Муромец и бросал в реку, защищая город от недругов. Среди музейных экспонатов есть те, что найдены в Карачарове, богатырские доспехи, портрет Ильи Муромца.

В таком коротком по времени и насыщенном по культурно-историческому наследию туристическом продукте туристов ждёт увлекательная и очень интересная культурно-познавательная программа, позволит почувствовать величие и высокую духовную нравственность наследия, сохранившиеся со временем древней Руси.

Литература

1. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие / Изд.: Юнити-Дана, 2012 г. ISBN 978-5-238-01409-8
2. Кусков А.С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – 4-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2015. – 396 с. – (Бакалавриат) ISBN 978-5-406-03873-4
3. Официальный сайт комитета по туризму администрации Владимирской области <http://vladimirtravel.ru/> Дата обращения: 15.01.2017 г.
4. Официальный сайт администрации Владимирской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://avo.ru/main>
5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/> Дата обращения: 14.01.2017 г.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ФИТНЕС - ЦЕНТРА

Аннотация: создание фитнес - центра «Progress» в городе Владимир.

Ключевые слова: фитнес, спортивный инвентарь, проектирование, оборудование, затраты.

Фитнес – это система упражнений, направленная на оздоровление организма человека. В понятие фитнес входит:

- система тренировок направленная на улучшение физической формы человека и укрепление его здоровья;
- образ жизни, обеспечивающий хорошее самочувствие и позитивный взгляд на мир;
- целая жизненная философия, которая помогает человеку лучше узнать себя, добиться равновесия внутреннего мира и гармонии [3].

Российский рынок услуг фитнеса в настоящее время все еще находится в стадии становления и отстает от западного на 20–30 лет. Объем российского фитнес-рынка составляет около 1% от общемирового рынка, объем рынка фитнес-услуг России превышает \$ 1 млрд. [4]. В основном, он сосредоточен в Москве и Санкт-Петербурге, в то время как в регионах ниша фитнес-услуг практически не занята. Следует отметить, что российский рынок фитнес услуг стал развиваться с сегмента премиум-класса, в то время как, например, в США развитие индустрии фитнеса началось с клубов среднего класса. Таким образом, наш подход к развитию фитнес-индустрии был изначально отличен от американского, потому что заполнение среднего ценового сегмента происходит во вторую очередь.

На конец 2016 года в России индустрия фитнеса находилась в стадии роста. По мнению экспертов Ассоциации профессионалов фитнеса, последние годы фитнес-индустрия в России стабильно растет в среднем на 20% в год, открываются новые клубы, приходят новые бренды. Специалисты разрабатывают индивидуальные программы, включающие элементы различных видов фитнеса: аэробики, борьбы, упражнений на тренажерах – для достижения оптимальной нагрузки и наилучшего результата. В наше время посещение спортивных центров стало уже признаком хорошего тона. По мнению специалистов, последние 2 года степень наполнения рынка в категории «Премиум» и «Люкс» составляет около 90%, в категории «Средний класс» и «Эконом» заполнение составляет лишь 40% [4].

В обществе становится все более популярным быть здоровым, красивым и успешным человеком. Нормой жизни современного человека

зачастую не позволяет придерживаться здорового образа жизни. Шумный мегаполис, неправильное питание, напряженный ритм жизни, беспочвенные тревоги и волнения – все это приводит к нарушениям природного баланса в нашем организме. Люди становятся раздражительными, усталыми, чаще болеют и нервничают. В этом случае организму может помочь фитнес - (в переводе с англ.) «здоровье, содержание тела в форме». Даже небольшие, но регулярные физические нагрузки полезны для нашего организма. Для занятий фитнесом не потребуется каких-то сверхусилий, каждый вполне может выбрать любой вид занятий, подходящий для него. Даже ежедневные пешие часовые прогулки на свежем воздухе укрепляют организм, сердечно-сосудистую и дыхательную систему и способствуют улучшению настроения.

В любом городе существует большое количество фитнес центров, где можно выбрать любой интересующий вид физических нагрузок. Например, аэробика – ритмичные движения стимулируют работу дыхательной системы, помогают поддерживать фигуру в тонусе, повышают выносливость и работоспособность организма, а также помогают бороться с эмоциональными стрессами. Калланетика-упражнения, направленные на растяжение и сокращение мышц поможет вам похудеть и уменьшить объемы вашего тела, улучшить осанку и укрепить мышцы. Пилатес - специальные упражнения, расслабление и правильное дыхание – помогает укрепить позвоночник, улучшает координацию и баланс тела. Йога – восстанавливает душевное и физическое равновесие в организме. А также различные танцы живота, шейпинг, степ-аэробика, стретчинг, аква-аэробика и другие.

Во Владимире осуществляют свою деятельность около 25 фитнес центров, таких как: фитнес клуб «МонПлезир», фитнес клуб «Формула здоровья», фитнес-клуб «WorldClass», спортивный клуб «Олимп», фитнес центр «РЕформа», фитнес-центр «Муравей» и т. д. [2].

В целях улучшения физического состояния граждан и поддержания физической деятельности в городе Владимире целесообразно создание Фитнес центра «Progress». Учитывая расположение фитнес клубов города Владимира можно арендовать помещение на улице Студенческой. Так как в этом месте расположены студенческие общежития – это район, где много молодежи. Также в этом районе нет фитнес - центров «эконом» класса. Ближайший фитнес – центр «Реформа» - это фитнес – центр «премиум» класса.

Планируемая организационно-правовая форма предпринимательской деятельности – Общество с ограниченной ответственностью. Выбор данной организационно-правовой формы обусловлен следующими ее преимуществами:

- возможность расширения бизнеса, привлечения инвестиций
- ограниченный размер предпринимательского риска

- возможность вести предпринимательскую деятельность не от собственного лица, а опосредованно, через созданное юридическое лицо
- Учредители «ООО» не несут ответственности при банкротстве, их риск состоит в потере первоначальных вложений в пределах доли в уставном капитале; ничто не грозит и их личному имуществу
- возможность расширения бизнеса, привлечения инвестиций [3].

Основные виды услуг:

1. Тренажерный зал. Включает занятия с инструктором и самостоятельные занятия – силовой класс, направленный на тренировку всех групп мышц. Используются различные виды силового оборудования: гантели, амортизаторы, специальные штанги (bodybar). Рекомендуется для всех уровней подготовки, среднее время тренировки – 60 минут.

2. Групповые направления и фитнес:

- стретчинг-пластика
- степ-аэробика
- dancemix

3. Йога – это комплекс разнообразных упражнений для улучшения здоровья, нормализации работы отдельных органов, формирования совершенной фигуры.

Необходимо арендовать помещение площадью 120 кв. м. Будет производиться аренда помещения стоимостью 200 рублей за 1 кв.м. За 1 квартал аренды помещения нужно будет уплачивать 72000 рублей, за год – 288000 рублей.

Для осуществления деятельности фитнес - центра «Progress» необходимо закупить спортивный инвентарь, мебель и техническое оборудование. Спортивный инвентарь, мебель и техника, необходимая для осуществления деятельности фитнес центра представлены в таблице 1.

Таким образом, сумма средств на спортивный инвентарь, мебель и другие технические средства ориентировочно составит около 550 000 рублей.

Таблица 1. Спортивный инвентарь, мебель и другие технические средства

№ п/п	Наименование оборудования	Кол-во	Цена за ед, руб.	Стоимость всего, руб.
Зал групповых занятий				
1	Скакалка	15	100	1500
2	Обруч 900мм/900гр	15	350	5250
3	Коврик для аэробики	15	300	4500
4	Степ-платформа New AEROFIT FT-STP-TJ-VL	10	3000	30000
5	Гимнастический мяч	15	400	6000
	Зеркала	12	900	10800
	Итого:			52300

Тренажёрный зал				
6	Гантели в виниловой оболочке	40	300	12000
7	Гребной тренажер	1	8000	8000
8	Гриф для штанги	2	2000	4000
9	Велотренажер	1	4900	4900
10	Диски разного веса 2,5 кг 3кг 3,5 кг 5 кг 8 кг	По паре	90 340 580 800 1000	15620
11	Гантели разного веса 0,5кг 1 кг 1,5 кг 2кг 2,5 кг 4-18 кг	По паре	290 540 750 990 1070 4050	25380
12	Силовой центр со встроенными весами	1	30000	30000
13	Скамья для прессы	1	2500	2500
14	Беговая дорожка	1	30000	30000
15	Музыкальный центр	2	4500	9000
16	Зеркала	13	900	11700
	Итого:			126900
Кабинет администрации				
17	Ноутбук Samsung	2	30000	60000
18	Принтер Samsung	1	3000	3000
19	Рабочий стол	3	7000	21000
20	Шкаф для документов	2	20000	40000
21	Аптечка	1	520	520
	Итого:			113520
Гардеробная				
22	Шкафчик на 12 секций	6	12000	72000
23	Скамейка для раздевалки	8	3000	24000
24	Душевая кабина	4	12000	48000
25	Унитаз	4	3000	12000
26	Раковина	2	950	1900
	Итого:			149500
	Итого в целом:			542220

На текущую деятельность сумма затрат на расходные материалы, такие как средства для уборки, бумага для принтера, канцелярские принадлежности будет составлять 5000 рублей.

Для эффективного функционирования фитнес центра «Progress» – требуется ответственный персонал. Ключевой персонал в фитнес - центре – администраторы, которые будут приветствовать посетителей на входе, и инструктора, которые должны проводить индивидуальные и групповые занятия, а также следить за правильным использованием тренажеров посетителями.

Необходимо, чтобы весь персонал прошел предварительное обучение. Должностные обязанности персонала, следующие:

– директор, ответственный за оснащение спортивного зала, закупку новых тренажеров и оборудования и т. д.

– управляющий, отвечающий за организацию работы персонала, подготовку и аттестацию персонала;

– обслуживающий персонал (администратор-кассир, инструктор, уборщица), которые будут работать согласно расписанию.

Фитнес клуб будет работать: с 10.00 до 22.00 часов ежедневно, без обеденного перерыва.

Занятия строятся по расписанию, представленному в таблице 2.

Таблица 2. Расписание занятий фитнес – центра «Progress»

Время	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
10-11					
11-12					
12-13					
13-14					
14-15					
15-16					
16-17	стретчинг-пластика		стретчинг-пластика		стретчинг-пластика
17-18	dancemix		dancemix	Аэробика	dancemix
18-19	Аэробика	Пластика	Аэробика	Йога	Аэробика
19-20	dancemix	Аэробика	стретчинг-пластика	Пластика	Аэробика
20-21	Йога	Йога			Йога

Тренажёрный зал работает со среды по воскресенье с 10:00 до 21:00. Можно заниматься в группе или индивидуально, а грамотный фитнес инструктор поможет в короткие сроки добиться наилучших результатов. Начав занятия в фитнес-центре, нужно стараться придерживаться правильного питания, больше следить за своим внешним видом и здоровьем. Фитнес улучшает настроение, помогает расслабиться и снять стресс. Это не только способ укрепления здоровья и улучшение вашей физической формы, но и духовное состояние, и многое другое, что принято называть здоровым образом жизни.

Анализ структуры услуг фитнес – центра «Progress» представлен в таблице 3.

Таблица 3. Анализ структуры услуг фитнес – центра «Progress»

Наименование продукции/услуги	Кол-во в год, шт.	Цена за единицу, руб.	Общая стоимость, руб.
Абонемент в тренажёрный зал на 1 месяц	360	1000	360000
Разовое посещение тренажёрного зала	1080	120	129600
Индивидуальное занятие с инструктором	262	200	52400
Абонемент на групповые занятия любого фитнес-направления	180	1200	216000

Разовое посещение группового занятиялюбого фитнес-направления	60	150	9000
Абонемент йога	200	900	180000
Итого:			947000

Таким образом, приблизительная выручка фитнес – центра за год составит 947000 рублей. Основную прибыль приносят абонементы в тренажерный зал и абонементы на групповые занятия. Далее абонементы на йогу и разовое посещение тренажерного зала. Наименьшую выручку приносят индивидуальные занятия с инструктором и разовое посещение групповых занятий.

Для осуществления проекта необходимо около 550 тыс. руб. Кроме того текущие затраты (на 1 месяц) составят 40 тыс. руб., при доходах 947 тыс. рублей за год.

Литература

1. Обзор российского рынка фитнес-услуг [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-12724.html>
2. Фитнес-клубы города Владимир [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://planet33.ru/places/fitness>
3. Бизнес-план фитнес - клуба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.masterplans.ru/biznes_plan_fitnes.html
4. Обзор российского рынка фитнеса – услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketcenter.ru/content/document_r_3CA0BFB4-5745-468B-85D8-5AF8A960CAE6.html

Голубцова Д. А., студентка гр. СВ-114
 Рассадин Б. И., к. э. н., доцент кафедры БУФиС
 ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых»
 г. Владимир

РАЗВИТИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация: возрастающее количество религиозных направлений, их взаимодействие и влияние на российское общество – побудительный мотив к их познанию.

Ключевые слова: правовое обеспечение туризма, религиозный туризм, развитие, культурно-исторические ресурсы, межэтническая солидарность.

Туризм активно развивается, люди стали путешествовать осмысленно - в образовательных, религиозных, оздоровительных целях. Он стал играть такую роль в жизни общества, что превратился в уникальную крупномасштабную мировую индустрию, а туристические ресурсы становятся важнейшей частью национального богатства многих стран. В связи с этим, стала необходима разработка целого ряда законов, постановлений, дополнений к Конституции РФ и пр.:

1. ФЗ от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 02.07.2013 № 185-ФЗ).
3. Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта») и т.д.

Целесообразно стало предпринять меры по упрощению туристских формальностей, поддержке туризма в целом, а также его различных направлений. Законодательные новеллы последних лет в целом положительно повлияли на ситуацию в российском туризме: обеспечены минимальные гарантии защиты прав туристов. Среди них:

1. Распоряжением Правительства РФ от 19.11.2012 № 2130-р было определено финансовое обеспечение ответственности туроператоров, созданы объединения туроператоров в сфере выездного туризма.
2. С помощью Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08. 2011 № 644 определен комплекс мер по поддержке внутреннего и въездного туризма.
3. Упрощены туристские формальности (введен 72-часовой безвизовый режим пребывания на территории Российской Федерации для пассажиров иностранных круизных судов, паромов и др.).

В последнее время на рынке туризма стало набирать популярность такое направление как религиозный туризм. Он является не только паломническим, но и экскурсионно-познавательным. Эти два направления имеют ряд отличий. Паломнические туры предполагают совокупность поездок представителей различных конфессий с паломническими целями. В религиозном туризме экскурсионно-познавательной направленности

туристов интересуют главным образом экскурсии с посещением монастырей, храмов, музеев и выставок. Путешествия с религиозными целями играют большую роль в системе международного и внутреннего туризма отдельных государств мира, являются составной частью современной индустрии туризма. Соборы, мечети, культовые и духовные центры, святые источники – эти и другие аналогичные туристические объекты пользуются всё возрастающим спросом среди населения разных стран.

Актуальность данного направления отражается и через его относительную дешевизну и количество верующих. Статистика религиозности среди русского населения приведена в таблице 1 [1].

Также в июле 2012 года Сервис онлайн опросов «Глас Рунета» провел опрос, благодаря которому выяснилось, что богобоязненными являются 67% посетителей русскоговорящего Интернета.

Так, согласно данным проведённых опросов большая часть населения России – верующие различных течений, что благоприятно сказывается на туристическом потоке в религиозные центры Российской Федерации.

В связи с этим в современной обстановке развитие религиозного туризма имеет важное значение. Уникальная культурно-историческая целостность России, вобравшая в себя выдающиеся культурные ценности: памятники архитектуры, народную культуру и традиции, музыкальное и художественное искусство, историческую, этническую и природную среду, является значительным потенциалом развития религиозного туризма. Однако, несмотря на появление на российском туристском рынке фирм, занимающихся практической организацией предоставления услуг в области религиозного туризма, имеющийся потенциал пока еще остается нереализованным, а спрос населения – неудовлетворённым. В числе причин можно назвать неразвитую инфраструктуру; дефицит информации об достопримечательных местах и маршрутах; слабые связи между местными органами власти, туристскими фирмами и религиозными организациями; недостаток квалифицированных кадров.

Таблица 1. Религиозный состав населения в РФ

Организация, проводившая опрос	Некоммерческая Исследовательская Служба «Среда»	Аналитический центр Юрия Левады – Левада-Центр	Фонд Общественное Мнение (ФОМ)
Дата	Август 2012	Ноябрь 2012	Июнь 2013

Результаты исследования	58,8 миллиона (или 41%) жителей РФ принадлежат к РПЦ (исповедуют православие).	Православие – 74%	Православие – 64%
	9,4 миллиона человек (или 6,5%) веруют в ислам (включая шиитов, суннитов и тех, кто не считает себя ни шиитом, ни суннитом)	Ислам – 7%	Ислам – 6%
	5,9 миллиона (или 4,1%) жителей исповедуют христианство, но не причисляют себя ни к католикам, ни к православным, ни к протестантам	Атеисты – 5%	Не считают себя боголюбцами 25%
	2,1 миллиона (или 1,5%) жителей исповедуют православие, но не являются старообрядцами и не принадлежат к РПЦ	Католицизм – 1%	Другие вероучения – 1%
	1,7 миллиона (или 1,2%) причисляют себя к классической религии своих предков, служат силам природы и разным богам	Протестанты – 1%	Иные христианские конфессии (униаты, протестанты, католики, баптисты и др.) – 1%
	0,4% (или 700 000) жителей исповедуют буддизм (обычно тибетский)	Иудаизм – 1%	
	0,2% (или 350 000) людей являются старообрядцами	Индуизм - <1%	
	0,2% (или 350 000) людей именуют себя протестантами (лютеранами, баптистами, англиканцами, евангелистами)	Буддизм - <1%	Затрудняются ответить, не могут назвать конкретную конфессию – 4%
	0,1% или (170 000) человек относят себя к восточным религиям и духовным практикам (кришнаиты и индуисты)	Другое - <1%	
	0,1% (или 170 000) именуют себя католиками	Затруднились ответить – 2%	
	170 000 (или 0,1%) являются иудеями	Ни к какой религии – 10%	
	36 миллионов (или 25%) человек верят в Господа, но не относят себя к конкретной религии		
	18 миллионов (или 13%) совершенно не верят в Господа		

Первым шагом к развитию данного направления туризма стала 16-ая Международная туристская выставка, состоявшаяся в 2010 году, в рамках которой была принята декларация «о развитии религиозного туризма в России» [5]. Данная декларация содержит положения на развитие религиозного туризма. На конференции также обсуждались научные и практические вопросы, связанные с развитием религиозного туризма в РФ.

Международная конференция пришла к выводу, что для России и других стран очень важно разграничить законодательно религиозный туризм и паломничество. На данный момент развитие паломнического

туризма играет важное значение. Оно способствует упрочнению связей между различными культурами и сглаживанию политической и социальной обстановки в мире.

Так, в качестве основного центра выездного паломнического туризма выступает Иран, входящий в состав 15-ти наиболее востребованных направлений туризма по всему миру [6].

Россия также обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, уникальность которого создается разнообразными культурно-историческими ресурсами и местными достопримечательностями, особо охраняемыми оригинальными архитектурными сооружениями.

Из многочисленных маршрутов по России особую популярность получили туры по Золотому кольцу. Ещё во времена СССР интерес к этому направлению проявляли даже иностранные путешественники – Золотое кольцо называли туристической гордостью страны. Сегодня мало что изменилось, разве что популярность таких туров многократно возросла, а программа заметно расширилась. Серия маршрутов Золотого кольца проходит по городам, сохранившим уникальные памятники истории, культуру и ремёсла. Состав городов каждого тура меняется, но в основе — восемь главных.

Кострома — город, интересный памятниками провинциального классицизма и исторической планировкой. Его главной достопримечательностью считается Ипатьевский монастырь, тесно связанный с ключевыми событиями русской истории. Также Кострома прославилась церквями и музеями.

Переславль-Залесский — живописный город с множеством музеев. В числе самых посещаемых — Историко-архитектурный музей, Музей утюга, Музей «Ботик Петра I». Стоит посетить Никитский монастырь, Спасо-Преображенский собор и Плещеево озеро. Оно имеет ледниковое происхождение и признано заповедной территорией.

При упоминании Сергиева Посада перед глазами встаёт образ его святыни — Троице-Сергиевой Лавры. Благодаря ей город привлекает не только туристические группы, но и множество паломников. Это крупнейший из действующих монастырей России, к которому следует относиться с особым почтением.

Иваново — не только старый русский город. В прошлом он был центром конструктивизма, поэтому здесь можно увидеть рекордное количество зданий в этом стиле. В Иваново интерес представляют Музей ситца, Свято-Введенский монастырь и уникальная церковь Успения.

Каждый из городов Золотого кольца имеет большое значение для истории России. Но есть настоящие жемчужины, ради которых туристы и выбирают этот маршрут.

Главное место в Золотом кольце отведено Ростову Великому. Благодаря насыщенности памятниками ему суждено было превратиться в

российский центр туризма и паломничества. Сердце города — Ростовский кремль, построенный в XVII веке. Архитектурный ансамбль объединяет Успенский собор и его звонницу, церковь Одигитрии, Судный приказ, Святые ворота. Ростов также славится своими монастырями. Стоит посетить Борисоглебский, Авраамиево-Богоявленский и Спасо-Яковлевский монастыри.

Ярославль — один из древнейших городов на Волге, на территории которого расположились 150 важных памятников архитектуры. Здесь внимания достоин Спасо-Преображенский монастырь. Он прославился тем, что именно в нём обнаружили «Слово о полку Игореве». В монастыре хранятся редчайшие фрески времён Ивана IV, иконы и предметы древнерусского искусства. Особенность Ярославля — более 30 старинных храмов и церквей. Осмотреть все за короткое время не получится, но стоит посетить церковь Илии Пророка. Богатая история города отражена в коллекциях его музеев.

Владимир — город, на котором «держится» Золотое кольцо. Он сохранил памятники белокаменной архитектуры, примерами которой стали великолепные Дмитриевский и Успенский соборы. Нельзя не посетить Владимиро-Суздальский музей с бесценной коллекцией русских ремёсел, предметов купеческого быта и икон.

Суздаль — ещё один город Золотого кольца и музей под открытым небом. Его центром стал кремль, сохранивший рвы древней крепости, несколько церквей и архиерейские палаты, в которых выставлена коллекция украшений, предметов быта, монет и частей соборов. Огромный интерес туристов вызывает Спасо-Евфимиевский монастырь с нетронутыми росписями стен и фресками.

В разное время в состав Золотого Кольца стремились попасть многие города - ведь это могло гарантировать стабильный поток туристов. Сегодня самый полный список выглядит так (за исключением главных восьми): Александров, Боголюбово, Гороховец, Гусь-Хрустальный, Дмитров, Калуга, Калязин, Касимов, Кидекша, Москва, Муром, Мышкин, Палех, Плёс, Рыбинск, Тутаев, Углич, Юрьев-Польский и Шуя [4].

Существует ещё множество уникальных исторических религиозных мест в России:

- Пещерный храм в селе Костомарово Воронежской области;
- Храм во имя святителя Иоанна Златоуста в селе Годеново Ростовской области, где располагается Животворящий Крест Господень — одна из величайших святынь православной России;
- Соловецкий архипелаг в холодном Белом море, всегда казавшийся людям заповедной, мистической землей и др.

Поэтому важно повышать информированность населения, настраивать стабильные тур потоки религиозного туризма. Ведь развитие данного направления позволяет людям проникнуться в духовный мир

религии, познать её глубину и предотвратить религиозные и этнические разногласия различных слоёв населения.

Литература

1. Fb.ru / Духовное развитие / Религия / Вероисповедания в России. Государственная религия и другие вероисповедания современной России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fb.ru/article/224761/veroispovedaniya-v-rossii-gosudarstvennaya-religiya-i-drugie-veroispovedaniya-sovremennoy-rossii>
2. Fom.ru / Фонд Общественное Мнение (ФОМ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fom.ru>
3. Levada.ru / Аналитический центр Юрия Левады – Левада-Центр [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.levada.ru>
4. Planetadorog.ru / Путешествия / Золотое кольцо России – список городов и фото [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.planetadorog.ru/r/zolotoe_kolco_rossii
5. Rostourunion.ru / Об РСТ / Новости / Конференция «Развитие религиозного туризма в России» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/ob_rst/novosti/news_archive/konferenciya_razvitie_religioznogo_turizma_v_rossii.html
6. Skyscanner.ru / Новости о путешествиях / 15 самых горячих туристических направлений 2016 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.skyscanner.ru/news/15-samykh-goriachikh-turisticheskikh-napravlenii-2016-goda>
7. Sreda.org / Некоммерческая Исследовательская Служба «Среда» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sreda.org>
8. Voxru.net / Сервис онлайн опросов «Глас Рунета» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.voxru.net>

Дмитриева А. А., студентка гр. СВ-114
Рассадин Б. И., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ

Аннотация: среди отдельных видов туризма, таких как спортивный, религиозный, познавательный, развлекательный, становится популярным и

гастрономический туризм. В данной статье рассматривается история возникновения гастрономического туризма, его виды и развитие в России.

Ключевые слова: гастрономический туризм, фестивали, городской гастротур.

Гастрономический туризм— вид туризма, основная цель которого знакомство с той или иной страной через призму национальной гастрономии. Для гастрономического туриста еда — в первую очередь категория культуры. Термин кулинарный (гастрономический) туризм был введен в обращение в 1998 году доцентом кафедры народной культуры в государственном университете Bowling Green (Боулинг Грин, США) Люси Лонгом. В 2003 году Эриком Вульфом была основана Международная ассоциация гастрономического туризма (The International Culinary Tourism Association). Гастрономический туризм - туризм, когда туристы и посетители, которые планируют частично или полностью попробовать кухню определенной местности или осуществить мероприятия, связанные с гастрономией, посещают определенные дестинации.

История гастрономического туризма как о новой тенденции в путешествиях о кулинарном туризме стали говорить, начиная с 2001 г., когда Эрик Вульф, основатель и президент Международной ассоциации кулинарного туризма (ИСТА), представил некий документ о кулинарном туризме. Позже этот небольшой документ превратился в книгу, в которой был документально подтвержден растущий интерес к еде и винному туризму и то, как запросы о кулинарных турах смогли заставить местные предприятия и рестораторов удовлетворять растущий спрос. Э. Вульф дал следующее определение: «Гастрономический туризм - это поиск и наслаждение уникальной, незабываемой едой и напитками как на другом конце Земли, так и на соседней улице. Ведь кроме путешествий по своей стране или всему миру, мы также можем стать гастрономическими туристами в своем регионе, городе или даже районе. «Путешествие» предполагает даже поездки по своему городу, а не только по своему региону, стране или даже планете. Расстояние, которое мы преодолеваем, не так важно, как сам факт того, что мы постоянно находимся в движении. Таким образом, все мы «путешественники» и все мы «едоки», а стало быть, все мы можем считаться гастрономическими туристами». В 2006 году был создан Международный институт кулинарного туризма, курирующий образовательные и учебные компоненты программ Международной ассоциации гастрономического туризма.

Появлению и развитию гастрономического туризма способствовало несколько факторов: потребность в пище относится к физиологическим потребностям; рост доходов населения и увеличение затрат на питание и отдых; питание — неотъемлемая часть индустрии гостеприимства; беспокойность населения проблемами экологичности и качества

продуктов питания; приобретение мировой известности шеф-поварами лучших ресторанов на волне моды на ресторанные бренды; рост популярности телевизионных кулинарных шоу и программ; доступность и привычность посещения ресторанов для части населения, искушенной в вопросах питания; осознание предприятиями питания и туристскими организациями огромного потенциала и прибыльности гастрономического туризма в мире. Повсеместное развитие кулинарного туризма привело к образованию турфирм, специализирующихся на международном гастрономическом туризме.

Гастрономические туры делятся на два вида: сельские (так называемые, «зеленые») и городские. Их принципиальное отличие заключается в том, что, отправляясь, в сельскую местность турист стремится попробовать экологически чистый продукт, без каких-либо добавок. Например, «зеленые» туры предлагают сбор дикорастущих ягод в лесу, овощей и фруктов на фермах, охоту на трюфеля или прогулку по дорогам виноделия. Городской же гастротур может включать в себя посещение кондитерской фабрики или маленького колбасного цеха и ресторанчика при нем, где из выпускаемой на фабрике или в цеху продукции готовится деликатесное блюдо. Гастрономический туризм имеет несколько направлений: тур по сельской местности (вид тура, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью дегустации местной кухни и продуктов, производимых в этом регионе, а также может включать участие в сельскохозяйственных работах), ресторанный тур (поездка, включающая посещение наиболее известных и популярных ресторанов, отличающихся высоким качеством, эксклюзивностью кухни, а также национальной направленностью), образовательный тур (тур, целью которого является обучение в специальных образовательных учреждениях с кулинарной специализацией, а также курсов и мастер – классов), экологический тур (тур, включающий посещение экологически чистых хозяйств и производств, знакомство с экологически чистыми, органическими продуктами и их производством), событийный тур (тур, ориентированный на посещение местности в определенное время с целью участия в общественных и культурных мероприятиях с гастрономической тематикой: выставки, ярмарки, шоу, фестивали, праздники), гастрономический монотуризм (особый вид гастрономического туризма, посвященный одному продукту. Наиболее популярные пивной, сырный, винный, шоколадный, кофейный туризм).

Целевая аудитория гастрономических туров включает: туристов, желающих приобщиться к культуре страны через ее национальную кухню; туристов-гурмэ, т.е. людей с высокими требованиями к еде и утонченным вкусом, туристов, использующих кулинарный тур в целях прохождения обучения и получения профессиональных навыков (повара, сомелье,

бариста, дегустаторы, рестораторы); представители турфирм, путешествующие с целью изучения данного туристского направления.

Мода на гастрономические туры активно развивается в последние годы. Самыми большими любителями этого развлечения зарекомендовали себя немцы, англичане, американцы и японцы. Гастрономический туризм является синтезом экологии, культуры и производства. Гастрономический туризм хорошо организован во Франции, Италии, Испании, в Японии, где существует развитая сеть винно-гастрономических туров. В России такой вид туризма пока только зарождается, и подобных туров в чистом виде еще нет, поэтому элементы гастрономических туров включают в основные программы. В России кулинарный туризм пока редкое явление: нет продуманных гастрономических маршрутов, число россиян, готовых платить деньги за подобное путешествие, очень мало. Однако и у нас все больше людей осознают перспективность этого направления турбизнеса. Поэтому больше популярности приносят России гастрономические фестивали, посвященные традиционной русской трапезе.

День Огурца в Суздале – очень самобытный и пока единственный в России праздник, посвященный этой всеми любимой овощной культуре. Он был придуман в 2001 г. сотрудниками Владимиро-Суздальского музея-заповедника не случайно: сельское хозяйство и огородничество – издавна было ведущим занятием жителей Суздаля и плодородного суздальского Ополя. День Огурца проводится в третью субботу июля – время активного сбора урожая. Традиционным местом проведения праздника стал Музей деревянного зодчества и крестьянского быта. На праздник приезжают также туристы из Китая, Германии, Италии и других стран. В этот день можно попробовать огурцы на любой вкус: свежие, соленые, малосольные, жареные-пареные, запеченные в пирогах, сваренные в супчике и экзотическом варенье. С 2014 г. в центральном парке г. Меленки в конце сентября (обычно в последнюю субботу) проходит ежегодный районный сельскохозяйственный праздник – День картофеля. Его организаторы – администрация и комитет по культуре Меленковского района – не скрывают, что хотели бы, чтобы праздник картошки стал для Меленок таким же брендом, как День огурца для Суздаля. Картофель как символ праздника выбран не случайно. Меленковский район считается сельскохозяйственным, и именно он дает более половины всего урожая картофеля Владимирской области. День картофеля в Меленках – это, по сути, сельскохозяйственная ярмарка, совмещенная с большой культурной программой. Конечно, не обходится без официальной части, в рамках которой происходит чествование работников сельского хозяйства района, внёсших наибольший вклад в развитие картофелеводства [1]. Целую неделю – в середине февраля в столице Удмуртии — городе Ижевске, проходят массовые мероприятия, в рамках фестиваля «Всемирный День пельменя». Это сытное и вкусное блюдо стало одним из самых популярных во всех

уголках необъятной России. В Удмуртии пельмени тоже считаются одним из любимейших национальных блюд. Стряпают их здесь с самыми разнообразными начинками. Хозяйка, приглашая гостей, всегда имеют возможность приятно удивить их своей оригинальностью в приготовлении пельменей. Дегустаторами являются все присутствующие на фестивале гости. Праздник «Русский холодец» проходит в Московской области (Павлово-Посадский район, поселок Большие Дворы, музейно-выставочный комплекс «Княжий Двор»). Праздник проходит в конце января. Гости и участников этого праздника ожидает веселая интерактивная анимационная программа, концертные выступления лучших фольклорных ансамблей Подмосковья, различные мастер-классы и, конечно же, возможность не только увидеть, но и попробовать на вкус самые разнообразные холодцы! В двадцатых числах мая в городе Ельце Липецкой области, проходит фестиваль «Русская закваска». Гости мероприятия здесь ждет насыщенная развлекательно-познавательная программа – выставка русских ремесел, дегустация старинных русских блюд, мастер-классы по кружевоплетению, плетению кольчуги и бармицы, экскурсии, концерт и многое другое. В основе концепции праздника лежит слово «закваска». В один из дней фестиваля можно увидеть парад мукомолов, купцов, ремесленников, трактирщиков, пивоваров, попробовать кашу по-купечески, елецкие блины и увидеть богатырские забавы. В ходе праздника можно посетить тематические экскурсии, в том числе по мемориальному дому-музею Т.Н. Хренникова, побывать на мастер-классах по кружевоплетению, ткачеству, изготовлению тряпичной народной куклы. А для детей на фестивале бывают организованы специальные развлекательные площадки, где участников ждут игры в городки, лапту, шелепуху, скубаря, ходули, хороводы, прыжки на канате и другие народные забавы. Фестиваль «Русская закваска» можно смело назвать брендом города Ельца. Он проводится с 2010 года и привлекает участников и зрителей из многих областей: Липецкой, Воронежской, Орловской, Московской, Владимирской и других. Целью фестиваля является поддержание традиций русского национально быта. Зрители могут увидеть, как создаются шедевры кузнечного, столярного, керамического дела, посетить «Обжорные ряды» с продукцией местных предприятий, помериться силой в «Богатырской слободе» [2]. В Минусинске в августе проходит традиционный праздник - День минусинского помидора, который стал уже давно визитной карточкой этого города. В августе в Астрахани традиционно проходят два самых ярких сезонных гастрономических фестиваля: «Российский арбуз» и «Синьор-помидор». В России есть сегодня и свой праздник лука. Фестиваль лука традиционно проходит в августе в городе Лух Ивановской области. Кроме того, фрукты и ягоды также становятся основой для организации фестивалей и способствуют продвижению отечественных сельхозпроизводителей и, в конечном счете, развитию своих регионов. Так,

в Коломне - городе со старинными традициями садоводства, корни которых уходят еще в XIV столетие, в сентябре проходит яблочный фестиваль «Антоновские яблоки». В селе Новоселки под Рязанью в июле прошел ежегодный Фестиваль Малины.

16 мая 2016 года в рамках конференции-семинара «Бренд малого города» в Суздале состоялась презентация проекта «Гастрономическая карта Владимирской области». Данный проект представляет места, наиболее интересные, связанные с едой — кафе, рестораны, фермерские хозяйства. Они расположены, если брать отправной точкой Суздаль, в нескольких направлениях — в сторону Москвы, Коврова, Юрьев-Польского, Гусь-Хрустального и Муром. В этих местах можно не только попробовать разнообразные блюда, но и посетить мастер-классы, семинары, практики, экскурсии. Отбор ведется очень строго: из 140 объектов, которые были заявлены вначале, остались всего 40. Их эксперты посетят лично: будут оценивать качество обслуживания, кухню, и конечно же, присутствие духа русской культуры. На кулинарной выставке, организованной на презентации «Гастрономической карты Владимирской области» лучшие блюда представляли кафе, рестораны, фермерские хозяйства Суздаля, Владимира, Гороховца, Муром и другие. Представила свои блюда и Ивановская область. Гастрономическая карта придумана для повышения привлекательности районов области. Туристы должны открыть для себя не только Владимир и Суздаль, но и другие, не менее привлекательные места 33 региона [3].

Однако, гастрономический туризм все же интересует россиян. Так, с 2014 года этот вид туризма показывал неплохой рост. Например, в январе–августе 2016 года число проданных гастрономических туров выросло на 13%. Главными зарубежными гастрономическими направлениями стали Чехия и Германия — страны, находящиеся под российскими контрсанкциями. Как отмечают турагенты, россиян больше всего привлекают в этих странах особенности местной кухни, основанной на сытных мясных блюдах и сладких десертах, и конечно же большой выбор качественного пива. В топ-5 наиболее привлекательных гастрономических направлений для россиян вошли также азиатские страны — Индия, Вьетнам и Южная Корея. Безусловным лидером среди российских направлений стал Татарстан, который первым предложил качественные и разнообразные специализированные туры. В целом рост внутреннего гастрономического туризма в 2016 году составил 26% по сравнению с тем же периодом 2015 года [4].

Гастрономический туризм не носит характер сезонного отдыха, он в той или иной степени является составляющим элементом всех туров, но в отличие от других видов туризма знакомство с национальной кухней становится главным его мотивом и целью. Гастрономический туризм способствует социально-экономическому развитию регионов, включая

создание дополнительных рабочих мест, сохранению или открытию производств отдельных продуктов, а также их реализации, помогает брендингу регионов, привлечению туристских потоков. Гастрономический туризм - это поиск и наслаждение уникальной, незабываемой едой и напитками как на другом конце Земли, так и на соседней улице.

Литература

1. Праздники и события Владимирской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.tourism33.ru>
2. Гастрономические праздники в регионах России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://myrussianland.ru/dostoprimechatelnosti-rossii/gastronomicheskie-prazdniki-v-regionax-rossii.html>
3. Гастрономическая карта Владимирской области презентована в Суздале [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vladimir.bezformata.ru/listnews/gastronomicheskaya-karta-vladimirskoj/46894305>
4. Гастрономический туризм: главные тренды [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.trn-news.ru/news/42028>

Кальков Т. С., студент гр. СВ-115

Рассадин Б. И., к.э.н., доцент кафедры БУФиС

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых»
г. Владимир

БИБЛИОТЕКИ И ИХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РОЛЬ

Аннотация: Библиотека - важнейший социальный институт, поддерживающий и пропагандирующий идеи, продвигающий государственные реформы, активно влияющий на процессы науки, образования, социального развития, экономики, культуры. Услуги, предоставляемые библиотеками гражданам России, являются одним из факторов поддержки государственной социально-экономической политики, способствуют образованию и культурному развитию граждан, обеспечивают выход России в общемировое информационное пространство.

Ключевые слова: библиотеки, социально-культурная роль.

Трудно даже представить мир, в котором нет книги. С самого детства она раскрывала удивительные тайны жизни и давала полезные советы в трудную минуту, учила понимать самих себя.

Важнейшее предназначение книги - сохранять знания, накопленные веками, и передавать их следующим поколениям. Благодаря этому стал

возможен стремительный прогресс человечества в последние столетия в области науки. Большинство научных открытий делается на основании ранее накопленной и систематизированной информации, результатов опытов со всех уголков мира. Знания, получаемые из книг, позволяют двигаться вперед, не тратя время на открытие того, что уже кому-то известно. Сегодня можно наслаждаться шедеврами древней литературы. Общение с книгой помогает человеку развиваться и совершенствоваться.

Книга, написанная много веков назад, помогает познать мировоззрение и мышление наших далёких предков, раскрывая тем самым секреты человеческой сущности. Благодаря книгам можно проследить эволюцию мировоззрения человека, общественного устройства, этических норм. Книги хранят всю известную историю существования на Земле.

Сокровищницей всего этого народного богатства является библиотека. Библиотеки впервые появились на древнем Востоке, в городе Библ (город в Ливане) (Библос - это бумага) Библия - буквальный перевод бумажная. Обычно первой библиотекой называют собрание глиняных табличек, приблизительно 2500 год до н. э., найденное в храме вавилонского города Ниппур. Крупнейшим центром античной книжности стала Александрийская библиотека. Она была создана в III веке до н. э. Птолемеем I и была центром образования всего эллинистического мира.

Книга сыграла и продолжает играть основополагающую роль в развитии нашей цивилизации. Гигантская, накопленная за века библиотека – это надежная память человечества, где запечатлены его свершения и мечты, прозрения и заблуждения. Эта библиотека создавалась на камне и металле, глиняных табличках и деревянных дощечках, свитках папируса и пергаментных кодексах, пальмовых листьях и бересте, шелке и бумаге – менялся материал и способ изготовления, но неизменным оставалось ее назначение: служить сохранению и передаче знания, опыта, художественных ценностей.

А библиотеки важны для общества потому, что они обеспечивают всем гражданам доступ к знанию и культуре. Во всем мире библиотеки являются первым прибежищем для пользователей информации, доступным для всех слоев населения. Но, к сожалению, в настоящее время, снизилась роль библиотек в культурной жизни общества.

Виды библиотек:

- 1) Государственные
- 2) Муниципальные
- 3) Личные
- 4) Бюджетные
- 5) Частные
- 6) Учебные

Социальные виды:

- 1) Публичные

- 2) Детские
- 3) Вузовские
- 4) Отраслевые: медицинские, технические, сельскохозяйственные
- 5) Для слепых
- 6) Юношеские
- 7) Академические

Библиотека – один из древнейших культурных институтов. За долгий период человеческой истории ее социальные функции претерпели существенные изменения. Назначением первых библиотек было хранение документов. Со времени своего возникновения до сегодняшних дней библиотека прошла первый этап эволюции общественной миссии: от обслуживания нужд правящей элиты до удовлетворения общественных потребностей. Библиотека превратилась в социальный институт, включающий информационные и культурные компоненты и обеспечивающий устойчивость связей и отношений в рамках общества.

Особенность современной эпохи заключается в том, что она является ареной сразу двух революций, ментальной и технологической: первая связана с процессом глобализации и формированием новой культурной парадигмы, вторая – с последствиями техногенного взрыва в сфере коммуникаций. Происходящие общественные трансформации влияют на библиотеки столь решительно, что меняют не только всю систему библиотечного труда и библиотечных ресурсов, но и впервые ставят вопрос о «границах» библиотечного пространства и самих основах существования традиционных библиотек и их функций. Изменение роли, назначения библиотек отражается на взаимоотношениях библиотеки с обществом и отдельными социальными институтами, ведет к трансформации профессиональных ценностей библиотечной этики, профессионального сознания библиотечного сообщества.

Все эти явления потребовали поиска новых моделей библиотечного развития, обеспечивающих жизнеспособность библиотеки как необходимого обществу социального института в контексте построения открытого общества знаний.

Конституция Российской Федерации в п. 2 ст. 44 закрепляет, что «каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям». Согласно ст. 27 Всеобщей декларации прав человека «каждый человек имеет право свободно участвовать в культурной жизни общества, наслаждаться искусством, участвовать в научном прогрессе и пользоваться его благами». Государства, участвующие в Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах от 19 декабря 1966 г., также подтвердили признание права каждого человека на участие в культурной жизни. Обеспечение каждому человеку возможности пользоваться благами

культуры, «наслаждаться искусством и литературой всех народов» - это одна из целей международного культурного сотрудничества.

В таблице 1 приведена статистика Министерства культуры Российской Федерации по количеству библиотек в период с 2011 по 2015гг.

Таблица 1. Статистика библиотек РФ и Владимирской области 2011-2015гг.

<i>Наименование</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>
Библиотеки всех ведомств	43179	40820	39762	40116	38964
Библиотеки Минкультуры России	42520	40238	39288	39683	38682
Библиотеки Владимирской области	485	480	475	468	466

Проанализировав данные из таблицы 1, мы увидели, что количество библиотек РФ значительно снизилось в период с 2011 по 2015гг.

Для большей наглядности перенесем данные на диаграмму (рисунок 1).

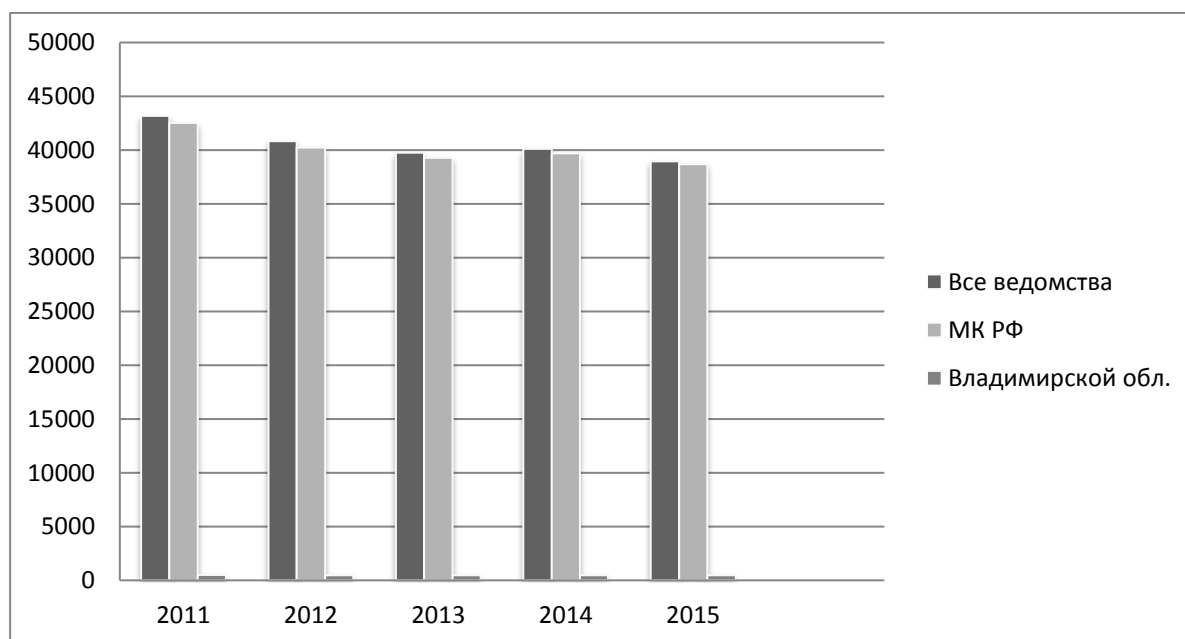


Рисунок 1 – Диаграмма количество библиотек на территории РФ и Владимирской области

Проанализировав график, видно, что наибольшее количество библиотек в РФ было в 2011 году, в 2012 эта цифра заметно снизилась и в период с 2012 по 2015 год то повышалась, то понижалась, но изменения эти были не так заметны на общем фоне. Что касается количества библиотек Владимирской области, то с 2011 года количество библиотек уменьшилось на 19 позиций.

Библиотеки собирают, хранят и постоянно актуализируют информацию обо всем, что человек создал, что захотел и что смог

сохранить. Людям необходим доступ к информации и знаниям именно с помощью библиотек - практически единственных бесплатных учреждений культуры, сеть которых охватывает всю территорию страны. Весь мир сегодня активно развивает систему библиотечного обслуживания населения, понимая, что информационные ресурсы библиотек имеют значение стратегических ресурсов, определяющих уровень социально-культурного развития и интеллектуальный потенциал любой страны. Поэтому в Основных направлениях государственной культурной политики по развитию культуры и массовых коммуникаций РФ и в Плане действий по их реализации, утвержденных Правительством РФ, важнейшее место занимают вопросы развития библиотечного дела.

Государственная политика в сфере культуры и массовых коммуникаций в Российской Федерации направлена на сохранение и развитие культуры, на обеспечение социальной стабильности.

Литература

1. Библиотека: Заглавие с экрана. Официальный сайт свободной энциклопедии «Википедия». Раздел «История» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
2. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 года, с изменениями от 30 декабря 2008 года: Заглавие с экрана. Официальный сайт «Российская газета». Раздел «Документы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2009/01/21/konstitucia-dok.html>
3. Всеобщая декларация прав человека (принята 10.12.1948 г. Генеральной Ассамблеей ООН) // Права человека: сб. международных договоров. - Нью-Йорк: Организация Объединенных Наций, 1978. - С. 1-3.
4. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (принят 16.12.1966 г. Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. вып. XXXII. - М., 1976. - С. 3-26.
5. Статистические данные по видам учреждений культуры, искусства и образования за 2015 год: Заглавие с экрана. Официальный сайт Министерства Культуры Российской Федерации. Раздел «Деятельность», подраздел «Статистика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mkrf.ru/deyatelnost/statistics/statdata>
6. Основные направления государственной политики по развитию сферы культуры и массовых коммуникаций в Российской Федерации до 2015 года и план действий по их реализации: Заглавие с экрана. Официальный сайт Министерства Культуры Российской Федерации. Раздел «Документы», подраздел «Базовое законодательство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mkrf.ru/dokumenty/581/detail.php?ID=61208>

СОЗДАНИЕ ВЕГЕТАРИАНСКОГО КАФЕ «ЭКОЛОГИЯ» В ГОРОДЕ ВЛАДИМИР

Аннотация: В данной статье рассмотрены основы вегетарианского питания, описаны этапы процессов проектирования создания вегетарианского кафе «Экология» в городе Владимир.

Ключевые слова: вегетарианство, кафе, вегетарианское кафе.

С каждым годом массовое питание все больше внедряется в быт широких масс населения, способствует решению многих социально-экономических проблем, помогает лучше использовать продовольственные ресурсы страны, своевременно предоставляет населению качественное питание, имеющего решающее значение для сохранения здоровья, роста производительности труда, повышения качества учебы, позволяет более эффективно использовать свободное время, что в наши дни является немало важным фактором для населения.

Многие люди уделяют всё больше внимания здоровому образу жизни и благодаря этому вегетарианская кухня становится всё более популярной: ведь это самый привлекательный способ обеспечить себе высокопитательную и вместе с тем здоровую пищу [1].

Выбор системы питания, в основе которого лежит «зелень травная», по глубокому убеждению древних, позволяет избавиться от печали, страха, зависти, злобы и многих болезней, а так же даёт возможность человеку ощущать себя частью природы. И многие исследователи

Именно такой системой питания является вегетарианство.

Вегетарианство — система питания, исключая употребление мяса любых животных.

Кафе — заведение общественного питания и отдыха, похожее на небольшой ресторан, но с ограниченным по сравнению с рестораном ассортиментом продукции, также, возможно, — с самообслуживанием.

Вегетарианское кафе — заведение общественного питания и отдыха, похожее на небольшой ресторан, но с ограниченным по сравнению с рестораном ассортиментом продукции, но, в отличии, от обычного кафе изготавливающее еду без использования животных продуктов.

Вегетарианская еда набирает все большую популярность и привлекает широкие массы населения. Люди с самого рождения стремились уйти от постоянства и попробовать что-то новое. И этим новым может стать

вегетарианская кухня. Для незнающих людей это просто трава и овощи, но истинные ценители знают, что вегетарианская кухня может сравниться с кухнями разных стран. Она может быть такой же необычной и привлекательной, и, самое главное, вкусной. В ней могут быть блюда, как европейской, так и азиатской кухни. Как сладости, так и различные перченые блюда от вида которых, уже начинает жечь язык. Различные супы, салаты, выпечка. И, пожалуй, единственное самое большое отличие, то, что в этой еде не будет мяса. Каждый может прийти в вегетарианское кафе “Экология” заказать любое блюдо из меню, которое ему понравится и быть уверенным, что в этом блюде не будет ни кусочка мяса. Посетитель может быть уверенным, что ради того блюда, которое он заказал не погибло ни одно живое существо. Ни один зверь не пострадал, только ради того, чтобы клиент сегодня утолил свой голод. Клиент остался доволен пищей, а звери могут спать спокойно.

Целью создания кафе вегетарианской направленности “Экология” в городе Владимире является обеспечение жителей здоровой и качественной пищей, создание комфортного места для принятия пищи для людей, которые не едят мясо. Кроме этого, заведение может пропагандировать вегетарианский образ жизни как элемент здорового питания.

Кафе «Экология» - предприятие общественного питания, предназначенное для организации отдыха клиентов. Заведение одноэтажной планировки площадью 100 кв. м из расчёта на 25 посадочных мест.

Кафе реализует фирменные, заказные блюда, мучные кондитерские изделия, напитки, торты. Блюда в основном несложного приготовления, расширенный ассортимент горячих напитков (чай, кофе, молоко, шоколад и др.).

Кроме зала, размером 50 квадратных метров в кафе должны быть оборудованы: хозяйственный блок; туалеты отдельно для посетителей, отдельно для персонала; склад; кухня. Будет оборудовано помещение на 100 кв. м., аренда которого обойдется как минимум в 50 тыс. руб. Примерно 200-500 тыс. надо выделить на его ремонт. Еще 5 тысяч надо выделить на оплату коммунальных услуг.

Торговая зона будет размером 50 квадратных метров, это означает, что размер площади на одно посадочное место будет равняться 2 метра, что на 0,8 метра больше, чем среднее значение по Владимирской области. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1. Основные показатели ресторанов, кафе и баров в 2012 г.

	Наличие площадей зала обслуживания посетителей в объектах	Наличие мест в объектах общественного питания (Мест)	Наличие объектов общественного питания (Единиц)	Размер площади на посадочное место (Квадратных метров/человека)

	общественного питания (Квадратных метров)			
Российская Федерация	8137287,2	3588620	66462	2.26
Центральный федеральный округ	3157653,4	1136101	19426	2.77
Владимирская область	61905,7	30700	637	1.2

На этапе проектировки надо разбить кухню на зону приготовления горячих блюд, холодных, кондитерских изделий. Кафе должно соответствовать всем требованиям СЭС, в том числе касательно закупаемой мебели.

Для кафе потребуется приобрести: вентиляцию, холодильное оборудование, раковины, печи для готовки, вытяжки, духовки, столы, холодильники, столовые приборы и прочее.

Отдельно надо продумать оборудование бара. Оно предусматривает: миксеры для коктейлей, барную посуду, полки, барную стойку, отдельную раковину, бойлер, ледогенератор, витрину, кофемашину, холодильники и прочее [2].

Окончательная цена оборудования зависит от комплектации, производителя и поставщика. В среднем на оборудование надо выделить не менее 450 тыс. руб.

Интерьер зала будет оформлен в спокойных, приглушенных тонах, близких к естественным, природным. Будут использованы зеленые и коричневые цвета – под дерево, траву, листья. Важно избегать в интерьере ненатуральных материалов: кожзаменителей, пластмассы, изделий «под дерево» — это противоречит общей концепции заведения. Важно оборудовать места для тех, кто пришел приятно провести время за вкусными блюдами, и для тех, кто заскочил на минутку выпить чаю. Соответственно этим зонам и подбирается мебель.

В среднем понадобятся:

- 4 дивана – 40 тыс. руб.;
- 20 стульев – 12-18 тыс. руб.;
- столики, подушки – 10 тыс. руб.

Всего на мебель надо будет выделить от 70 тыс. руб.

При общем объеме инвестиций порядка 1 млн. руб. (с учетом расходов на з.п., аренду и др.) начальный уровень прибыли после открытия заведения планируется на уровень 50 тыс. руб. с дальнейшим выходом в диапазон 80 - 100 тыс. руб.

Среди услуг, доступных гостям:

- 1) Питание в вегетарианском кафе

- 2) Продажа здоровой пищи и продуктов
- 3) Доставка еды
- 4) Бизнес-ланчи

Посетители вегетарианского кафе будут люди, являющиеся сторонниками здорового образа жизни, и приверженцы системы питания, предполагающей полный отказ от животной пищи, в том числе - занимающиеся медитацией, йогой, восточными единоборствами и различными духовными практиками. Кроме того, это, как правило, завсегдатаи фитнес-клубов и других спортивно-оздоровительных комплексов.

Большинство посетителей кафе будут вегетарианцы и вряд ли это изменится, потому что это вегетарианское кафе. Предполагаемое соотношение между посетителями кафе являющимися вегетарианцы и не вегетарианцами представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные потребители

Для увеличения прибыли и привлечения клиентов руководители кафе могут воспользоваться рекламной деятельностью. Не столько рекламируя свое кафе, сколько саму вегетарианскую еду, как здоровую пищу и ни чуть не уступающую мясной продукции. А также являющейся более гуманной в плане производства.

Персонал заведения в кафе “Экология” будет состоять из 7 человек
Директор, который также является и шеф поваром, главный бухгалтер-администратор, 2 бармен-кассира, 2 повара, уборщица, которая также будет мыть посуду.

Всего в заведении на момент открытия планируется 7 рабочих.
Организационная структура представлена рисунке 2.

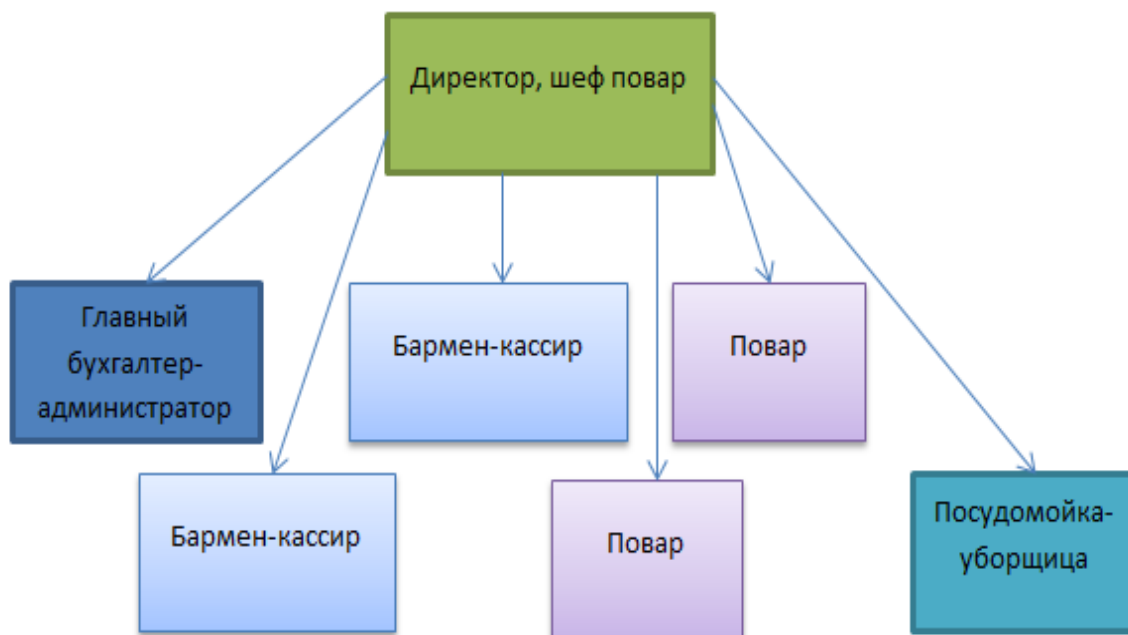


Рисунок 2 – Организационная структура вегетарианского кафе «Экология»

Фонд оплаты труда будет составлять около 150000 руб./мес.

Затраты на открытие вегетарианского кафе «Экология» в общей сумме составят 2 000 000 рублей. Но, тем не менее, планируется, что кафе начнет окупаться уже в первый год после открытия [3].

Открытие вегетарианского кафе выгодно, поскольку во Владимире и в области такого заведения еще нет, но есть достаточное количество людей стремящихся к здоровой пище или просто любителей вегетарианства. Помимо того, что кафе придется по вкусу вегетарианцам, оно также может благоприятно повлиять на жителей города. Многие люди питаются вне дома, чаще вредной или калорийной пищей, в основном, потому что у них нет других альтернатив. С открытием кафе, люди, ведущие здоровый образ жизни или стремящиеся похудеть тоже могут стать посетителями кафе.

Также одним из главных преимуществ кафе будет уютная обстановка. Кафе может привлечь многих гурманов и людей желающих попробовать что-нибудь новое.

Получается, что плюсов от создания кафе больше, чем минусов. Вегетарианцы найдут место, где смогут поесть, не волнуясь, о том из чего состоит их еда, а многие люди могут перейти на здоровое питание, которое будет предлагать кафе.

Литература

1. Морозов В. П., Вегетарианство - путь к гармоничной жизни, 2009; ISBN 978-966-521-504-2
2. Бизнес-план вегетарианского кафе. [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.idea-b.ru/biznes-plan-vegetarianskogo-kafe.html>

3. Как открыть вегетарианское кафе. [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://newbusiness.su/vegetarianskoe-kafe-biznes-plan.html>

Козлова Е. Н., студент гр. СВ-113
Моргунова Р. В., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБУО ВО «Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир

ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ КОМНАТЫ ОТДЫХА ДЛЯ ДОСУГА СТУДЕНТОВ ВЛГУ

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные потребности современного студента, дается описание материально-технической базы 6 учебного корпуса, описывается проблема отсутствие единой инфраструктуры для студентов. Предлагается описание Комнаты отдыха для студентов ИЭиМ, анализируется эффект от внедрения данного проекта.

Ключевые слова: потребность, инфраструктура, комната отдыха, эффект от внедрения.

Студенты – это особая социальная группа, целью которой является получение качественного образования. Параллельно с образовательным процессом молодые люди проходят важный этап самореализации и социализации. Часть самореализации зачастую проходит через досуговую деятельность. Связь учебы и отдыха важна и необходима в сложившихся условиях. В высших учебных заведениях Российской Федерации наблюдается отсутствие единой инфраструктуры, созданной специально для студентов.

Первоочередная и главная потребность студенчества – получение качественного образования. Данная потребность имеет особенную сущность. В современном мире личностное желание получения образования тесно перекликается с общественной потребностью в высококвалифицированных кадрах. Что касается общества, то можно сказать, чем вызванная данная необходимость.

Стоит говорить о потребности в отдыхе во время учебы. Правильно организованный досуг во время учебного процесса достаточно важная часть студенческой жизни. Во время обучения в ВУЗе студенты имеют загруженный график. На данный момент актуально проводить свободное время и дать отдохнуть организму в спокойной, размеренной обстановке, имея возможность параллельно общаться с сокурсниками. К сожалению, современные университеты в полной мере не обладают такой возможностью предоставить достойное место для отдыха. Студентам в большинстве своем

приходиться сидеть во время перемен или «окон» в столовых, библиотеках, либо в коридорах при этом мешаю учебному процессу в аудиториях, если не идет речь о переменах. Во время перерывов же преподаватели не имеют права открывать аудиторию раньше начала занятий, поэтому студенты вынуждены сидеть в рекреациях в ожидании пар. Ввиду этого в университетах наблюдается достаточно удручающая картина: толпа студентов в коридорах, каждый пытается заниматься своими личными делами, при этом мешая не только себе, но и преподавательскому составу. Несомненно, стоит говорить о том, что в ВУЗах в коридорах стоят лавки, либо стулья. Но, к сожалению, число сидячих мест не совпадает с числом студентов. Да и организовать каждому место для отдыха не представляется возможным. Студентам необходимо восстановить силы, подготовиться к занятиям, поработать с персональным компьютером, но в полной мере удовлетворить данную потребность не удастся, не смотря на современную материально-техническую базу учебных заведений. Правильно организованный отдых дает возможность пополнить силы и энергию перед парами.

Абсолютно в каждом ВУЗе существуют столовые, пункты питания, либо автоматы с продуктами питания. Потребность в потреблении пищи – это основополагающая потребность в жизни любого человека. Студенты не являются исключением. С огромным количеством дел и занятий учащиеся не всегда успевают правильно и вовремя принимать пищу. Как говорилось выше, в университетах имеются столовые. Но приходится сталкиваться с огромной проблемой. Суть этой проблемы заключается в том, что зачастую количество мест в столовой ограничено, количество обедов минимально. Это связано с тем, что никто не хочет терпеть убытки, в пустую тратить деньги на обеды, которые возможно не реализуются. Количество мест ограничено из-за нехватки занимаемых площадей. В университетских столовых в большинстве своем наблюдается отсутствие микроволновых печей. Студенты попросту не могут прийти со своим обедом. Да и ассортимент предлагаемой продукции в столовой не всегда соответствует общепризнанным правилам правильного питания.

Ввиду создавшихся условий, важно в высших учебных заведениях организовывать специальное место для отдыха и досуга студентов. Подобные места принято создавать на базе комнат отдыха, в которых реализуются все важнейшие услуги для учащихся. Подобные зоны отдыха уже действуют в некоторых ВУЗах России. Необходимо сформировать социальную инфраструктуру, объединяющую в себе все практически значимое для современного студента

Владимирский государственный университет – крупнейший ВУЗ страны, имеющий все необходимое обеспечение для содействия в работе студентов. На данный момент существует 12 институтов, 11 общежитий, спортивно-оздоровительный лагерь «Политехник», спортивные корпуса и

так далее. Необходимо заострить внимание на Институте экономики и менеджмента [2].

Институт экономики и менеджмента образован в 2011 году. В его состав входят 5 кафедр. На данный момент в институте обучается полторы тысячи студентов очной и пятьсот заочной формы обучения. Шестой учебный корпус представляет собой трехэтажное здание, с длинными коридорами. Что касается материально технической базы ИЭиМ то, можно сказать, что здесь присутствует пункт общественного питания, библиотека, объект физической культуры и спорта.

Столовая ИЭиМ насчитывает 44 места, всего 11 столов, каждый имеет по 4 посадочных места. Режим работы с понедельника по четверг 10:00 до 16:00, в пятницу с 10:00 до 15:00. Площадь столовой небольшая, для корпуса, в котором обучается 2000 человек. Ассортимент не имеет широкого разнообразия, и все обеды расходятся быстро. Студенты не имеют возможность приносить с собой свои обеды и ужины ввиду того, что в свободном доступе нет микроволновых печей. Одной из основных проблем столовой является низкая пропускная способность. После первой пары наблюдается огромная очередь, не все студенты в этот период могут поесть. Также режим работы столовой непродолжительный по времени. Студенты и преподаватели могут находиться в университете до позднего вечера, но обеспечить нормальный ужин или перекус столовая не может.

В ИЭиМ работает библиотека. Читальный зал представляет собой ряд парт, за которыми студенты могут подготовиться к докладам, выступлениям. Имеется компьютерный зал и услуги по распечатке текстов. Режим работы библиотеки с понедельника по четверг 9:00 до 16:00, в пятницу с 9:00 до 15:00. Оснащение компьютерного зала – пять персональных компьютеров. Из минусов можно отметить то, что каждый компьютер носит в себе различного рода вирусы. Студентам некомфортно заниматься за ПК. Очередь, особенно в сессию, большая. Каждому необходимо определенное время, а техники не хватает. Компьютерный зал имеет малую площадь. Услуга по распечатке текстов важна и необходима. В ИЭиМ эта услуга пользуется высоким спросом. Печать в 6 корпусе дорогая, её стоимость составляет 3 рубля за лист. Принтер не справляется с большим потоком, поэтому работает медленнее. Из-за этого создаются большие очереди из студентов.

В ВлГУ есть основные корпуса, в которых присутствуют гардеробы, как для преподавателей, сотрудников, так и для студентов. Но в шестом корпусе существует проблема с местом хранения вещей. Каждый приходит в верхней одежде, со своими личными вещами. На парах сидеть в верхней одежде запрещено, в библиотеку и столовой также нельзя приходить в куртках, пальто. Практически в каждой аудитории стоят вешалки, в столовой и библиотеке они также присутствуют, но студентов оказывается больше чем самих вешалок. У студентов не остается выбора, кроме как

вешать свои вещи на стулья, а в перемену приходится их носить с собой. Эта проблема особенно остро встает в холодные времена года, но так совпадает, что основное время обучения студентов приходится как раз на осень, зиму и раннюю весну.

Шестой учебный корпус имеет неширокие, длинные коридоры. В каждом из них стоит по 5 скамеек, на каждой из них есть по 4 места, соответственно на каждом этаже могут расположиться лишь 20 студентов из полутора тысяч. На переменах можно наблюдать столпотворение в рекреациях, невозможно свободно передвигаться по коридорам.

В корпусе института экономики и менеджмента наблюдается отсутствие четко организованной инфраструктуры. В данном случае понятие инфраструктура включает в себя совокупность систем, для обеспечения качественной учебной деятельности. Стоит организовать единое место в корпусе, где будут совмещаться все необходимые для студентов условия, услуги, удовлетворяющие и отвечающие их потребностям. Например, потребность в обучении, питание и в качественно организованном отдыхе. Данная инфраструктура будет, носит единый характер.

Для удовлетворения потребностей современного студента ВлГУ необходим широкий спектр услуг. В университете существует масса различных предложений для учащихся, но все они раздроблены и зачастую находятся в разных корпусах. Вследствие этого требуется создать объединенный центр для оказания услуг на базе Комнаты отдыха, которая будет располагаться в 6 учебном корпусе.

Ввиду имеющейся проблемы в учебном корпусе ИЭиМ было принято решение о выдвижении идеи о создании Комнаты отдыха для студентов. Располагаться зона отдыха будет в спортивном зале 6-го корпуса. Предполагается деление Комнаты на несколько зон: функциональная и досуговая.

Перечень оказываемых услуг в Комнате отдыха:

1. Распечатка текстов;
2. Функциональная зона:
 - работа за стационарным компьютером
 - возможность работы со своим ПК;
3. Зона отдыха:
 - настольные игры, настольный теннис
 - книги/журналы;
4. Питание:
 - наличие микроволновой печи (возможность студента приносить обед с собой)
 - чай/кофе, вендинговый аппарат.

Найденное помещение для реализации проекта достаточно вместительное, поэтому на базе комнаты можно реализовать многие услуги

для студентов. Для начала следует рассмотреть самые необходимые. В первую очередь комната отдыха предназначена собственно для отдыха студентов, ведь бывает масса примеров, когда у обучающихся «окно» в расписании или элементарно хочется перекусить во время перемены. Для этого в помещении будет располагаться определенная зона, в которой непосредственно планируется установка мягких кресел-мешков, удобных лавок и стульев. Вниманию студентам будет представлена полка с настольными играми, также возможна маленькая библиотека с книгами, журналами, теннисный стол. Для легкого перекуса будет работать несколько автоматов с продуктами питания. Предполагается наличие в комнате отдыха чайника, микроволновой печи и другой мелкой бытовой техники, для того чтобы студенты сами могли принести с собой еду и так далее. Функциональная зона будет представлять собой зону, в которой несколько рабочих столов с розетками, чтобы студенты могли работать на своих компьютерах, а так несколько стационарных компьютеров. Что немало важно здесь будет реализована услуга по распечатке текстов, то есть наличие принтера. Если данная комната отдыха будет пользоваться спросом, то в порядке необходимости будут добавляться новые услуги.

В написании рефератов, курсовых работ необходима специальная литература. Теперь студенты могут брать в библиотеке необходимую литературу, располагаться с ней в Комнате отдыха и, поработав с книгой, оставлять ее в Комнате. Администратор в конце рабочего дня собирает все книги и сдает за студентов в библиотеку. Также предполагается открытие специальных научных выставок в Комнате, здесь студенты также в свободном доступе могут воспользоваться литературой и оставить ее в пределах Комнаты.

Отсутствие гардероба в 6-ом корпусе носит негативный характер, особенно остро это проблема стоит в зимний период времени. Комната отдыха с успехом решает данную проблему. В ней предусматривается установка гардеробов, вешалок. Предполагается, что набор гардеробных стоек будет совпадать с количеством посещающих. Каждый студент, который посещает Комнату может оставить там свою верхнюю одежду.

Комната отдыха будет сдавать свободное место под аренду различным организациям. Например, одна из самых актуальных проблем для студентов – питание, будет решаться с помощью вендинговых аппаратов со здоровой пищей, кофемашиной. Политика Комнаты отдыха предполагает удовлетворение потребностей студентов в качественном питании. Занимают подобные автоматы не так много места, соответственно мешать царящей обстановке в Комнате они не будут, наоборот дополнят и разнообразят обед студентов. Соответственно студенты будут нормально, разнообразно питаться, а данная организация сервиса будет получать экономическую выгоду, чем самым получаю возможность расти и развиваться.

В Комнате отдыха также имеется возможность проводить репетиции, мероприятия. К работе в данной зоне отдыха привлечены активисты из общественных объединений Владимирского государственного университета.

Источник финансирования в проекте – собственные сбережения и заемные средства.

Потенциальным и плановым клиентом будут студенты. Собственно для студенчества и разрабатывается данный проект. Это молодые люди от 17 до 26 лет, получающие высшее образование, активный и настойчивый потребитель услуг, с низким и/или средним уровнем дохода.

Конкурентная среда - в районе 6-го корпуса ВлГУ практически не представлен данный вид услуг. Например, печать документов лишь в библиотеке, в которой практически всегда большая очередь. Выбор кафе практически минимален, цены в кафе зачастую вовсе не студенческие. Мест, где можно посидеть в спокойной атмосфере и поработать, элементарно нет [1].

Безусловно, при внедрении проекта возникнут проблемы. Неизбежны финансовые риски, связанные с малой реализацией услуг в первые месяцы работы. К положительным сторонам можно отнести высокую социальную значимость проекта, территориальная близость места отдыха для учащихся в ВлГУ. При оформлении документов на помещения для проекта предположительно могут возникнуть административные проблемы потому, что спортивный корпус ИЭиМ, как и сам 6-ой корпус, находится в ведении государства. Также в данный проект необходимы значительные затраты для реконструкции помещения под Комнату отдыха. К сожалению, отсутствует опыт работы в данном направлении. Можно предугадать успешность данного предприятия сервиса. Так как услуги, которые представлены в Комнате отдыха для студентов, необходимы и интересны.

При внедрении Комнаты отдыха и досуга в корпусе ИЭиМ предполагается повышение успеваемости учащихся так как появляется возможность в спокойной обстановке заниматься учёбой, подготовкой к занятиям и возможность раскрыть свой творческий потенциал. Этому способствует удобная, комфортная обстановка, открытый доступ в сеть Интернет, наличие стационарных компьютеров. Отпадает проблема с ожиданием пар. Часы работы Комнаты отдыха ориентированы на то, что студенты могут приходить на занятие заранее. В корпусе обучается огромное количество студентов, но мест для комфортного отдыха не хватает. В Комнате отдыха студенты на время перемены могут занять свой досуг. Например, удобно расположиться в кресле-мешке с книгой, либо журналом; перекусить, попить чая; устроить турнир в настольный теннис или в любую имеющуюся настольную игру. Ввиду этого, на переменах, либо во время «окна» студенты не будут бесцельно проводить время, будет место отдыха для каждого обучающегося.

Теперь студенты имеют возможность качественно питаться. Комната отдыха снабжена автоматами с правильной пищей. Каждый студент может принести с собой обед, ведь в Комнате функционирует микроволновая печь. Соответственно студенты могут и завтракать и обедать в корпусе в перерывах между парами.

Студент имеет возможность получать качественные услуги, которые связаны непосредственно с учебным процессом. Печать текстов в Комнате отдыха значительно дешевле, чем у ближайшего конкурента библиотеки. В данной организации сервиса работает высококвалифицированный техник, который своевременно удалит неполадки.

Для повышения работоспособности у студентов, руководство Комнаты отдыха сотрудничает с библиотекой Института экономики и менеджмента. На базе Комнаты действуют выставки по профессиональной литературе, студенты могут брать книги, работать с ними в функциональной зоне и оставлять их там же. За студентов возвращать литературу будет администратор Комнаты. Экономия времени студентов налицо. Одним из положительных моментов внедрения Комнаты является наличие гардероба. Теперь каждый студент имеет возможность оставлять верхнюю одежду на учебное время.

С внедрением Комнаты отдыха в корпусе Института экономики и менеджмента создается инфраструктура. Комната отдыха – это необходимое условие для здорового и активного развития студентов. Данное предприятие сервиса объединяет под одной крышей все необходимые услуги, удовлетворяет важнейшие потребности студентов.

Литература

1. Конкурентная среда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://managment-study.ru/konkurentnaya-sreda.html>
2. Анализ деятельности ИЭиМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iem.vlsu.ru/index.php?id=3>

Крайнова Н. О., студентка гр. СВ-115
Рассадин Б. И., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РОЛЬ ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА

Аннотация: в статье рассматривается современное состояние и социально-культурная роль экскурсионного дела, основные направления экскурсионного обслуживания. Экскурсионное дело занимает центральное место в туризме страны. Во многих государствах мира туристическая деятельность развивается как система, которая предоставляет все возможности для ознакомления с историей, культурой, религиозными и духовными ценностями данной страны и её народа. Туризм является важным источником повышения благосостояния государства и одним из мощных факторов усиления престижа страны, роста её значения на мировом рынке и в глазах рядовых граждан, поэтому важной частью туристского обслуживания является экскурсия.

Ключевые слова: туризм, экскурсия, экскурсионное дело, экскурсоведение, экскурсовод и экскурсанты

Составной частью культурной жизни миллионов российских граждан стал в наши дни туризм. Невозможно представить себе путешествие ни за рубежом, ни внутри России без какой-либо экскурсии, будь это поездка по Москве, замкам Луары, Пекину или любому другому всемирно известному культурно-историческому центру. Термин “экскурсия” в переводе с латинского языка на русский означает “вылазка, поездка”, что чрезвычайно точно отражает неразрывную связь туризма и экскурсоведения. Экскурсоведение прочно закрепилось в современной системе туризма и музейной практике и отражает процесс заранее продуманного и организованного осмотра объектов природного, исторического или культурного характера.

Функции экскурсии рассматриваются как ее главное свойство. Диапазон их достаточно широк. Почти в каждой экскурсии присутствуют познавательные, образовательные, информационные, воспитательные функции, функции научной пропаганды, организации культурного досуга и формирования интересов, расширения культурного кругозора.

Также экскурсия включает в себя педагогическую функцию, в которой сочетаются образование, воспитание и общее развитие. Как и во всяком педагогическом процессе, в экскурсии участвуют две стороны: обучающий – экскурсовод и обучаемые – экскурсанты. Активность взаимодействия этих сторон и составляет педагогический процесс. Задача экскурсии как педагогического процесса – привить экскурсантам навыки самостоятельного наблюдения.

В течение нескольких последних лет спрос на экскурсионно-познавательный туризм в России не только стабилизировался, но и возрастал. Улучшилось качество автомобильных дорог, появились

современные транспортные средства, реконструировались старые и вводились в строй новые помещения для временного проживания туристов и предприятия общественного питания. Поток индивидуальных экскурсантов и их организованных групп возрос, увеличился спрос на разнообразную экскурсионную тематику. Постепенно экскурсионное дело выходит на новый качественный уровень.

По своему содержанию экскурсии делятся на обзорные и тематические. Тематические, в свою очередь, подразделяются на следующие группы:

- исторические;
- историко-революционные;
- военно-исторические;
- производственные;
- природоведческие;
- искусствоведческие;
- литературные;
- архитектурно-градостроительные.

По сведениям Федерального агентства по туризму Российской Федерации, культурно-познавательный туризм сейчас очень популярен на Западе, но в доле всего российского туристического рынка он занимает пока небольшой процент. Большая часть этого объема приходится на Москву и Санкт-Петербург.

Согласно статистике Госкомстата доля экскурсионно-познавательного и культурного туризма в структуре внутреннего туризма занимает около 30%.

В 2015 году рейтинг популярности экскурсионных регионов европейской части России, составленный по данным о запросах в разделе «Путешествие по России» и «Отдых в России» на туристических Интернет-порталах, выглядел следующим образом:

- Санкт-Петербург;
- Москва;
- Средняя полоса России, включающая Золотое кольцо (Владимир, Суздаль, Иваново, Кострома, Ярославль, Ростов Великий, Переславль-Залесский, Сергиев Посад), а также такие популярные направления, как Тверская, Тульская области и ряд других;
- Юг России (Ростов-на-Дону, Астрахань, Краснодар, Славянск-на-Кубани, Новороссийск).

К концу 2015 года Санкт-Петербург установит рекорд посещаемости – 6,5 миллиона человек в течение года. Из них 2,3 миллиона – иностранные гости, приехавшие из Китая (45%), Южной Кореи (24%), Турции (28%) и других стран ближнего и дальнего востока.

Рекордное количество зарубежных туристов посетило Москву в 2014 году. Полюбоваться столичными достопримечательностями

приехали 5,7 миллиона иностранцев, большее количество которых приходится на туристов, приехавших из Китая и Турции.

По итогам 2015 года самыми популярными экскурсионными местами, которые имеют культурно-историческую память, по Владимирской области стали:

1. Церковь Покрова на Нерли (Боголюбово);
2. Успенский собор (Владимир);
3. Дмитриевский собор (Владимир);
4. Золотые Ворота (Владимир);
5. Церковь Бориса и Глеба в Кидекше (Суздаль);
6. Спасо-Преображенский монастырь (Муром);
7. Свято-Троицкий женский монастырь (Муром);
8. Преподобенская колокольня (Суздаль);
9. Георгиевский собор (Юрьев-Польский);

Самые свежие данные Госкомстата показывают, что средняя зарплата в России за 2016 г. составила 35 749 рублей, что говорит о том, что в Российской Федерации более низкий уровень оплаты труда по сравнению с европейскими странами по этой причине не более 10 процентов населения России выезжает за рубеж с целью туризма.

Экскурсионная деятельность является одним из основных компонентов индустрии туризма. Экскурсионные услуги входят в перечень дополнительных услуг, оказываемых средствами размещения. Следует отметить, что экскурсионные услуги оказываются большинством гостиничных предприятий, независимо от их категории и репутации. При ряде гостиниц есть собственные экскурсионные бюро и специализированные отделы.

Экскурсионная деятельность есть деятельность по организации ознакомления туристов и экскурсантов с экскурсионными объектами в месте временного пребывания без предоставления услуг размещения. Организованная экскурсионная деятельность должна осуществляться квалифицированными работниками, знающими требования, предъявляемые к технологии создания экскурсионных услуг и обслуживания экскурсантов, и затрагивать самые широкие слои населения. Под организованной экскурсионной деятельностью понимается предложение стандартизированной экскурсионной программы или отдельных экскурсий как разновидности туристских услуг.

Задача программы экскурсионного обслуживания подразумевает достижение целей, которые бывают:

- познавательными (историческая, архитектурно-градостроительная, литературная, искусствоведческая, природоведческая тематика);
- развлекательными (отдых, спорт);
- профессиональными (деловые, бизнес-туры, участие в выставках, ярмарках и др.);

– прочими (паломничество, хобби, обучение, повышение квалификации и др.)

За 2015 год по данным Госкомстата с целью туризма Россию посетили 26852 тыс. человек, что говорит о том, что качество и культурно-исторический потенциал Российских туристских центров находится на хорошем уровне.

Со словом экскурсия у каждого из нас связаны разные воспоминания о туристских поездках, новых местах, эмоциональных переживаниях. Трудно представить себе человека, который за свою жизнь ни разу не участвовал в экскурсиях. В детском саду малышей водят на экскурсии в зоопарк для знакомства с диковинными зверями, в ближайшую рощицу осенью полюбоваться золотом увядающей природы и собрать опавшие листья для гербария. В школе ученики посещают музеи, предприятия, участвуют в экскурсиях по городу. Взрослые сами выбирают интересные экскурсии, на которых можно повстречаться с чем-то малознакомым, но крайне любопытным, или еще раз увидеть уже известное, чтобы открыть в нем что-то новое для себя, без чего жизнь просто-напросто скучна, неинтересна.

Экскурсия сопровождает людей всю жизнь. Она - прекрасный учитель, соблюдающий незыблемое познавательное правило: лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.

Экскурсия – сердцевина туризма. Лишь сложные спортивные походы да немногочисленные специализированные туры, такие как охотничий и рыболовный, могут обходиться без нее. При организации же остальных видов туризма — культурного, археологического, научного, экологического, религиозного, учебного и других - экскурсии обязательно включаются в программы поездок.

Не только крупные турцентры, как Москва, Санкт-Петербург и Золотое Кольцо, но многочисленные усадьбы, культовые строения, природные объекты в России являются основными направлениями экскурсионного дела и туризма в целом, так как имеют множество исторических, культурных и архитектурных ценностей.

Литература

1. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. 3-е изд., испр. и доп. (Серия «Туризм и сервис»). – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2008. -272 с. ISBN 978-5-241-00911-1;
2. Ишекова Т.В. Экскурсионное дело: Учебное пособие – Саратов: Изд-во «Научная книга», 2006. – 40 с. ISBN 5–9758–0207–5;

3. Дашкова Е.В., Елисеева О.В. Технологии и организация деятельности туристской индустрии: Технологии и организация экскурсионных услуг. Курс лекций. Учебно-методическое пособие. – Дашкова Е.В., Елисеева О.В. – Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009, - 124 с.

4. Розничная торговля, услуги населению, туризм. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Мазурин А. Н., студент гр. СВ-115
Рассадин Б. И., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир

РОССИЙСКИЕ ОБРЯДЫ ТРАДИЦИИ И ОБЫЧАИ

Аннотация: В статье рассматриваются российские обряды, традиции и обычаи, их цели, рациональное значение и классификация. Раскрывается многообразие обрядов и современное состояние народных обрядов, традиций и обычаев. Повествуется общий историографический обзор литературы по исследованию традиционной культуры русского народа.

Ключевые слова: российские обряды традиции, обычаи, народ, многонациональность, праздник, нация.

Национальная культура – это национальная память народа, то, что выделяет данный народ в ряду других, хранит человека от обезличивания, позволяет ему ощутить связь времен и поколений, получить духовную поддержку и жизненную опору.

В соответствии со статьей 3 Конституции Российской Федерации, Россия является многонациональным народом. В Российской Федерации существует огромное количество наций, народностей, имеющих свои обряды и обычаи.

Конституционное право даёт возможность каждому народу отправлять свои обряды и традиции на законных основаниях, возможность каждому человеку почувствовать себя частью великого целого – своего народа, своей страны, научиться уважать обычаи всех народов страны, ценить прошлое и настоящее всех наций и народностей.

Знание культуры собственного народа, умение понять её, желание приобщиться к её дальнейшему развитию могут стать основой творческой деятельности отдельных личностей [4].

Классификация народных традиций, праздников и обрядов строится:

1) по субъектам носителей традиций:

– сельские,

- городские,
- крестьянские,
- рабочие,
- солдатские и т.д.;
- 2) по сферам, в которых они функционируют:
 - производственные,
 - политические,
 - правовые,
 - научные,
 - религиозные и т.д.;
- 3) по степени и территории распространения:
 - семейные,
 - родовые,
 - районные,
 - областные,
 - региональные,
 - национальные,
 - общечеловеческие;
- 4) по областям распространения:
 - бытовая,
 - литература,
 - язык,
 - искусство,
 - медицина,
 - религия и т. д.

Рассматривая разнообразие традиций, обычаев, обрядов как путь самовыражения людей, целесообразно их классифицировать следующим образом:

- 1) по степени аккумуляции и передачи;
- 2) по степени и оформленности официально принятых норм поведения, действия и творчества - формальные и неформальные.

К первым по степени аккумуляции и передачи включены нормы поведения, обычаи, обряды, знания, образцы различных видов духовной культуры, передаваемые из поколения в поколение по памяти.

Последняя классификация в совокупности характерна философско-социологическим исследованиям, так как она гармонизирует соотношению традиции и права в общественной жизни.

Обряды различных наций, приуроченные к крупным праздникам, включают большое количество разных произведений народного искусства: песни, приговоры, хороводы, игры, танцы, драматические сценки, маски, народные костюмы, своеобразный реквизит [3].

Изучение российских православных праздников, обрядов и традиций это огромная тема, требующая глубокого изучения, актуальными причинами тому последовали такие аспекты как:

1) Народная культура - основа национальной культуры. Многие люди не знают достижений общечеловеческой культуры именно с этих основ.

2) Мир народной культуры открывает людям нравственные ценности русского народа: трудолюбие, милосердие, любовь к природе, к родной земле.

3) Народная культура воплощена в доступных для людей формах: играх, песнях, обрядах, традициях и поэтому этот красивый и выразительный мир так интересен.

4) Предмет изучения позволяет человеку стать активным участником игры. Он может попробовать себя в разных ролях и видах деятельности, тем самым, способствуя всестороннему развитию личности.

5) Привлекателен и языковой аспект. В то время как в повседневной жизни отношение к русскому языку недостаточно уважительное, произведения фольклора дают нам образцы красивой, образной и поэтической речи.

6) Изучение народной культуры не только способствует развитию личности человека, но и формирует навыки межличностного общения.

Коренные изменения, происходящие сегодня под воздействием глобализации во всех сферах человеческого бытия, актуализируют проблему пересмотра взглядов на традиционную культуру разных регионов России, тем самым, придавая этой теме современность [2].

В течение нескольких столетий Россия заселялась неравномерными колонизационными потоками, направленными из разных территорий.

Переселенцы были неоднородными по своему региональному и социально-сословному происхождению, что не могло не отразиться на формировании особенностей традиционно-бытовой культуры нашей страны, которые ярко обсуждаются в наши дни.

Одна из характерных черт современности выражена стремлением народа сохранить свою самобытность, акцентировать уникальность своей традиционной культуры, особенностей своего менталитета, вписать новые страницы в этническую историю своего народа и мирового сообщества в целом.

Церковные таинства, обряды и праздники, связанные с жизнью человека, охватывая весь год крестьянской жизни, «описывая» по дням месяц за месяцем, где каждому дню соответствовали свои праздники или будни, обычаи и суеверия, традиции и обряды, природные приметы и явления сформировали духовный календарь обрядов и традиций, и народные обычаи. На Руси календарь назывался месяцесловом.

Месяцеслов - Народный календарь, который является своего рода энциклопедией крестьянского быта с его праздниками и буднями. Он

включает в себя знание природы, сельскохозяйственный опыт, обряды, нормы общественной жизни. Народный календарь является слиянием языческого и христианского начал, народным православием [1].

Говоря о русских традициях, обычаях и обрядах, важно понимать, что это также национальное наследие, народная культура, которая передается из поколения в поколение. Это характерная черта, выделяющая русский народ на фоне остальных, черта, которая позволяет помнить, ощущать то, что мы являемся частью огромного народа. Помня и храня традиции, человек получает незыблемую опору, устойчивую поддержку [10].

На первый взгляд, вопрос может показаться неинтересным, второстепенным: в чем интерес изучать то, что всем известно и давно стало неотъемлемой частью жизни. Однако знать о существовании и соблюдать некоторые традиции недостаточно, важно понимать их значение, знать историю того или иного обряда, того или иного обычая. Ведь они могут приносить пользу, если понимать их смысл и духовную важность [9].

Говоря об актуальности темы, можно отметить, что традиции, обычаи и обряды представляют собой особые формы передачи новым поколениям социального и культурного опыта. В соответствии с этим философское осмысление роли и значения традиций и обрядов в культуре русского народа предполагает обобщенный историографический анализ по данной теме.

Вопрос о русских традициях, обрядах, обычаях бесконечно разнообразен и необъятен.

Можно отметить, что данный вопрос интересовал отечественных исследователей еще в XIX веке. Ярким примером является книга известного ученого А.В. Терещенко «Быт русского народа», в которой автор делает одну из первых попыток в России научной разработки этнографического материала. В своей работе в трех томах автор не только описывает жилище, домоводство и фольклор русского народа, но и дает материал о русских народных праздниках, традициях, обычаях, свадьбах, особенностях их проведения, играх. Не оставляет без внимания автор и русские обряды и гуляния, рассматривая простонародные обряды, связанные с такими народными праздниками как «Встреча весны», «Красная горка», «Радуница», «Бабье лето», и обрядные праздники, такие как Пасха, Троицын день, Первое апреля, Первое мая и др. [5].

Еще один исследователь, которого можно выделить в области изучения русской народной культуры – это Екатерина Авдеева – родная сестра известного писателя Н.А. Полевого. Она получила известность как писательница по домоводству, хотя писала и беллетристические произведения.

Ее работа «Записки о старом и новом русском быте», составленная из очерков, опубликованных в «Отечественных записках», носит этнографический характер. Предметом исследования автора стали

отдельные воспоминания и заметки о Курске, Иркутске и Русском быте в целом [6].

Русская писательница Людмила Лаврентьева свой труд посвятила изучению культуры русского народа и его обычаев. Ее книга «Культура русского народа. Обычаи, обряды, занятия, фольклор» представляет собой своеобразную энциклопедию, в которой представлена культура русского народа второй половины XIX – начала XX века. Многие стороны повседневного русского быта нашли отражение в народном костюме, обрядовой кухне, фольклоре, а также в календаре, куда включены мировоззренческие представления крестьянина, его знания, опыт, обычаи, праздники, приметы погоды и их истолкование, сроки проведения хозяйственных работ, даты важнейших церковных праздников и т. д. Особенность данного исследования работы состоит в том, что автор изучает забытые русские обычаи и обряды, которые сохранились до настоящего времени. Книга восстанавливает утраченные исторические связи, возвращая логику различным формам современного этикета и традициям [7].

Большой интерес по вопросу русских традиций представляет работа современной писательницы Натальи Владимировны Юдиной «Русские обряды и обычаи». В своей работе автор собрала сведения о русских обычаях и традициях, которые складывались веками. Связывая обычаи и традиции с жизнью человека и его событиями, автор работы подробно рассказывает, как на Руси праздновали рождение человека, крестили новорожденных, справляли день ангела, свадьбы, новоселье, хоронили и т. д. Много внимания автор работы уделила описанию календарных и религиозных праздников и связанных с ними народных обрядов, таких как «Масленица», «Пасха», «Красная горка», «Родительская суббота», «Троица» др. [8].

Анализ литературы о традициях, обычаях и обрядах русского народа показал, что данный вопрос является достаточно актуальным в отечественной историографии. Указанные авторы в своих работах изучали русские традиции и обычаи, простонародные обряды, а также уделяли немало внимания славянским праздникам, гуляниям, которые и по сей день живы в народе, любимы и широко отмечаются. Многие современные авторы в своих книгах пытались выявить причины возникновения тех или иных народных представлений, установить этимологию их названий, показать пути заимствования из других культур.

Изучение русских традиций, обычаев и обрядов, позволяет познать уникальность России, которая, наряду с высокоразвитой современной культурой, бережно хранит традиции, обычаи каждой нации, глубоко уходящие в прошлое.

Литература

1. Степанов Н.П. Народные праздники на Святой Руси. М.: Российский раритет, 1992. — 238 с.
2. Климишин И.А. Календарь и хронология. М.: Наука, 1990.
3. Некрылова А.Ф. Круглый год. Русский земледельческий календарь. М.: Правда, 1989. — 324 с.
4. Панкеев И.А. Полная энциклопедия быта русского народа. Тт. 1, 2. М.: ОлмаПресс, 1998. — 884 с.
5. Терещенко А.В. Быт русского народа / А.В. Терещенко. — М.: Русская книга, 1999. — 1000 с.
6. Авдеева Е. Записки о старом и новом русском быте (репринтное издание 1842 г.) / Е. Авдеева. — М.: Литео, 2014. — 164 с.
7. Л.С. Культура русского народа. Обычаи, обряды, занятия, фольклор / Л.С. Лаврентьева, Ю.И. Смирнов. — М.: Паритет, 2004. — 448 с.
8. Юдина Н.В. Русские обряды и обычаи / Н.В. Юдина. — М.: Вече, 2005. — 316 с.
9. Исследования Русских традиций, обычаев, обрядов. Историографический обзор: официальный сайт. Раздел «Научные статьи» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
10. Культура. Культурология. Историографический обзор: официальный сайт. Раздел «Научные статьи» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>

Маракаева М. Х., студентка гр. СВ-115
Рассадин Б. И., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РОЛЬ СКУЛЬПТУРЫ

Аннотация: в данной статье рассматривается современное состояние искусства скульптуры, определяется его социально-культурная роль в жизни человека. За последние годы значительно оживился интерес людей к эстетическому осмыслению явлений, как классического художественного наследия, так и современного искусства, к воспитанию вкуса и правильного понимания прекрасного. Особенно усилился этот интерес в последнее время в связи с оживленными дискуссиями вокруг проблем современного искусства, его особенностей, достижений и отдельных недостатков.

Ключевые слова: скульптура, искусство, современное состояние, социально-культурная роль.

Определяя социально-культурную роль какого-либо вида искусства, в первую очередь необходимо дать ему определение. Скульптура – это вид

изобразительного искусства, произведения которого имеют объёмную форму и выполняются из твёрдых или пластических материалов [1]. Классификаций данного вида искусства огромное множество. По своей форме скульптура делится на два основных вида: круглую скульптуру и рельеф.

Так же различают низкий рельеф, или барельеф, высокий рельеф, или горельеф, углубленный рельеф – койланоглиф, классический и живописный рельеф.

По своему назначению скульптура подразделяется:

- на монументальную;
- на монументально-декоративную;
- станковую;
- скульптуру малых форм.

Основными жанрами скульптуры являются: портрет, бытовая скульптура, тематическая композиция анималистический жанр [2].

Кроме того, существует также огромное количество материалов для изготовления скульптур и неограниченная цветовая гамма. Каждый мастер сам выбирает, из какого материала и какого цвета и формы изготавливать то или иное произведение. В XX веке возникают новые возможности развития скульптуры. Так, в абстрактной скульптуре используются нетрадиционные методы и материалы (проволока, надувные фигуры, зеркала и др.). Поскольку фантазия скульпторов не имеет совершенно никаких ограничений, постоянно происходят эксперименты, поражающие воображение людей.

Несмотря на то, что мир современного искусства полон шедевров, понятие «скульптура» для многих ограничено лишь теми памятниками, которые установлены в черте города. Но на самом деле эти произведения искусства многогранны и о многих подобных творениях люди даже не догадываются.

Скульптура – это достаточно сложная вещь. Чтобы увидеть искусство человек должен быть очень развитым. Огромная беда XX века произошла тогда, когда образование пошло в сторону технократии. Такой уклон очень опасен, ведь образование, это, прежде всего, воспитание способности к развитию. И конечно, именно гуманитарная составляющая и должна быть основой образования. Способность видеть изобразительное искусство – тяжелый труд, а скульптуру – тем более. Она очень сложна для восприятия, потому что она круглая, и она должна быть со всех точек интересна зрителю. Это наталкивает на размышления о том, каково нынешнее состояние скульптуры, и как оно влияет на общество в целом.

На сегодняшний день область данного вида искусства широка и продолжает расширяться.

За рубежом развитие скульптуры происходит в новых, неожиданных направлениях. Талантливые скульпторы стараются удивить жителей своего

города и привлечь туристов, создавая настоящие произведения искусства. Стоит отметить небольшую группу скульпторов, занимающихся современной скульптурой, инсталляциями и ассамбляжем: среди них есть и совсем молодые, и уже известные художники, сделавшие в последнее время новые серии своих работ. Это, например, итальянский скульптор Бруно Валлот. Он работает с несколько непривычными для классической скульптуры материалами – деревом (лайм и орех) и свинцом. Герои его работ – грустные, трогательные и кажущиеся одинокими люди.

Скульптуры американца Майкла Бейтца могут считаться одними из самых странных и забавных в современном искусстве. И всё благодаря тому, что он подвергает привычные анатомические и физические формы странным изменениям: на месте носа вытягивает острый треугольник, а стол изгибает бесконечной кривой, за которой не видно собеседника.

Мьёнгбеом Ким, скульптор из Южной Кореи, – яркий представитель сюрреализма в современном искусстве. В своих работах Ким самым неожиданным образом объединяет элементы живой природы и вещи, созданные руками человека: в его работах чувствуется влияние Дали и Магритта с их тягой соединить будничное и фантастическое.

Из стекла и зеркал Грэхэм Колдвэлл, американский скульптор, создаёт абстрактные арт-объекты, напоминающие гигантские капли или сложные молекулы ДНК. Его работа – трудоемкий процесс, в котором сочетается стеклодувное ремесло и приемы современной абстрактной скульптуры. Главная визуальная особенность этих работ в том, что, как любые работы из стекла, скульптуры Колдвэлла реагируют на перемену освещения и совершенно по-разному смотрятся при перемещении в пространстве. Заметно, что скульптура за рубежом развивается и продолжает развиваться.

Развитие скульптуры в России так же не стоит на месте. Современная скульптура России перестала быть средством монументальной пропаганды. Отечественное искусство интегрируется в европейское и мировое, сохраняя традиции русского реализма [3].

Как показывают последние выставки, современная скульптура развивается во многих направлениях. Кроме работ, реализованных в традиционных жанрах: монументов, станкового портрета, анималистических статуй, скульптуры малых форм и других, широко представлены абстрактные работы, выполненные в виде инсталляций из материалов, ранее в скульптуре не представленных. Такие произведения больше всего интересуют и привлекают внимание на выставках, так как вникнуть в замысел абстрактной скульптуры труднее, чем обычной – в голове у каждого появляются образы и ассоциации, которые проходят через призму собственных чувств и переживаний, поэтому каждый понимает ту глубокую заложенную в скульптуру идею или мысль по-своему.

Однако, несмотря на новые жанры и направления, современная скульптура России не отказывается от традиций русского реализма. Отбросив идеологический диктат советской эпохи, отечественные ваятели все же не ударились в крайности: слащавое салонное искусство либо агрессивный концептуальный постмодернизм. Портретный жанр уже не воплощает черты строителей светлого будущего, он проникнут психологизмом, стремлением раскрыть личность человека. В портретном жанре на сегодняшний день отличились такие скульпторы как Л. Ельчанинова, Н. Филатов, Н. Иванова, В. Кошелев, Е. Телишева.

Постепенно возрождается монументальная скульптура – на улицах российских городов появились новые памятники деятелям искусства, поэтам Серебряного века, представителям духовенства и другим великим гражданам России. Немалую роль здесь сыграл один из самых известных скульпторов современной России – Зураб Константинович Церетели. В начале 90-х годов он переезжает в Москву, где при активной поддержке мэра создает множество монументальных композиций для столицы России. Так, к примеру, это монумент «Дружба навеки», посвященный русско-грузинской дружбе, мемориальный монумент Победы на Поклонной горе и многие другие.

В других городах России так же ежегодно появляются различные монументальные скульптуры. Они не только украшают город, делая его интереснее для туристов и для самих жителей, но и выражают почтение значимым личностям, которые внесли свой вклад в историю России и русского народа.

Человечество накапливало все произведения искусства скульпторов, начиная с Древних времен, сохраняя и увековечивая их для будущих поколений. Интернет и современные технологии без прямого контакта, то есть без поездки в другую страну или город, позволяют увидеть всем пользователям все эти шедевры, к которым есть открытый доступ, анализировать и вдохновляться работами давно ушедших мастеров. В XXI веке скульптура пытается экспериментировать с экспрессивностью, донося чувства и эмоции через своеобразную пластику линий и цвета, а так же через образы, понятные современному человеку. И это ей бесспорно удастся. За последние 15-20 лет интерес к современной скульптуре значительно вырос. Связано это с тем, что практически во всех странах идет активное строительство. Люди занимают все больше пространства, и, разумеется, скульптуры востребованы [4]. Ими украшают площади, мемориалы, парки и даже во дворах появляются своеобразные скульптурные произведения. И это не удивительно, так как искусство ваяния сегодня – это больше, чем монументальная пропаганда или формальное «чистое» искусство. Потребность наслаждаться произведениями искусства исходит изнутри, из глубины души человека.

Владимирская область всегда славилась богатым культурным наследием. Она богата не только большим количеством памятников архитектуры, но и различными скульптурами. Несмотря на сохранившееся наследие, скульпторы в городе Владимире создают новые оригинальные произведения. За последние несколько появилась группа скульптур на пешеходной улице, которая выходит к смотровой площадке Спасского холма. Именно там установили скульптуру «Художник», который пишет главный пейзаж города – великолепный Успенский собор [5]. На мольберте у мастера маленький воробей. Птичку нужно погладить для исполнения желаний, а для вдохновения и успеха в делах нужно потереть бронзовый нос художника. У здания Старой аптеки, которая была открыта еще в 1805 году, установили скульптуру «Аптекарь». На счастье аптекаря тоже натирают нос, а также микстуры и лекарства, стоящие перед ним. Данные скульптуры прекрасно вписались в новую концепцию этой старинной улицы города.

Кроме того, во Владимире установлена единственная в своем роде скульптура Дворнику. Скульптуру установили в 2004 году. Она представляет собой дворника, который облокотился на метлу. Скульптура выполнена из бронзы, примерная высота около 2-х метров. Скульптура находится на улице Белоконской, рядом с домом №95. Она должна напомнить горожанам о людях, которые каждый день заботятся о чистоте Владимира. Дворник – собирательный образ работника из произведений Гоголя, Достоевского, Некрасова.

Скульптура, как и любой вид искусства, благотворно влияет на человека, развивает в нем чувство прекрасного и наполняет духовно. Но в отличие от других видов искусства скульптура имеет еще одно важное качество: она в наиболее обобщенных, аллегорических, монументальных образах может выражать героические идеалы своего времени. Не случайно периоды расцвета скульптуры совпадают с теми историческими эпохами, когда высоко поднимается значение человека и основной задачей искусства становится создание положительного героического образа. В этом и заключается социально-культурная роль скульптуры.

Литература

1. Мир знаний. «Скульптура, ее виды и особенности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/129757/skulptura-ee-vidy-i-osobennosti>
2. Все об искусстве. «Скульптура. Общие понятия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://all-art.do.am/publ/skulptura_obshhie_ponjatija/21-1-0-111/
3. «Современная русская скульптура» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rospisatel.ru/astrahanzeva-skulptura.htm>
4. «Современная скульптура» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.art.ioso.ru/wiki/index.php>

5. «Городская скульптура во Владимире» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tourism33.ru/events/reviews/gorodskaya-skulptura-vo-vladimire>

Минкина П. С., студентка гр. СВ-115
Рассадин Б. И., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых»
г. Владимир

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РОЛЬ РЕЛИГИОЗНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

Аннотация: В данной статье рассматривается классификация религиозных направлений, отношение религии к терроризму (экстремизму). Приведены статистические данные экспертов по количеству верующих во всем мире и России в частности.

Ключевые слова: религия, социально-культурные функции религии, религиозный экстремизм.

Религия может многое рассказать о самом обществе, важно только правильно расшифровать ее символы и мистическую информацию. Насколько известно науке, нигде и никогда не существовало такого народа, который был бы абсолютно безрелигиозным.

Одновременно понятие «религия» изучается философами, религиоведами, богословами, историками, религиоведами, социологами, психологами и другими учёными. В социологии с определением термина «религия» всегда возникали трудности. Это было отмечено еще знаменитым социологом М. Вебером: «Мы в нашей работе под религией понимаем комплекс верований и практических действий, с помощью которых люди общаются, или пытаются общаться с реальностью, которая находится за пределами повседневного опыта. Она строго отделена от прочего этического, эстетического или политического опыта, своей духовной природой, особой верой в сверхъестественное. Отличается религия и также особой структурой, в которую входят догматы, культ, эмоциональные переживания (вера), моральные правила и религиозные объединения (церкви, деноминации, секты, мистерии и пр.)» [3].

За прошедшее время религия существенно изменилась, приобрела самые различные формы. Сегодня видно разнообразие религий, которые исповедуют разные люди и народы:

- Первобытные: шаманизм, фетишизм, магия, анимизм, тотемизм;
- Национальные: индуизм, иудаизм, даосизм, синтоизм и т.д.;

– Мировые: христианство (православие, католицизм), ислам, буддизм;

– Нетрадиционные: дианетика, сатанизм, сайентология и т.п.

В таблице 1 представлена мировая статистика религиозных направлений, проведенная Pew Research Center в 2010 г.[5].

Анализ статистики мировых религиозных направлений показал, что верующими считают себя примерно 5,8 млрд. из 6,9 млрд. жителей Земли по данным за 2010 г.

Для наглядности, данные по количеству приверженцев религиозных направлений представлены в виде рисунка 1.

Таблица 1. Мировая статистика религиозных направлений

Религиозное направление	Количество верующих, млрд. чел.	Количество верующих, %
Христианство	2,16	31.4
Ислам	1,59	23.2
Не отождествляют себя с определенной религией	1,13	16.4
Индуизм	1,03	15
Буддизм	0,48	7.1
Иудаизм	0,01	0.1

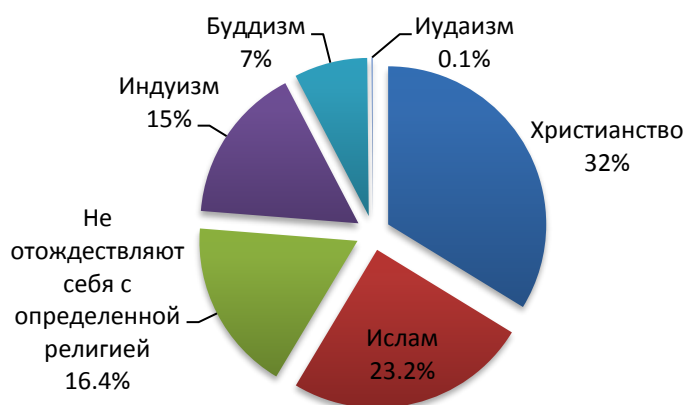


Рисунок 1 – Диаграмма количества приверженцев религиозных направлений в процентах (%).

Основными религиями являются: христианство - 32% ислам - 23% индуизм - 15% буддизм - 7%.

Общероссийский опрос МегаФОМ, проведенный в декабре 2012 г. в 79 из 83 субъектов РФ, показал религиозность россиян, общая численность которых 143,2 млн. человек [2].

Данные религиозных направлений Российской Федерации представлены в таблице 2.

Таблица 2. Численность последователей основных религий РФ

Религия	Численность последователей	Численность последователей в %
Исповедуют православие и принадлежат к РПЦ	58,8млн. чел.	41%
Верят в Бога, но конкретную религию не исповедуют	36 млн. чел.	25%
Католики	140 000 чел.	0,1%
Не верят в Бога	18 млн. чел.	13%
Исповедуют ислам	9,4 млн. чел.	6,5%

Опрос, проведённый в декабре 2012 г., показал, что с 2009 по 2012 г. доля православных в России уменьшилась на 6%, а доля мусульман выросла на 3%, с 4 до 7%.

Большинство жителей России – последователи православия. Из основных религий мира на территории РФ процветает христианство (православие в основном) и ислам.

На территории Владимирской области 82% населения относит себя к православным христианам, при этом имеются общины мусульман, католиков, баптистов, кришнаитов, адвентистов седьмого дня, язычников и иеговистов [4].

Религия тесно переплетается с искусством, архитектурой, музыкой, живописью, скульптурой. Можно предположить, что Церковь и в целом религия в художественном искусстве искали способы для усиления своего влияния, придавая им философский смысл и мощный гуманистический импульс. А благодаря религии творцы получали возможность делать свои произведения доступными для общества. Но положительное взаимовлияние возможно лишь при условии соответствия духу религии. Встретить подобное можно в иконописи. Например, у народов исповедующих Ислам нет известных художников или скульпторов, так как в религии не используются подобные художественные жанры, а вот архитектурный и орнаментный стиль – оригинален в своем роде. Это яркий пример того, как религия тормозит развитие искусства. Напряженные отношения у религии с наукой: можно найти много примеров, когда религия способствовала научному прогрессу, а когда наоборот притормаживала его. При анализе отношения между наукой и религией надо помнить основной методологический принцип: это две разные сферы человеческого бытия. "Религию нельзя доказать, ни опровергнуть никакой логикой, потому что человек мыслит в одной плоскости, а верит в другой". Таким образом, религия является не просто частью культуры, но и тесно связана с такими ее творчески действенными формами как наука и искусство [6].

Во всем мире религия дает ответы на животрепещущие вопросы о смысле существования, причине человеческих страданий и сущности смерти. Эти ответы дают людям ощущение цели. Ответы, которые дает религия на вопросы о смысле существования, даруют верующим утешение,

убеждая их в том, что их страдания на земле не напрасны. Религиозные ритуалы, связанные с такими критическими событиями, как болезнь и смерть, позволяют людям сохранять душевное равновесие в горькие часы жизни и примиряют их с неизбежным. Религиозные учения объединяют верующих в сообщество людей, разделяющих одни и те же ценности и преследующих одни и те же цели (“мы, иудеи”, “мы, христиане”, “мы, мусульмане”). Религиозные учения вполне применимы к повседневной жизни людей. В них содержатся наставления для повседневной жизни людей, в том числе касающиеся отношений с родителями, работодателями и соседями. Религия не только задает нормы для повседневной жизни, но и осуществляет контроль за поведением людей. Некоторые религиозные нормы устанавливают ограничения для общества в целом. Религия способна помочь людям адаптироваться к новой среде, например эмигрантам. Церковь охраняет и поддерживает существующую власть, а власть в свою очередь оказывает поддержку охраняющим ее конфессиям [3].

К дисфункциональным, разрушительным для общества аспектам религии относятся религиозная нетерпимость и фанатизм, приводящие к войнам и массовым преследованиям иноверцев и атеистов, а также изуверские формы поклонения, связанные с человеческими жертвоприношениями и самоистязаниями.

Религиозный терроризм - одно из наиболее ранних в человеческой истории направлений терроризма, которое уже на протяжении весьма длительного времени используется в противоборстве различных по характеру и организации социально-политических сил, в том числе религиозно-фанатических группировок разного масштаба и направленности, клерикальных кругов и организаций, политических и этнических элит, общественно-политических объединений, отдельных государств.

В определенных исторических условиях эти особенности обеспечивали формирование мощного потенциала религиозного терроризма, позволяли создать серьезный ресурс религиозно-экстремистских движений и организаций для их эффективной деятельности на протяжении нередко весьма длительного времени и выдвигали религиозный терроризм на ведущее место в общем спектре различных направлений терроризма.

При этом следует подчеркнуть, что понятие «религиозный терроризм» имеет достаточно условный характер, поскольку основные религии мира в их традиционном каноническом содержании не совершают терроризма, не призывают к нему, провозглашая, наоборот, целый ряд высоконравственных постулатов, например, авраамические религии, в том числе ислам, поддерживают базовые духовные или общечеловеческие ценности. Ислам, как таковой, не является верованием, которому внутренне присущи экстремистские и тем более террористические интенции.

Тем не менее, религия как наиболее массовая идеология, оказывающая в определенных исторических условиях наиболее глубокое влияние на широкие слои населения, в каждую историческую эпоху с большей или меньшей активностью использовалась различными социально-политическими силами, в том числе экстремистской направленности, для реализации их целей, нередко весьма далеко выходящих за рамки религиозного.

Таким образом, не может быть терроризма религиозного, - может быть лишь терроризм, маскируемый религиозной догматикой. Поэтому, говоря о религиозном, исламистском терроризме, имеется ввиду именно терроризм, прикрывающийся религиозными идеями [1].

Религия в современном мире должна стать духовным оплотом человека, погруженного в бурное море социально-экономических и политических трансформаций. Ни одна религия мира не несет в себе зла и вреда человечеству, на всех постулатах людей призывают к миру и хорошим праведным поступкам, разжигание войны и терроризма дело рук самих людей.

Литература

1. Авдеев Ю.И. Религиозный терроризм: особенности формирования, современная роль, характерные черты // Терроризм и религия. - М.: Наука, 2005. С. 176-198.
2. Атлас религий и национальностей России: Заглавие с экрана. Официальный сайт исследовательской службы Среда. Раздел «Арена» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sreda.org/arena>
3. Гараджа В.И. Социология религии. - М.: Инфра-М, 2010. С. 9-63.
4. Население Владимирской области: Заглавие с экрана. Официальный сайт свободной энциклопедии Википедия. Раздел «Религиозный состав» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
5. Официальный сайт «Pew Research Center». Раздел «Religion», подраздел «Data and resources», подраздел 1.1 «Global Religious Futures», подраздел «Data Explorer» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.globalreligiousfutures.org/explorer#/?subtopic=15&chartType=bar&year=2010&data_type=number&religious_affiliation=all&destination=to&countries=Worldwide&age_group=all (англ.).
6. Религия в истории и культуре: учебник для вузов / ред. проф. М.Г. Писманик. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1998.- 430 с.

Мосеева Я. В., магистрант. гр. Т-11 МО
Мельникова И. Г., к.и.н., доцент
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»
г. Ярославль

АНАЛИЗ КРУПНЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ В РОССИИ

Аннотация: статья посвящена анализу гостиничных сетей на территории России. Рассмотрены крупные игроки на рынке, проведен их сравнительный анализ. Так же в статье используются данные, полученные в результате исследования, проведенного с помощью анкетирования, целью которого было выявление узнаваемости гостиничных брендов на территории нашей страны. В опросе приняли участие россияне из 28 регионов России. На отечественном рынке наблюдается экспансия мировых гостиничных брендов, в то время как отечественные гостиничные сети проигрывают в конкуренции. В данной работе автором предпринята попытка системного исследования российского и международного опыта на рынке России.

Ключевые слова: гостиничная сеть, международные гостиничные операторы, отечественные гостиничные операторы, анкетирование.

Происходящие в настоящее время тренды и интернационализация бизнеса в туризме создают предпосылки для развития сетевых форм в гостиничной индустрии. Объединение отелей в единую гостиничную сеть с созданием уникального сетевого гостиничного бренда является сегодня наиболее распространенной в мировой практике формой управления гостиничными предприятиями. Актуальность работы обуславливается современными условиями конкуренции отечественного гостиничного бизнеса с международными гостиничными брендами, что приводит к активным поискам эффективных методов формирования конкурентных преимуществ. Так, для формирования сильных стратегий российского гостиничного сетевого бизнеса необходимо научно-обоснованные подходы в развитии сетевых структур в данной сфере и обеспечения достойной конкуренции. В данной работе автором предпринята попытка системного исследования российского и международного опыта с целью изучения процесса формирования и развития гостиничных сетей на рынке туристских услуг. Сетевые структуры на отечественном рынке гостиничных услуг развиваются медленными темпами, даже несмотря на присутствие в отрасли зарубежных операторов. Всего на рынке России насчитывается 433 000 номеров [1]. Доля независимых гостиниц преобладает над сетевыми компаниями. Общая структура номерного фонда сетевых отелей России приведена в таблице 1.

Таблица 1. Структура номерного фонда России

Показатель	Номерной фонд, кол-во номеров	Удельный вес, %
Отечественные гостиничные сети (не считая мини-отели)	18 457	4,3

Международные гостиничные сети	33 673	7,8
--------------------------------	--------	-----

Относительно общего гостиничного номерного фонда России, сетевые структуры занимают 12%, что составляет 1/8 часть гостиничного рынка страны.

Увеличение рыночного влияния сетевых предприятий (в форме гостиничных сетей) является одной из ведущих мировых тенденций развития сферы гостеприимства. Приведем обзор статистики мирового и российского туристского и гостиничного рынка. В мире насчитывается более 500 крупных сетевых гостиничных объединений (таблица 2), развивающихся во всех странах мира.

Таблица 2. Гостиничный сетевой рынок на мировом уровне[2]

Критерий	Иностранные международные гостиничные сети		Национальные гостиничные цепи (в пределах своей страны)			Отечественные международные гостиничные сети (вышли за пределы России)
	Не представлены в России	Представлены в России	Другие государства (лидеры)	Россия		
				Несколько городов	Локальные (один город)	
Характеристика	184	22	США – 74 Великобритания – 12	4	29	10
ИТОГО	206		117	33		10

Информация о компаниях является переменной. Объективность приведенных данных является статической на короткий период времени, соответствующий написанию данной работы, и не претендуют на абсолютную точность, что связано с наличием динамики в управлении и развитии гостиничного рынка в целом. Таким образом, можно заметить, что лишь 12% (22 оператора) от иностранных крупных международных сетевых гостиничных компаний в мире действует на рынке России. Количество национальных гостиничных операторов во всем мире велико, что говорит о том, что тех, кто вышел за пределы своей страны и настроен на экспансию и расширение, примерно столько же, кто действует лишь в одной стране и является потенциальными конкурентами на мировом рынке. Всех больше национальных гостиничных сетей в США. В России на 2017 год действует 33 крупных национальных оператора и только 10 отечественных операторов вышли за пределы России. В пределах России зарубежные игроки занимают уверенную половину на рынке и являются конкурентами отечественным

игрокам. В России на 2017 год представлено 22 международных оператора (таблица 3).

Таблица 3. Международные гостиничные сети на рынке России[3]

№	Название	География	Номерной фонд
1	Carlson Rezidor Hotel Group	Астрахань, Великий Новгород, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Калининград, Москва, Мурманск, Нижний Тагил, Новокузнецк, Новосибирск, Петрозаводск, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Сочи, Тверь, Челябинск, Ярославль.	Санкт-Петербург: 2668 номеров/5 отелей; Москва: 2081 номеров/7 отелей; Сочи: 392 номера/2 отеля; Мурманск: 262 номера/1 отель; Тверь: 239 номера/1 отель; Великий Новгород: 226 номеров/1 отель; Челябинск: 211 номеров/1 отель; Петрозаводск: 180 номеров/1 отель; Калининград: 178 номеров/1 отель; Новокузнецк: 174 номера/1 отель; Ярославль: 167 номеров/1 отель; Ижевск: 161 номер/1 отель; Екатеринбург: 160 номеров/1 отель; Казнь: 151 номер/1 отель; Новосибирск: 150 номеров/1 отель; Астрахань: 132 номера/1 отель; Нижний Тагил: 127 номеров/1 отель; Ростов-на-Дону: 81 отель/1 отель.
Итого:		18 городов	7740 номеров/29 отелей

Продолжение таблицы 3

2	Accor Group	Воронеж, Екатеринбург, Казань, Калининград, Краснодар, Красноярск, Липецк, Москва, Нижний Новгород, Омск, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт- Петербург, Сочи, Тюмень, Чебоксары, Ярославль.	Москва: 3225 номеров/15 отелей; Сочи: 706 номеров/4 отеля; Санкт-Петербург: 454 номеров/2 отеля; Красноярск: 226 номеров/2 отеля; Краснодар: 220 номеров/1 отель; Самара: 204 номера/1 отель; Нижний Новгород: 200 номеров/1 отель; Тюмень: 192 номера/1 отель; Ярославль: 177 номеров/1 отель; Екатеринбург: 168 номеров/1 отель; Омск: 168 номеров/1 отель; Калининград: 167 номеров/1 отель; Липецк: 158 номеров/1 отель; Воронеж: 155 номеров/1 отель; Казань: 155 номеров/1 отель; Чебоксары: 110 номеров/1 отель; Ростов-на-Дону: 89 номеров/1 отель.
Итого:		17 городов	6774 номеров/36 отелей
3	InterContinental Hotels Group	Воронеж, Москва, Самара, Санкт- Петербург, Уфа.	Москва: 2554 номера/8 отелей; Санкт-Петербург: 1349 номеров/5 отелей; Уфа: 193 номера/1 отель; Самара: 177 номеров/1 отель; Воронеж: 145 номеров/1 отель.
Итого:		5 городов	4418 номеров/ 16 отелей
4	Marriott International	Иркутск, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Самара, Санкт- Петербург, Сочи.	Москва: 1402 номера/6 отелей; Санкт-Петербург: 487 номеров/2 отеля; Сочи: 428 номеров/1 отель; Иркутск: 208 номеров/1 отель; Самара: 196 номеров/1 отель; Новосибирск: 175 номеров/1 отель; Нижний Новгород: 143 номера/1 отель;
Итого:		7 городов	3039 номера/13 отелей

Продолжение таблицы 3

5	Hilton Worldwide	Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Калуга, Казань, Киров, Краснодар, Красноярск, Москва, Нижний Новгород, Новороссийск, Пермь, Санкт-Петербург, Самара, Тюмень, Уфа, Ульяновск,	Москва: 1642 номера/6 отелей; Уфа: 327 номеров/2 отеля; Красноярск: 259 номеров/1 отель; Санкт-Петербург: 210 номеров/1 отель; Тюмень: 195 номеров/1 отель; Новосибирск: 188 номеров/1 отель; Нижний Новгород: 184 номеров/1 отель; Ульяновск: 176 номеров/1 отель; Краснодар: 165 номеров/1 отель; Волгоград: 157 номеров/1 отель; Воронеж: 148 номеров/1 отель; Екатеринбург: 141 номер/1 отель; Калуга: 134 номера/1 отель; Самара: 126 номеров/1 отель; Киров: 102 номера/1 отель; Пермь: 99 номеров/1 отель; Казань: 93 номера/1 отель.
Итого:		17 городов	4346 номеров/23 отеля
6	Hyatt Hotels Corporation	Екатеринбург, Москва, Сочи.	Москва: 506 номеров/2 отеля; Екатеринбург: 293 номера/ 1 отель; Сочи: 198 номеров/1 отель.
Итого:		3 города	997 номеров/4 отеля
7	Sokos Hotels	1 город: Санкт-Петербург	927 номеров/3 отеля.
8	Kempinski Hotels&Resorts	Геленджик, Москва, Санкт-Петербург.	Геленджик: 379 номеров/ 1 отель; Москва: 232 номера/1 отель; Санкт-Петербург: 200 номеров/1 отель.
Итого:		3 города	811 номеров/3 отеля
9	Wyndham Hotel Group	Воронеж, Екатеринбург, Казань, Москва, Ростов-на-Дону.	Воронеж: 210 номеров/1 отель; Казань: 157 номеров/1 отель; Екатеринбург: 156 номеров/1 отель; Москва: 135 номеров/1 отель; Ростов-на-Дону: 96 номеров/1 отель.
Итого:		5 городов	754 номера/ 5 отелей

Продолжение таблицы 3

10	Rixos Hotels	Сочи, Ялта.	Ялта: 408 номеров/1 отель; Сочи: 114 номеров/1 отель.
Итого:		2 города	522 номеров/2 отеля
11	Best Western International	Иваново, Калуга, Санкт-Петербург, Севастополь, Тюмень.	Санкт-Петербург: 111 номеров/1 отель; Севастополь: 106 номеров/1 отель; Калуга: 96 номеров/1 отель; Иваново: 92 номера/1 отель; Тюмень: 84 номера/1 отель.
Итого:		5 городов	489 номеров/5 отелей
12	The Leading Hotels of the World, Ltd	Москва, Санкт-Петербург.	Москва: 365 номеров/2 отеля; Санкт-Петербург: 89 номеров/1 отель;
Итого:		2 города	454 номеров/3 отеля
13	Domina Hotels & Resorts	Новосибирск, Санкт-Петербург	Новосибирск: 281 номер/1 отель; Санкт-Петербург: 109 номеров/1 отель.
Итого		2 города	390 номеров/2 отеля
14	Four Seasons Hotels and Resorts	Москва, Санкт-Петербург.	Санкт-Петербург: 183 номера/1 отель; Москва: 180 номеров/1 отель.
Итого		2 города	363 номера/1 отеля
15	LOTTE Hotels & Resorts	1 город: Москва	300 номеров/1 отель.
16	Belmond	1 город: Санкт-Петербург	266 номеров/1 отель.
17	TOP INTERNATIONAL Hotels GmbH	1 город: Санкт-Петербург	251 номер/1 отель.
18	Capella Hotel Group, L.L.C	1 город: Сочи	220 номеров/3 отеля.
19	Vienna House	1 город: Екатеринбург	211 номер/1 отель.
20	The Rocco Forte Collection	1 город: Санкт-Петербург	169 номеров/1 отель.
21	Louvre Hotels Group	1 город: Сочи	148 номеров/1 отель.
22	Mamaison Hotels & Residences	1 город: Москва	84 номера/1 отель.
ИТОГО		36 регионов	33673 номеров/153 отеля

Таким образом, на рынке России представлено 22 международных оператора, представляющие 33673 номера в 153 отелях, расположенных в 36 регионах нашей страны. Лидером является компания «Carlson Rezidor Hotel Group», имеющая 7740 номеров в 29 отелях, расположенных в 18 городах России, преимущественно в г. Санкт-Петербурге. В целом, в географии международных компаний наблюдается определенные особенности экспансии на российский рынок. Так, лидерами по географическому охвату являются три компании «Carlson Rezidor Hotel Group», «Accor Group» и «Hilton Worldwide», каждый из которых удерживает около 20 городов. Всего 5 компаний представлены в 3-5 городах, однако, большая часть (14 компаний) расположена в крупных городах и имеет лишь одно представительство, выбрав один город России. Наиболее привлекательными, с точки зрения международных гостиничных компаний, являются Санкт-Петербург (15 компаний), Москва (10 компаний) и Сочи (4 компании). Лидерами по номерному фонду являются «Carlson Rezidor Hotel Group», «Accor Group», «InterContinental Hotels Group», «Hilton Worldwide» и «Marriott International», которые располагают приблизительно от 3000 до 7700 номеров.

Проанализировав современное состояние отечественных гостиничных сетей и гостиничных объединений, можно прийти к выводу, что успешных примеров сетевых структур в России не много. Таблица 4 представляет собой рейтинг отелей по номерному фонду, что позволяет увидеть лидеров на рынке.

Таблица 4. Рейтинг отечественных гостиничных объединений по номерному фонду[4]

Рей- тинг №	Название компании	Портфел ь брендов	Год осно- вания	Города в России	Зарубеж- ные страны	Общий комментарий
Отечественные международные гостиничные сети						
1	AZIMUT Hotels (Азимут)	AZIMU Т	2004	11 городов: Астрахань, Владивосток, Воронеж, Кострома, Москва, Мурманск, Нижний Новгород, Новосибирск, Санкт-Петербург, Сочи, Уфа. 4432 номера/17 отелей.	Германи я, Австрия -1068 номеров /7 отелей.	Всего отелей – 26, номеров – 5500. За рубежом лидер – Германия, в России – Москва (3 отеля) Остальные города по два и по одному)

Продолжение таблицы 4

2	АМАКС Hotels&Resorts (Амакс)	АМАКС	2004	18 регионов/городов : Белгород, Владимир, Воронеж, Ижевск, Йошкар- Ола, Казань, Красноярск, Курган, Великий Новгород, Новый Уренгой, Омск, Пермь, Ростовская область, Ростов- на-Дону, Рязань, Тамбов, Тольяти, Уфа. 4411 номеров/20 отелей.	Белорус сия-589 номеров /4 отеля.	Всего отелей – 24, Номеров – 5000. За рубежом сеть представлена в Белоруссии – 4 отеля. В России по одному отелю в каждом из 20 городов.
3	ГОСТ отель Менеджмент	- GOST Luxury Club — клубы и отели премиу м- класса; - «Русские Санатории» - санаторно- курортные объекты - «Русские Отели» - сегмент бизнес- класса	2007	7 регионов/городов : Бурятия, Иркутская область, Кисловодск, Москва и Подмосковье, Нижний Новгород, Сочи, Хакасия: 4220 номеров/24 отеля.	Австрия , Украина , Таджикистан – 280 номеров /3 отеля.	Отелей – 27, номеров -4500. За рубежом сеть представлена в трех странах. В России лидер – Иркутская область (6 отелей) и Сочи (5 отелей).

Продолжение таблицы 4

4	Intourist Hotel Group (Интурист отель групп)	Интурист	1929 (2003)	3 региона/города: Москва, Петрозаводск, Алтай: 2358 номеров/5 отелей.	Чехия, Италия, Южная Африка – 142 номера/3 отеля.	Отелей – 8, номеров – 2500. За рубежом сеть представлена тремя отелями в трех странах. В России лидер – Московская область – 3 отеля.
5	Группа отелей Туррис	Туррис	2004	2 региона/города: Краснодарский край, Санкт-Петербург: 1298 номеров/5 отелей.	Финляндия – 103 номера/1 отель.	Отелей – 6, номеров – 1442. За рубежом сеть представлена в Финляндии, а в России основная часть в Санкт-Петербурге и Лен. области.
6	Cronwell Hotels&Resorts	Cronwell	2009	3 региона/города: Москва и Подмосковье, Санкт-Петербург, Ханты-Мансийский округ: 786 номеров/12 отелей.	Греция – 314 номеров/3 отеля.	Отелей – 15, номеров – 1100. Сеть представлена за рубежом только в Греции, Лидер в России – Ханты-Мансийский АО (6 отелей), в Санкт-Петербурге и Подмосковье одинаково – по 3 отеля.
7	Хостел Like	Like	2013	56 хостелов в 56 городах.	Беларусь, Грузия, Украина, Казахстан, Туркменистан - 7 номеров/5 отелей.	Хостелов – 61, номеров – 549. За рубежом хостел имеет франшизу в 5 странах СНГ. В России представлено более 50 регионов по одному хостелу в каждом.

Продолжение таблицы 4

8	HELIOPARK Hotels & Resorts (Гелиопарк)	HELIOPARK	2000	4 региона/города: Краснодарский край, Москва и Подмосковье Пенза, Суздаль: 429 номеров/ 5 отелей.	Германия – 71 номер/1 отель.	Отелей – 6, номеров – 500. За рубежом владеет лишь одним отелем в Германии, В России лидер Московская область – 2 отеля, в других городах по одному.
9	Сеть отелей и ресторанов «Регина»	Регина	1990	Татарстан: 399 номеров/7 отелей.	Израиль – 49 номеров /1 отель.	Отелей – 8, номеров – 448. За рубежом одна страна, в России представлена только в Татарстане. Преимущественно в г. Казань.
10	Arthurs Hotel Management	Arthurs	2007	Москва: 124 номера/1 отель.	Армения, Украина –147 номеров /2 отеля.	Отелей - 3, номеров – 378. За рубежом две страны, в России только в Подмосковье 1 отель.
ИТОГО (не считая хостелов)				35 городов/18457 номеров/96 отелей	15 стран/ 2763 номеров в/30 отелей	35 городов РФ/21220 номеров/126 отелей/15 стран
Крупные национальные гостиничные сети						
1	Korston Hotels	Korston	2013	Россия – 3 города	-	Номерной фонд – 870, отелей 4, в 3 городах РФ: Москва, Серпухов и Казань. Отели 4 и 5*.

Продолжение таблицы 4

2	Marton	Marton	2007	Россия - 6 городов, 26 отелей	-	Номерной фонд – 774 номера, 26 отелей 3 * и 1 отель 4*. Преимущественно сеть представлена в Краснодаре, Ростове-на-Дону и Волгограде.
3	UMACO	Катерина	1997	Россия – 2 региона	-	Номерной фонд 520, отелей –3 в 2 регионах РФ: Москва и Сочи. Преимущественно 4-3*.
4	«Сити-Отель Групп»	«Сити-Отель Групп»	2008	Россия – 2 города.	-	Номерной фонд – 299 номеров, Отелей – 5. Два отеля 3*, два отеля 4* и один отель 2*. Представлен в Москве и Санкт-Петербурге

В России представлено 10 крупных отечественных гостиничных сетей, которые являются международными и имеют представительства в других странах. Крупных национальных гостиничных сетей на территории России выделено 4, которые распространены в нескольких городах страны, но не вышли за ее пределы. За рубежом отечественные бренды сконцентрированы в Европе и странах СНГ. Наибольшее распространение за пределами страны отечественные гостиничные сети получили в Германии, Беларуси, Украине, Греции и Австрии.

С целью выявления особенностей функционирования отечественных международных российских гостиничных сетей в данной работе были исследованы российские гостиничные сети на предмет соответствия их международным гостиничным сетям. Была составлена матрица соответствия (таблица 5). Анализ заключается в сравнении гостиничных структур по форме сотрудничества, широте географической

репрезентативности региональному охвату, количеству отелей в сети, а также по однородности сети, силе бренда и позиционирование себя в качестве отечественной международной сети.

Таблица 5. Матрица соответствия российских гостиничных сетей отечественным международным гостиничным сетям [5]

Компания	Экономико-правовая форма сотрудничества			Географический масштаб средний и выше (более 2 стран)	Количество отелей в сети (не менее 5)	Бренд		Узнаваемость торговой марки (более 20 человек)
	Контакт на управление	Собственность	Франчайзинг			Единый (фирменный стиль, название)	Коллекция брендов / независимые отели	
AZIMUT Hotels (Азимут)								
АМАКС Grand Hotels (Амакс)								
ГОСТ отель Менеджмент								
Intourist Hotel Group (Интурист отель групп)								
Группа отелей Туррис								
Cronwell Hotels&Resorts								
Сеть отелей «Регина»								
HELIOPARK Hotels & Resorts (Гелиопарк)								
Arthurs Hotel Management								

Таким образом, ГОСТ отель Менеджмент и группа отелей Туррис развиваются как управляющие компании, однако они не направлены на усиление своего бренда, и не имеют большой географический масштаб. Cronwell Hotels&Resorts работает только на основе франчайзинга, сеть отелей «Регина» сотрудничает разными формами, а отели Arthurs Hotel Management находятся только в собственности компании, однако все эти компании так же не имеют большого распространения за рубежом и не имеют сильного бренда. Анализ показал, что целесообразно в дальнейшем исследовании опираться на деятельность AZIMUT, AMAKS, Intourist и HELIOPARK. Компании имеют 2-3 формы сотрудничества, сильный узнаваемый бренд благодаря единому фирменному стилю, названию и стандартам, а так же позиционируют себя как российские международные гостиничные сети и нацелены на дальнейшее развитие.

Сравним деятельность российских и зарубежных гостиничных сетей на территории России. Экспансия на рынок России зарубежных операторов высокая. Рынок международных операторов (33673 номеров) примерно в два раза больше, чем отечественных игроков. Зарубежные гостиничные сети представлены в 36 регионах, а отечественные – в 35 регионах. Диаграмма, представленная на рисунке 1, отражает долю зарубежных и отечественных сетевых гостиничных структур в сравнении между собой по географическому признаку.

Таким образом, на рисунке 1 видно, что в 52 регионах России присутствуют сетевые гостиничные сети, из которых только отечественные сети находятся в 16 регионах, а только зарубежные в 17 регионах, а в 19 регионах они конкурируют между собой. Города Санкт-Петербург, Москва, Краснодарский край и Екатеринбург являются лидерами (более 4 компаний) по присутствию отелей зарубежных цепочек. В то время как лидерами отечественных операторов являются Москва и Краснодарский край (более 4 компаний). В целом можно отметить, что присутствие отечественных гостиничных операторов (35 городов) не уступает зарубежным (36 городов) по количеству городов России, однако отмечается нехватка отечественных игроков в целом. Деятельность российских гостиничных компаний можно охарактеризовать как развивающуюся, нацеленную на разные регионы России, однако испытывающую нехватку в количестве по отношению к зарубежным компаниям. Экспансия зарубежных операторов оценивается как высокая и охватывающая всю страну.

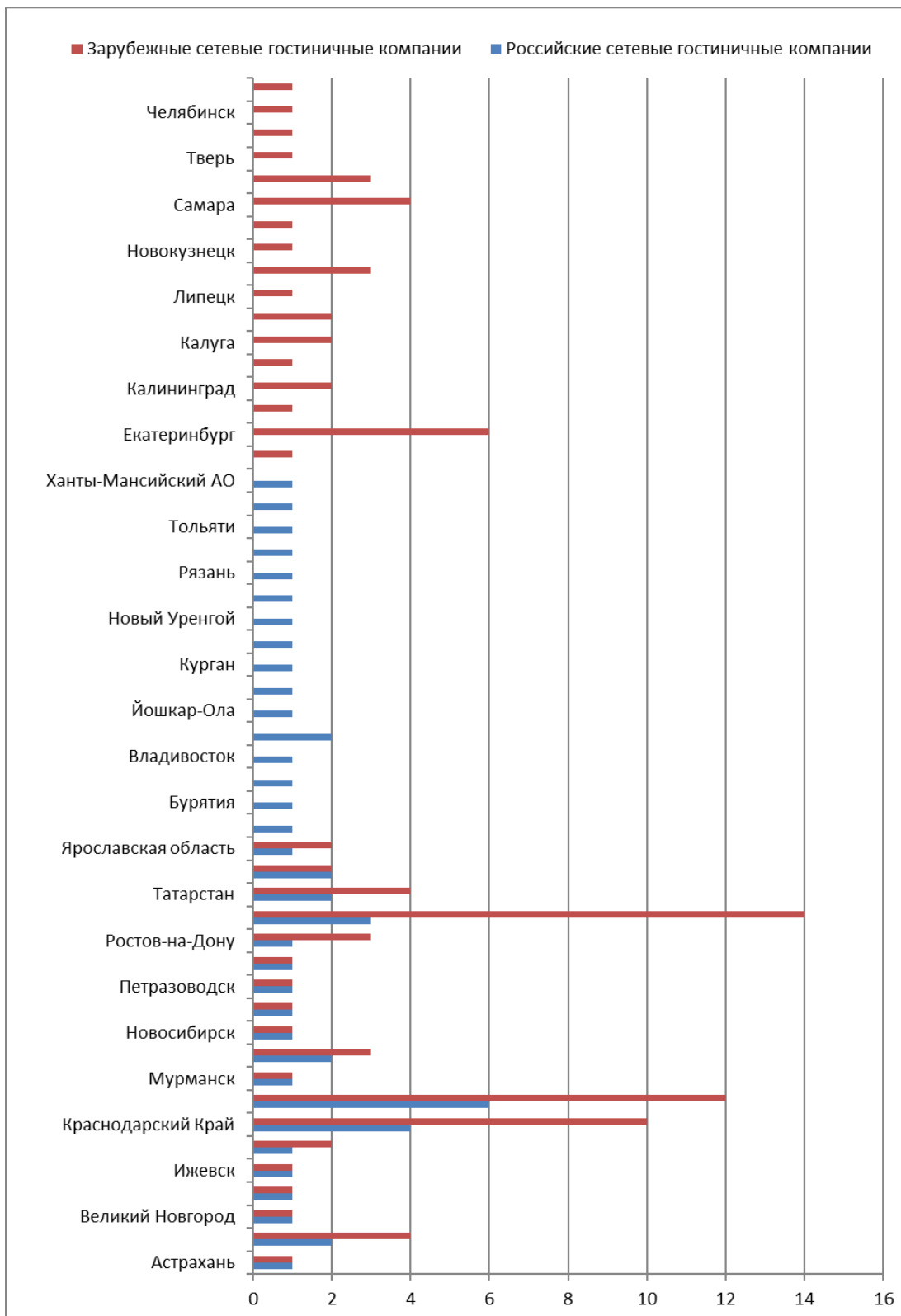


Рисунок 1 - География сетевых гостиничных структур в России[6]

Методом исследования гостиничных брендов стало проведение опроса с помощью анкетирования. Были исследованы вышеуказанные 22 международных оператора, 11 отечественных международных оператора и 4 национальных оператора. Респондентами выступили участники известной

социальной сети «ВКонтакте»[7], которые подписаны на аккаунты исследуемых гостиничных сетей. Таким образом, был выделен сегмент людей, которые путешествуют, а также уже знакомы с сетевыми гостиничными структурами, что делает результаты анкетирования репрезентативными. Обращение к данной социальной сети позволило охватить всю страну. Анкетирование длилось с 3 по 21 марта 2017 года, среднее число ответивших респондентов составило 5 человек / день. Число всех опрошенных составило 100 человек. Для проведения исследования была составлена онлайн-анкета при помощи Google.

В ходе опроса было выявлено, какие отечественные и международные бренды известны опрашиваемым (рис.2 и рис.3).



Рисунок 2 - Вопрос №4 «Отметьте, пожалуйста, галочкой международные гостиничные бренды из списка, которые Вам знакомы (возможно несколько вариантов)»[8]



Рисунок 3 - Вопрос №5 «Отметьте, пожалуйста, крупные российские гостиничные организации, которые Вам известны (возможно несколько вариантов)»[9]

Анализ показал, что среди международных брендов самым известным является Hilton (59%,59 чел.), а среди отечественных наиболее узнаваем Azimut (62%,62 чел.). На основе полученных результатов составлена сравнительная таблица. Таблица 6 построена по принципу деления узнаваемости на три группы: диапазон 70-50% - сильный, диапазон 50-30% - выше среднего, диапазон 30-20% - средний. Слабый уровень узнаваемости 20-0% был рассмотрен по остаточному принципу.

Таблица 6. Сравнительная характеристика узнаваемости брендов международных и отечественных[10]

Название отечественного бренда	Сила узнаваемости		Название международного бренда
Сильный 70-50%			
AZIMUT Hotels	62	59	Hilton Worldwide
		50	Marriott International
		50	Rixos Hotels
Выше среднего 50-30%			
Intourist Hotel Group	33	40	Four Seasons Hotels and Resorts
		36	Hyatt Hotels Corporation
		33	Kempinski Hotels&Resorts
Средний 30-20%			
АМАКС Hotels&Resorts	23	22	Sokos Hotels
HELIOPARK Hotels & Resorts	24	21	Domina Hotels&Resorts
Korston Hotels	28		

Исследование показало, что среди международных брендов самым известным является Hilton (59%,59 чел.), а среди отечественных наиболее узнаваем «Azimut» (62%,62 чел.). Сравнительный анализ узнаваемости брендов показал, что отечественный «Azimut» так же хорошо известен на рынке, как «Hilton», «Marriott» и «Rixos». Анализ спроса в рамках проведенного анкетирования показал, что на территории России отечественный бренд «Azimut» наиболее популярен как с точки зрения узнаваемости, так и бронирования отелей данной цепочки. Однако, международные бренды относительно в меньше степени пользуются спросом, при этом имеют высокую узнаваемость. Так, «Marriott», имея большой процент узнаваемости, на практике пользуется спросом лишь у 9 % человек из опрашиваемых. Результат анализа говорит, что российский турист в равной степени будет склонен выбрать отель как российской, так и международной цепочки, ориентируясь, как было выявлено ранее, на цену и качество. Однако стоит заметить, что количественное преимущество все же остается за международными отелями, что говорит о нехватке отечественных гостиничных лидеров.

Таким образом, в данной работе было рассмотрено современное состояние сферы сетевых гостиничных услуг в России. Отмечено, что более половины существующего номерного фонда международных гостиничных операторов приходится на гостиницы г. Москвы и г. Санкт-Петербурга (54%), за ними следует г. Сочи (12%), гостиницы Московской области (6%), г. Екатеринбурга (3%) и других городов. Самая большая доля рынка распределена между пятью компаниями, две из которых отечественные: «Carlson Rezidor Hotel Group», «Accor Hotels», и «Azimut Hotels», «InterContinental Hotels Group» и «Amaks Hotels». На отечественном рынке успешных примеров сетевых структур в гостиничном бизнесе не хватает. Проведенное маркетинговое исследование позволило выявить, что у потребителей нет большого перевеса в узнаваемости брендов. Экспансия зарубежных операторов высокая, однако, отечественные бренды составляют достойную конкурентоспособность в узнаваемости. Создание новых отечественных гостиничных структур способно дать необходимый толчок для развития российской гостиничной индустрии. Обеспечение устойчивого развития сетевых структур базируется на учете характеристик конкретных территорий и особенностей формирования в них туристского потока. Поэтому расширение экспансии в зарубежные страны, а так же равномерное распределение в пределах своей страны будет способствовать развитию сетевых гостиничных структур России.

Литература

1. Составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/
2. Составлено автором на основании сайтов: Система онлайн-бронирования «Booking.com». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.booking.com/index.ru.html>; Система онлайн-бронирования «Hotels». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.hotels.ru>; Справочник по сетям отелей в мире // Служба бесплатного бронирования гостиничных номеров «101 Отель». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.101hotels.ru/hotel_chain и другие.
3. Составлено автором на основе изучения сайтов гостиничных сетей.
4. Составлено автором на основе изучения сайтов гостиничных сетей.
5. Составлено автором на основе изучения сайтов гостиничных сетей.
6. Составлено автором на основе изучения сайтов гостиничных сетей.
7. Социальная сеть «ВКонтакте». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vk.com/>
8. Составлено автором на основании результатов анкетирования
9. Составлено автором на основании результатов анкетирования
10. Составлено автором на основании результатов анкетирования

11. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. М.: Аспект Пресс, 2002, - С. 305.
12. Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие / М.А. Жукова. 2-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2006. 192 с.
13. Мачалкин, С.Е. Современные тенденции развития и модели организации гостиничного бизнеса: зарубежный опыт / С.Е. Мачалкин // Гуманитарные науки. Экономика. Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. – Тамбов, 2012. С. 34-40.
14. Туровский, М. Маркетинг гостиничных услуг: методическое пособие / М. Туровский. М.: Финансы и статистика, 2008, - С. 456.
15. Чудновский, А.Д. Франчайзинг – эффективная форма управления в гостиничном и туристском бизнесе: монография / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. М.: КНОРУС, 2016.- С. 350 // Электронная книга. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.knorus.ru/upload/knorus_new/pdf/10382.pdf

Мыскина А. Ю., студентка гр. СВ-113
Рассадин Б. И., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЗДАНИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ ПО МАРШРУТУ: «КИРЖАЧ-КАРАБАНОВО-СТРУНИНО- АЛЕКСАНДРОВ-КОЛЬЧУГИНО-КИРЖАЧ»

Аннотация: В данной статье рассматривается паломническая экскурсия по городам Владимирской области.

Ключевые слова: маршрут, паломническая экскурсия, экскурсионные ресурсы.

Паломническая экскурсия по Владимирской области отличный способ осмотреть города и поклониться святыням. Одна из характерных черт православия — почитание святых и святынь. Одним из самых важных моментов при создании любой паломнической экскурсии, объединяющего посещение нескольких святынь, является составляющая программа— то, ради чего паломники и отправляются в путь. Главное в таких турах вовсе не число городов, которые посетит паломник, а именно духовный элемент. Экскурсия предполагает посещение древних монастырей, церквей. Старые часовни и храмы поражают своей красотой, ведь каждые из них необыкновенны по-своему.

Экскурсия будет пользоваться популярностью среди паломников, поскольку похожих экскурсий на рынке нет. Особый интерес экскурсия вызовет у тех людей, кто не разу не посещал паломнические места по Владимирской области. Данная экскурсия будет пользоваться спросом у российских и зарубежных туристов. Экскурсия будет полностью легальной. Экскурсия будет пользоваться у населения среднего и более старшего возрастов.

Процент молодежи в данной услуге будет минимален. Востребованность экскурсии объясняется тем, что люди нуждаются в духовном обогащении, в пополнении своих знаний об истории, и просто в расширении кругозора.

По сезонности экскурсия открыта для посещения летом, весной, осенью и зимой. Предусматриваются скидки пенсионерам, студентам и школьникам.

Маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов.

Экскурсионной группе будет представлен автобус марки MERCEDES-BENZ на 35 посадочных мест. С туристами будет один экскурсовод, который проведет всю экскурсию от начала и до конца. Экскурсия будет и автобусной и пешеходной, автобус будет доставлять группу к экскурсионным объектам, далее экскурсия будет пешеходной. Расстояние маршрута составит 140 километров. Время в пути – 3 часа 30 минут.

Экскурсия начинается в городе Киржач, автобус забирает экскурсионную группу и направляется в первый пункт – в город Киржач. Экскурсантов здесь ожидает два объекта, Благовещенский Киржачский женский монастырь и церковь Николая Чудотворца на Селивановой Горе. Экскурсовод рассказывает об истории и архитектуре храма, о её состоянии на данный момент.

Далее группа прибывает в Карабаново. Здесь для посещения экскурсантам будет представлена Троицкая церковь. Экскурсовод рассказывает группе об истории города и самых первых его жителях.

По дороге в Струнино экскурсовод рассказывает своей группе немного об истории и достопримечательности городов, остающихся в стороне. В Струнино группа посещает Церковь Преображения Господня и Спасо-Преображенский храм. Церковь и храм действующие, экскурсанты могут зайти в церковь и храм поставить свечку.

Перед тем как автобус отправится в Александров, планируется заезд в кафе для обеденного перерыва. Автобус приедет в кафе «Бисквит» и

экскурсанты смогут пообедать. Экскурсионной группе будет представлен вкусный и горячий обед, в который войдет первое блюдо, второе блюдо, и напиток.

После обеда автобус поедет в Александров. Экскурсанты посещают 2 объекта. Свято-Успенский женский монастырь. Экскурсовод проводит пешеходную экскурсию с полным показом объекта и рассказом об истории и архитектуре монастыря. Затем экскурсанты отправятся ко второму объекту – это храм Серафима Саровского. Экскурсовод расскажет группе о том, как строился этот храм, сколько строился и кем, расскажет об особенностях стиля храма подобного типа. После посещения монастыря и храма, экскурсовод расскажет об уникальностях природного объекта и поведет группу в автобус.

По прибытии в город Кольчугино, экскурсантов ожидает экскурсия, Свято-Покровский храм и Свято-Введенский храм, объектом города Кольчугино является Святой источник с целебной водой. Экскурсия по городу Кольчугино будет самой продолжительной. После её окончания автобус с экскурсионной группой отправляется назад в Киржач. Автобус привезет группу туда же, откуда он всех забирал.

Маршрут экскурсии будет проходить по территории с благоприятными природными условиями, отвечающими всем экологическим и санитарным нормам. Маршрут будет являться полностью безопасным. Дороги в городах являются грунтовыми, не имеют никакой опасности для туристических автобусов и другого транспорта.

Безусловно, при внедрении проекта возникнут проблемы. Неизбежны финансовые риски. Решающее значение в успехе разработки новой экскурсионной темы имеют объекты. Именно они составляют тот познавательный материал, который составляет зрительную основу в раскрытии темы, главный аргумент в доказательствах экскурсовода.

Можно предугадать успешность и окупаемость данной экскурсии, так как представленная экскурсия необходима, интересна для всех слоев населения, туристов и будет пользоваться популярностью среди паломников, поскольку похожих экскурсий на рынке нет.

Литература

1. История исследуемых объектов: <http://tourlib.net>
- 2.Калита С.П. Теория и история экскурсионного дела в России: Учеб. пособие. Тула: Изд-во ТулГУ, 2013.
- 3.Экскурсионные ресурсы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В СССР И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются две системы образования: в период Советской власти и в современной России.

Ключевые слова: образование, наука, специалисты.

Образование имеет огромную роль в жизни человека и общества. Все знания, которые человек получил за предыдущие годы передаются из поколения в поколение. Последующие поколения людей осваивают эти знания, совершенствуют их, вносят свои идеи и реализуют их. В ходе образовательного процесса формируется личность, вырабатывается образ мысли и личная концепция ценностей.

Образование во многом решает, станет ли общество развиваться в будущем или оно будет находиться на месте, возможно, начнёт двигаться в противоположном направлении (деградировать). Иными словами, от образования зависит процесс развития государства, мира в целом и каждого человека в отдельности.

Образование представляет колоссальную значимость в жизни общества, но современное российское образование ругают все. Год от года оно становится всё хуже. Одни уверены, что основной проблемой является потеря «лучшего в мире образования», другие заявляют, что трудности в современной системе образования связаны с тем, что его преобразование не доведено до конца. Иные видят главную проблему во введении ЕГЭ. С чем же связано падение уровня образования, а с ним и уровня образованности, грамотности населения нашей страны? Чтобы это понять, я попыталась сравнить две системы образования: советскую и современную российскую.

Советским образованием восхищались главы государства других стран. После запуска первого искусственного спутника Земли «Sputnik Moment» 24 октября 1957 Американцы почувствовали себя уязвимыми. Тридцать четвёртый президент США Дуайт Эйзенхауэр писал: «Сегодня по числу учёных и инженеров Советский Союз превзошёл Соединённые Штаты. СССР готовит специалистов по этим направлениям гораздо быстрее, чем мы. Тенденция угрожающая» На пике Холодной войны за Советским союзом четверть изобретений в мире. Страна являлась самой читающей страной в мире. Джон Кеннеди говорил: «Советское образование - лучшее в мире. Мы должны многое из него взять. СССР выиграл космическую гонку за школьной партой» [1].

Итак, советское образование считалось лучшим в мире, разберемся почему.

В СССР большое внимание уделялось дошкольному образованию как одному из значимых этапов в становлении гражданина. Благодаря садикам, родители не беспокоились о том, что за их маленькими детьми присмотрят. Время занятости родителей соответствовало расписанию работы садика. Государство, таким образом, снимало с женщин забот по уходу за детьми, для того чтобы они имели возможность трудиться ради благополучия Родины. Основные затраты по созданию и обеспечению детских садов и воспитанию в них подрастающего поколения государство также брало на себя. В детских садах советского периода большое внимание уделялось здоровью детей. Ребятам вовремя делали требуемые прививки, проводили специальные процедуры закаливания, в зимнее время компенсировали нехватку витамина D облучением кварцевой лампой. В садиках малышей учили исключительно добру, отзывчивости, уважению к взрослым, а также дисциплине. Дети в Советском Союзе вырастали и становились морально устойчивыми гражданами.

Начиная с 1972 года всеобщее среднее образование в СССР было обязательным, а право на его получение, а также бесплатность образования, были зафиксированы в советской Конституции. Для того, чтобы ребёнок без проблем мог перейти из одной школы в другую, в Советском Союзе существовала единая система образования, обеспечивающая однообразность обучения. Немаловажную роль в системе школьного образования играли школы – интернаты и «продленки», благодаря которым родители продолжали работать, не беспокоясь при этом за своих детей.

Для пополнения рабочих кадров в СССР были созданы профтехучилища, благодаря которым можно было завершить среднее образование и получить профессиональное [2]. Система профессионально-технического образования занимала прочное место в подготовке квалифицированных кадров для всех отраслей промышленности. Правительство тратило немалые средства на содержание как профессионально-технических училищ, так и на самих учащихся, оказывая им материальную поддержку разного вида. Так, большинство учащихся ПТУ во время обучения находились на полном государственном обеспечении: им предоставлялось общежитие, питание, форменное обмундирование, выплачивалась стипендия. Выпускнику ПТУ была гарантирована работа согласно специальности.

Величайшим из достижений советской системы образования является высшее образование. Система данного образования была представлена техническими, политехническими, сельскохозяйственными, медицинскими и иными институтами, а также университетами, которые подготавливали научных сотрудников в гуманитарных и естественнонаучных областях. Особое внимание уделялось подготовке учителей. Высшие учебные заведения готовили профессионалов высшей квалификации, были центром исследовательской работы и подготовки научных кадров.

Советский союз вырастил поколение профессионалов, которыми гордятся многие государства. Учителя, врачи, инженеры, архитекторы, которые для нас были простыми работниками, в странах Африки, Востока, Бразилии являлись глубокоуважаемыми специалистами, занимающими высокое положение в обществе и высокую заработную плату. К 1976 году в Советском Союзе было подготовлено свыше 12 млн специалистов с высшим образованием [3].

Помимо запуска первого искусственного спутника Земли СССР есть чем гордиться: первое искусственное сердце, водородная бомба, баллистическая ракета, атомная электростанция, телевизор и вещание, космический корабль.

Советскими учёными и инженерами по праву гордится наша страна. Бехтерев, Вавилов, Ильюшин, Капица, Келдыш, Королёв, Курчатов, Лавочкин, Ландау, Микоян, Павлов, Туполев, Флоренский, Циолковский известны всему миру. Их вклад в отечественную и мировую науку сложно переоценить.

Но, к сожалению, в Советском Союзе наступил застой. Развитие личности тормозилось. А в 1991 году с распадом СССР и приходом «демократии» многие учёные и одарённые люди уезжают за границу, на Родине их не ценили. Образование и наука стали не в почёте. Система ПТУ распалась, промышленное и сельское хозяйство развалились, специалисты стали не нужны.

Таким образом, основными преимуществами советского образования были бесплатность, массовость (была достигнута практически всеобщая грамотность), высокая доступность для большинства населения, очень качественное высшее техническое образование. Учащиеся в СССР были высоко мотивированы, в обществе было уважение к образованию и труду учителей и преподавателей, существовал широкий доступ к образованию для национальных и языковых меньшинств. Кроме того, в Советском Союзе было развито бесплатное внешкольное обучение и система спортивного образования.

Ничто не может быть идеальным, так и в советском образовании были свои недостатки. Так, из-за идеологических ограничений качество гуманитарного образования было низким. В основе изучения гуманитарных и общественных наук лежал марксизм-ленинизм, а в последствии, и сталинизм, в результате чего, огромные пласты гуманитарного знания выпадали из советского образования. В результате революции и гражданской войны в 1918–1924 гг. из РСФСР вынужденно эмигрировало порядка 2 млн человек, большую часть из которых составляли учёные, инженеры, преподаватели и другие образованные люди. В Советском Союзе было сравнительно низкое качество изучения иностранных языков, да и право на пользование иностранной литературой было ограничено. Плохо были развиты такие области образования как городское планирование,

дизайн, архитектура. Таким образом, советская система образования противоречива и очень сложно дать ей единую оценку.

В Конституции Российской Федерации, так же как и в Конституции СССР, закреплено право на получение бесплатного образования. Но в Российской Федерации помимо государственного и муниципального образования существует частное. Современное школьное образование охватывает 11 лет обучения и основная задача обучения — поступление в высшее учебное заведение. По окончании школы, учащиеся сдают Единый Государственный Экзамен (ЕГЭ), который не отражает реальных знаний, а последние несколько лет обучения направлены на решение конкретных тестов, в результате, ученики не умеют выражать собственную мысль, не развиты всесторонне. Качество среднего образования в России оставляет желать лучшего. В 2014 году Россия по качеству образования занимает 32 место [4].

Начиная с 2003 года Россия вступила в Болонскую систему образования, которая предполагает двухуровневую структуру высшего образования. Первый уровень (бакалавриат) длится 4 года, выпускник которого получает лишь тот уровень знаний, который пригодится ему в профессиональной (а не научной) деятельности. Однако, в России, как правило, нет доверия людям, закончившим бакалавриат, многие считают их «недоспециалистами». Есть возможность проблема продолжить своё обучение. Вторая ступень высшего образования называется магистратурой, которая предполагает сильные базовые знания, хорошую подготовку по всем предметам и желание заниматься научной деятельностью. Но здесь существуют трудности: не каждый может продлить своё обучение, так как бюджетных мест в магистратуре по отдельным специальностям не предусмотрено вообще, а стоимость обучения крайне велика. Образование стараются получить многие люди, но по специальности идёт работать очень малый процент выпускников. Каждый ищет работу сам себе, что является отличием от Советской системы, при которой на выходе человек получал работу по специальности, возможность получить квартиру и все социальные гарантии бесплатно.

Таким образом, образование в Советском Союзе действительно было лучшим, но именно в условиях развитого социализма. В современной России не может быть эффективной старая система образования, но некоторые аспекты можно было бы всё-таки из неё взять.

Литература

1. Джон Кеннеди о советском образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://proza.ru>
2. Об истории создания профессионального образования в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pandia.ru>

3. Наука в СССР. Справочные данные на 1976 г. — статья из Большой советской энциклопедии

4. Рейтинг стран мира по уровню образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gtmarket.ru>

Николаева А. А., студентка гр. СВ-113
Рассадин Б. И., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых»
г. Владимир

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ОБЗОРНОЙ ЭКСКУРСИИ ПО Г. ДИВНОГОРСК «ЛЕГЕНДАРНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО КРАСНОЯРСКОЙ ГЭС»

Аннотация: статья посвящена созданию уникального продукта на рынке экскурсионного обслуживания города Красноярска – обзорной экскурсии по г. Дивногорск.

Ключевые слова: проектирование услуг, экскурсионное обслуживание, разработка экскурсии.

Рост популярности экскурсионного дела постоянно увеличивается, что связано с возрастающей потребностью людей в познании мира, живом контакте с историей человеческих цивилизаций.

Экскурсионное дело ориентировано на ознакомление людей с памятниками архитектуры, археологии, истории, культуры, природы, традициями и обычаями страны.

В каждом человеке есть потребность духовного освоения и духовного присвоения культуры мира через его посещение, непосредственное постижение и переживание разных культур в различных местах, где лично увиденное становится достоянием, принадлежностью мысли и чувств человека, изменяя горизонты его восприятия.

Экскурсия представляет особый процесс деятельности, суть которого обусловлена конкретными закономерностями (тематичность, целеустремленность, наглядность, эмоциональность, активность и др.) [1].

В настоящее время экскурсия – это методически продуманный показ достопримечательных объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и др.), форма и метод приобретения знаний [1]. Проводится, как правило, коллективно под руководством специалиста – экскурсовода.

Красивых мест везде предостаточно, тем более в крупных городах. А любовь к новым впечатлениям и путешествиям у людей в крови. Именно поэтому люди стремятся посетить интересующие их

достопримечательности, памятники архитектуры и музеи. Экскурсии – самый подходящий способ осуществить данную цель.

Красноярск богат и разнообразен архитектурными и историческими памятниками. На рынке туристических услуг Красноярского края представлено огромное количество различных услуг экскурсионного обслуживания, включающих в себя уникальные сооружения не безызвестные всей стране.

В целях пропаганды экскурсионных возможностей, повышения духовного и культурного развития и ознакомления населения с достопримечательностями Красноярского края, будет создана обзорная экскурсия по Дивногорску – городу строителей Красноярской ГЭС, по не существовавшему ранее маршруту.

Строительство города Дивногорска тесно связано со строительством Красноярской ГЭС. В феврале 1956 г. на место будущего города прибыл первый отряд строителей. Были установлены первые палатки и прорублены первые просеки — будущие улицы, проложены дороги на верхнюю террасу поселка, начато строительство жилых домов.

Дивногорск, как город строителей Красноярской ГЭС, единственный в стране был объявлен Городом трудовой славы. Ленинградскими архитекторами был разработан генеральный план застройки города. В 1963 г. Дивногорск получил статус города краевого подчинения.

Дивногорск имеет большую архитектурно-планировочную и градостроительную ценность как один из первых и удачных опытов решения эколого-градостроительных проблем [4].

Данная экскурсия расскажет посетителям о знаменательных событиях нашей страны, а не только города. Представленный маршрут в наиболее полной форме предоставляет экскурсантам возможность познакомиться с природой и ландшафтом края.

В пути следования в сторону Дивногорска по трассе М-54, туристы узнают о том, как строился данный участок дороги и почему его вообще решили построить, увидят архивные фотографии строительства дороги, Красноярской ГЭС и Дивногорска, посмотрят фильм о покорении Енисея - «Плотина», снятый в 60-е гг 20 века легендарным режиссером Устюжаниновым, побывают на смотровой площадке над Енисеем, где находится памятник, посвященный известному произведению В.П. Астафьева «Царь-рыба» в д. Слизнево, находящейся на краю отвесной скалы, откуда открывается великолепный вид на город, Енисей, горы и село Овсянка.

В самом Дивногорске экскурсанты окунуться в атмосферу строительства мощнейшей ГЭС мира, посетив места, где когда-то в палатках жили строители и музей, где сохранена память об этих героических днях.

Знаменский скит – православный мужской монастырь, находившийся на месте современного Дивногорска с конца XIX в. до 1920 г. Знаменский скит в 30 верстах от Красноярска был заложен в 1888 г. на берегу ручья, на землях, отведенных Красноярскому Успенскому мужскому монастырю. Основателем скита стал настоятель этого монастыря Тихон, епископ Енисейский и Красноярский. Строителем же и настоятелем скита был иеромонах Филарет (Федор Васильев, отставной унтер-офицер).

Со временем монастырь превратился в посёлок Скит. С февраля 1956 года с окончательным выбором Шумихинского створа для сооружения Красноярской ГЭС старый посёлок Скит превратился во временный посёлок гидростроителей, почти вплотную примыкавший к ГЭС. 12 марта 1957 года посёлок был переименован в Дивногорск. Название он получил от Дивных гор, расположенных на противоположном, левом берегу Енисея.

До наших дней от монастыря сохранился только бревенчатый сруб и надгробный камень Иакова Гарича. Сильно обветшавшее и неоднократно перестроенное здание церкви Иконы Знамения Божьей Матери (Абалакской) используется Дивногорским фондом художников под мастерские[2].

Памятник природы «Дендросад в районе Старого скита» образован в 1981 г. в целях сохранения дендрария, заложенного более ста лет назад. Он находится на въезде в город Дивногорск со стороны города Красноярска, в 600 м от берега реки Енисей.

Дендрарий был создан в 1888—1920 гг. послушниками расположенного здесь Знаменского монастыря. По легенде, наслушавшись историй о диковинной флоре от проезжавших мимо путешественников, монахи отправлялись на поиски семян и ростков диковинных растений, а затем с особой заботой высаживали редкие деревья на сибирской земле.

Начатое послушниками дело не было заброшено, и в 1930—40-е гг. его подхватили студенты Красноярского лесотехнического техникума (сегодня Красноярский политехнический техникум). На участке площадью 1,25 га, специально отгороженном от обычного лесного массива, произрастают растения, необычные для холодного региона. Помимо привычных для сибиряков сосны, кедра, клена, пихты, рябины и сирени, здесь произрастают теплолюбивые дуб, липа, орех маньчжурский и алтайское пробковое дерево.

В 1971 г. в дендросаду был создан первый в Сибири розарий. Теплолюбивые и капризные цветы растут в открытом грунте, почва подогревается.

Дендросад является памятником природы. Основные охраняемые объекты: розарий, 42 вида деревьев и кустарников, 23 из которых интродуценты — растения-чужестранцы, успешно прижившиеся на новом месте [3].

В честь создателей города Дивногорска в 1974 г. на Пионерской площади был установлен памятник — символическая палатка первопроходцев-строителей. Палатка выполнена из железобетона, в ее основании квадрат со стороной 4 м, длина палатки по ребру составляет 8 м. Памятник был выполнен по эскизу дивногорского Гражданпроекта.

На одной из плоскостей палатки, со стороны реки Енисей, размещена памятная доска из красного гранита с надписью: «Так начинался наш город. Подвиг на Енисее. 1958–1973».

Место, где располагался палаточный городок первых строителей города и ГЭС, прибывших в п. Скит 12 февраля 1956 г., отмечено гранитной глыбой, установленной в 1980 г. во дворе школы №1 (ныне – Дивногорское Медицинское училище). На глыбе была установлена табличка с надписью: «Место первых палаток строителей Красноярской ГЭС» (в настоящее время отсутствует) [4].

Памятник Бочкину открыт близ площади Строителей, от которой в период сооружения на Енисее Красноярской ГЭС отходили автобусы, доставлявшие рабочих к возводимой бетонной плотине. Общая высота памятника составляет 10 метров, на пятиметровом постаменте из гранита возвышается мраморное изваяние А. Бочкина. Его взгляд обращен в сторону Енисея, руки сжаты, волосы треплет речной сибирский ветер. Памятник открыт возле площади Строителей.. На одной из гранитных плит постамента выполнена надпись: «Начальник ордена Ленина управления КрасноярскГЭСстрой, Герой Социалистического труда, лауреат Ленинской премии, Почетный житель Дивногорска, участник Великой Отечественной войны 1941-1945 годов Андрей Ефимович Бочкин» [5].

Дивногорский городской музей является муниципальным бюджетным учреждением культуры администрации г. Дивногорска. Основной фонд музея насчитывает 5800 единиц хранения, научно-вспомогательный фонд — 3200 единиц. Фонды музея постоянно пополняются.

Основная экспозиция музея «История строительства Красноярской ГЭС» — подробный и увлекательный рассказ об основных этапах строительства ГЭС, о людях, чьим трудом воплощены в действительность смелые планы проектировщиков, о важнейших событиях в жизни коллектива гидростроителей. Дружный и спаянный коллектив одолевал преграды, добиваясь осуществления грандиозных замыслов. Красноярская ГЭС, как магнит, притягивала молодежь и стала символом мужества и стойкости молодого поколения 50—60-х гг. XX в.

Уникальными документами и фотографиями представлены в экспозиции этапы строительства: проектирование и изыскания, подготовительные работы, первый бетон, перекрытие Енисея, пуск первых агрегатов, заключительный этап строительства. Центральное место в экспозиции занимает раздел, посвященный начальнику строительства

Красноярской ГЭС Андрею Ефимовичу Бочкину. Здесь же можно увидеть кресло из рабочего кабинета А. Е. Бочкина, его одежду и гипсовую копию бюста, установленного на его могиле на Ваганьковском кладбище.

Особый интерес представляет раздел экспозиции, посвященный приезду на строительную площадку Красноярской ГЭС Ю. А. Гагарина.

Музей поможет посетителям музея окунуться в атмосферу стройки, почувствовать ее размах и мощь. Строители и монтажники совершили на берегах Енисея трудовой подвиг [6].

Мемориал в честь трудового подвига автомобилистов — строителей Красноярской ГЭС. Памятник представляет собой 25-тонный самосвал МАЗ-525 с поднятым кузовом. На бампере автомашины лозунг: «Слава труду!» Самосвал установлен на бетонном постаменте, фасадная сторона которого имеет форму прямоугольника, боковые — форму трапеции. Справа и слева — бетонные глыбы, символизирующие остов плотины Красноярской ГЭС. Памятник хорошо вписывается в окружающий ландшафт. Площадь вокруг памятника выложена бетонными плитами. Мемориал был воздвигнут в память перекрытия русла реки Енисей в 1963 г.

Само перекрытие Енисея состоялось при большом скоплении народа 25 марта 1963 г. В 9:50 поступила команда Андрея Ефимовича Бочкина о начале перекрытия ровно в 10:00. Всего в штурме участвовало 200 самосвалов. Кузовы многотонников были наполнены скальным грунтом, каменными глыбами, бетонными кубами. Юрий Гагарин первый сбросил в реку гранитную глыбу с символической надписью: «Покорись, Енисей!» Вслед за ним бетонные тетраэдры в проран Енисея, ширина которого составляла 33 м, сбросили Юрий Коков и Геннадий Данилов.

Перекрытие освещали не только ведущие СМИ Советского Союза, но и десятки зарубежных журналистов, фотокорреспондентов и кинооператоров. Современники сравнивали перекрытие Енисея с полетом в космос Юрия Гагарина [7].

Красноярская ГЭС — гидроэлектростанция на Енисее в двадцати семи километрах выше по течению от Красноярска, вблизи города Дивногорска Красноярского края. Строительство ГЭС началось в 1956 году, закончилось в 1972 году. В настоящее время является 10-й по мощности среди ныне действующих гидроэлектростанций в мире и второй по мощности (после Саяно-Шушенской) среди действующих российских гидроэлектростанций. В комплекс ГЭС входит единственный в нашей стране судоподъемник — сооружение, способное поднимать и опускать корабли на плотину и с нее.

Плотина Красноярской ГЭС образует достаточно большое водохранилище. Площадь его поверхности - около 2000 км². Мощная монолитная бетонная плотина сдерживает огромную массу воды.

Обедать экскурсанты останутся в столовой, где их ждет настоящая советская обстановка, чей антураж, блюда и обслуживание окончательно перенесут всех во времена строительства мощнейшей станции.

В процессе экскурсии по Дивногорску общее расстояние маршрута составит 114,8 км, из них 1,8 км. будет пройдено пешком, 113 км. преодолению на автобусе. Контрольное время экскурсии составит 8,5 часов.

В результате экскурсии туристы смогут ознакомиться с важнейшими достопримечательностями Дивногорска, связанными со строительством Красноярской ГЭС. Экскурсанты увидят старинный Знаменский скит, посетят уникальный дендросад, прогуляются по знаменитой в городе набережной, с которой открывается прекрасный вид на скалы противоположного берега, познакомятся с главной легендой города, окунуться в атмосферу строительства мощнейшей ГЭС мира, посетив места, где когда-то в палатках жили строители и музей, где сохранена память об этих героических днях, а также своими глазами увидят одну из мощнейших ГЭС мира, олицетворяющей силу и мощь Енисея.

Литература

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. М: Советский спорт, 2007
2. Знаменский скит [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://my.krskstate.ru/docs/churches/znamenskiy-skit>
3. Дендросад в районе Старого скита [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://my.krskstate.ru/docs/nationalparks/dendrosad-v-rayone-starogo-skita/?sphrase_id=13348
4. Памятник строителям Дивногорска Бочкину [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://my.krskstate.ru/docs/architecture_monuments/pamyatnik-stroiteljam-divnogorska
5. Памятник великой стройке и А. Бочкину [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.divnogorsk-adm.ru/article/item/22-turisticheskij-pasport>
6. Дивногорский городской музей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://my.krskstate.ru/docs/muzeums/divnogorskiy-gorodskoy-muzey/?sphrase_id=13348
7. Мемориал в честь трудового подвига автомобилистов — строителей Красноярской ГЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://my.krskstate.ru/docs/architecture_monuments/memorial-v-chest-trudovogo-podviga-avtomobilistov-stroiteley-krasnoyarskoy-ges/?sphrase_id=13348

БАЛЕТ И ЕГО СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РОЛЬ

Аннотация: в данной статье рассматривается современное состояние балетного искусства, а именно определена структура балета, выявлены проблемы и тенденции российского балета, изучена профессия Артист балета. На основе анализа данных вопросов определена социально-культурная роль балета.

Ключевые слова: балет, искусство, танец, артист балета.

Искусство балета способно покорить сердце абсолютно любого человека, оно проникает в глубь человеческой души, заставляя ее переживать всевозможные эмоции. Балет не имеет национальности, не смотря на его французские и итальянские корни, в каждой стране существуют балетные труппы, но у балета есть гражданство, есть дом и этот дом – Россия. Именно в России балетным искусством можно насладиться по-настоящему. Балетные актеры, трудясь ежедневно, отдают себя полностью этому уникальному виду искусства. Актуальность данной темы состоит в том, это самобытное искусство, способно менять мир к лучшему, делать его добрее и чище, оно служит развитию взаимопонимания народов, так как его язык интернационален. Цель данной работы состоит в том, чтобы определить социально-культурную роль балета. Для этого необходимо выполнить следующие задачи: определить структуру балета; рассмотреть профессию артистов балета; выявить проблемы и тенденции российского балета; определить современное состояние балета.

Основой балета является танец и пантомима. Движение тела и мимика артиста, которые расскажут зрителю о разных событиях и о различных состояниях души героев, вот составляющие балетного спектакля. Для того, чтобы стать таким артистом, который способен вести разговор на языке танца, нужно обладать особыми природными данными, одаренностью и учиться в специальной школе. Главным предметом в балетной школе, соответственно является классический танец. Существуют не менее важные дисциплины – это музыка, актерское мастерство, дуэтный танец, народно-сценический танец, историко-бытовой, характерный танец и т.д.

Балетный спектакль состоит из либретто (литературной первоосновы), музыки и хореографии, из которых исходят композитор – автор музыки и балетмейстер – хореограф. Все танцевальные сцены должны соответствовать содержанию и настроению музыки. Оформлением либретто, музыки и хореографии занимается художник. Немаловажной составляющей балета являются декорации, они создают определенное

место действия и подходящую атмосферу, для более точной передачи идеи произведения зрителю. Особую роль в балете играет костюм, который должен отвечать личности каждого персонажа и помогать движениям артиста. Создание балета начинается с пьесы: либретто коротко излагает основные события. В основном либретто основывается на литературных произведениях. Балетмейстеры, ориентируясь на либретто сочиняют танцы, раскрывающие суть литературного произведения. Структура балета позволяет более полно окунуться в балетное искусство и рассмотреть процесс его создания изнутри [3].

Профессия Артист балета - это работа которая начинается с детства. Уже в 10-11 лет девочки и мальчики поступают в академию хореографии. И в течении 8 лет их ждет упорный труд. Балетные артисты работают по 6 дней в неделю, имея 1 выходной. Раз в год вся труппа уходит в отпуск на 2 месяца, обычно это июль или август. Но даже в отпуске балерины не дают отдых своему телу, постоянно тренируются и репетируют, для того, чтобы организм не отвыкал от нагрузок. Примером такого трудолюбия, упорства и феноменальным творческим долголетием служит Майя Михайловна Плисецкая, которая была удивительным явлением в мировой культуре. Это человек, который прославил русский балет на весь мир.

Платят артистам балета не много. В основном заработная плата как у обычных горожан. Рассмотрим следующий рисунок [1].

Из данного рисунка видно, что профессия Артист балета является наиболее высокооплачиваемой в Пермском крае, уровень средней заработной платы составляет 50000 руб. Следом идут Ростовская область и Камчатский край с уровнем средней заработной платы в 40000 рублей. Красноярский край и Республика Саха в данной профессии имеют низкую зарплату, чуть выше 20000 рублей. Исходя из данного рисунка можно сделать вывод о том, что средней заработной платой в данных областях России является 25000 рублей. Рассмотрим рисунок 2 [1].

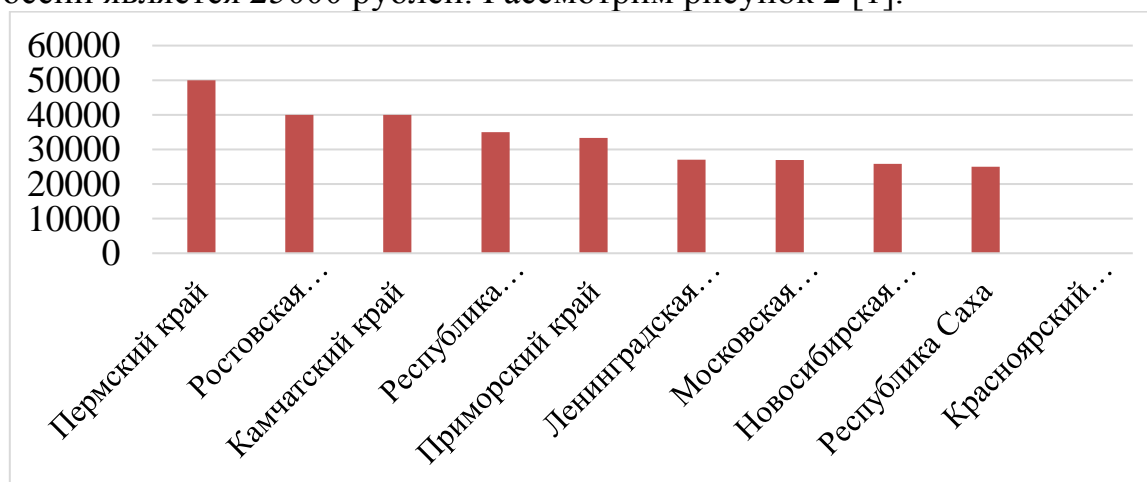


Рисунок 1 – Рейтинг областей России по уровню зарплаты для профессии Артист балета

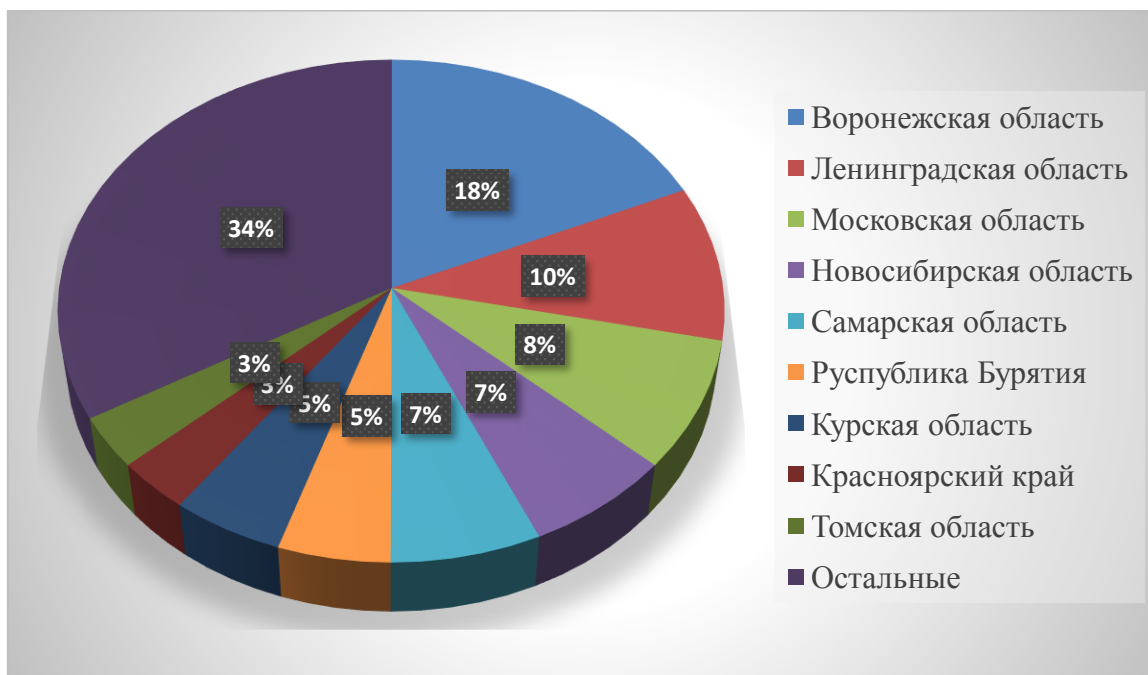


Рисунок 2 - Распределение вакансии Артист балета по областям России

Как видно на диаграмме, в России наибольшее количество вакансий профессии Артист балета открыто в Воронежской области. На втором месте - Ленинградская область, а на третьем - Московская область. Это связано с тем, что в этих областях наиболее развито балетное искусство.

Пенсию танцовщицы начинают получать после 20 лет работы в кордебалете и через 15 лет сольных выступлений. 38 лет для Артиста балета уже пенсионный возраст. После наступления пенсионного возраста артисты не уходят из балета, а остаются преподавать младшему поколению. Это показывает то, насколько люди, работающие в балетной сфере отдают себя полностью своему делу.

В России у граждан есть право создавать организации, учреждения и предприятия (именуемые в дальнейшем организациями) по производству, тиражированию и распространению культурных ценностей, благ, посредничеству в области культурной деятельности [2]. Благодаря этому праву в России существует не мало театров, в том числе и балетных. Рассмотрим следующую таблицу [4].

Таблица 1. Число профессиональных театров

	1992	2005	2012	2016
Число профессиональных театров	421	588	643	665
В том числе:				
Оперы и балета	31	72	76	81

Из таблицы видно, что начиная с 1992 года в России стремительным темпом увеличивается число профессиональных театров. С увеличением числа профессиональных театров растет и число театров оперы и балета. На 2016 год Госкомстат насчитывает чуть больше 600 профессиональных театров, а театров оперы и балета более 80. Россияне любят балетное искусство потому что оно довольно выразительное и является мощнейшим носителем эмоциональной информации. Ценится мастерство балетмейстера, хореографа, самих артистов и талант композитора. Появляются поклонники балетного искусства, а вместе с этим люди, заинтересованные в том, чтобы раскрыть и донести до человека всю сущность, красоту и благородство каждого движения. Поэтому происходит значительный рост балетных театров в России.

Рассматривая современные постановки в Российских театрах, такие как «А дальше – тысячелетие покоя» Анжелена Прельжокажа и «Спартак» Леонида Якобсона в российском балете на сегодняшний день обозначились две тенденции: включение в репертуар балетов зарубежных хореографов и восстановление классического наследия. Если посмотреть на постановки данных балетных спектаклей ведущих театров России, с точки зрения двух тенденций, то можно определить следующие проблемы: 1) нехватка русских хореографов; 2) приглашение на постановку балетных спектаклей зарубежных специалистов разрушает русский балет и не дает ему развиваться; 3) также остра проблема мужчин-танцовщиков (мужчин меньше, чем девушек). Как оказалось, сегодня балетное искусство переживает смутное время. Из этого следует вывод, что данные проблемы нужно решать, а именно: углубляться в историю и пытаться воссоздавать балетные спектакли прошлых лет, а также воспитывать молодое поколение именно на исторических постановках, чтобы не потерять характер истинного русского балета. Увеличить заинтересованность мальчиков, мужчин, в данном виде искусств, посредством увеличения производства культурно-массовых программ в данной сфере искусства.

Говорить о балетном искусстве можно бесконечно. Искусство балета выполняет важнейшую социально-культурную роль. Балет служит развитию взаимопонимания народов, он способен воспитать вкусы, сформировать истинное, морально-нравственное богатство личности, он отражает взаимоотношения человека с музыкой в самых высших ее формах. Драматургия в балете наиболее полно раскрывает все существующие характеры человека, обогащая и развивая эмоциональную сферу человека. Балет объединяет в себе разные виды искусства и это придает ему силу влияния на душу человека.

Таким образом можно сделать вывод, что посещать театры балета необходимо. Достаточно посетить спектакль всего раз, чтобы влюбиться в это искусство. Русский балет – это национальное достояние! При просмотре балета человек получает массу эмоций, вдохновляется. При походе в театр

повышается культурный уровень, развивают воображение, расширяют кругозор.

Литература

1. Вакансии и резюме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.trud.com/>
2. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1998 N 3612-1) (ред. от 28.11.12) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) часть 2, статья 15
3. Стихия танца [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.elementdance.ru>
4. Суринов, А.Е. Россия в цифрах. 2016. Крат. стат. сб./ Э.Ф. Баранов, Н.С. Бугакова, М.И. Гельвановский и т.д., Росстат-М., 2016 – 543с. ISBN 978-5-89476-418-4

Осипова Е. М., студентка гр. СВ-113
Рассадин Б. И., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПАЛОМНИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности проектирования паломнической экскурсии.

Ключевые слова: туризм, проект, проектирование, экскурсия, экскурсовод, туристы, маршрут, объекты показа, паломничество.

Туризм - один из немногих устойчиво развивающихся видов отечественного бизнеса. Интерес предпринимателей к туризму объясняется рядом факторов. Во-первых, для того, чтобы начать заниматься туристским бизнесом не требуется больших инвестиций. Во-вторых, на туристском рынке вполне успешно взаимодействуют крупные, средние и малые фирмы.

Актуальность темы определяется тем, что неправильно подготовленный продукт не только не пользуется спросом, но и способен оттолкнуть от предприятия потенциальных, последующих клиентов. В условиях серьезной конкуренции, имеющейся сегодня на туристском рынке, это - немаловажный фактор.

Создание экскурсии это сложный процесс, требующий от организаторов экскурсионного дела больших творческих усилий. Подготовка экскурсии, это всегда разработка новой темы экскурсии, обусловленной предполагаемыми запросами потенциальных клиентов

туристского предприятия и определяемой экскурсионными возможностями города или региона. Процесс подготовки новой экскурсии включает в себя определение темы, постановку цели задач экскурсии, изучение и отбор экскурсионных объектов, составление маршрута экскурсии, а также изучение литературных источников по теме экскурсии, экспозиций и фондов музеев, консультации у специалистов, комплектование «портфеля экскурсовода», выбор методических приемов проведения экскурсии, составление технологической карты экскурсии.

В основу подготовки любой экскурсии должны быть положены принципы и требования педагогической науки, такие как взаимосвязь обучения и воспитания, учет логики предмета, последовательность и систематичность, ясность и доступность изложения, наглядность, учет возрастных особенностей туристических групп. Для разработки новой экскурсионной темы создается творческая группа экскурсоводов в составе 3-6 человек. Наиболее опытный и знающий из них экскурсовод становится руководителем.

Существует несколько этапов создания любой экскурсии. Разработка любой новой экскурсионной программы начинается с четкого определения цели данной экскурсии. Это помогает экскурсоводам более организованно вести работу. Цель экскурсии - это то, ради чего экскурсантам показывают памятники истории и культуры и другие объекты. Цели могут быть совершенно разные, это может быть трудовое воспитание, этическое воспитание, экологическое воспитание, духовное воспитание (его как раз таки формируют паломнические экскурсии), показ исторической роли города, знакомство с особенностями природы края, воспитание любви и уважения к родине, а также получение дополнительных знаний в различных областях науки и культуры.

В ходе разработки новой экскурсии составляется список книг, брошюр, опубликованных в газетах и журналах, которые помогут раскрыть тему. Назначение списка - определить примерные границы предстоящей работы по изучению литературных источников, оказать помощь экскурсоводам в использовании необходимого теоретического и практического материала при подготовке текста. Перечень литературы размножается на нескольких экземплярах для удобства в работе группы и тех экскурсоводов, которые в будущем будут готовиться к проведению экскурсий по данной теме. В перечне называются автор, название статьи, год издания, а также главы, разделы, страницы. Помимо публикаций в печати, могут быть использованы другие источники. В качестве объектов могут выступать: мемориальные памятники, архитектурные сооружения, места, связанные с историческими событиями, природные объекты и заповедники, памятники искусства, экспозиции музеев, картинных галерей и выставок. Помимо вышеперечисленного в качестве источника могут быть использованы воспоминания участников и очевидцев исторических

событий. Только это должна быть отобранная, достоверная и тщательно проверенная информация.

Показ объектов занимает главенствующее положение в экскурсии. Правильный отбор и количество объектов, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии. Перед экскурсионными работниками при создании экскурсии стоит задача - отобрать из множества объектов самые интересные для экскурсантов и по внешнему виду, и по той информации, которую они с собой несут. Правильный отбор объектов обеспечит зрительную основу восприятия экскурсионного материала и глубокое раскрытие темы. Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, рекомендуется использовать следующие критерии [1]:

1) Необычность объекта. Имеется в виду особенность, неповторимость памятника истории и культуры, здания, сооружения.

2) Сохранность объекта. Производится оценка состояния объекта в данный момент, его подготовленности к показу.

3) Выразительность объекта, то есть внешняя выразительность объекта, его взаимодействие с фоном, окружающей средой - зданиями, сооружениями, природой.

4) Местонахождение объекта. При отборе объектов должны учитываться расстояние до памятника, удобство подъезда к нему, возможность подвоза к объекту экскурсантов, пригодность дороги для автотранспорта, природная обстановка, окружающая данный объект, наличие места, пригодного для расположения группы с целью наблюдения.

Маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов. Одна из задач маршрута - способствовать наиболее полному раскрытию темы. Основные требования, которые должны быть учтены составителями маршрута, - это организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы.

Объезд маршрута является одним из самых важных этапов разработки новой экскурсионной темы. При организации объезда маршрута ставятся задачи:

- уточнить место, где расположен объект, а также место предполагаемой остановки экскурсионного автобуса или пешеходной группы;

- освоить подъезд на автобусе к объектам или местам стоянок;

- ознакомиться с планировкой трассы, улицами, площадями, по которым проложен маршрут;

- провести хронометраж времени, необходимого для показа объектов, их словесной характеристики и передвижения автобуса, а также уточнить продолжительность экскурсии в целом;
- выбрать лучшие точки для показа объектов и варианты расположения экскурсионной группы;
- проверить целесообразность использования намеченных объектов показа;
- выбрать методику ознакомления с объектом.

Подготовка материала для экскурсии включает в себя текст экскурсовода. Текст представляет собой материал, необходимый для полного раскрытия всех подтем, входящих в экскурсию. Текст призван обеспечить тематическую направленность рассказа экскурсовода, в нем формулируется определенная точка зрения на факты и события, которым посвящена экскурсия, дается объективная оценка показываемых объектов. Требования к тексту: краткость, необходимое количество фактического материала, наличие информации по теме, четкость формулировок, полное раскрытие темы, литературный язык. Контрольный текст в большинстве случаев содержит хронологическое изложение материала. Этот текст не отражает структуры экскурсии и не строится в маршрутной последовательности с распределением излагаемого материала по остановкам, где происходит анализ экскурсионных объектов. Контрольный текст является тщательно подобранным и выверенным по источникам материалом.

«Портфель экскурсовода» - это комплект наглядных пособий для экскурсии, который должен дополнять и восстанавливать недостающие звенья зрительного ряда. Это особенно важно в тех случаях, когда объекты показа дошли до нас в измененном виде или не сохранились вовсе. Тогда фотографии, рисунки, чертежи помогут восстановить первоначальный вид объекта. В «портфель экскурсовода» включаются: фотографии людей, имеющих отношение к теме экскурсии, репродукции картин, географические карты, карто-схемы, на которых изображены, например, военные события, образцы продукции промышленных предприятий, гербарные листы, геологические образцы, магнитофонные записи и другой иллюстративный материал, который помогает насытить экскурсию зрительными образами. Важная задача наглядных пособий на экскурсии - дать зрительное представление об объекте.

Техника ведения экскурсии объединяет все организационные вопросы экскурсионного процесса. На этом этапе важно выполнять все рекомендации: соблюдение времени, отведенного на освещение подтем; использование пауз в экскурсии; организация ответов на вопросы экскурсантов; техника использования экспонатов «портфеля» и другое. Не менее важны указания о месте экскурсовода при показе объектов,

руководстве самостоятельной работой экскурсантов на маршруте, проведении рассказа при движении автобуса.

Методическая разработка - документ, который определяет, как провести данную экскурсию, какую методику и технику ведения следует применить, как лучше организовать показ памятников, чтобы экскурсия прошла эффективно [2]. Методическая разработка излагает требования экскурсионной методики с учетом особенностей демонстрируемых объектов и содержания излагаемого материала. Она дисциплинирует экскурсовода и должна отвечать следующим требованиям: подсказать экскурсоводу пути для раскрытия темы, вооружить его наиболее эффективными методическими приемами показа и рассказа, содержать четкие рекомендации по вопросам организации экскурсии, учитывать интересы определенной группы экскурсантов, соединять рассказ и показ в единое целое. Оформление методической разработки происходит следующим образом:

1. На титульном листе располагаются данные: наименование экскурсионного учреждения, название темы экскурсии, вид экскурсии, протяженность маршрута, продолжительность в академических часах, состав экскурсантов, фамилии и должности составителей, дата утверждения экскурсии руководителем экскурсионного учреждения.

2. На следующей странице излагается цель и задачи экскурсии, схема маршрута с указанием всех объектов и места остановок во время экскурсии.

Решающее значение в успехе разработки новой экскурсионной темы имеют объекты. Именно они составляют тот познавательный материал, который составляет зрительную основу в раскрытии темы, главный аргумент в доказательствах экскурсовода. Необходимо отметить зависимость экскурсионного процесса в целом, его содержания, методики преподнесения материала (показа и рассказа) от объектов, их состояния, подъездных путей, точек для наблюдения. Именно поэтому такую важную роль в данный момент играют связи экскурсионных учреждений с теми организациями, которые ведут работу по выявлению, реставрации и охране памятников истории и культуры. Активное участие экскурсионных работников в деятельности этих организаций создает условия для дальнейшего развития экскурсионного дела в России.

Литература

1. Г.А. Аванесова - Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012.
2. Технология разработки экскурсии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://studbooks.net/743028/turizm/tehnologiya_razrabotki_ekskursii

ТАНЦЕВАЛЬНОЕ ИСКУССТВО И ЕГО СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РОЛЬ

Аннотация: в статье рассматриваются основные понятия танцевального искусства, его социально-культурная роль, виды танцев, а также социально-культурные функции танцевального искусства.

Ключевые слова: танцевальное искусство, социально-культурные функции, идентификация, социально-культурная роль танцев, виды танцев.

Танец – это самая древняя форма человеческого самовыражения. С помощью своего тела и языка движений человек не только предьявляет себя окружающим, но и сам обретает внутреннюю связь с миром духовным и эмоциональным.

Многообразие танцев, многочисленность их видов рождены самой жизнью. Народ передает в танце историю чувств и событий, придавая ей своеобразную для каждого народа национальную форму. Эта форма наполнена конкретным содержанием, которое обусловлено политическими, экономическими, географическими условиями жизни народа в той или иной стране.

Танец, как и всякое другое искусство, является исторически сложившейся сферой жизнетворчества. Подтвердить справедливость этого утверждения позволяет анализ основных этапов становления и развития танцевального искусства.

Как известно, первые танцы древности были далеки от того, что в наши дни вкладывают в это понятие. Возгласы, пение, пантомимная игра были взаимосвязаны с танцем. Они имели совсем иное значение. Разнообразными пластическими средствами, в том числе и жестами, человек передавал свои впечатления об окружающем мире, вкладывая в них свое настроение, свое душевное состояние. Поскольку танец всегда отражал жизнь и быт людей, он отвечал характеру, духу того народа, у которого он зародился. С изменением социального строя, условий жизни менялись характер и тематика искусства, изменялся и танец.

Известен факт широкого распространения плясок у древних народов. Танцующие стремились к тому, чтобы движение, жест, мимика выражали определенную мысль, действие, поступок. Выразительные танцы имели огромное значение и в быту, и в общественной жизни. Очень часто празднество начиналось и сопровождалось плясками. В некоторых произведениях древних поэтов и философов мы можем обнаружить и названия танцев, и состав их участников, и правила их исполнения.

Танец, как вид искусства выполняет определенные социально-культурные функции:

- гуманистическая (развитие творческого потенциала человека);
- социально-информационная (аккумуляция, хранение и передача социального опыта);
- коммуникативная (социальное общение);
- образовательно-воспитательная (социализация личности, ее приобщение к знаниям и культурному наследию);
- регулирующая (ценностно-нормативная регуляция социального поведения);
- интегрирующая (объединение людей, развитие у них чувства общности, поддержание стабильности общества).

Основная социально-культурная функция хореографического искусства – эстетическая, которая лежит в своеобразии хореографического искусства. Танцевальное искусство, как известно, выполняет несколько функций одновременно. Ему свойственна определённая структура функций, интегрально характеризующая его воздействие на людей, на общественную жизнь.

Своеобразие самодеятельного и профессионального танцевального искусства объясняется оригинальностью структуры функций, выполняемых им. При этом у самодеятельного и у профессионального танцевального искусства своя ведущая функция, которая, с одной стороны, определяет эту структуру, задаёт тон общему направлению и характеру воздействия данного направления на общественную жизнь, с другой стороны, влияет на законы, по которым развивается это направление [1].

Существуя бок о бок, самодеятельное и профессиональное искусства не могут не иметь одинаковых функций. Иначе они не взаимодействовали бы одновременно. Общей для них можно считать эстетическую функцию, ибо само существование танца как вида творчества связано с реализацией именно эстетических запросов людей.

В качестве ведущей или главной, эстетическая функция принадлежит, в первую очередь, профессиональному искусству. Выступая перед зрительскими аудиториями, они способствуют эстетическому развитию, нравственному совершенствованию людей.

Самодеятельное хореографическое искусство возникло как необходимость повышения эстетической, художественной, нравственной, физической культуры людей. Ведущая или главная функция самодеятельного хореографического искусства – привлечь человека к активному занятию танцем, приобщить его к национальным хореографическим ценностям, познакомить с классическим наследием народного танца. Тем самым способствовать образованию всесторонней и гармонично развитой личности. Этим мы активно занимаемся в

разновозрастных группах воспитанников хореографического ансамбля «Белоснежка» Дворца культуры «Капотня».

Главная задача профессионального хореографического искусства состоит в том, чтобы, используя художественный опыт хореографии, создавать новые танцевальные произведения, которые были бы в состоянии вызвать эстетическое наслаждение у зрителей. Задача самодеятельности – через освоение традиций танцевальной культуры приобщать людей к эстетическому наслаждению танцем, но не как пассивных зрителей, а как активных участников творческого процесса. В самодеятельном творчестве особое значение имеет не столько художественный результат, сколько процесс – самовоспитания человека в ходе занятий танцем.

Важным субъективным показателем социализации личности является идентификация. Успешная социализация сопровождается успешной идентификацией. Социальная идентичность развивается нормально, если реально воплощаются в человеке требования к нему со стороны «близкого» социального окружения. Формирование идентичности является динамическим процессом развития представлений о себе. Внезапное осознание неадекватности существующей идентичности вызывает не только замешательство, но и осознание необходимости поиска новой идентичности. Перелом, который в таких случаях происходит в осознании себя, является кризисом идентичности. Но этот кризис дает некий толчок в развитии личности.

Уставная задача профессионального танцевального искусства состоит в том, чтобы, используя художественный опыт хореографии, создавать новые танцевальные произведения, которые были бы в состоянии вызвать эстетическое наслаждение у зрителей. Задача самодеятельности – через освоение традиций танцевальной культуры приобщать людей к эстетическому наслаждению танцем, но не как пассивных зрителей, а как активных участников творческого процесса. В самодеятельном творчестве особое значение имеет не художественный результат, а процесс – самовоспитание человека в ходе занятий танцем.

Важным субъективным показателем социализации личности является идентификация. Успешная социализация сопровождается успешной идентификацией. Социальная идентичность развивается нормально, если реально воплощаются в человеке требования к нему со стороны «близкого» социального окружения. Формирование идентичности является динамическим процессом развития представлений о себе. Внезапное осознание неадекватности существующей идентичности вызывает не только замешательство, но и осознание необходимости поиска новой идентичности. Перелом, который в таких случаях происходит в осознании себя, является кризисом идентичности. Но этот кризис дает некий толчок в развитии личности.

Виды танцев можно подразделить на следующие категории:

- Классический танец: балет
- Западно-европейские бальные танцы
- Исторический танец
- Клубные танцы
- Латиноамериканская программа бальных танцев
- Народный танец
- Свадебный танец
- Социальные танцы
- Спортивные танцы
- Танцы XX века: Современный танец
- Танцевально-двигательная терапия

Танцевальной группе как институту социализации присуща своя система ценностей и норм. Через группу имитируется свободное «незаданное» (или ненормативное) поведение. По сути, танцевальная группа – это специфическая часть культурной жизни общества и одновременно одна из граней человеческой действительности. Мы можем говорить о соотношении реальной жизни и танцевального ансамбля (хотя группа является частью реальной жизни), когда ансамбль спускается с подмостков в реальную жизнь, или когда жизнь вторгается на сцену. Следовательно, хореография – это свойство воплощения танцевальных ролей в реальной жизни [2].

Таким образом, хореография благотворно влияет на социальное становление личности. Искусство танца раскрывает духовный мир человека и воспитывает всесторонне и гармонически развитую личность. В творчестве (воплощение в танце) лицедействуя, человек как бы раздваивается, одновременно оставаясь самим собой и становясь другим. В таких случаях в структуре личности пересекаются различные виды идентификации – идентификация с собой как человеком и идентификация с ролью в танце. Формирование идентичности является динамическим процессом развития представлений о себе. Это обстоятельство не может не накладывать отпечатка на процесс социализации.

Хореографическое искусство способствует более успешной социализации личности, так как развивается творческий потенциал человека, его личностные качества, а также тяга к прекрасному, потребность в общении, хранении и передаче опыта, человек приобщается к знаниям и культурному наследию, активизируется объединение людей, развитие у них чувства общности, также хореография является стимулом для саморазвития личности и развития ее творческой активности.

Литература

1. Новые пути наук о культуре: Сборник текстов докладов межвузовской научно-практической конференции / Науч. ред. Кисилёва Т. Г., Черниченко В. И., Ярошенко Н.Н. – М.: МГУКИ, 2001. – 289с.

2. Кухарчук Д.В. Социология: Краткий курс лекций. – М.: Юрайт-Издат, 2002. – 236с.

3. Богданов Г. Танцевальное искусство / Г. Богданов // Конкурсы, фестивали, праздники. – 1991.- №4.- С.12-14

Радевич Е. С., студентка гр. СВ-115
Рассадин Б. И., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых»
г. Владимир

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ («ЮНЕСКО») В СФЕРЕ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Аннотация: В статье раскрывается роль и значение ЮНЕСКО в сохранении памятников культурного наследия в мире и в России.

Ключевые слова: культурное наследие, ЮНЕСКО, памятники истории и культуры.

Культурное наследие - часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое [3].

Памятники истории и культуры подразделяются на движимые и недвижимые (рисунок 1) [3].

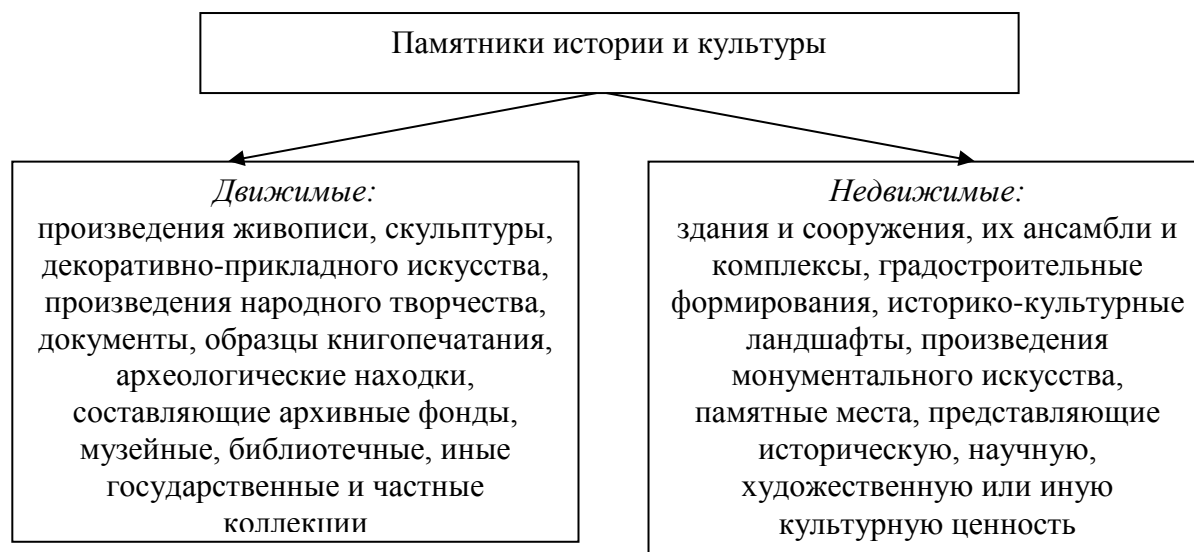


Рисунок 1 – Классификация памятников истории и культуры

В зависимости от характерных особенностей и специфики их изучения все памятники подразделяются на три группы: памятники археологии, истории (государственного и общественного устройства, производственной и научной деятельности, военной истории, политической борьбы и революционного движения), архитектуры и искусства. На практике это деление нередко оказывается условным, поскольку многие памятники выступают как комплексные, т.е. сочетают в себе различные типологические черты.

Современный мир характеризуется постоянно растущей угрозой утраты для памятников истории и культуры в нынешнем XXI в.

Уже в начале XX в. в результате индустриализации и разрушительных последствий Первой мировой войны возникла серьезная проблема охраны культурного наследия, еще в большей степени она обострилась после окончания Второй мировой войны. Правительства целого ряда стран способствовали активизации совместных действий в области интернационального сотрудничества и развития международного права в сфере охраны и актуализации культурного наследия.

Вызовы, брошенные современной цивилизацией со стороны международного терроризма, угрожают не только устойчивому развитию современного общества, но самому его существованию, в том числе сохранению культурной идентичности. В свою очередь проблема культурной идентичности сегодня выходит далеко за рамки национальной и даже мировой культуры. Культурная идентичность становится важнейшим элементом суверенности современных государств, сохранения его культурного многообразия, источником непрерывного и устойчивого развития.

Огромную роль в сохранении культурного наследия в современном мире принадлежит такой международной организации как ЮНЕСКО. За 70 лет своего существования ЮНЕСКО стала крупным научно-методическим центром, разработавшим эстетические и правовые нормы в области сохранения и использования памятников культурного наследия.

Проблематика культурного наследия в современных условиях чрезвычайно актуальна и многогранна, она также носит выраженный междисциплинарный характер, и в этой связи ЮНЕСКО берет на себя сложные функции, связанные с разработкой единых методологических подходов в области международной культурной политики [9].

Для пресечения незаконного оборота культурных ценностей ЮНЕСКО разработала «Красные списки», в которых приводится перечень пропавших ценностей. Мощная информационная кампания, организованная в широком информационном поле и в том числе посредством популярных социальных сетей, позволит привлечь внимание к этой сложной проблеме и вовлечет большое количество людей в совместную деятельность по

предотвращению незаконного оборота произведений культуры, украденных из музейных коллекций.

Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО представляют собой места и объекты на планете в разных странах, которые выбираются Организацией Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры в соответствии с Конвенцией об охране всемирного культурного и природного наследия [1]. Конвенция призвана защитить и сохранить выдающиеся культурные и природные ценности, составляющие достояние всего человечества. По состоянию на март 2016 года в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО (World Heritage List) включен 1031 объект, в том числе: 802 по культурным, 197 - по природным и 32 — по смешанным критериям. Объекты находятся на территории 163 стран-участниц, подписавших Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия. Первые три места по количеству объектов занимают Италия, Китай и Испания [9]. Страны с наибольшим числом объектов Всемирного наследия по состоянию на 2016 год представлены в виде рисунка 2.

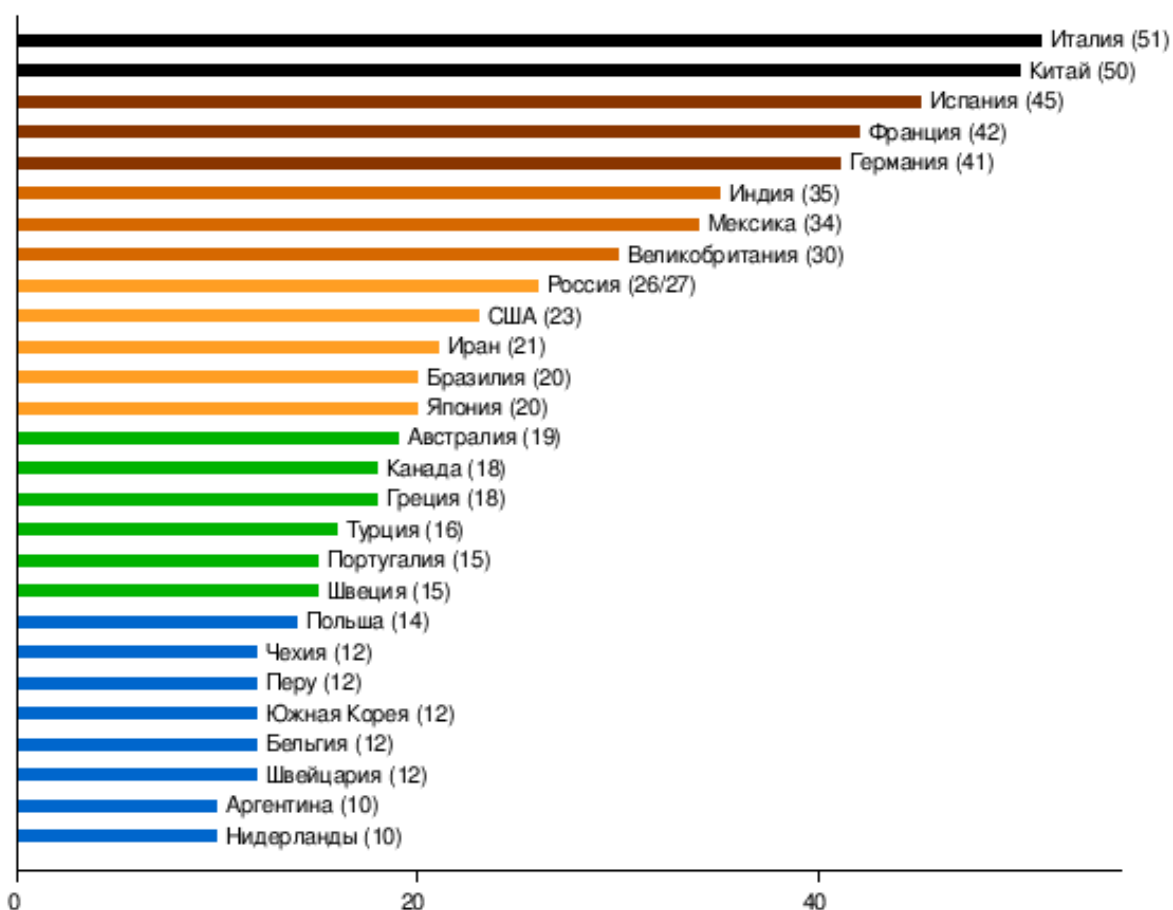


Рисунок 2 - Страны с наибольшим числом объектов Всемирного наследия на 2016 год

Культурное и природное наследие России активно вовлекаются в мировое культурное пространство. В списке Всемирного наследия ЮНЕСКО на 2016 год в Российской Федерации значится 26 наименований. К их числу относятся:

- ✓ исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним комплексы памятников,
- ✓ Архитектурный ансамбль Кижского погоста,
- ✓ Московский Кремль и Красная площадь,
- ✓ исторические памятники Новгорода и окрестностей,
- ✓ культурный и исторический ансамбль «Соловецкие острова»,
- ✓ белокаменные памятники Владимира и Суздаля,
- ✓ церковь Вознесения в Коломенском,
- ✓ архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой лавры,
- ✓ девственные леса Коми,
- ✓ озеро Байкал,
- ✓ вулканы Камчатки,
- ✓ центральный Сихотэ-Алинь (заповедник),
- ✓ золотые горы Алтая,
- ✓ Убсунурская котловина (Биосферный заповедник),
- ✓ Западный Кавказ,
- ✓ историко-архитектурный комплекс «Казанский кремль»,
- ✓ ансамбль Ферапонтова монастыря,
- ✓ Куршская коса,
- ✓ Цитадель,
- ✓ старый город и крепостные сооружения Дербента,
- ✓ остров Врангеля,
- ✓ ансамбль Новодевичьего монастыря,
- ✓ исторический центр Ярославля,
- ✓ геодзическая дуга Струве,
- ✓ плато Путорана,
- ✓ Ленские столбы,
- ✓ архитектурно-исторический комплекс Булгар .

Это составляет 2,5 % от общего числа (1052 на 2016 год). 16 объектов включены в список по культурным критериям, причём 6 из них признаны шедевром человеческого гения (исторический центр Санкт-Петербурга, пригороды и фортификационные сооружения, архитектурный ансамбль Кижского погоста, Московский Кремль и Красная площадь, белокаменные памятники Владимира и Суздаля, а также церковь Бориса и Глеба в Кидекше, ансамбль Ферапонтова монастыря , ансамбль Новодевичьего монастыря) и 10 объектов включено по природным критериям, причём 4 из них признаны природными феноменами исключительной красоты и

эстетической важности (леса Коми, озеро Байкал, вулканы Камчатки и плато Плуторана).

В 2016 году Россия занимала 9 место в мире по общему количеству объектов всемирного наследия [6], а по числу природных объектов - 4-ое (после Китая, США и Австралии) [9].

Владимирская область славится своими историко-культурными объектами. Решением ЮНЕСКО «Белокаменные памятники Владимиро-Суздальской земли» включены в состав Всемирного культурного наследия. К ним относятся: Золотые ворота, Успенский и Дмитриевский собор во Владимире, церковь Покрова на Нерли, Богородице-Рождественский собор и лестничная башня с переходом дворца Андрея Боголюбского в Боголюбове, церковь Бориса и Глеба в Кидекше, Рождественский собор, архиерейские палаты кремля, Спасо-Ефимиев и Покровский монастыри в Суздале. Туристов притягивают своей стариной и такие древние города Владимирской земли, как Муром, Гороховец, Юрьев-Польский, Александров [6].

Пополнить Список всемирного наследия может один из самых древних храмов России - Георгиевский собор в г. Юрьеве - Польском Владимирской области XIII века постройки. Георгиевский собор был сооружен на месте белокаменной церкви Георгия, основанной Юрием Долгоруким в 1152 году. В 1230 году князь Святослав Дмитриевич разобрал постройку деда, потому как она, по словам летописи, «обветшала и поломалася», и через 4 года возвёл на её месте собор, который украсил богатейшей каменной резьбой. Как говорит летопись, снаружи всей церкви были резаны из камня святые «чудны велми». Георгиевский собор славился своей красотой многие столетия. В 1326 году он был взят за образец строителями первого каменного храма Москвы - Успенского собора. В 1991 году комиссия ЮНЕСКО не приняла Георгиевский собор в Список всемирного наследия, поскольку было установлено, что в нём сохранилось менее 50-ти процентов от постройки XIII века [5].

31 декабря 2015 г. в соответствии с пунктом 1 статьи 24 Федерального закона «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» [2] Председателем Правительства РФ Д. Медведевым принято решение о признании Георгиевского собора особо ценным объектом культурного наследия народов Российской Федерации, что позволит сохранить уникальный памятник истории и культуры и даст в дальнейшем основание для включения Георгиевского собора в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

11 июля 2016 года Департамент имущественных и земельных отношений администрации Владимирской области опубликовал на сайте госзакупок извещение о конкурсе на проведение «предварительных работ для подготовки заявки о включении исторического поселения город Гороховец в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО». Согласно

техническому заданию, целью работы по госконтракту является «идентификация объекта (город Гороховец) в качестве объекта всемирного наследия ЮНЕСКО, подготовка заявки в предварительный перечень для внесения в список Всемирного наследия ЮНЕСКО» [4].

В ходе работ должны быть выполнены предварительные исследования, сравнительный анализ, предварительная формулировка выдающейся универсальной ценности объекта, предложения о его соответствии критериям Всемирного наследия, подготовка предложений по границам территории объекта, подготовка заявки в предварительный перечень для внесения в список всемирного наследия ЮНЕСКО [4].

На стыке трех областей России – Московской, Владимирской и Рязанской лежит прекрасный край изумрудных болот и озер, тихих и неторопливых рек с бобровыми поселениями, янтарных сосняков, наполненных токованием глухарей, светлых березняков и осинников с бурыми тенями неторопливых лосей – это Национальный парк «Мещера». Он создан 9 апреля 1992 года. Основное назначение — сохранение и приумножение природного и историко-культурного наследия Владимирской Мещеры. ЮНЕСКО предложило сделать Мещеру всемирным памятником природы [8].

Таким образом, в настоящее время традиционные цели и задачи ЮНЕСКО усложняются и расширяются в сторону формирования принципов и институтов содействия органам государственной законодательной и исполнительной власти, органам местного самоуправления, институтам гражданского общества и широким слоям общественности в сохранении и использовании мирового культурного наследия.

Проблема сохранения культурного наследия имеет комплексный характер. Она покоится на сложных экономических процессах, но не сводится только к ним. Огромную роль здесь играет политика, право, мораль, решимость сохранить поистине бесценное культурное наследие, доставшееся нам, освоить его и передать нашим детям в преумноженном, обновленном, облагороженном долгом, патриотизмом, заботой о будущем, виде.

Для скорейшего восстановления утраченного культурного наследия необходим постоянный общественный мониторинг его состояния, особенно в местах активных военных действий, так как только повышенное внимание мирового сообщества позволит предотвратить разрушение и разграбление культурного наследия.

Российское культурное наследие станет полноправной частью наследия мирового, когда российское общество осознает необходимость сохранения своего национального достояния и в стране будет создано действенное охранное законодательство.

Литература

1. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия (Заключена в г. Париже 16.11.1972) // Международные нормативные акты ЮНЕСКО. - М.: Логос, 1993. с. 290 - 302.
2. Федеральный закон от 25.06.2002 №73-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 19.12.2016) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2002. №26. Ст. 2519.
3. Кирсанов А. В., Климова Е. А. Экологический туризм по заповедникам Владимирской области // Экономика и сервис: от теории к практике : материалы IV/Междунар. очной науч.-практ. конф. 25 мая 2016 г., г. Владимир [Электронный ресурс] / Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2016. – 366 с. – ISBN 978-5-9984-0726-0.
4. Максаковский В.П. Всемирное культурное наследие: науч. - попул. справочное изд. / Максаковский В.П. - М.: Логос, 2008. – 325 с.
5. Гороховец запускают в ЮНЕСКО: Заглавие с экрана. Официальный сайт «Хранители Наследия» создан при поддержке Оргкомитета Всероссийской премии «Хранители Наследия» и Фонда изучения наследия П.А. Столыпина. Раздел «Новости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hraniteli-nasledia.com/articles/initiativy/gorokhovets-zapuskaют-v-yunesko>
6. Древнейшие храмы России могут попасть в Список всемирного наследия ЮНЕСКО: Заглавие с экрана. Официальный сайт информационного агентства Regnum. Раздел «Новости», подраздел «Культура» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/cultura/1998897.html>
7. Российские природные объекты, включенные в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, Предварительный список, и перспективные для включения: Заглавие с экрана. Официальный сайт Фонда «Охрана природного наследия». Раздел «Всемирное наследие», подраздел «Российские объекты природного наследия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nhpfund.ru.
8. Теплева Д. Георгиевский собор Юрьев-Польского внесут в список ЮНЕСКО: Заглавие с экрана. Официальный сайт «Губерния 33». Раздел «Новости культуры» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://trc33.ru/news/culture/georgievskiy-sobor-yurev-polskogo-vnesut-v-spisok-yunesko-video/>
9. Федеральное Государственное Бюджетное Учреждение “Национальный парк “Мещера” : официальный сайт. Раздел «О нас» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.park-meshera.ru>

10. UNESCO World Heritage Centre: официальный сайт UNESCO. Раздел «Статистика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://whc.unesco.org/en/list/stat#d1> (англ.)

Смирнова А. В., студентка гр. СВ-114
Рассадин Б. И., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир

СОЗДАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА ПО ГОРОДУ ГУСЬ-ХРУСТАЛЬНЫЙ И ЕГО ОКРЕСТНОСТЯМ «ХРУСТАЛЬНЫЙ ТУР»

Аннотация: на основе экскурсионной методики в статье рассмотрены этапы процессов проектирования туристического маршрута «Хрустальный тур».

Ключевые слова: национальный парк «Мещера», музей хрусталя, Георгиевский собор, экскурсионная программа.

Владимирский регион уникален многообразием природных ландшафтов, самобытными народными традициями, фольклором, редкими по красоте и величию архитектурными ансамблями, неповторимостью древних церквей, соборов, музеями деревянного зодчества, народных промыслов, вышивки, стекла и хрусталя и др.

Планирование производственной деятельности туристического предприятия — это предвидение и программирование на малую, среднюю и большую перспективы объемов производства туристических услуг и комплектования турпродукта, пользующейся спросом, а также расчет результатов от его реализации. Исходным моментом обоснования производственной программы туристического предприятия выступает принятый вариант плана реализации, ориентированный на возможный объем реализации с учетом спроса или объем продаж, необходимый для получения целевой прибыли с учетом ресурсного обеспечения объема реализации турпродукта (услуг) [1].

С учетом уникальных туристических достопримечательностей г. Гусь-Хрустального предлагается разработать однодневный экскурсионный маршрут в г. Гусь-Хрустальный из г. Владимира с экскурсоводом по следующему маршруту:

08:00 - отъезд из г. Владимира, пл. Ленина. Переезд в Гусь-Хрустальный. В дороге - путевая информация.

09:30 – посещение национального парка «Мещера» в музее «Русское подворье», медведицы Маши.

Ориентировочно в 11:30 - прибытие в Гусь-Хрустальный. По прибытии - посещение рынка хрусталя и стекла.

13:30 – Обед в местном ресторане.

14:30 - Обзорная экскурсия по городу. Посещение выставочного центра «Галактика стекла», где представлена продукция опытного завода «Галактика» (выдувание без форм).

16:00 - Посещение музея хрусталя

17:30 - ужин.

18:30 – отъезд домой.

19:30 - прибытие в г. Владимир.

Обед и ужин планируется проводить в предприятии общественного питания г. Гусь-Хрустального «Брудершафт», расположенного по адресу: Россия, Владимирская область, г. Гусь-Хрустальный, ул. Старых Большевиков, 3а. Предположительная стоимость обеда и ужина на одного человека составляет 300 рублей.

Экскурсии предлагается проводить 2 раза в неделю – один раз дата будет плавающая с понедельника по пятницу – это даст возможность организовывать экскурсии для школьников. Вторая дата – это суббота, что даст возможность заинтересовавшимся жителям г. Владимира посещать г. Гусь-Хрустальный и иметь возможность купить уникальный местный хрусталь.

В стоимость тура планируется включать:

- проезд в автобусе туристического класса,
- экскурсионная программа в Гусь-Хрустальном,
- входные билеты в выставочный центр и музей,
- обед и ужин в ресторане г. Гусь-Хрустальный «Брудершафт»,
- страховку от ДТП.

В таблице 1 будет представлена производственная программа тура в г. Гусь-Хрустальный.

Таким образом, в дальнейшем турфирмой планируется увеличивать доходность маршрута путем увеличения количества рейсов.

Первым посещаемым местом станет Национальный парк «Мещера», образован постановлением Правительства России № 234 от 09.04.92 г. на территории Владимирской области с целью сохранения природного комплекса Мещерской низменности. Подчиняется Владимирскому управлению лесами. Он расположен в юго-восточной части Владимирской области на территории Гусь-Хрустального района. Общая площадь национального парка "Мещера" 118,9 тыс. га, в том числе: 72,7 тыс. га (61 % общей площади) предоставлены национальному парку, а 46,2 тыс. га

(38,9%) земель других собственников, владельцев и пользователей включены в границы парка без изъятия из хозяйственной деятельности. Значительные по площади исторически сложившиеся освоенные территории находятся в центральной и южной частях парка. На этих землях расположены 46 населенных пунктов, в которых проживает около 14 тыс. человек. Лесные земли парка занимают 86,3 тыс. га (72,6% общей площади парка), в том числе покрытые лесом - 81,6 тыс. га (68,6%).

Таблица 1. Производственная программа тура за месяц

№ п/п	Наименование маршрута	Пропускная способность, чел./рейс	Коэффициент загрузки	Количество рейсов	Количество туристов, чел.	Стоимость путевки, руб./чел.	Доход, руб.	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	г. Владимир – г. Гусь-Хрустальный – г. Владимир	45	0,8-0,9	8	38	1500 руб. взрослые, 1400 руб. дети до 18 лет	456000-503000 руб.	

Музей "Русское подворье" расположен под открытым небом в поселке Тасинский. Здесь посетители знакомятся с бытом русских крестьян.

Детям более всего понравится медведь в вольере, на вольере табличка "Мария Потаповна".

В пределах нынешней территории НП «Мещера» обнаружены следы пребывания древнего человека, относящиеся к эпохе позднекаменного века (III-II тыс. до н. э.). Древний человек селился у воды, обилием которой отличается Мещерская низменность. Об этом свидетельствуют неолитические стоянки в долинах рек Бужа и Поль [5].

Мещерские леса тесным образом связаны с борьбой русского народа против татаро-монгольского нашествия. Согласно повестям и былинам Хаджи Рахима именно здесь проходили многочисленные кровавые битвы между русскими дружинниками и татарскими отрядами. О частых стычках между ними свидетельствуют большое количество захоронений на территории Мещеры, так называемых урочищах и гривах. Города и деревни Мещеры имеют неповторимый архитектурный облик. Наиболее яркими чертами архитектурного облика городов и деревень Мещеры являются: видные изящные храмы, сохранившиеся «Мальцовские домики» XIX века в г. Гусь-Хрустальный, изумительное резное оформление бревенчатых домов в деревнях и поселках.

Город Гусь-Хрустальный очень часто посещают ради "стекольного" рынка и музея хрусталя. Рынок, безусловно, заслуживает отдельного описания. Посуда всех мастей, люстры, предметы интерьера, сувениры - всё, что так или иначе связано со стеклом, на этом рынке есть. Встречаются редкие и дорогие экземпляры, есть и массовый ширпотреб, на любой вкус и кошелек. Единственный минус - рынок находится на улице. Прогуливаясь вдоль прилавков, палаток и импровизированных витрин, мысленно возвращаешься в 90-е и чувствуешь себя моложе лет как минимум на 10.

Музей хрусталя находится в Георгиевском соборе, что само по себе уже заслуживает внимания. Собор был построен в 1892-1903 гг. по проекту профессора Академии Художеств Л.Н. Бенуа. Внутри собора находится огромное живописное полотно – «Страшный Суд» кисти художника В.М. Васнецова.

Внутри собора-музея не покидает чувство удивления: вместо алтаря – огромная хрустальная экспозиция, вместо икон - витрины с экспонатами, вместо бабушек со свечками - туристы с фотоаппаратами. И вместе с тем - высоченные своды, как в любом православном храме, огромные полотна на религиозные темы.

В настоящее время в музее представлено около двух тысяч экспонатов. Это богатая коллекция образцов продукции Гусевского хрустального завода начиная со 2-й половины XVIII столетия до современных образцов производства, а также уникальные авторские работы гусевских художников стекла.

Адрес музея хрусталя в Гусь-Хрустальном: ул. Калинина, д. 2 а.

Историко-художественный музей расположен в здании ансамбля мужского начального училища, построенного известным архитектором Покровским в 1897-1898 г., по адресу ул. Калинина, 2.

Музей открылся в июне 2011 года. Представлена экспозиция "Музей Гуся - Каменная летопись Мещеры" и фотовыставка "Неизвестный Солженицын".

В выставочном зале музея проходит выставка "Эффект бабочки", где показаны более 3000 видов бабочек мира. Эта уникальная коллекция собрана за 40 лет гусевским энтомологом-любителем Василием Никоновым.

Свято-Троицкий храм был возведен в 1816 году как храм при Гусевском заводе. До этого времени в Гусь-Хрустальном своей церкви не было. После революции 1917 года с храма были сняты колокола, порушены купола, осквернены склепы. Возрождение храма началось в 1989 году с образования в Гусь-Хрустальном православной общины.

С 1991 года при храме действует воскресная школа, а с 1995 года - Гусевское православное духовное училище.

В процессе построения тура необходимо учитывать потребности туристов в питании, ночлеге, отдыхе и т.д. Для предоставления подобных

услуг туроператор/турагент должен заключить договора с соответствующими организациями. Договор считается заключенным при достижении сторонами в надлежащей форме соглашения по всем существенным условиям договора [3].

Для полноценного тура необходимо обозначить время остановок, экскурсий на каждом объекте. Это позволит следовать маршруту по точно разработанному плану и времени, чтобы туристы успели осмотреть все имеющиеся в туре объекты и вовремя удовлетворяли свои потребности. Время, отведённое на каждую остановку/объект, представлено в таблице 2 «Экскурсионная программа».

Таблица 2. Экскурсионная программа

Продолжительность	Объект
9.30 – 11.00	Посещение национального парка «Мещера» в музее «Русское подворье», медведицы Маши (осмотр, фото)
11.30 – 13.00	Посещение рынка хрусталя
13.30 – 14.00	Обед в ресторане «Брудершафт»
14.30 – 15.45	Обзорная экскурсия по городу
16.00 – 17.00	Посещение музея хрусталя
17.30 – 18.30	Ужин в ресторане «Брудершафт»
18.30 – 19.30	Прибытие домой

На дорогу от Владимира до Гуся- Хрустального отводится 1 час 10 минут в одну сторону и 1 час 10 минут в другую сторону.

Гусь- Хрустальный достаточно интересен и привлекателен для туристов. Интересные городские строения, старинные здания и монастыри в стиле барокко - незабываемы. Именно сохранность старых построек будет привлекать туриста посетить окрестности города, а посещение музея хрусталя способствует получению новых впечатлений от увиденных работ.

Литература

1. Азбука ресторатора: Все, что нужно знать, чтобы преуспеть в ресторанном бизнесе. - М. Изд-во ВВРГ, 2016. «Современные ресторанные технологии». – 200 с.
2. Дурович. А.П. Маркетинг гостиниц и ресторанов: учеб. пособие / А.П.Дурович. -М.: Новое знание. 2015. (Экономическое обозрение). – 302 с.
3. Богушева В.И. «Организация экскурсионного обслуживания» изд. 5-е под редакцией А.П. Печенюк Ростов-на-Дону «Феникс» 2012. – 303 с.

4. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг, Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов, - 2-е изд., перераб. И доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
5. Федеральное Государственное Бюджетное Учреждение «Национальный парк «Мещера» [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://www.parkmeshera.ru>

Стрельцова Е. А., студентка гр. СВ-115
Рассадин Б. И., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РОЛЬ АРХИТЕКТУРЫ

Аннотация: в статье рассматриваются понятие «архитектура», ее сущность и особенности. Определяется значение и роль архитектуры в жизни общества. Архитектура входит в сферу духовной культуры, формирует окружение человека, его среду обитания, выражает общественные идеи в художественных образах. В архитектуре взаимосвязаны функциональные, технические и эстетические начала. Главная задача архитектуры – поиск оптимальной взаимосвязи функции и формы. Основным назначением архитектуры всегда являлось создание необходимой для существования человека жизненной среды, характер и комфортабельность которой определяется уровнем развития общества, его культурой, достижениями науки и техники.

Ключевые слова: архитектура, роль архитектуры, архитектурные стили, общество.

При рассмотрении такого понятия как «архитектура», нередко можно услышать необоснованную и подчас довольно резкую критику в ее адрес, такие тенденции вполне объяснимы, ведь бытует мнение, что современная архитектура сильно опустила планку своей социальной значимости.

Оспаривать данное мнение нет смысла, но стоит вспомнить, что архитектура всегда являлась неким мериллом развития человечества, его творческих, интеллектуальных и технических возможностей. За многие тысячелетия своего существования архитектура понималась и определялась по-разному, в зависимости от тех задач, которые ставились перед ней на конкретном историческом этапе развития общества.

По формуле Марка Витрувия (римский теоретик архитектуры I в. до н. э.) польза, прочность, красота – это основные постулаты архитектуры.

Архитектура понятие многогранное, вследствие чего до сих пор не было сформулировано единого определения и как результат каждый выбирает то, что ближе ему.

«Архитектура – это искусство, деятельность по созданию художественно осмысленного пространства!» – кричат «романтики от архитектуры».

В свою очередь, ученые определяют архитектуру как систему зданий и сооружений, формирующих пространственную среду, удобную для жизни деятельности людей.

Архитектура как часть материальной культуры – это строительство жилых и общественных зданий [1]. Какое из этих определений верное никто наверняка не скажет, но все сходятся во мнении что архитектура – это неотделимая часть истории человечества, ведь она «родилась» и менялась вместе с ним.

С древнейших времён и по сей день человечество не переставало совершенствоваться. Цивилизация, включающая в себя множество различных сторон, отразилась в научных изобретениях, человеческом мировоззрении и, конечно же, во внешнем облике всего мира в целом. И как следствие из всего вышесказанного – долгая и не прекращаемая идеализация и совершенствование архитектуры.

Итак, строительство. Оно относится к наиболее древним видам человеческой деятельности, а это значит, что уже много тысячелетий тому назад закладывались основы всего дальнейшего развития архитектуры.

Первоначально архитектура как таковая выражалась в необходимости человека защитить себя, семью, соплеменников, и чаще всего не несла высокохудожественного смысла. Только с появлением религии и желания выразить свое почтение богам, а зачастую просто иметь материальное воплощение силы божьей, архитектура приобретает тот чарующий образ, ради которого миллионы людей совершают поездки в различные уголки Земли. Пирамиды и храмы Древнего Египта и древних цивилизаций Америки, античные храмы Греции и Рима, великолепные сооружения, выполненные в романском и готическом стилях архитектуры, и многое другое, что по сей день привлекает человека [2].

Значительно позже архитектура стала «восхвалять» деяния общества и человека как его составляющего. Знаменитыми стилями архитектуры являются: помпезный барокко и нежный рококо, элегантный классицизм и парадный ампи́р. Архитекторы, творившие в эпохи, когда эти стили имели наивысшую популярность, пытались оставить свой «человеческий» след в мире, и возможно невольно отображали чувства и мечты всех людей, скованных рамками общественных отношений и государственного давления. Но, в тоже время, эти стили архитектуры носили выставочный, показательный характер, отображали величие нации или «эго» самого

архитектора, а о комфорте и индивидуальности конкретного человека речи не велось.

Привычную, для современного человека, форму архитектура приобретает с 1800-х годов, и проявилась она в виде эклектики – стиля, сочетающего различные особенности всех предыдущих изысканий архитектуры. Но, этот стиль не просто копировал детали своих более известных и изысканных предшественников, а создавал новое течение, призванное отделить определенного человека от массы, «расписать яркими красками» его быт.

Модерн, ставший приемником идей эклектики, так же оказался неким «протестом» общественности к сложившимся устоям. Красота и функциональность в одном здании, простота и естественность линий, современные материалы, и конечно осознанное внимание к внутреннему интерьеру – все это модерн, стиль для человека.

Модернизм, конструктивизм, деконструктивизм – стили, символизирующие начало новой эпохи, в которой материалы и функциональные требования определяют результат. Именно с приходом этих стилей многие связывают так называемый «конец архитектуры великой», и начало архитектуры повседневной. С этим можно согласиться или оспорить это мнение, но одно отрицать нельзя - именно они стали основоположниками архитектуры «для простого человека» [3].

Что касается будущего архитектуры, то оно уже стало определяться в виде «кинетической архитектуры», стиля в котором здания сконструированы таким образом, что их части могут двигаться относительно друг друга, не нарушая общую целостность структуры. Потребность общества в таких сооружениях обусловлена тем, что в конце 20 века было совершенно множество прорывов в механике, робототехнике и электронике, что позволило конструировать и воплощать в жизнь такие проекты, в которых эстетические свойства и практическая составляющая стали максимально эффективно взаимодействовать.

Архитектуру можно рассматривать с точки зрения социально-культурного отражения общества. Любая вещь в своем материальном воплощении несет какое-то сообщение, а чаще даже несколько: от тривиальных сообщений о ее утилитарном назначении, до сложных, символических сообщений, трактуемых получателем индивидуально и, в общем-то, произвольно. В этом смысле все материальное окружение - есть совокупность «записей» общества о своем существовании.

Современная архитектура, в первую очередь, должна приносить пользу (не только экономическую, но и духовную или культурную пользу), пробуждать определенные чувства и по возможности доставлять радость. Современную архитектуру нужно уметь объединить и использовать совместно с зарекомендовавшей себя исторической архитектурой, осуществляя диалог эпох, передавая их неповторимый дух и стиль.

Таким образом, недостаточно просто критиковать «бездарность» и «бессмысленность» современной архитектуры, необходимо выделить ее положительные стороны и культивировать их, постепенно нивелируя недостатки, и, со временем, архитектура снова будет играть одну из важнейших ролей в формировании человека как личности.

Литература

1. Герман Ю.С., Муронец И.А. Архитектура. Иллюстрированный толковый словарь. М.: Альфарет, 2016. – 1273 с.
2. Шуази Огюст. Всемирная история архитектуры. М.: Юрайт. 2015. – 580 с.
3. Новости мировой архитектуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.arcspace.com>

Стрельцова Е. А., студентка гр. СВ-115
Рассадин Б. И., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС В АРХИТЕКТУРЕ

Аннотация: в статье рассматриваются технологические процессы в архитектуре, а конкретно общие этапы создания архитектурного объекта, любой категории и сложности (от жилого дома до комплекса городских строений), а также наиболее важные ступени архитектурного проектирования.

Ключевые слова: архитектура, архитектурное проектирование, архитектурно-дизайнерское проектирование, рабочая документация.

При рассмотрении вопроса о технологических процессах в архитектуре, сначала может показаться, что создание архитектурного объекта дело весьма несложное, что достаточно нарисовать эскиз здания, архитектурно-паркового комплекса или даже небольшого участка городской среды, а дальше при достаточном инвестировании, реализовать проект не составит труда. В результате же оказывается, что, как и в любом, на первый взгляд, простом деле в архитектурном проектировании существует множество этапов и нюансов, которые зачастую имеют больше связей с экономическими вопросами, нежели непосредственно с творчеством.

Первым этапом любого творческого проекта всегда будет выступать идея, и архитектура не исключение. На основе архитектурной идеи зодчие воплощают в строительных формах свое видение прекрасного, моделируют среду обитания человека. Архитектурная идея определяется вкусом автора и владельца дома, модой, технологиями, материалами и требует визуальной и художественной целостности [1].

Архитектурная идея, если планируется воплотить ее в жизнь, зависит от климатических условий, рельефа местности, почвы, окружающего ландшафта, характера освещения – все эти факторы должны быть учтены, чтобы подчеркнуть особенности строения и его достоинства.

Как было сказано выше, архитектору необходимо собрать все данные, которые лягут в основу будущего проекта. На этом же этапе приходит осознание, что архитектору, а зачастую команде, работающей вместе с ним, придется заниматься вопросами не только визуального воплощения идеи, но также озаботиться юридической, экономической и инженерной стороной будущего проекта. Для этого нужно:

1. Оформить права на земельный участок (получение права на реставрацию/эксплуатацию объекта);
2. Получить градостроительный план земельного участка;
3. Получить кадастровый план земельного участка;
4. Определить технические условия для подключения к объектам инженерной инфраструктуры;
5. Выяснить топографо-геодезической основы;
6. Провести инженерные изыскания [2].

После проведения всех подготовительных работ наступает самый сложный, но и самый интересный этап – архитектурное проектирование. Создание любого сооружения неразрывно связано с таким этапом работы, как проектирование. Сбор информации и формирование концепции, разработка эскизов, проектной документации, – все это включает в себя архитектурное проектирование.

Архитектурный проект содержит в себе решения, необходимые для разработки строительной документации. Они учитывают одновременно и пожелания заказчика, и условия строительства. Перед архитектором стоит задача создать стилистически привлекательное сооружение, которое будет функциональным и технологичным, а его возведение – экономически целесообразным. Кроме того, оно должно гармонично взаимодействовать с уже существующим окружением и учитывать культурный контекст города, дабы не нарушить градостроительной целостности. Архитектор отвечает и за разработку решений для комфорта и безопасности жизнедеятельности человека. Сюда относятся: функциональное распределение естественного света, система пожарной безопасности, планировка помещений. Проектирование инженерных систем здания также входит в архитектурно-проектировочные работы.

Итак, первой стадией архитектурного проектирования являются «Предпроектные проработки» или так называемое «Технологическое задание», которое включает в себя разработку такой документации как:

- Схема «Генерального плана»;
- поэтажные планы;
- Разрезы (схемы);
- Схема внутренних потоков;
- Эскизы фасадов;
- Компьютерная 3D модель объекта.

Вторая стадия это – «Эскизный Проект», представляющий собой набор следующих документов:

- Поэтажные планы с указанием основных помещений, примерным расположением дверных, оконных и проемов, вертикальных коммуникаций, групп мебели и предметов интерьера;
- Разрезы с указанием высот основных помещений, отметок уровней;
- Эскизы и варианты колористического решения интерьеров основных помещений без детализации;
- Фасады (схемы).

Третья стадия, непосредственно утверждаемая часть рабочего проекта, именно на этом этапе проходит экспертиза инженерных изысканий и проектной документации, а также решается, будет ли воплощена идея и проект архитектора в материальном виде или останется пылиться в бумажной форме в ожидании «лучших времен». Данная стадия чисто юридическая и представлена такими документами как:

- Общая пояснительная записка;
- Генеральный план и транспорт;
- Архитектурно-строительная часть;
- Технологическая часть;
- Решения по инженерному оборудованию;
- Инженерные системы и сети;
- Охрана окружающей среды;
- Энергоэффективность;
- Инженерно-технические мероприятия ГО и ЧС;
- Решения по обеспечению условий жизнедеятельности инвалидов;
- Архитектурное освещение;
- Организация строительства;
- Сметная стоимость строительства.

Четвертая стадия – «Дизайн проект», самая интересная для стороннего наблюдателя фаза создания архитектурного объекта, ее также называют архитектурно-дизайнерским проектированием и сосредоточена она вокруг следующих действий:

- Определение функционального наполнения проектируемого объекта;

- Определение стилевого направления проектируемого объекта;
- Разработка интерьеров и экстерьера проектируемого объекта;
- Утверждение окончательного дизайн проекта.

И последняя стадия архитектурного проектирования, снова возвращает «несчастливого» архитектора к оформлению юридической и инженерной документации, эта стадия так и называется – «Рабочая документация» и представляет собой:

- Рабочие чертежи;
- Спецификации оборудования, изделий и материалов;
- Сметную документацию [3].

И наконец-то, наверно, самый счастливый и долгожданный момент для архитектора – «Строительство». Самый важный этап – это воплощение проекта в жизнь, это момент, на котором окончательно определяется, состоятельна ли оказалась идея. Впереди еще будет сдача объекта в эксплуатацию и последующая передача рабочих документов в архив на хранение. Но строительство уже будет неким признанием, наградой за потраченное время и силы.

Как видно из вышеперечисленного, архитектор – это не только художник и творец, но и инженер, прораб и администратор в одном лице. Ведь архитектор должен обработать огромный массив информации и, вычленив главное, создать пусть не архитектурный шедевр, но полезный с культурной или практической точки зрения архитектурный объект.

Рассмотрев поэтапно весь технологический процесс в архитектуре, можно сделать вывод, что залог успешного строительства заключается не только в фантазии архитектора, но и в высокой квалификации всех исполнителей, а также четком и дисциплинированном выполнении всех этапов архитектурного проектирования.

Литература

1. Эвенхов А.Г. Вопросы архитектуры. СПб.: Аврора, 2014. – 320 с.
2. Юржерс Н.Г. Рациональность в архитектуре. СПб.: Атлант Медиа, 2014. – 486 с.
3. Архитектура. Терминология [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.architectuni.org/ru>

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО КАФЕ

Аннотация: статья представляет собой анализ этапа проектирования предприятий общественного питания, а также описаны этапы процессов проектирования литературного кафе “DIF” в городе Владимир.

Ключевые слова: общественное питание, литература, кафе, литературное кафе, проектирование.

Общественное питание играет все возрастающую роль в жизни современного общества. Это обеспечивается, прежде всего, изменением технологий переработки продуктов питания, развитием коммуникаций, средств доставки продукции и сырья, интенсификацией многих производственных процессов.

Ни одно предприятие общественного питания, будь то ресторан, кафе или бар, не могут рационально функционировать без предварительного профессионального проектирования помещения и расстановки технологического и теплового оборудования. Специфика организации общественного питания обуславливается целым рядом особенностей.

Предприятия общественного питания, как правило, сочетают в своей работе, как производственные, так и торговые функции. Это приводит к необходимости создания производственных, а также специально оборудованных торговых помещений, где обслуживаются клиенты предприятия. Особое значение при проектировании имеет решение технологической части проекта. Именно от нее в основном зависит правильная организация труда и эффективность работы будущего предприятия. Проекты разрабатываются в соответствии с действующими санитарными и техническими нормами.

Проектирование - процесс разработки технической документации по определенному объекту с целью его обоснования, утверждения, строительства или реконструкции. Проект включает комплекс технической документации, необходимой для осуществления строительства предприятий: расчеты, пояснительную записку, чертежи, сметную документацию [1].

Кафе – предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции. Реализует фирменные, заказные блюда, изделия и напитки. Но простое кафе никого не заинтересует. Если же в нем будет своя «изюминка», то заведение сможет заинтересовать в себе большой поток потенциальных

клиентов. Одним из вариантов такой «изюминки» может послужить идея организации литературного кафе.

Литературное кафе – это особое место, оно будет выделяться, в первую очередь, благодаря своей «ламповой» атмосфере. Это заведение призвано давать людям не только качественное кофе и изысканные десерты, но и интеллектуальную пищу. В кафе будет обширная библиотека, поэтому человек, пришедший в заведение, сможет почитать книги, свежие газеты, журналы. Изюминкой предприятия становится возможность не только сытно подкрепиться, но и прочесть отрывки произведений своих любимых авторов или же самим выступить на импровизированной сцене. Часто в кафе будут проводиться литературные вечера и дни «Ожившей книги», что позволит проявить себя юным талантам, а также обрести новых друзей и знакомых. Это принесет еще большую атмосферу тепла и уюта в литературное кафе.

Литературное кафе планируется разместить на 125 м²; заведение рассчитано на 40 человек. Продукция рассчитана на людей со средним достатком. Возрастных ограничений на посещение кафе нет. Литературное кафе не производит запрещенных товаров, соблюдает все санитарно-эпидемиологические правила и нормы, а также работает с проверенными поставщиками, используя исключительно качественные продукты.

Как и при открытии любого предприятия общественного питания, одним из основных и самых важных этапов является проектирование будущего кафе. В число основных вопросов, которым уделяется особое внимание на данном этапе, относятся следующие:

- проектирования кухни кафе: при оснащении кухни очень важно учитывать компактное и в то же время удобное расположение бытовой техники и оборудования, этот фактор влияет не только на работу персонала, но и на быстроту обслуживания клиентов заведения, каждый метр помещения кухни необходимо использовать с наибольшей эффективностью;

- проектирования вспомогательных систем: кроме расположения соответствующего оборудования и предметов интерьера, важно рационально распределить в помещении дополнительные системы, например, систем видеонаблюдения. Ни один участок помещения не следует оставлять без внимания;

- проектирование клиентской зоны кафе: дизайн-проект интерьера тесно взаимосвязан с концепцией заведения, и проектирование в данном случае подразумевает не только выбор соответствующего оформления помещения, но и способ размещения мебельных групп, расположения барной стойки, сцены (если концепция кафе подразумевает ее наличие).

Открывая тематическое кафе, в первую очередь необходимо подумать о том, какое впечатление заведение произведет на клиентов с первых минут пребывания. В нашем случае в интерьере будет включено оформление стен

вырезками из журналов, портретами различных известных личностей мира литературы, а также различные вырезки из художественных журналов, отрывки из книг, сделанные «под старину». В зале расставляются квадратные столики на 2-4 человека с мягкими стульями. Вдоль стен установлены стеллажи с книгами и журналами.

Кафе будет оформлено в светло-коричневых, кофейных, белых и серых тонах. У стен будут располагаться стеллажи с книгами и журналами. Стены будут украшать различные вырезки из художественных журналов, отрывки из книг, сделанные «под старину», а также портреты наиболее известных и значимых литературных личностей. Столы и стулья будут темно-коричневого цвета, с мягкой обивкой (стулья). На полу будет паркет в тон мебели, сделанный под деревянное покрытие. При желании посетителей могут быть использованы свечи (компонент декора).

Помещения для посетителей подразделяются на две функциональные подгруппы: обеденный зал, в том числе с эстрадой, аванзалом и т.п. и вспомогательные помещения - вестибюль, гардероб, туалеты, помещения дополнительного обслуживания.

Общая численность сотрудников литературного кафе «DIF» составит 14 человек. Организационная структура представлена на рисунке 1.

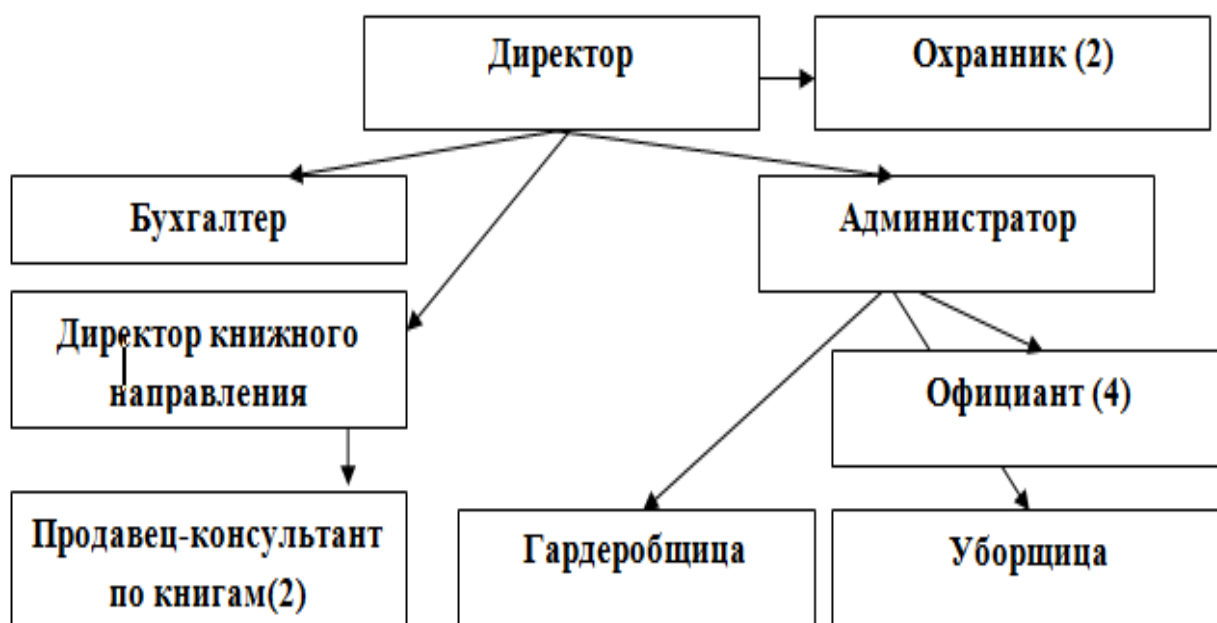


Рисунок 1 – Организационная структура литературного кафе «DIF»

Еще одним важным этапом в проектировании является составление технологического проекта. Без соответствующей документации бизнес просто не получится запустить. Именно технологический проект заведения раскрывает такие важные темы, как:

- процесс выбора технологического оборудования, а также мебели с учетом максимально рационального использования всей имеющейся площади предприятия;
- оптимальное оформление гостевой зоны помещения, достижение комфортного пребывания в нем посетителей;
- процесс планирования всех имеющихся помещений с учетом необходимых требований удобства и экономичности;
- привязка кафе к помещению с соблюдением архитектурных, санитарных, экологических и противопожарных норм, содержащихся в соответствующих законодательных актах.

Проектирование предприятий общественного питания осуществляется в две стадии. Первая предусматривает разработку проекта со сводным сметным расчетом стоимости строительства, вторая - рабочей документации со сметами.

Проектно-сметную документацию для строительства, реконструкции и технического перевооружения предприятий разрабатывают Государственный институт по проектированию предприятий торговли и общественного питания (Гипроторг) и его филиалы в союзных республиках.

При проектировании предприятий общественного питания особое внимание на современном этапе необходимо уделять вопросам внедрения прогрессивных технологических решений, соответствующих требованиям научно-технического прогресса. Основные направления в проектировании предприятий общественного питания тесно связаны с индустриализацией отрасли.

В проектах необходимо предусматривать применение современного технологического и подъемно-транспортного оборудования — механизированных линий раздачи, передвижного теплового оборудования, передвижных стеллажей и контейнеров, функциональных емкостей и средств малой механизации для их перемещения, средств механизированной уборки и мытья помещений.

В проектах всех предприятий общественного питания должны быть предусмотрены:

- Оптимальный температурно-влажностный режим в рабочей зоне;
- Максимальное снижение ручных трудовых затрат при санитарной обработке полов, окон и оборудования;
- Обеспечение предельно допустимых нагрузок для женщин при перемещении тяжестей вручную в соответствии с новыми нормами.

При разработке проектных решений предприятия общественного питания «DIF» необходимо соблюдать требования действующих Строительных норм и правил (СНиП), Ведомственных строительных норм (ВСН), Ведомственных норм технологического проектирования (ВНТП). Применительно к заведениям общественного питания действует пять основных ГОСТов:

- ГОСТ 5072-95 – классификация заведений, деятельность которых связана с общественным питанием;
- ГОСТ 12.1. 004-91 – пожарная безопасность;
- ГОСТ 50764 – общие требования к услугам общественного питания;
- ГОСТ 50762-2007 – классификация предприятий общественного питания;
- ГОСТ 50647-94 – общественное питание.

Безопасность функционирования кафе обеспечивается нормами, которые содержатся в специальных документах – СНИПах:

- СНИП 10-01-94 "Система нормативных документов в строительстве основные положения".
- СНИП 21-01-97 "Пожарная безопасность зданий и сооружений"
- СНИП 2.01.02-85* "Противопожарные нормы" (в части требований по проектированию общественных зданий - до пересмотра СНИП 2.08.02-89*).
- СНИП 2.04.01-85 "Внутренний водопровод и канализация".
- СНИП 2.04.05-91* "Отопление, вентиляция и кондиционирование".
- СНИП 2.04.09-94 "Пожарная автоматика зданий и сооружений".
- СНИП 2.08.02-89* "Общественные здания и сооружения".
- СНИП 2.09.04-87* "Административные и бытовые здания".
- СНИП 23-05-96 "Естественное и искусственное освещение".
- СанПиН 42-123-5777-91 "Санитарные правила для предприятий общественного питания...". [2]

Услугами проектирования занимается несколько разновидностей организаций, однако опытные специалисты рекомендуют отдавать предпочтение в данном вопросе фирмам, которые являются членами СРО объединения проектировщиков и имеют соответствующие допуски к определенным видам работ.

Литература

1. Академик: словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dic.academic.ru>
2. Соглас-проект [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://soglas-proekt.ru>

ОСНОВНЫЕ НОРМЫ, ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА

Аннотация: в данной статье описываются основные нормы, требования, правила проектирования гостиничного и отельного сектора.

Ключевые слова: проектирование, основные требования, гостиничный сектор, планировочные решения, площадь.

Термин "проект" в переводе с латинского означает "брошенный вперед", то есть - выдающийся вперед. Следовательно, проект – это план на будущее, согласно ему, легко выстраивать работу. Проект может существовать в любой сфере деятельности человека. К примеру, в машиностроении проект предполагает выпуск новых марок автомобилей, а в закуской новый проект завершится выпечкой новых булочек в новой печке. В научном понимании так же существует понятие проект, что означает комплекс процессов, имеющий только ему присущие качества. То есть, это особенная, отличная от ранее существующих, идея, которая нашла свое практическое воплощение в ряде действий и задач. Главная особенность такой идеи, которая дает право ей называться проектом – ее уникальность. У каждого проекта есть конкретная цель и предполагаемый результат [3].

Проектировочные работы, применяющиеся к объектам капитального строительства, отличаются строгостью и широтой охвата эксплуатационных аспектов.

Можно выделить несколько составляющих гостиничного бизнеса. Прежде всего - это сама гостиница. Причем под этим понимают не только некое здание, в котором можно получить ночлег, а целую совокупность видов деятельности, связанных с проживанием и обслуживанием постояльца, то есть обеспечение едой и напитками и удовлетворение всех потребностей клиента. В частности, установленные в мини-отелях хлебопечки, позволяют обеспечить постояльцев свежими уникальными хлебобулочными изделиями. Участникам гостиничного бизнеса необходимо создать такую атмосферу, чтобы посетитель чувствовал себя в гостинице как дома.

Второй составляющей гостиничного бизнеса можно назвать гостиничные услуги, которые являются результатом деятельности по удовлетворению потребностей клиента, то есть это тот физический труд, который был затрачен на создание необходимой приятной обстановки.

И, персонал, то есть тот самый пресловутый человеческий фактор, который и должен создавать атмосферу уюта, тепла и домашнего очага. Этот психологический комфорт создается за счет трепетного и заботливого отношения персонала к постояльцам.

Гостиничный бизнес начинался с доходных домов и превратился в разветвленную инфраструктуру, предоставляющую не только возможность временного проживания. В современных гостиничных комплексах можно получить широкий спектр услуг по организации полноценного отдыха.

Гостиничный бизнес — это отрасль хозяйственной деятельности, предоставляющая услуги населению по организации временного проживания. Местом размещения людей может быть гостиница, мотель, пансионат, кемпинг или другой объект с числом мест не меньше десяти. Российский ГОСТ Р 51185—98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» и классификаторы Всемирной туристской организации определяют более двадцати различных объектов размещения, основным типом считается гостиница [2].

Компания, осуществляющая менеджмент в крупной гостинице, называется гостиничным оператором. Чтобы выдержать конкуренцию, гостиничные операторы объединяются в международные гостиничные сети и стремятся стать совладельцами гостиниц. Малыми гостиницами в России считаются объекты с числом мест меньше 50, других нормативов в этой отрасли не разработано.

Для удовлетворения растущих требований постояльцев гостиницы должны развивать многофункциональные направления услуг — открывать при гостиницах рестораны, фитнес-клубы и спа-салоны. Развитие попутных направлений сферы услуг позволяет привлечь инвесторов из смежных отраслей. Непременным требованием к гостинице становится наличие доступа в интернет, обеспечение коммуникационными средствами.

Гостиничный бизнес предлагает наряду с проживанием услуги по проведению на территории гостиничных комплексов различных семинаров, бизнес-встреч, тренингов и т.п.

Здания гостиничного типа особенно сложны с точки зрения планировки, поскольку разработка технических заданий в этом случае требует проведения многофакторного архитектурно-инженерного анализа. Обусловлено это в первую очередь требованиями стандартов обеспечения безопасности. Но в целом проектирование гостиниц должно ориентироваться на нормативный документ СНиП.

1. Требования к земельным участкам. Зона должна иметь возможность свободного подъезда и находиться в удалении от экологически опасных территорий и объектов промышленного сектора. Также учитываются геодезические свойства участков, для которых осуществляется проектирование гостиниц. Нормы, действующие для жилых зданий, и в частности раздел II-Л.1-62 документов СНиП, могут быть

положены за основу в разработке этой части проектировочных мероприятий. Кроме общих инженерно-технических возможностей участка, важно оценить и местный инфраструктурный потенциал для развития. Это в первую очередь транспортное обеспечение. На каждые 10 гостиничных номеров архитекторы должны предусматривать в зоне стоянки место как минимум на 1 автомобиль. Если же речь идет о 150 местах, то проекты гостиниц рассчитываются и на возможность для подъезда и стоянки одного автобуса.

2. Объемно-планировочные решения. В основном, планировочные работы касаются разработки технических решений для комнат и подсобных помещений. Одним из главных нормативных правил в этой части является то, что гостиничные номера не могут размещаться ниже надземного уровня. При этом на цокольных этажах планировка гостиницы может предусматривать размещение камеры хранения, парикмахерской, пункта бытового обслуживания, кладовой, прачечной, столовой и т. д. Складские и рабочие сантехнические узлы можно обустраивать на уровне подвальных ярусов. Особые требования предъявляются к планированию лифтов, варочных, заготовочных и технических помещений. Важно, чтобы проектирование гостиниц обеспечивало максимально возможную изоляционную защиту таких объектов внутри здания. Особенно это касается помещений, в которых работают силовые двигательные установки, моторы, станции насосов и мусоропроводы. Разработчики должны предусматривать эффективные средства вибро- и шумоподавления. В проекте дается рекомендация по выбору соответствующих изоляционных материалов.

3. Нормативные требования к номерам. С точки зрения планирования выделяются две категории номеров. Первая категория, планировка гостиницы в отношении таких апартаментов предполагает количество комнат от 1 до 2. При этом общая площадь варьируется от 9 до 22 м². Что касается инженерного оснащения, то помещение получает полноценный сантехнический узел с умывальником, унитазом, биде, ванной и душем [1].

Вторая категория, предусматривает 1 комнату и до 4 спальных мест. Жилая площадь варьируется от 9 до 18 м². Полезного пространства в подобной обстановке немного. Поэтому проекты гостиниц с такими номерами предусматривают ограниченное оснащение сантехническим оборудованием. В комнате могут устанавливаться умывальники в единственном числе [1].

4. Требования к помещениям обслуживания. Большая часть помещений, предназначенных для обслуживания постояльцев, - это кафе, столовые, буфеты и закусочные. Главное в проектировании таких объектов - учет количества клиентов, который базируется на общей загрузке заведения. СНиП под номером п.3.25, в частности, указывает, что площадь помещения для отеля с загрузкой на 50 человек должна составлять не менее

50 м². При этом есть и другие обслуживающие пункты. У них несколько другие требования. Так, площадь конторы гостиницы, вмещающей те же 50 человек, может иметь уже 12 м². Кроме того, архитекторы должны предусматривать в проекте места для организации мастерских, вестибюльной группы, камеры для хранения ручной клади и т. д. [1].

5. Требования к подсобным помещениям. К этой категории помещений относятся такие объекты, как центральная бельевая, сантехнический монтажный узел, склады инвентаря и вентиляционные комнаты. В проектировании подсобок и технических помещений следует руководствоваться принципами нанесения меньшего вреда жилой зоне. То есть строительство гостиницы реализуется таким образом, что эти объекты получают наиболее короткий путь отвода отработанных газов и загрязненного воздуха.

6. Требования к освещению и электротехнике. В проектом решении предусматривается три основных аспекта реализации системы освещения. Это непосредственно приборы искусственного света, слаботочные устройства, а также оборудование, формирующее инфраструктуру для управления электротехникой. Регулирует эту часть проектирования раздел II-V.6 СНиП. В частности, проектирование гостиниц в отношении освещения основной упор делает на организацию взаимодействия электротехнических устройств с выводом на единый пульт управления. Проектировщики системы особенно должны учитывать принципы оптимизированного формирования сетей. Ведь это одна из самых затратных статей по расходам на содержание и обслуживание гостиниц.

7. Требования к инженерному оснащению. В гостинице должны быть организованы системы вентиляции, водоснабжения, отопления и при необходимости газового обеспечения. Вводно-распределительные системы обычно размещаются в подвальной или цокольном этажах. По возможности в проекте закладывается и отдельное помещение для электрощитовой, к которой получают доступ только сотрудники заведения. Важно учитывать, что проектирование гостиниц не предусматривает расположения инженерно-коммуникационного оборудования под мойками, душевыми и санитарными узлами. Также, если есть техническая возможность, инженерные линии прокладываются по типу скрытой проводки.

Помимо основных разделов проектирования конструкции здания, планировки помещений и размещения инженерного оборудования, разработка технического задания должна основываться и на экономических принципах. Чтобы строительство гостиницы было экономным, но в то же время качественным, архитекторы должны тщательно проанализировать и спектр допустимых для применения стройматериалов. Также рассчитывается целесообразность применения тех или иных конструктивных решений. Причем не всегда именно финансовая оправданность движет разработчиками проекта в процессе оптимизации

технического решения. Зачастую на первый план выходит стремление повысить эффективность безопасности или же минимизация будущих эксплуатационных расходов [4].

Литература

1. СНиП II-Л.1-62 Жилые здания. Нормы проектирования. Часть II, раздел Л. Глава 1
2. ГОСТ Р 51185-98 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования
3. Проектирование и проект основные понятия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru>
4. Портал о гостиничном бизнесе. Статьи о гостиничном бизнесе. Проекты и инвестиции. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://prohotel.ru>

4. ИНТЕГРАЦИЯ ПРОБЛЕМ ЭКОЛОГИИ И РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Гурьева Е. К., студентка гр. СВ-114
Рассадин Б. И., к.э.н., доцент кафедры БУФиС
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗА ГОРОДОМ

Аннотация: в последнее время, гостиничная индустрия развивается быстрыми темпами, преимущественно в пригородной и загородной зонах. Этому способствует большой поток туристов абсолютно из разных стран в Россию.

Ключевые слова: туризм, гостиничная индустрия, гостиничный комплекс, природа.

Гостиничная индустрия, как вид экономической деятельности, включает в себя предоставление гостиничных услуг и организацию за вознаграждение краткосрочного проживания.

Туристическая деятельность развивается очень стремительно. Появляются новые маршруты и направления, разрешается посещать все больше памятников истории и архитектуры, которые ранее были закрыты. В конечном итоге растет спрос на средства размещения, в которых турист и отдыхающий сможет комфортно и безопасно провести свой отдых. Основной популярностью пользуются отели, гостиницы, мотели, апартаменты, туристские хутора или туристические деревни. Так же, средства размещения делятся по тематике экскурсии или тура. Например, если это отдых на нетронутой человеком природе, то это могут быть палатки или хижины в лесу. Если это экскурсии по крупным городам, то это отели или гостиницы.

Изменение числа гостиниц и аналогичных средств размещения, а так же их единовременная вместимость за 2015 – 2016 год представлены в таблице 1.

Из таблицы следует, что с 2015 по 2016 год сократилась среднестатистическая вместимость гостиниц с 70 до 60 мест. Люди уже не ходят селиться в многоэтажных гостиницах, а все больше стремятся быть ближе к природе. Большой популярностью стали пользоваться гостиницы небольших размеров, отличающиеся уютным интерьером и близким расположением к природе.

Таблица 1. Общее число гостиниц и их единовременная вместимость.

На 2015 год	На 2016 год
Общее число гостиниц и аналогичных средств размещения	
9 855	13 958
Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения, тыс. мест	
677	815
Среднестатистическое число мест в гостинице	
70	60

Большой рост числа гостиниц за 2015 год очень хорошо сказался на доходах туристического бизнеса. Только за этот год нашу страну посетило более 20 миллионом туристов из стран ближнего и дальнего зарубежья. Во многом, это связано с развитием инфраструктуры гостиниц, с их усовершенствованием в техническом плане и увеличением разнообразия предлагаемого размещения.

Сравнительная статистика въездного туризма в Россию по самым популярным странам за 2015 и 2016 год представлена в таблице 2.

Таблица 2. Сравнительная статистика въездного туризма за 2015 и 2016 гг.

Страна	2015 год	2016 год
Китай	929 835	1 072 585
Германия	469 273	479 440
Соединенные Штаты	206 034	213 603
Франция	137 855	142 761
Республика Корея	115 772	137 867
Швейцария	34 609	40 536
Украина	6 648 424	6 805 232
Грузия	32 974	46 341
Армения	406 420	459 593
Казахстан	3 840 567	2 771 820

В России сейчас отдых дешевле, чем в Европе. Связано это с тем, что курс доллара растет с небывалой силой, а рубль дешевеет с каждым днем. Благодаря ослабеванию рубля, поток туристов в нашу страну неустанно растет. В тоже время, сокращается количество поездок россиян за рубеж. Люди все больше предпочитают отдыхать у себя на родине и пользоваться благами своей страны. Сказался кризис и закрытие главных доступных курортов – Турции и Египта. Именно по этой причине наше государство стало делать упор на развитие собственного туризма, на его усовершенствование и распространение.

Большинство людей, конечно же, предпочитают отдых с комфортными условиями, которые будут полностью соответствовать их привычному жизненному укладу.

Такие туристы, как привило, готовы отдать любые деньги за ночлег,

конечно же, если им предоставят все самое необходимое, а может даже чуточку больше. Например, сейф или мини бар, дополнительные услуги и так далее. Такое путешествие «вылетит в копеечку».

Но что делать людям, которые не хотят отдыхать со всеми благами в городской суете, а хотят побыть на природе, подышать свежим воздухом? Такой вид отдыха предпочитают жители больших и шумных городов, которые живут в постоянной суете.

Исследование, проводимое журналом «Путешественник», показало, что 44% опрошенных не любят отдых в городской суете, будь это в России или за рубежом, 37% предпочитают отдых на морских курортах с развитой инфраструктурой, 13% отдают предпочтение активному отдыху, 4% опрошенных не выезжают в отпуск никуда из города, 2% затруднились ответить. Все данные отражены в виде круговой диаграммы «Предпочтения в отдыхе».

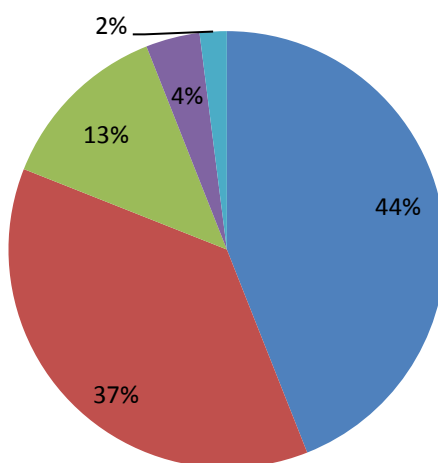


Рисунок 1 – Предпочтения в отдыхе

Современных туристов очень сложно чем-то удивить. Многие из них видели, как отели бизнес класса и класса люкс, так и обычные двух звездочные отели с низким уровнем обслуживания.

В городах сейчас огромное обилие отелей, как больших, так и маленьких, которые похожи друг на друга как две капли воды. Любители активного отдыха называют такие отели «кирпичными клетками». Туристы, которые путешествуют очень часто, привыкли к такому, поэтому необходимо создавать, что-то новое, выходить за рамки привычного и обыденного представления о средствах размещения туристов и отдыхающих.

Современного туриста привлекает природа, ее естественность и красота, нежность и нетронутость. Россия, как нельзя, кстати, подходит под это описание с ее широкими полями и голубыми реками, большими озерами и густыми лесами. Поэтому основным вопросом, стоящим перед

комитетами, развивающими гостиничным бизнес, является возможность использования естественной красоты нашей страны без вреда для самой природы.

Решением служит открытие гостиничных комплексов по типу деревни, которые будут не только соседствовать с природой, но и оберегать и сохранять ее. Такие комплексы, обычно, располагаются за городом, где то в сельской местности. Рассчитаны такие комплексы, как на туристические группы, так и на отдельных отдыхающих. Для большей уединенности, домики располагаются достаточно далеко друг от друга. Это дает ощущение уединенности гостям комплексов.

Как правило, тематика комплексов имеет деревенскую и сельскую направленность. В состав таких комплексов входят, ресторан, гостевые домики, спортивные площадки, детские площадки, баня, сауна, возможно бассейн. Вариаций очень много и зависят они от того, что мы хотим предложить отдыхающим.

Интерес к такому туризму вызван продолжительностью отпусков, увеличением путешествий по стране, а так же с небольшим доходом путешествующих, что делает сельский туризм единственным отдыхом, на котором можно получить расслабление за умеренную плату.

В первую очередь от сельского туризма ожидают спокойствия и размеренности сельской жизни, чистого воздуха, тишины и натуральных продуктов, комфортных условий проживания, домашней атмосферы, приемлемых цен, ощущения близости с природой, получения новых впечатлений, знакомства с местными традициями, возможности развлечения для детей и проведения досуга для взрослых.

Исполнение всех строений исключительно в деревенском стиле привлекает туристов, ищущих отдых в «кирпичных клетках». Все домики деревянные, декорирование интерьера предметами обихода и старины, стилистика всего комплекса под русскую деревню и т.д. – вот то, чего не хватает нашей стране. В таком месте отдыхающий чувствует себя, как в домашней уютной обстановке.

Отдых в таком гостиничном комплексе будет напоминать отдых в деревне. Такой отдых будет больше привлекать людей, мало знакомых с прелестями деревенской жизни или тех, кому попросту наскучило лежать на курортном пляже.

Отдых в деревне отлично подойдет для совместного отпуска с детьми, где они не только укрепят здоровье на свежем воздухе и натуральных продуктах, но и узнают много нового и интересного, чего в современном городе не встретишь. Подойдет отдых в деревне и пожилым людям, и молодым компаниям и людям увлекающимся спортом.

Здесь можно гулять на свежем воздухе, кататься на лошадях, купаться в реке или искусственном водоеме, устраивать банные дни, жарить шашлыки или ходить на рыбалку. Свежий и чистый воздух, красота русской

природы – вот залог хорошего отдыха.

Существует достаточно примеров, когда туристические комплексы такого типа пользуются большим спросом среди населения. На некоторые такие гостиницы приезжают посмотреть из других городов и даже стран. Так, например, туристические комплексы «Плещеево» и «Ботик» в Ярославской области предлагают прикоснуться к истории создания русского флота Петром Первым. Гостиничный комплекс «Русская деревня» во Владимирской области переносит постояльцев в атмосферу деревенской тишины и уюта. В России существуют агро – культурные туристические комплексы «Богдарня» и «Дом у Байкала», которые предлагают своим гостям попробовать себя в роли сельского жителя: пожить в маленьких гостевых домиках, принять участие в уборке урожая, в уходе за домашней живностью, отведать вкусный домашний сыр и молоко, порыбачить на открытых водоемах и многое другое.

Таких комплексов существует не так много по всей стране и власти только в 2014 году задумались о поддержке строительства такого рода гостиниц. Ведь каждый комплекс уникален и дает возможность закоренелым городским жителям прочувствовать то, с чем они никогда не имели дела. Гостиницы такого типа очень доступные в ценовом диапазоне, и при этом являются очень интересными и увлекательными. В них хочется возвращаться снова и снова.

В России есть множество исторических мест и достопримечательностей и просто красивых ландшафтов, которые можно использовать для привлечения туристов не только из России, но и из-за рубежа. Пока эта ниша имеет много свободных мест, которые постепенно занимаются.

Ежегодно по городам проходят конкурсы проектов, разыгрываются всевозможные тендеры на проекты по повышению туристической привлекательности регионов в связи с ростом популярности такого вида туризма как отдых в деревне. Специалисты туристической индустрии предсказывают дальнейший рост интереса к отдыху в деревне, причем больший интерес проявляется к старым деревням и селам. Это связано с тем, что именно в таких селеньях сохранился дух старины.

Турист, отдохнувший в таком комплексе, обязательно вернется туда снова, потому как то расслабление и удовлетворение, которое человек получает на природе, невозможно повторить нигде.

Открытие таких комплексов по всей России не только увеличит число средств размещения туристов, но так же поможет в сохранении рекреационных ресурсов нашей страны, ведь за счет них страна так интересна туристам.

До 2020 года запланировано развитие туристического отдыха сельской направленности по всей России, включая самые отдаленные регионы. По словам главы Ростуризма, необходимо вкладывать

всевозможные силы и ресурсы в развитие туризма в родной стране. Это будет залогом развития не только самого туризма в России, но и важным этапом укрепления экономики страны.

Что касается финансов, то реализовывать программу развития отечественного туризма планируется за счет федерального и регионального бюджетов с привлечением внебюджетных средств (например, на строительство гостиничных комплексов и объектов питания и развлечения, аквапарков и горнолыжных объектов). Стоит отметить, что общий объем финансирования программы в 2011-2018 годах составит около 332 млрд. рублей. Свыше 60% составят привлеченные внебюджетные активы. Из государственной казны на развитие туризма потратят 96 млрд. рублей.

По итогам данной программы, к концу 2018 года значительно повысится конкурентоспособность российского туристского рынка, а качество туристических услуг вырастет. В частности, по итогам программы в мировом сообществе должен быть сформирован образ России как страны, благоприятной для туризма. Так, согласно планам, к 2018 году численность иностранных туристов, размещенных в гостиницах и отелях, достигнет 23 миллиона человек.

Таким образом, открытие новых гостиничных комплексов решит сразу несколько проблем, таких как недостаток средств размещение туристов, образование новых мест работы, привлечение большего потока туристов в тот или иной регион, большая заинтересованность туристами гостиничными комплексами.

Литература

1. Федеральный закон № 132-ФЗ от 14 ноября 1996 года «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. План мероприятий по продвижению въездного и внутреннего туризма в России. Официальный сайт Ростуризм. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>
3. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебное пособие. Москва 2013 год – 160 стр. ISBN: 5-279-02409-0
4. Федеральная служба государственной статистики. Число гостиниц и аналогичных средств размещения. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi>
5. ГОСТ Р 51185-98. «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»
6. Тенденции развития туризма в России до 2020 года. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.aif.ru/dontknows/1236415>

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РОССИИ

Аннотация: в настоящее время туристическая деятельность занимает главенствующие позиции в экономическом и социальном развитии любого государства. Однако, вместе с ростом туристического потока, выявляется ряд достаточно большой ряд проблем.

Ключевые слова: туризм, гостиницы, туристические маршруты, туристические агентства.

Развитие туризма, как в России, так и за рубежом происходит стремительно. Туризм – это одна из главных экономических составляющих страны. Благодаря доходам от туристической деятельности происходит развитие регионов и областей России, а так же всего государства в целом.

Особую роль в туристической деятельности играет въездной туризм. Статистические данные за 2015 год свидетельствуют о беспрецедентном росте въездного туризма. Туристический поток увеличился на 14%, по сравнению с 2014 годом. Россия находится на 8 месте по числу въездных туристов! И это еще далеко не предел.

Въездной туризм приносит достаточно плюсов, как отдельным регионам, так и всей стране в целом. Прежде всего, это тысячи новых рабочих мест. По данным Росстата, на 2015 год в туризме занято 230 млн. человек.

Помимо новых рабочих мест, туризм приносит доход регионам и областям. Туристы оставляют огромные суммы в магазинах, отелях, ресторанах. Так, в некоторых странах, доход от туризма составляет 20% всего бюджета страны.

По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму (ВСПП), которые сообщались осенью 2015 года, доходы от туризма в России в настоящее время составляют 5,9% всего ВВП, что означает примерно \$106 млрд. в год, — гораздо больше, чем дают автомобильная и химическая промышленность, составляющие, соответственно, 4,8% и 3,3% ВВП.

Туристическая сфера не обходится без временных средств размещения туристов. Это гостиницы, мотели, отели, пансионаты, гостиничные комплексы, кемпинги и многое другое. Появляется необходимость улучшать инфраструктуру, а это, в свою очередь, дает развитие местному бизнесу.

Так, например, в городе Сочи каждый второй дом – это мини отель, построенный на деньги владельца. Размещение там стоит гораздо дешевле, чем в известных отелях.

Нельзя не отметить, что с помощью туризма, регионы сохраняют окружающую среду, создавая парки и заказники. В России насчитываются 26 памятников ЮНЕСКО. Сохраняются и объекты наследия, как, например, замок Храповицкого в селе Муромцево или Музей деревянного зодчества в городе Суздаль. Регионы стараются сохранить первозданной красоту русской природы, тем самым привлекая даже самых искушенных туристов.

Не смотря на множество плюсов для развития туризма, имеется и ряд недостатков.

Первый недостаток, который замечают все туристы без исключения, путешествующие по России – это дороги. К сожалению, делать дороги по западным технологиям в стране еще не научились, либо просто не хотят. Как известно, дороги в России не держатся дольше одного года, поэтому появляются множество ям. Плохие дороги не дают возможность добраться до того или иного места, потому что туда просто не проедешь!

Так же, важной преградой на пути к быстрому развитию туризма в России играет недостаточно развитая сеть гостиниц и отелей в негусто населенных регионах и областях. Так, например, недостатком Владимирской области является наличие гостиниц с достаточно дорогими номерами и несоответствующего уровня обслуживания. Согласно опросу, проводимому среди туристов, посетивших Центральный регион страны, порядка 61% опрошенных недовольны условиями размещения – либо слишком дорого, либо дешево и сердито.

Решение проблемы кроется в строительстве новых гостиниц, с доступными ценами и хорошим уровнем обслуживания. Пусть она будет небольшая, но уютная. Еще одним решением для небольших населенных пунктов будет строительство гостиничных комплексов, что дает наличие новых рабочих мест и повышает приток заинтересованных туристов. Гостиничные комплексы только развиваются по стране, но уже уверенно лидируют среди остальных средств размещения. Создание гостинично – развлекательных комплексов привлекает иностранных туристов, потому как специализируются такие комплексы, в основном, на русском стиле и образе русской деревни.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что развитие туризма в России происходит хорошо, но не без препятствий. Необходимо развивать инфраструктуру страны, строить новые железные дороги, улучшать автомобильные дороги, повышать уровень сервиса в гостиницах и ресторанах. В России всегда будет на что посмотреть: красивая и нежная русская природа, чистый воздух, бескрайние поля и леса – это всегда привлекало, и будет привлекать туристов. Остается лишь сделать все возможное, чтобы туристический потоп и доход от его приносил еще больше прибыли, а это по силам каждому!

Литература

1. Достопримечательности России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/tur/9-1inf.pdf
2. Статистика по въездному туризму за 2015 год [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#
3. Туризм в России/статистика ВВП по туристическому потоку [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://newsruss.ru/doc/index.php>
4. Проблемы развития туризма в малых городах/проблемы инфраструктуры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rg.ru/2011/12/19/reg-cfo/turizm.html>

Шейна А. И., студентка гр. СВ-113
Климова Е. А., ст. преподаватель кафедры «БУФиС»
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭГЕЙСКОГО РЕГИОНА ТУРЦИИ ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА

Аннотация: в данной статье рассматриваются перспективы развития Эгейского региона Турции за счет освоения новых видов туризма.

Ключевые слова: курорты, туризм, Турция, Мармарис, Эгейское море.

Турция – это центр летнего отдыха для туристов из Российской Федерации. Туристический бизнес Турции развивается семимильными шагами. Ещё в начале 90-х годов отдых в Турции был дорогим эксклюзивом и имел этнический оттенок. Сейчас – это серия современных курортов, на которых отдыхает вся Европа.

Выгодное географическое положение Турции сыграло большую роль в историческом развитии страны. Расположенная частично в Европе (юго-восточная часть Балканского полуострова) – 3 % территории и основной частью в Азии (полуостров Малая Азия), Турция издавна служила своего рода местом между ними. Азиатская и Европейская части страны разделены Мраморным морем и проливами Босфор и Дарданеллы. Мост через Босфор и Стамбуле является символом, соединяющим две части света – Европу и Азию. Большая часть Турции омывается морями: Черным с севера, Эгейским и Мраморным с запада, Средиземным с юга [2].

На 1-ом Географическом Конгрессе, собравшемся в 1941-ом году, в результате долгих работ, Турция была разделена на семь географических

зон. Четырем из них даны были названия, граничащих с ними морей (Черноморье, Мармара, Эгейский и Средиземноморский районы). Оставшиеся три района были именованы по их местонахождению в Анатолии (Внутренняя Анатолия, Восточная Анатолия и Юго-Восточная Анатолия) [2].

Турция с трех сторон окружена морями – Черным, Эгейским, Средиземным. Мраморное море, соединяющие Черное море со Средиземным, полностью находится внутри Турецких границ.

В общем списке наиболее посещаемых стран Турция занимает едва ли не первое место. Ежегодно, на территорию этой страны съезжаются 46 % от общего числа туристов всего мира, в том числе из различных регионов РФ –12% [1].

В первую очередь, Турция привлекает туристов своим шоппинг-туризмом. Кожа, золото и конечно же, текстиль. Помимо шоппинг-туров, эта страна привлекает туристов со всего мира еще и тем, что она славится высоким комфортом отелей, отличным сервисом и, самое главное, очень древними памятниками истории и архитектуры.

Безусловно, основной вид туризма в Турции – пляжный отдых. По количеству туристов страна является одним из мировых лидеров и безусловным авторитетом на Средиземноморье [1]. Этот статус Турции удалось получить благодаря огромному количеству курортов мирового уровня, а также оптимальному сочетанию цены и качества. На побережье Эгейского моря пляжи от природы в основном галечные. Все пляжи чистые. Промышленные предприятия в курортной зоне отсутствуют. Медузы и акулы в здешних водах не наблюдаются. При этом курорты отнюдь не являются однообразными, в каждом есть своя изюминка. Эгейское море считается более прохладным по сравнению с Черным и Средиземным. В Эгейском регионе сливаются воды Эгейского и Средиземного морей, тем самым предоставляя возможность плавать в двух морях одновременно.

В Турции сохранилось огромное множество исторических памятников, принадлежащих различным цивилизациям и культурам. Весьма популярны экскурсии в природные феномены – Памуккале и Каппадокию. Наравне с ними продаются туры в Эфес, Демре Кёкова. Для тех же, кто предпочитает надолго от пляжей не удаляться, найдутся достопримечательности и в окрестностях курортов Эгейского побережья.

Безусловно, оздоровительный отдых – не самая популярная цель поездок в Турцию. Тем не менее, в стране находится несколько известных бальнеологических курортов. Особняком, естественно, стоит всемирно известный Памуккале. Местные источники не только создают потрясающие пейзажи, но и лечат заболевания сердечно-сосудистой системы, нервной системы, опорно-двигательного аппарата, почек и мочевыводящих путей, гинекологические заболевания и заболевания кожи [1].

На берегу Эгейского моря находятся несколько бальнеоклиматических курортов – Османье, Чешме, Дальян.

Весьма популярен в Турции экстремальный отдых. Сплавами по горным рекам руководят опытные инструкторы. Довольно распространены джип сафари. Как правило, туристам предлагают отправиться в путешествие по горным серпантинам к местам, нетронутым человеком. Параглайдинг предлагают попробовать туристам в городе Фетхие.

Чтобы увеличить доходы от туризма, Турция старается не только подключать к его развитию новые регионы, но и продвигать различные виды туризма, увеличивая разнообразие предоставляемых услуг.

Одним из видов, активно развивающимся на турецком рынке, сегодня является «конгрессный» туризм [1]. Для этого создаются центры, предназначенные для проведения конгрессов, конференций, симпозиумов и семинаров (строительство ведется в Бодруме и Мармарисе). Эти центры оборудованы современной техникой и располагают необходимой площадью для приема большого числа гостей.

Оздоровительный (термальный) туризм основывается на использовании термальных источников, которых в Турции насчитывается более 1000. В Турции действует свыше 200 термальных центров, большинство из которых расположено в районах Эгейского и Мраморного морей, но инфраструктурный комплекс, позволяющий туристам целенаправленно посещать данные места не в составе экскурсий, а в качестве целого турпакета, на данный момент отсутствует. Пусть Мармарис и Фетхие и находятся в непосредственной близости от местонахождения Дальяна и Османье, все же для продвижения данного вида отдыха требуется создание полноправных курортных зон.

Религиозный туризм, развитие которого началось с 90-х годов, привлекателен тем, что в Турции получили распространение 3 мировые религии, и страна богата памятниками архитектуры и культуры, способными заинтересовать людей разных вероисповеданий. Дом Девы Марии в Эфесе, Базилика Святого Николая Чудотворца в Демре и прочие памятники способствуют созданию религиозных туров по стране в целом, так и в регионе в частности [2].

Эгейский регион – центр молодежного туризма в Турции. Его продвижению старается проведение грамотной ценовой политики, разработка скидочных программ, которые позволят отдыхать в Мармарисе и Бодруме студентам из разных стран.

Трекинг туризм как самостоятельный вид еще только начинает формироваться в Мармарисе. Только начинается разработка маршрутов и проектирование необходимой инфраструктуры.

Также получают развитие в Турции охотничий туризм, путешествия на яхте, «пещерный» туризм, посещение достопримечательностей вдоль

маршрута проходившего по территории Анатолии Шелкового пути, ботанический и орнитологический туризм [1].

Россиян Турция привлекает своей географической близостью, качеством отелей, дешевизной отдыха в Турции, прекрасными природными и климатическими условиями, отсутствием проблем с визой. В отличие от Анталийского побережья, русский язык не столь популярен среди местного населения, в связи с чем предоставляется возможность отдохнуть от привычной обстановки. Кроме того, следует отметить, что министерство туризма Турции тратит большие средства на рекламу и продвижение рекреационных возможностей своей страны.

Делая вывод из всего сказанного выше, нельзя не признать успехов Турции в развитии индустрии туризма. На ее примере видно, как страна, обладающая великолепными рекреационными ресурсами, при продуманной и взвешенной политике государства, заинтересованного в увеличении доходов от этой части сферы услуг, может достичь значительных результатов. При этом, что особенно важно, Турция не останавливается на достигнутом, а старается приспособить свой сектор туризма к разнообразию спроса на рынке туристических услуг, гибко реагируя на изменение ситуации в мире.

Можно сказать, что при условии сохранения курса проводимой сейчас политики в этой области и благоприятной ситуации в мире для развития международного туризма вообще и в Турции, в частности, индустрия туризма будет продолжать динамично развиваться и приносить турецкой экономике все больший доход. Итак, у Турции чрезвычайно благоприятное расположение и условия для развития туризма. Такие природные достопримечательности, как пляжи и горы, культурные и исторические памятники, отражающие блеск Турецкой цивилизации, а также развитая инфраструктура, благодаря которой гости с легкостью открывают для себя все богатства страны благодатная почва для туристического бизнеса.

Литература

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 252 с.
2. Википедия: свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]: информ.-аналит. материалы / – Электрон. дан. – М., сор. 2017. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм_в_Турции

РЕШЕНИЕ
V Международной очной научно-практической конференции
«Экономика и сервис: от теории к практике»
6 июня 2017 г.

6 июня 2017 г. в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» состоялась V Международная научно-практическая конференция «Экономика и сервис: от теории к практике».

В мероприятии приняли участие около 80 человек, в том числе 2 иностранных участника. Активно участвовали в работе конференции студенты и профессорско-преподавательский состав Института экономики и менеджмента. Конференция была открыта выступлением заведующей кафедрой «Бухгалтерский учет, финансы и сервис» ВлГУ доктором экономических наук, профессором О. В. Лускатовой. С приветственным словом к участникам конференции обратились: П. Н. Захаров – доктор экономических наук, профессор, директор института «Экономики и менеджмента».

В работе конференции принимали участие профессорско-преподавательский состав Института экономики и менеджмента, а так же М.Е. Клименко – кандидат технических наук, главный специалист-эксперт департамента сельского хозяйства и продовольствия администрации Владимирской области.

Оргкомитет конференции постановил:

1. Признать работу V Международной научно-практической конференции очень плодотворной.
2. Ежегодно проводить конференцию на базе Института экономики и менеджмента ФГБОУ ВО ВлГУ.
3. Издать электронный сборник материалов V Международной научно-практической конференции «Экономика и сервис: от теории к практике», включающий работы участников конференции.